

# Новые технологии продаж

Домиленд — мобильная  
платформа для девелоперов  
и управляющих компаний



Дарья Воронова,  
Генеральный директор Домиленд

Тренд:

# Из Mobile First в Mobile Only

По данным App Annie

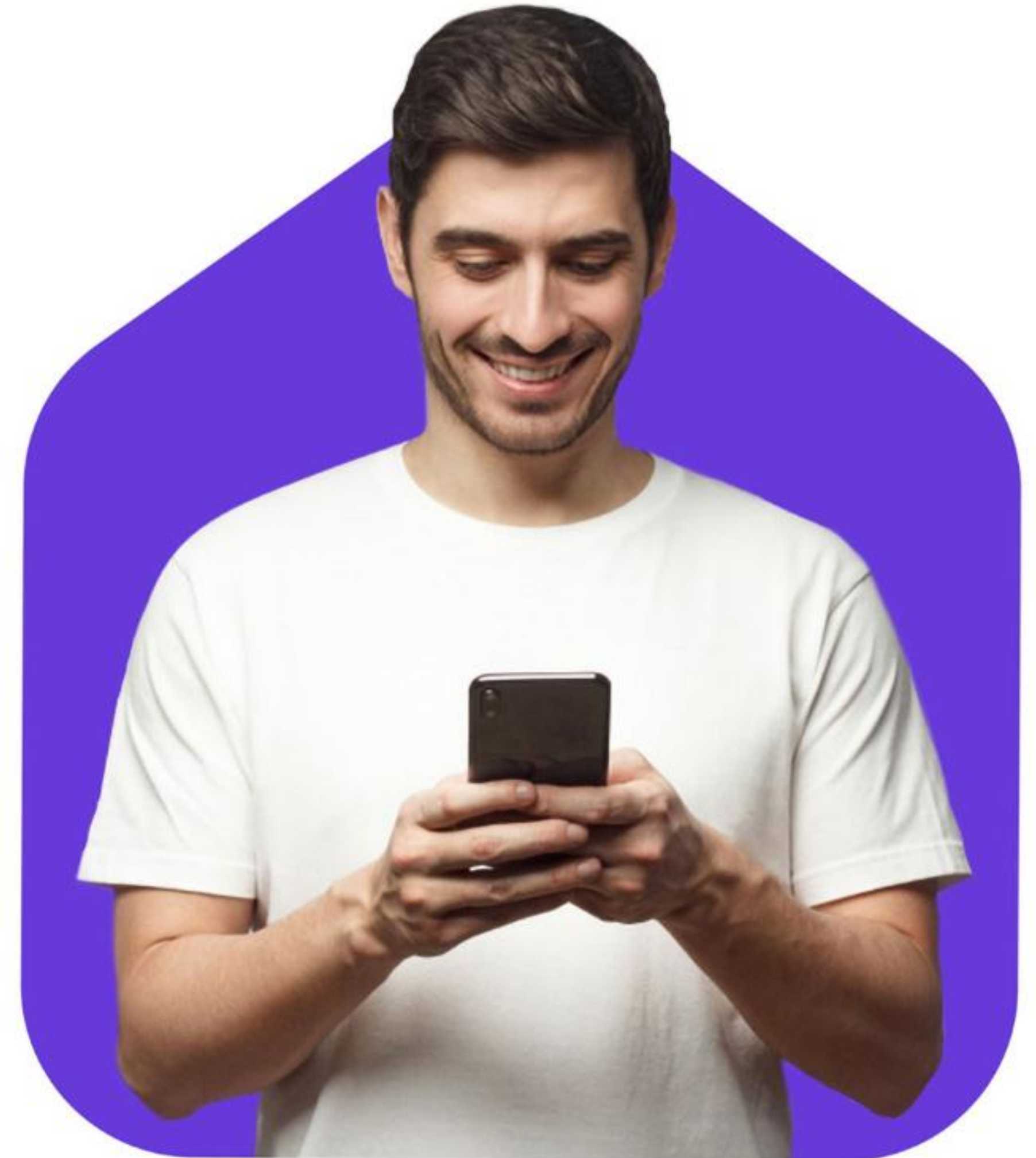
В 2019 году Россияне  
в мобильных приложениях потратили:

> \$1 млрд.

