

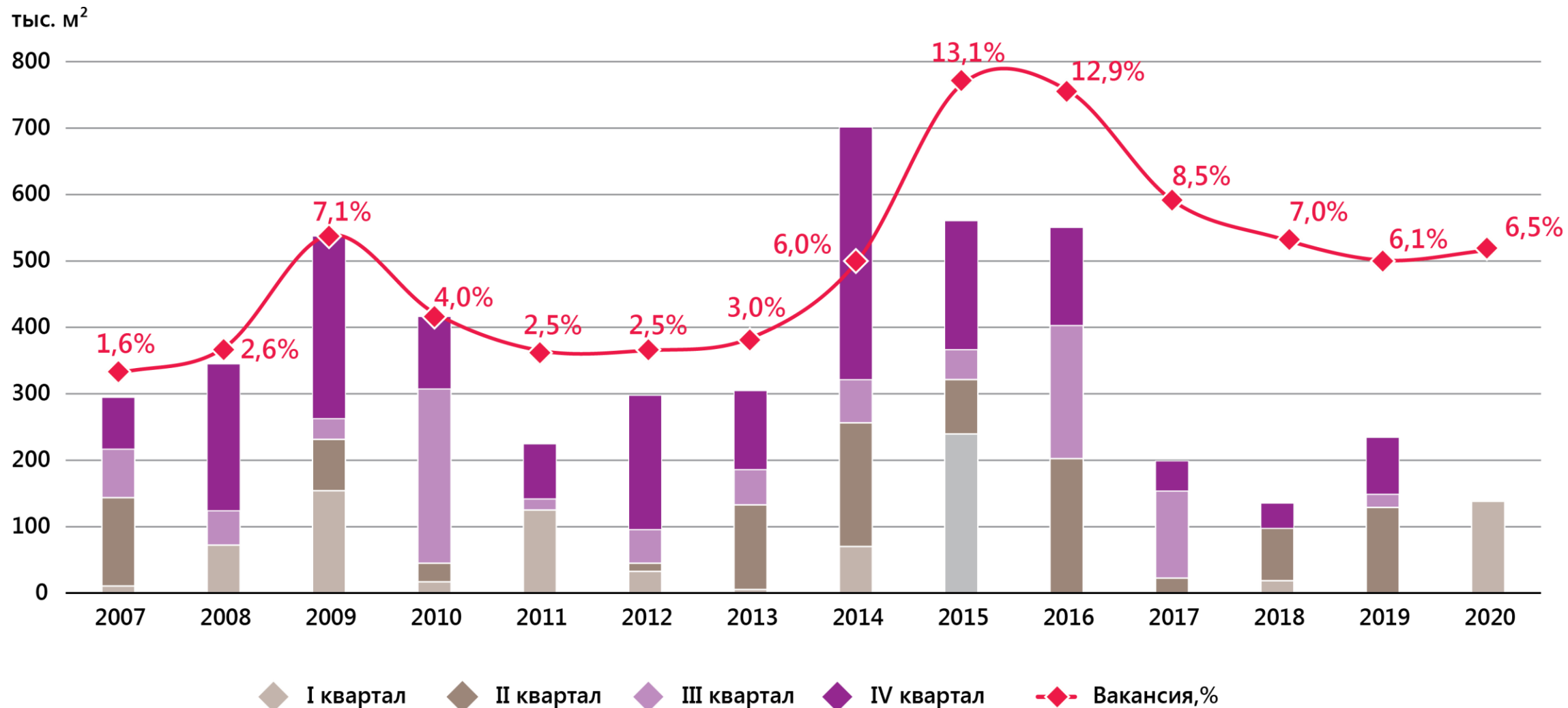


Онлайн-конференция ИД «Ведомости»

НОВАЯ ЭРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

- ◆ Новые грани шерингового потребления
- ◆ Какие новые форматы организации торгового пространства можно развивать в ближайшей перспективе.

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ВВОДА И ВАКАНСИИ г. МОСКВА



5
ОСНОВНЫХ
ТЕНДЕНЦИЙ

СЕРВИСЫ И ОБУЧЕНИЕ

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

OFFPRICE, ДИСКОНТЫ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, СПОРТА
И АКТИВНОГО ДОСУГА

МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

БУДУЩЕЕ



кафе и рестораны

магазины повседневных товаров

услуги и сервисы

магазины уникальных товаров

dark-stores/ dark-kitchen

show-rooms/ пункты выдачи заказов

community-space/ лектории/
выставочные пространства