

ЗВОНОК КАК СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ РЕКЛАМНЫХ АКТИВНОСТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

 **CALLTOUCH**

ОБРАЩЕНИЯ В АВТОТЕМАТИКЕ

Уникальных
звонков:

86%

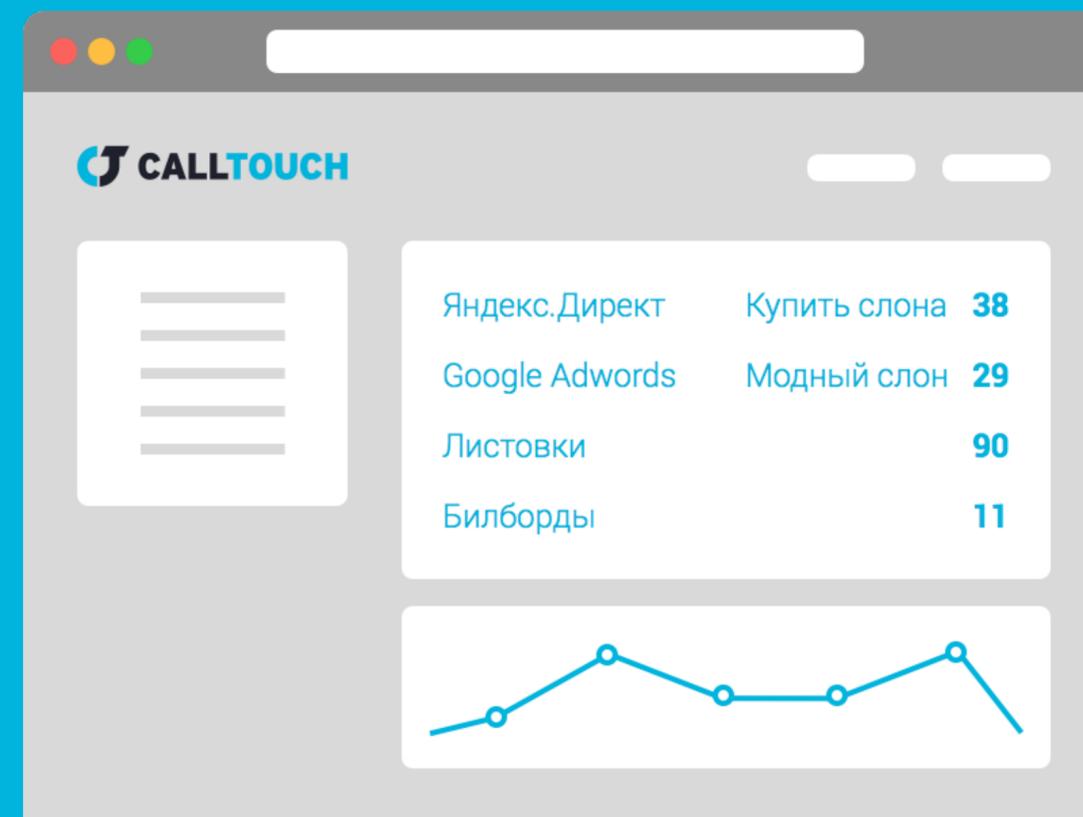
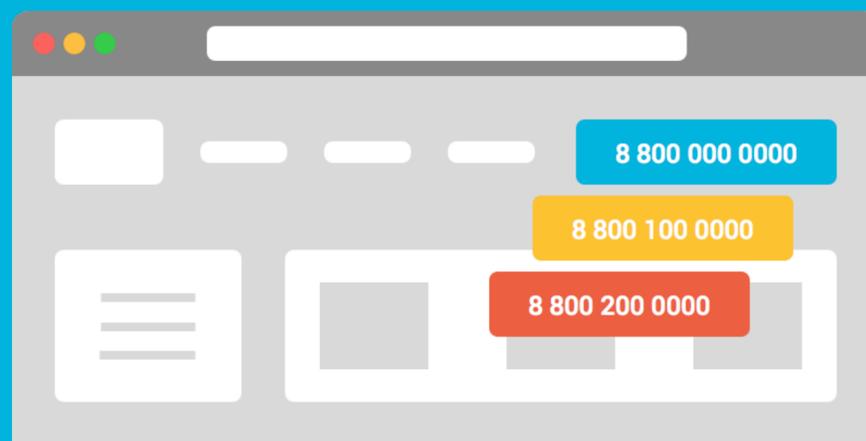
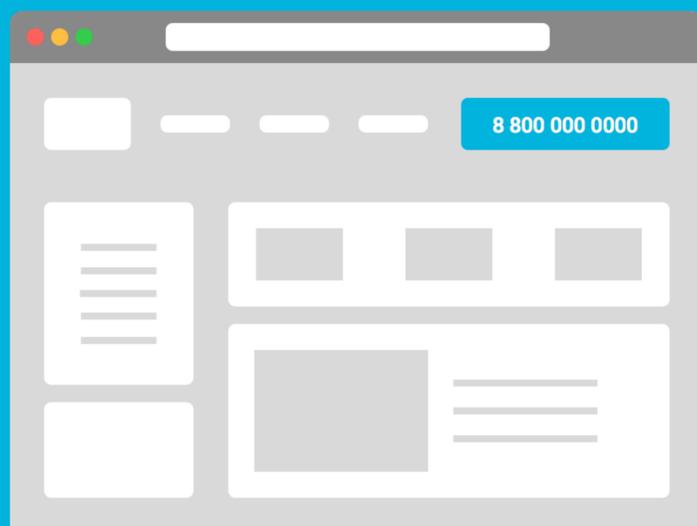
Заявок:

14%

Конверсия в уникальные обращения:

1,6%

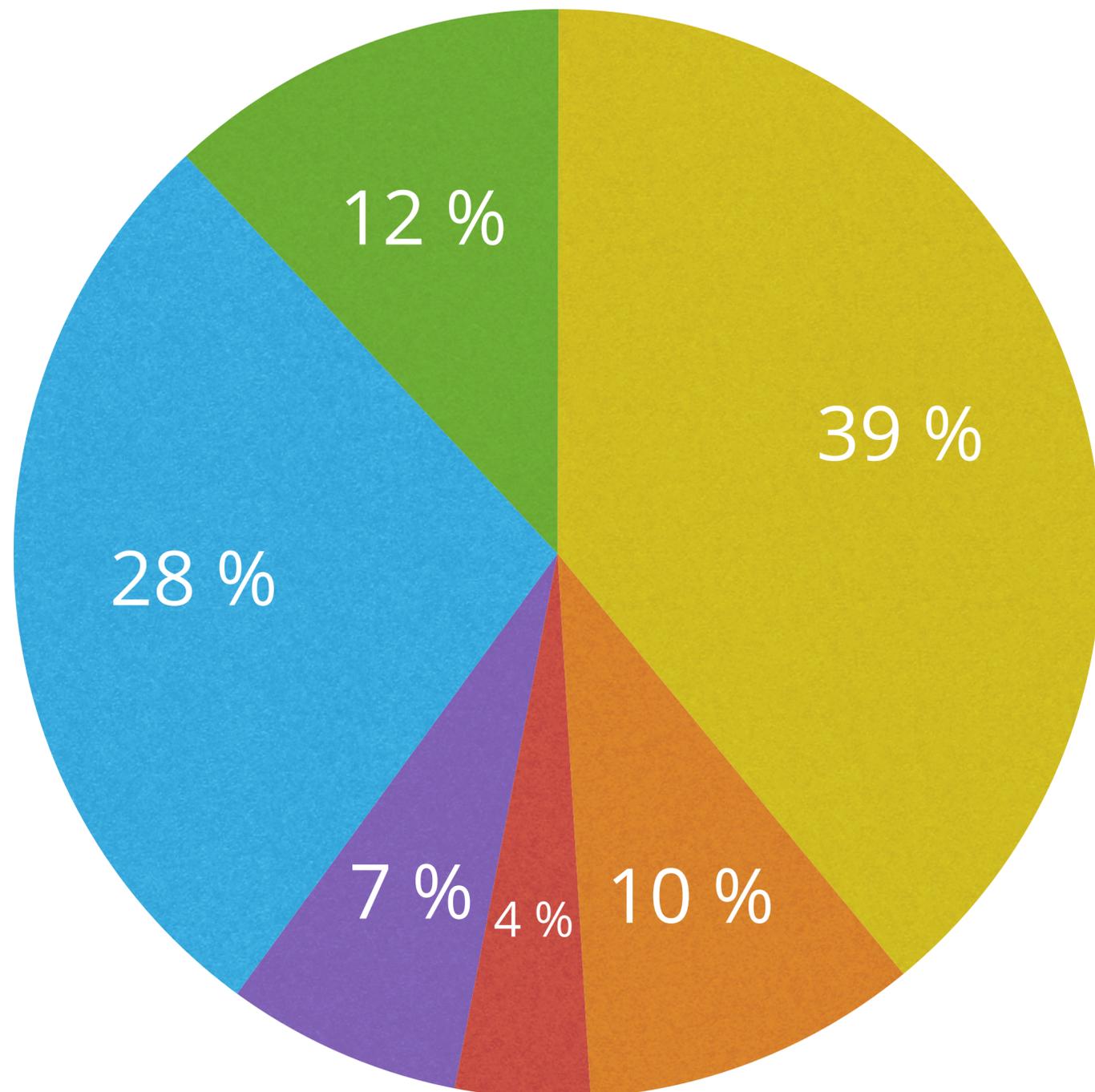
ДИНАМИЧЕСКИЙ КОЛЛТРЕКИНГ



ТОЧКА ВХОДА (ВПЛОТЬ ДО КЛЮЧЕВИКА)
ИСТОРИЯ ПОСЕЩЕНИЙ
ИСТОРИЯ ЗВОНКОВ
БРАУЗЕР, ОС и т.п.



ОТКУДА ИДУТ ЗВОНКИ



- Органика Yandex
- Органика Google
- Яндекс.Директ
- Google Adwords
- Визитки (call extensions)
- Рефералы