Яндекс

54%

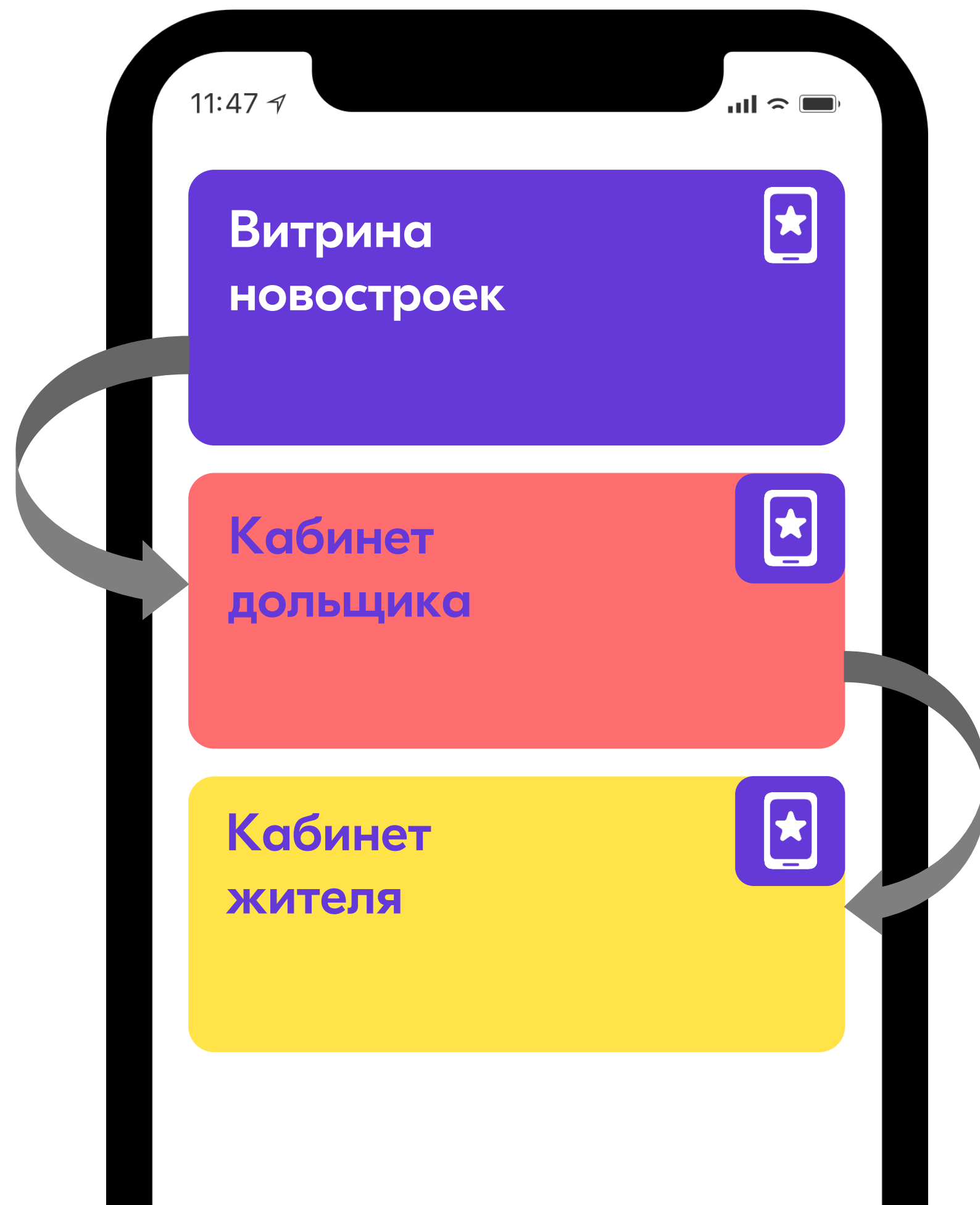
Доля конверсий на смартфонах  
по поиску квартир для покупки  
(данные 1 полугодия 2020 года)



