

# Ответственный бизнес и государство: трансформация отношений

Благов Юрий Евгеньевич  
Директор Центра КСО им. ПрайсвогтерхаусКуперс

СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА  
Практики российских регионов  
17 февраля 2021 г.



**Высшая школа  
менеджмента**

Санкт-Петербургский  
государственный университет



# Ответственный бизнес и государство: трансформация отношений

1. Смена модели корпоративной устойчивости и роль государства
2. Некоторые релевантные данные «Доклада о социальных инвестициях в России – 2019»
3. Уроки Всемирного экономического форума в Давосе 2021



**ВШМ  
СПбГУ**

# Устойчивое развитие: эволюция контента

- **Устойчивое развитие:**

развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

*Отчет Брутланд, 1987*



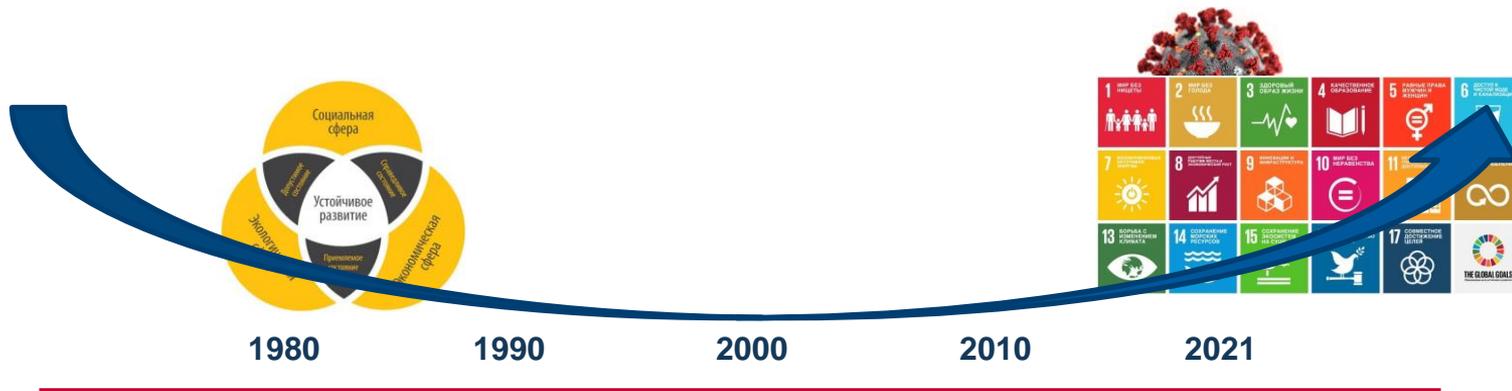
- **Устойчивое развитие в эпоху «антропоцена»:**

развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, сохраняя при этом системы жизнеобеспечения, от состояния которых зависит благосостояние будущих поколений.

*Nature, 2013*



**ВШМ  
СПбГУ**



# Корпоративная устойчивость: смена модели

Традиционный  
бизнес

Win-Lose

Корпоративная  
устойчивость 1.0

Win-Lose (min)

Корпоративная  
устойчивость 2.0

Win-Win

Корпоративная  
устойчивость 3.0

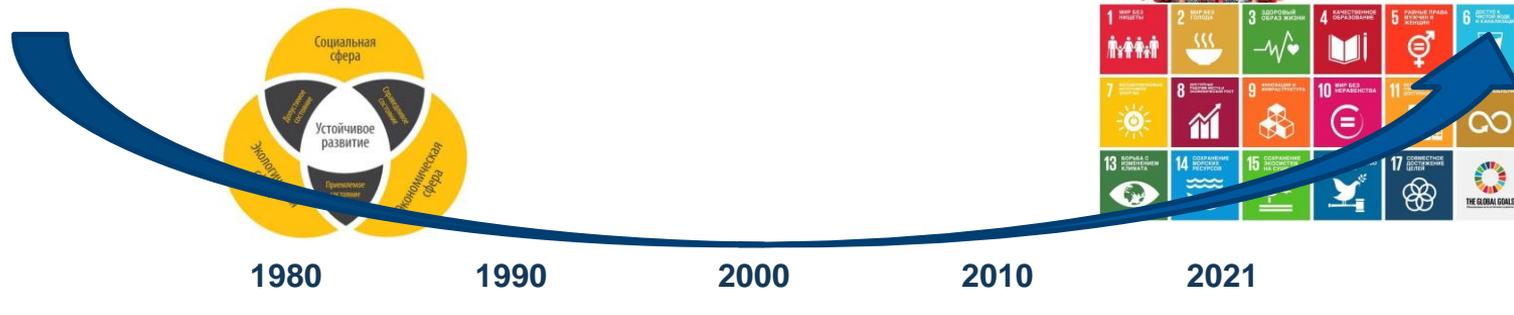
Win-Win/(Lose)-Win?

