

HR-кейс Citi в России

Пример использования аутсорсинга в корпоративной HR-стратегии

Полина Серебрякова,

Руководитель департамента по работе с персоналом
в России, Украине и Казахстане
АО КБ «Ситибанк»



14 ноября 2017 года

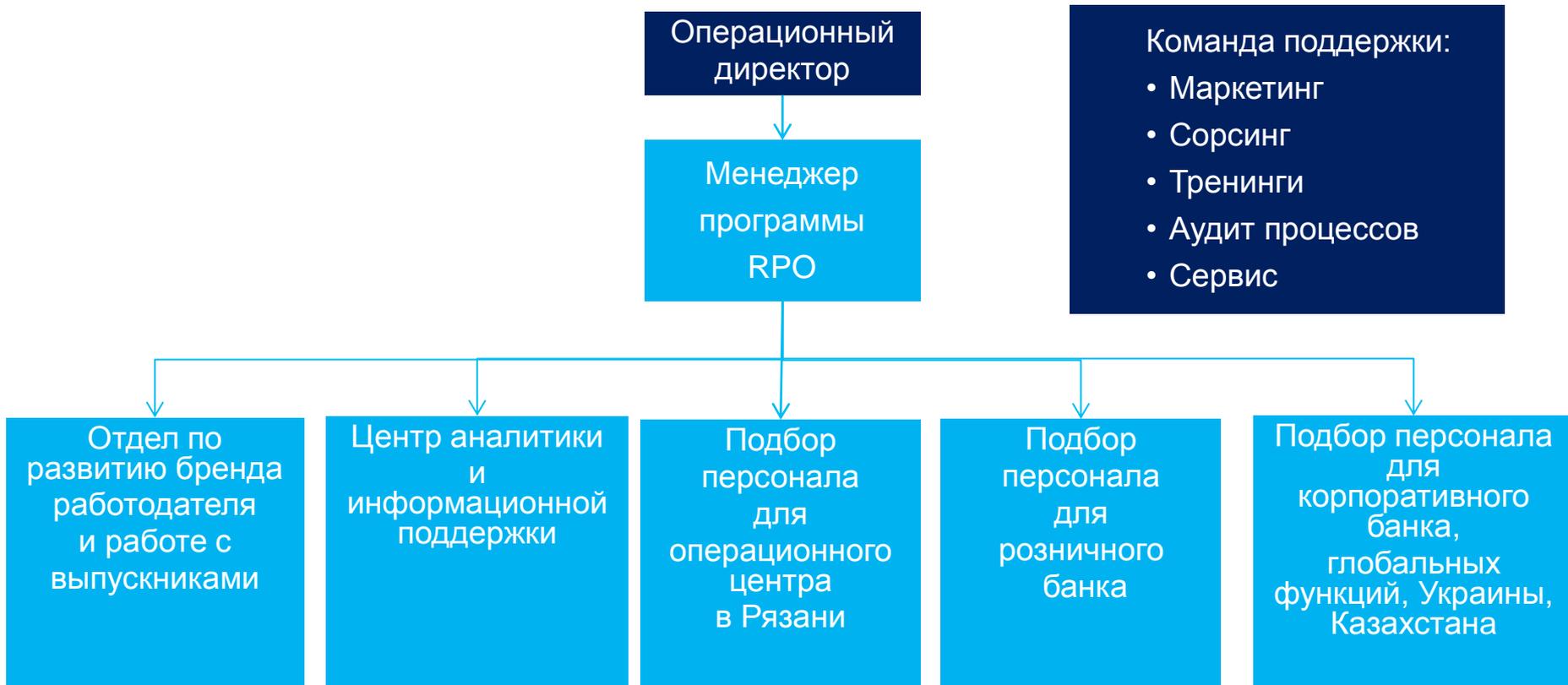
Аутсорсинг процесса рекрутмента (Recruitment Process Outsourcing – RPO) это один из видов аутсорсинга бизнес-процессов (Business Process Outsourcing – BPO), при котором работодатель передает (целиком или частично) функцию подбора персонала внешнему провайдеру.

Провайдер может предоставлять свои методологии по подбору, технологии, отчетность и команду или наоборот использовать необходимую базу Клиента.



Структура команды RPO:

3 страны, 1500 наймов в год
во все подразделения банка



■ Провайдер off-site

■ Провайдер on-site

Преимущества RPO



Создание максимально эффективного процесса с учетом требований клиента



Предсказуемый уровень сервиса на основе KPIs & SLA



Минимизация трудовых рисков



Доступ к экспертизе и лучшим практикам рынка



Гибкость ресурсов



Централизация бюджета на подбор и анализ стоимости найма



Снижение операционной нагрузки и возможность сконцентрироваться на стратегических задачах!

Пример KPIs & SLA



KPIs	Целевой показатель	1 квартал 2016 г.	3 квартал 2017 г.
Время предоставления кандидатов	5 дней для стандартных ролей, 10 дней для сложных ролей	● 5/10	● 4/7
Рейтинг представленных кандидатов к приглашенным	2 к 1 (2:1)	● 2:1	● 2:1
Рейтинг приглашенных к нанятым	3 к 1 (3:1)	● 3:1	● 2:1
Время подбора	Для уровня AVP и ниже = 50 календарных дней, для уровня VP и выше = 90 календарных дней	● 42 (C04-C11)/ 76 (C12+)	● 34 (C04-C11)/ 87 (C12+)
Время снятия позиции	3 дня	● 11	● 2
Принятые офферы	90% – 100% = зеленые роли 85% – 89% = желтые 84% или меньше = красные	● 85%	● 86%
Уровень удовлетворенности AB&C, EOR	100% = Зеленые 95% - 99% = Желтые 94% и ниже = Красные	● 90%	● 100%

Ключ к успеху внедрения RPO



Выделить функции, на которые целесообразно вводить RPO



Отчетность: оперативная и для итоговых встреч с бизнесом



Работа с вовлечением ключевых заказчиков



Четкое планирование найма



Планирование ресурсов команды RPO



Анализ 360 градусов по сложным ролям



Одна HR команда в глазах бизнеса

The Citi logo is centered on a blue gradient background. It features a red curved line above the word "citi" in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word.

citi®