Тренд:

# SuperApp

Весь путь клиента в одном приложении



## Кейс «Брусника»

Доля жителей оставивших заявку на покупку недвижимости через приложение

4%

Тренд:

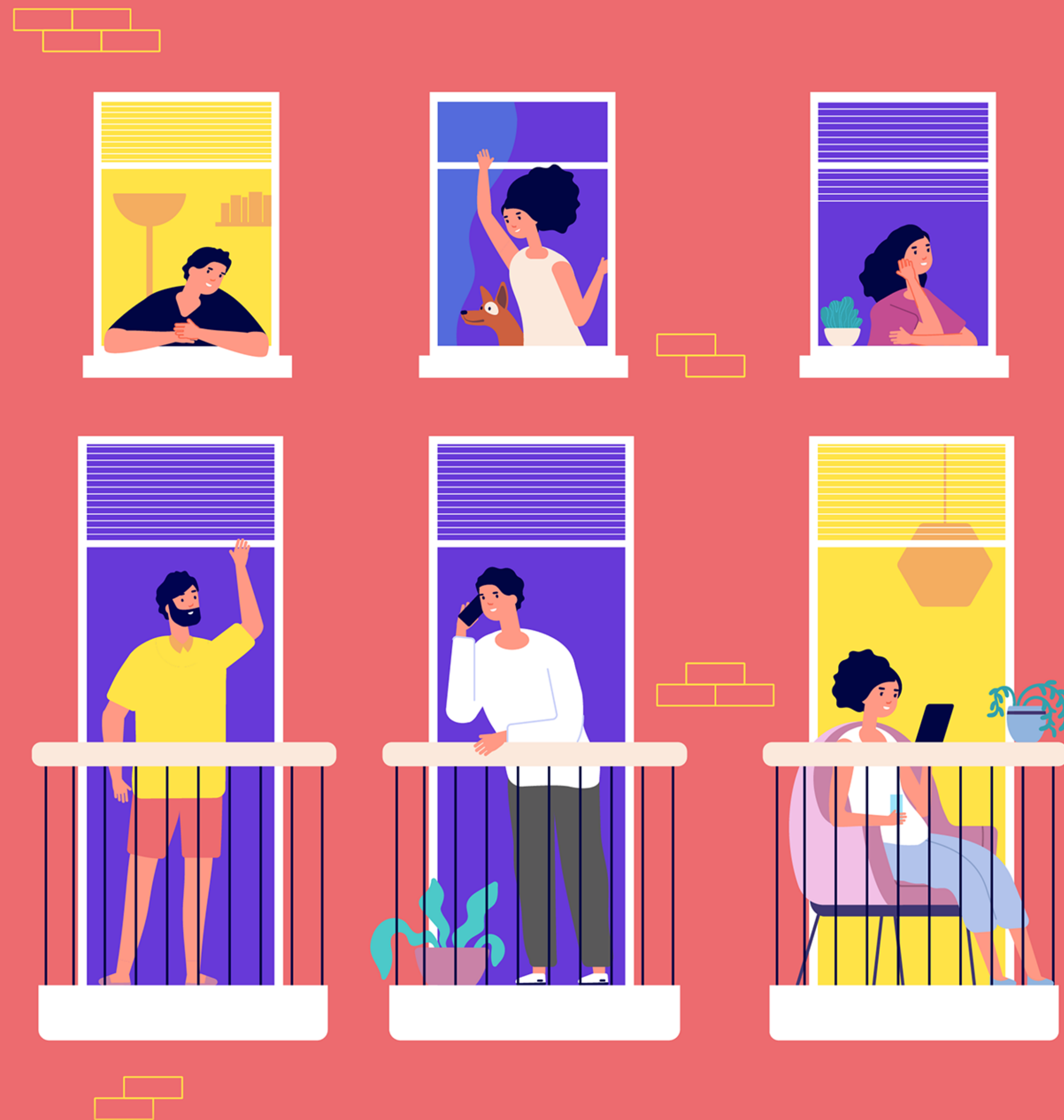
# SoLoMo

## Social Local Mobile

Locals — глобальный мировой тренд, ускорившийся в связи с пандемией.