КОНВЕРСИЯ В УНИКАЛЬНЫЙ ЗВОНОК



■ Органика Yandex

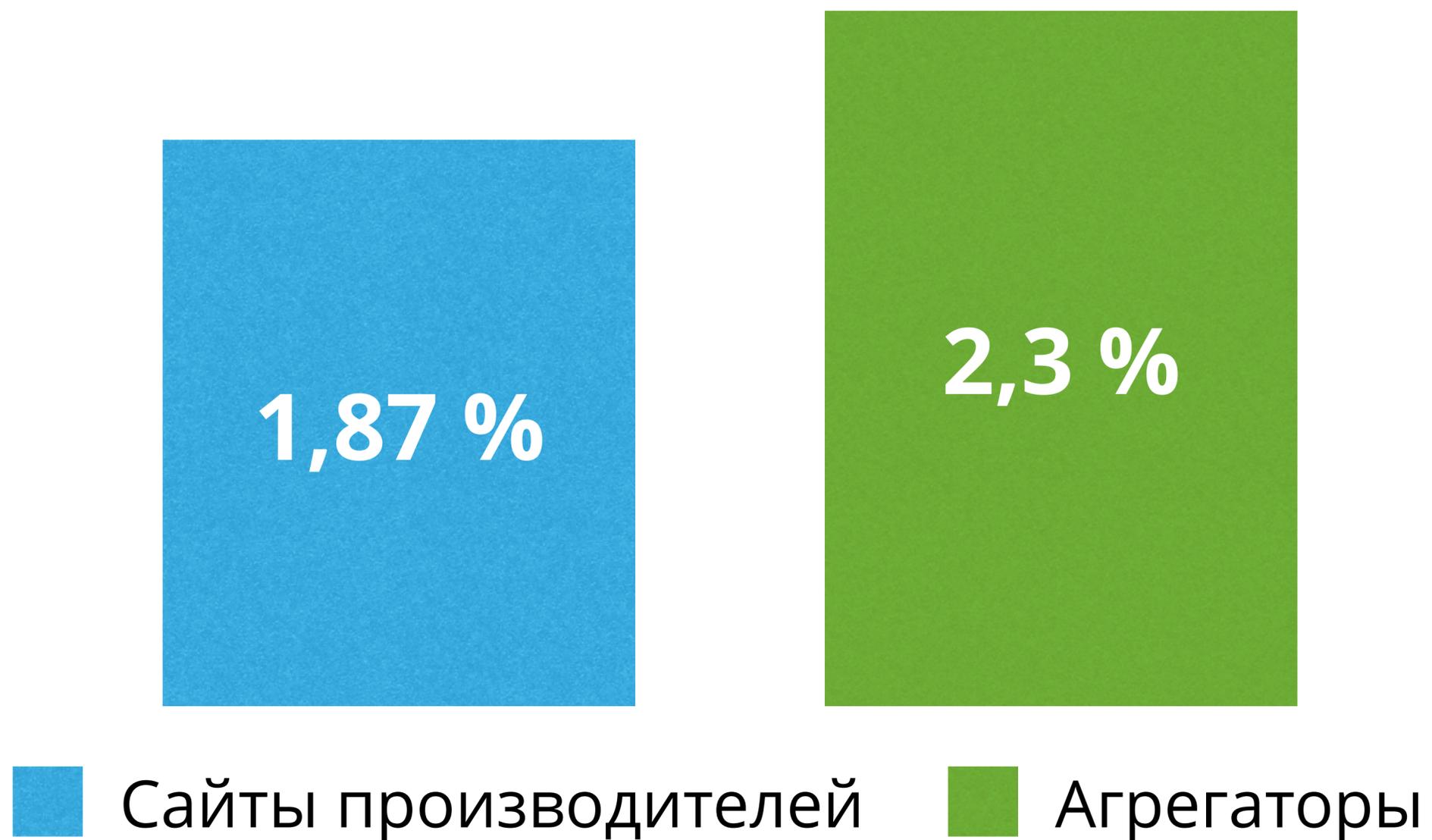
■ Органика Google

■ Яндекс.Директ

■ Google Adwords

■ Рефералы

