

# CRM-маркетинг

от середины прошлого века и  
до наших дней

# ОПРЕДЕЛИМСЯ С ТЕРМИНАМИ

**CRM** (Customer Relationship Management) – система управления взаимоотношениями с клиентами



# НЕМНОГО ИСТОРИИ

1956 год

Arnold Neustadter и Hilda Neilson  
изобретают первую версию механической  
CRM под названием Rolodex



# НЕМНОГО ИСТОРИИ

Rolodex



1956

Mainframe



1970

Automated  
Contact Tracking



1986

CRM



1995



2021

# НЕДОСТАТКИ КЛАССИЧЕСКИХ CRM

## НЕТ

все точки контактов с клиентами  
для всех работает  
для производителей без offline-магазинов

## НЕТ

триггеров и автоматической сегментации клиентов  
возможности фиксировать не прямые контакты  
привязки к интернет-маркетингу  
связки с поставщиками данных

РЕШЕНИЕ  
**CUSTOMER  
DATA  
PLATFORM**

ONLINE

Посетители сайта

Пользователи приложения

Данные внешних поставщиков

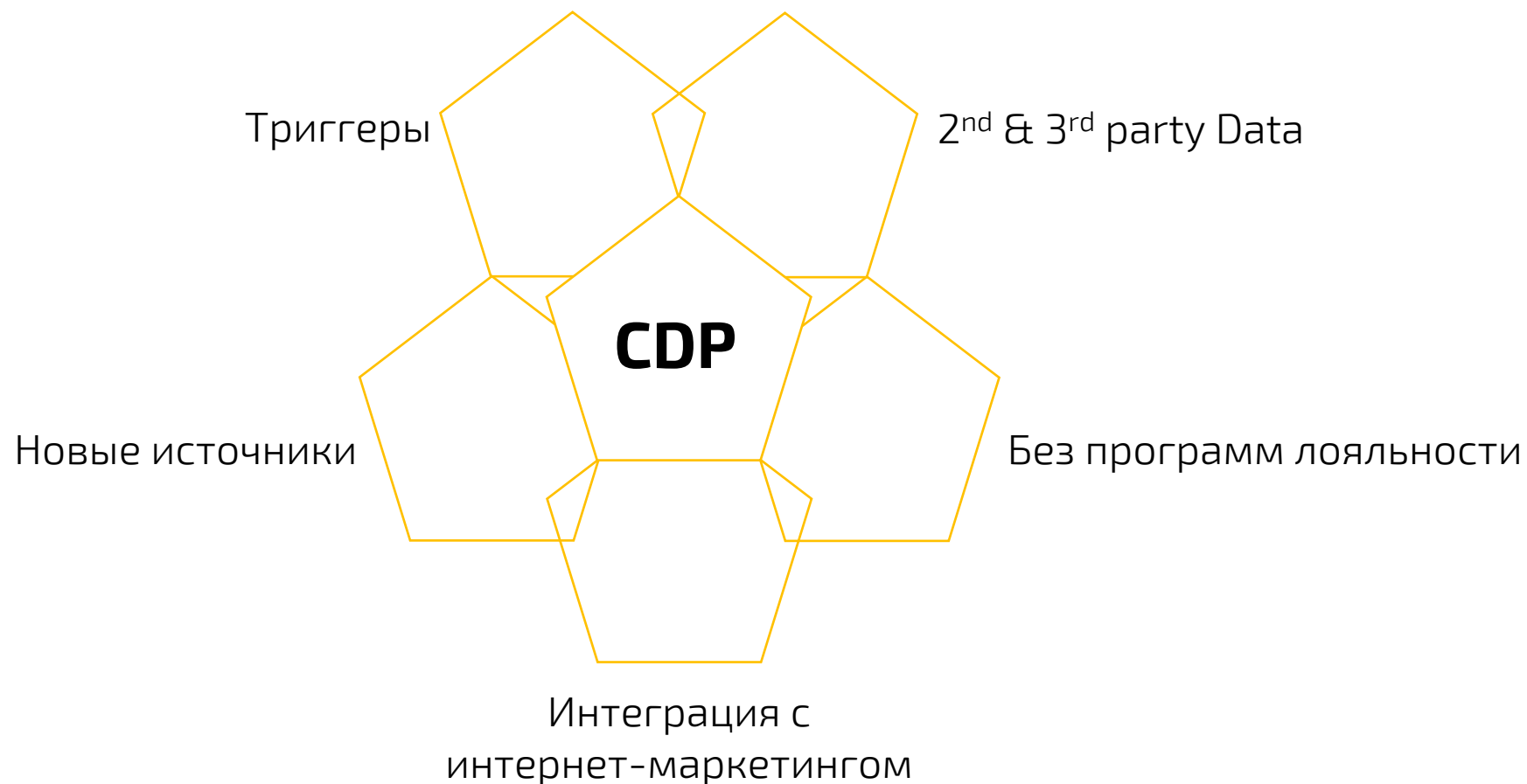
OFFLINE

Покупатели и посетители  
offline-магазинов

Данные внешних поставщиков

*платформу клиентских данных (CDP),  
используют как единое окно для  
решения всех маркетинговых задач  
благодаря дополнительному  
функционалу аналитики и управления  
кампаниями*

# КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ CDP



# ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CDP