От желания помочь соседям до заказа еды из соседней лавки.

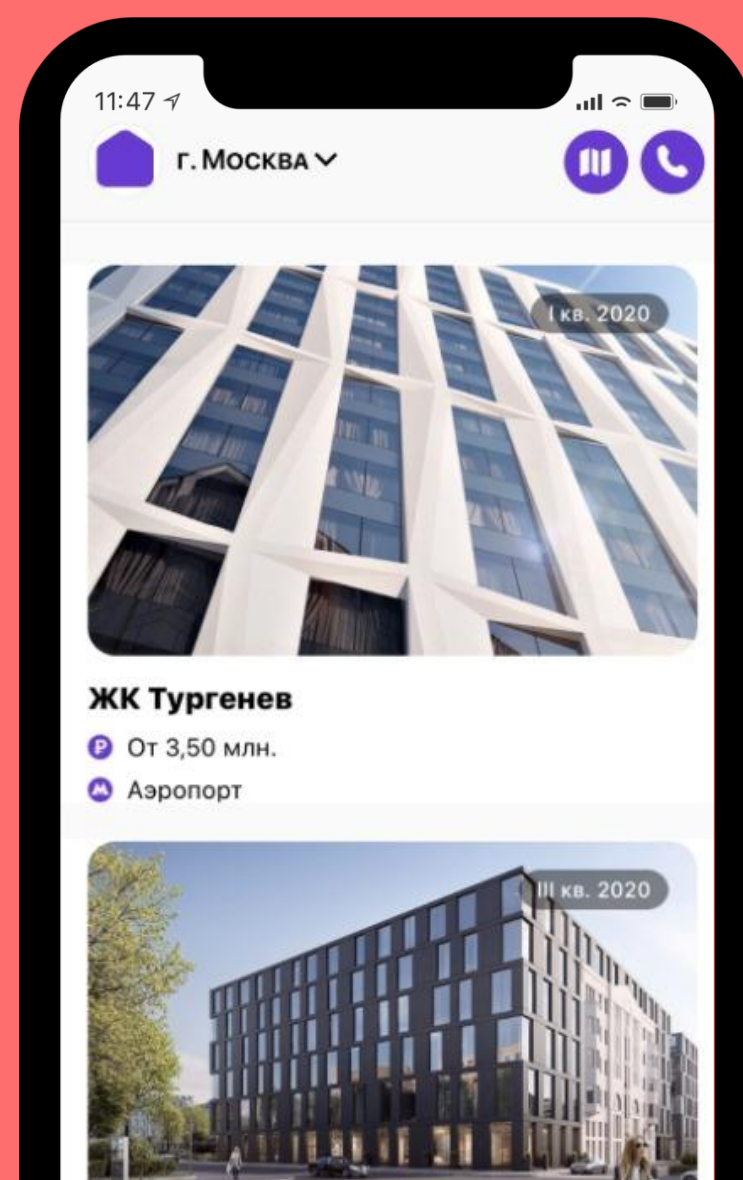
Потребность в локализации подтверждает сервис комьюнити соседей Nexdoor, сделавший ставку на реальности соседей и отсутствии чужаков.