КОНВЕРСИЯ С РЕФЕРАЛОВ в уникальный звонок



КОНВЕРСИЯ С КОНТЕКСТА В УНИКАЛЬНЫЙ ЗВОНОК



■ Яндекс.Директ

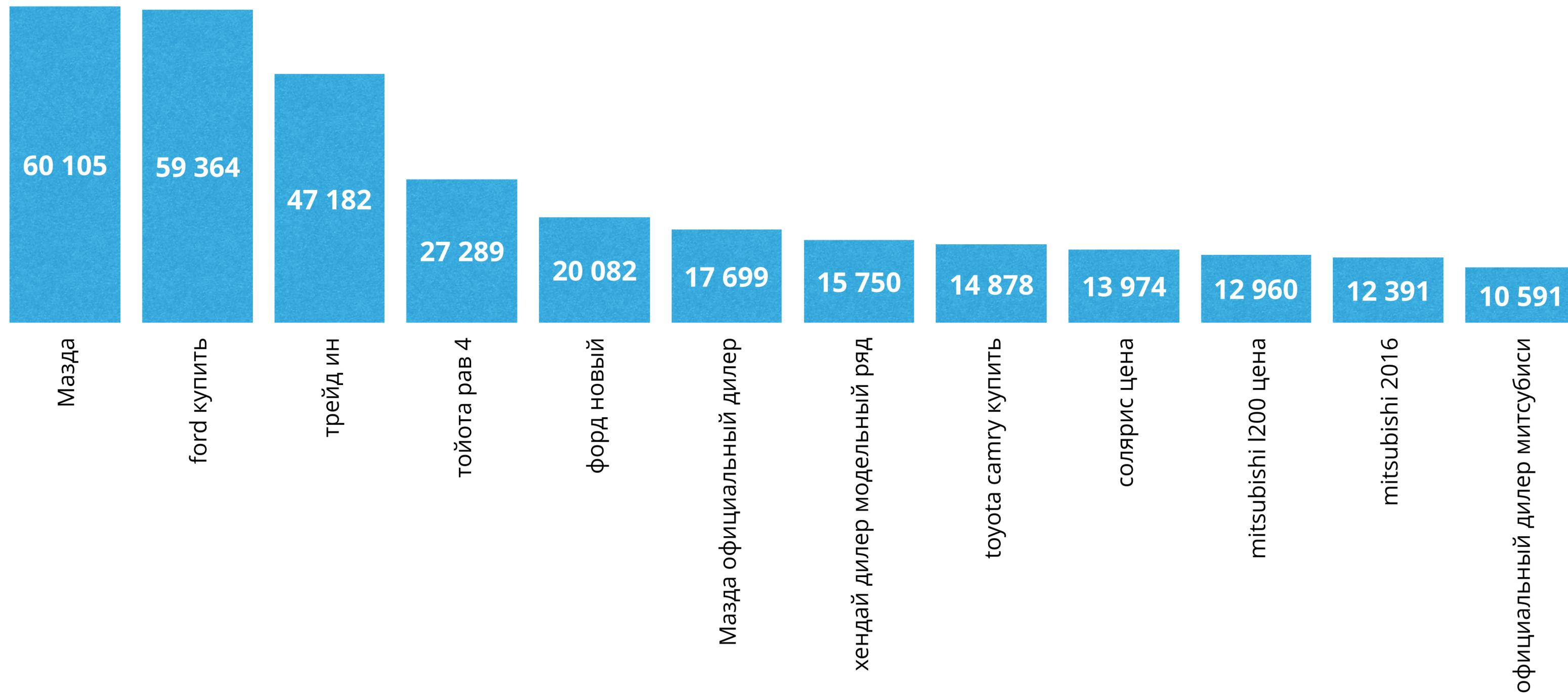


■ Google Adwords