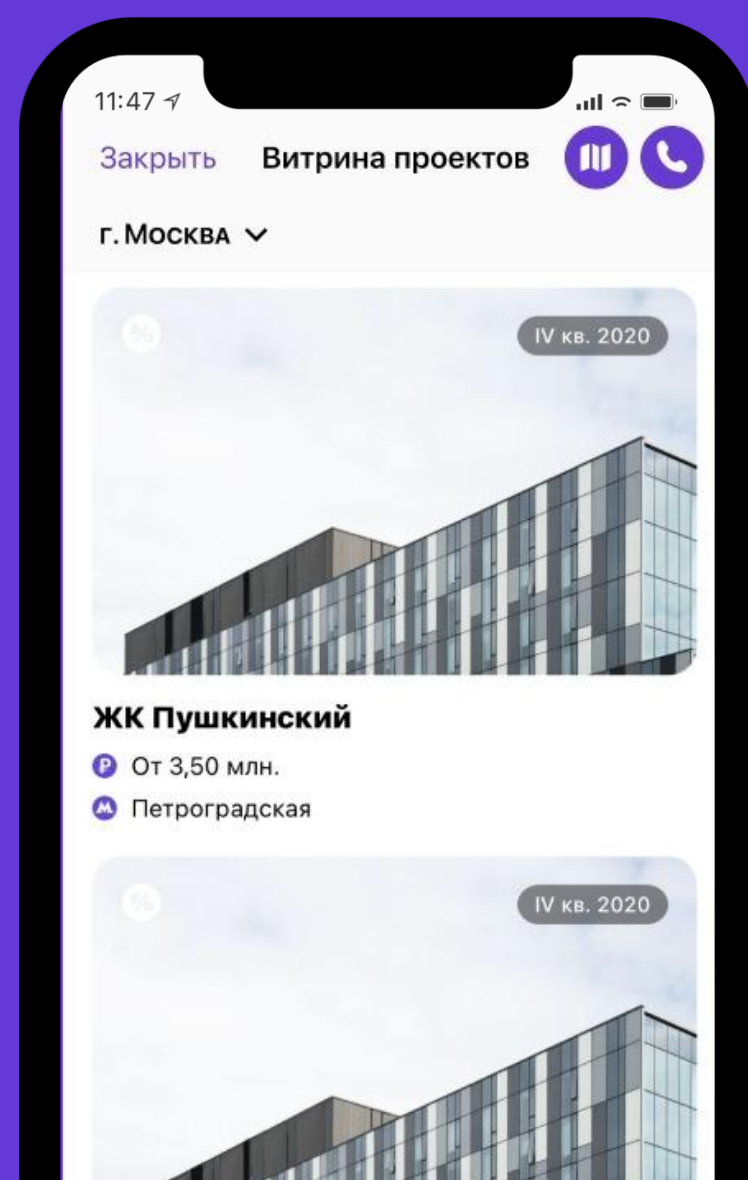


# Приложение — это новая реальность

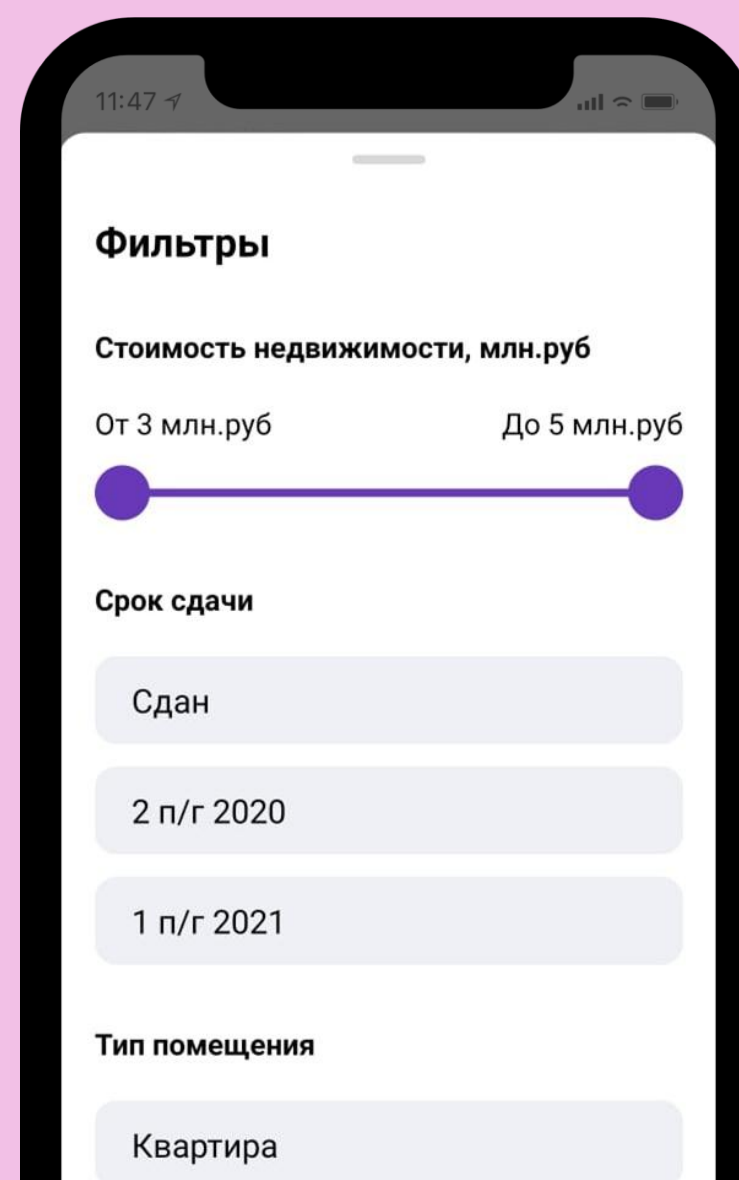
Все дома  
в одном  
приложении



Выбрать  
квартиру