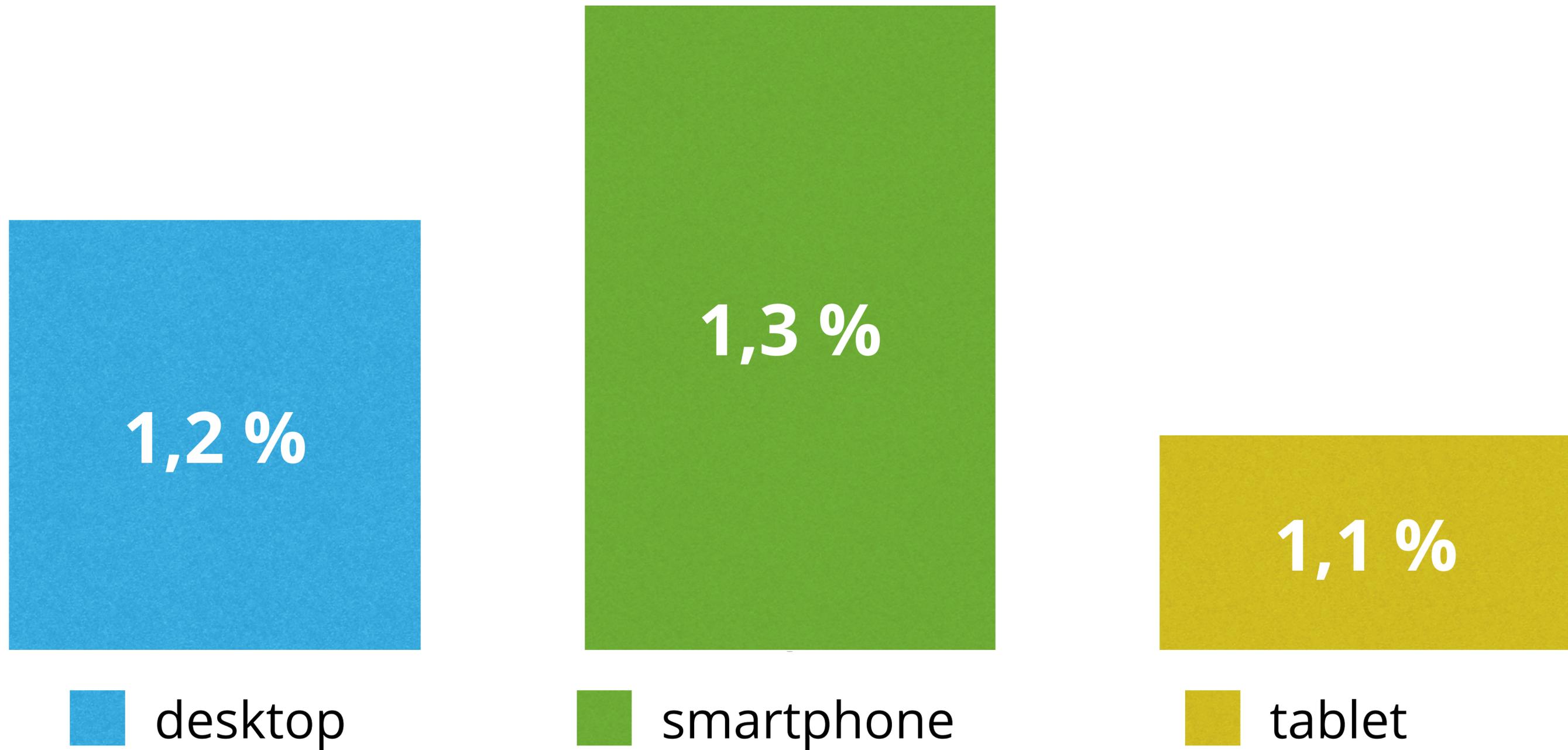
НАИБОЛЕЕ КОНВЕРСИОННЫЕ ЗАПРОСЫ

Бренд дилера + гео	до 10%
Дилер, оф. дилер + гео	в среднем 3%
Марки, модели авто	0,5-1%

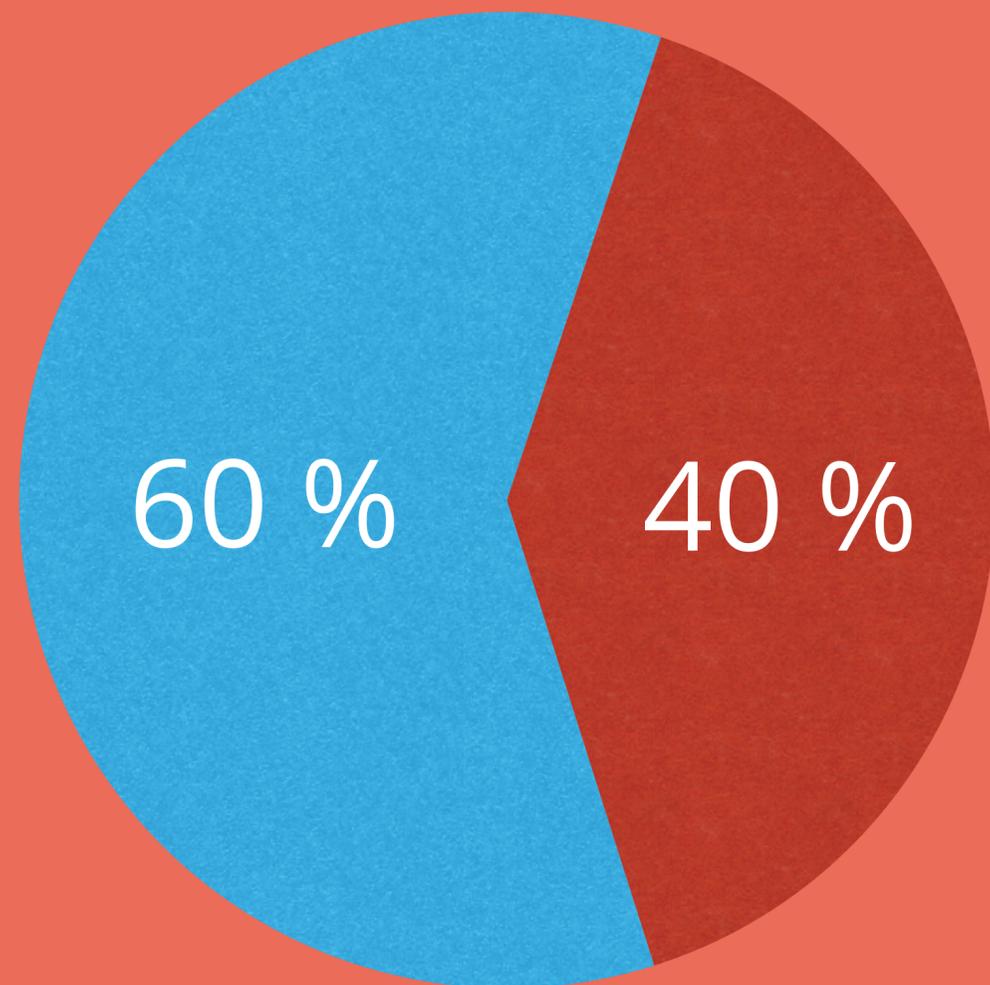
ПРИМЕРЫ ДОРОГИХ ЗАПРОСОВ, РУБ/ОБРАЩЕНИЕ



КОНВЕРСИЯ ПО УСТРОЙСТВАМ



ДОЛЯ КЛИЕНТОВ С СОМНИТЕЛЬНЫМИ ЗВОНКАМИ



Среди компаний с сомнительными звонками

7-24% звонков с платного трафика с сомнительными признаками

Сервис аналитики и управления интернет-рекламой
на базе колтрекинга

Посмотрите на CALLTOUCH в действии в демо-кабинете

calltouch.ru

Начните пользоваться сервисом
бесплатно уже сейчас

Имя

Е-м

Мобильный телефон

На этот телефон будет отправлена SMS с кодом

Сайт

ВОЙТИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

После регистрации вы попадёте в свой личный кабинет, где сможете пользоваться Calltouch бесплатно, а также ознакомиться с возможностями сервиса на примере демо-кабинета.