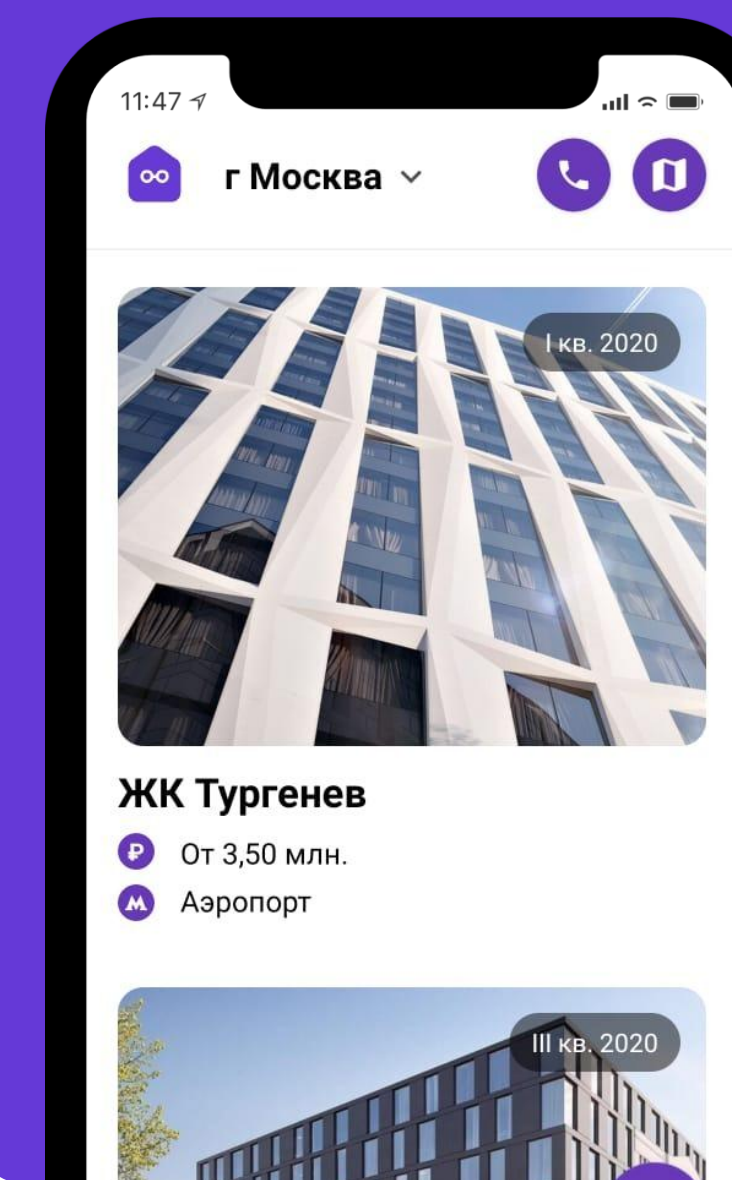
Изучить  
планировки  
и цены



Забронировать



Получить  
ключи





# ДОМИЛЕНД

дом в одном приложении

Дарья Воронова,  
Генеральный директор Домиленд