Большой разрыв

- Новые бизнес-модели
- Партнерства всех уровней



ВШМ  
СПбГУ



# Корпоративная устойчивость: смена модели

Традиционный  
бизнес

Win-Lose

Корпоративная  
устойчивость 1.0

Win-Lose (min)

Корпоративная  
устойчивость 2.0

Win-Win

Корпоративная  
устойчивость 3.0

Win-Win/(Lose)-Win?

## Корпоративная социальная деятельность (принципы – процессы – результаты)

- ❖ **Принципы:** создание ценности для акционеров
- ❖ **Процессы:** PR/благотворительность
- ❖ **Результаты:** **Отсутствие или нерегулярная нефинансовая отчетность**

- ❖ **Принципы:** создание ценности для акционеров с учетом социальных и экологических рисков
- ❖ **Процессы:** PR/HR/благотворительность
- ❖ **Результаты:** **Нерегулярная нефинансовая отчетность**

- ❖ **Принципы:** устойчивое развитие через 3BL; матрица существенности 2D
- ❖ **Процессы:** через подразделения КСО/устойчивого развития с ограниченной координирующей ролью
- ❖ **Результаты:** **Регулярная отчетность 3BL/GRI**

- ❖ **Принципы:** устойчивое развитие через ЦУР ООН; матрица существенности 3D
- ❖ **Процессы:** все подразделения при координирующей роли подразделений КСО/устойчивого развития
- ❖ **Результаты:** **Регулярная интегрированная и/или нефинансовая (GRI) отчетность**



ВШМ  
СПбГУ

# Корпоративная устойчивость: роль государства

Традиционный бизнес

Win-Lose

Корпоративная устойчивость 1.0

Win-Lose (min)

Корпоративная устойчивость 2.0

Win-Win

Корпоративная устойчивость 3.0

Win-Win/(Lose)-Win?

Роль государства	1. Рынок – Политические процессы
	2. Ответственный бизнес – Ответственное государство
	3. Эксплицитная КСО – Имплицитная КСО
	4. Государство как регулятор – Государство как партнер
	5. Национальный уровень – Глобальный уровень при растущем значении отдельных городов и регионов

Большой разрыв



ВШМ  
СПГУ



1980

1990

2000

2010

2021



## Нормы и стандарты оценки эффективности

Нормы и стандарты, используемые в качестве руководства для построения показателей оценки эффективности корпоративных социальных инвестиций	% от числа компаний, проводящих оценку	% от общего числа компаний
ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности»	47	33
Стандарты серии ИСО (9000, 14000 и др.)	50	36
Международные стандарты деятельности в различных областях, касающихся благосостояния заинтересованных сторон (Всеобщая декларация прав человека ООН, стандарты МОТ, экологические стандарты и т.п.)	44	31
Национальные и региональные законодательные нормы (Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Закон о защите прав потребителей и т.п.)	50	36
Международные этические стандарты ведения бизнеса (Глобальный договор ООН, Принципы Салливана и др.)	44	31
Стандарты составления нефинансовой отчетности (GRI, A1000 и др.)	53	38
Показатели, используемые компаниями, лидирующими в области КСО, получившими премии за лучшие нефинансовые отчеты (бенчмаркинг)	47	33
Показатели, используемые компаниями данной отрасли	25	18
Собственные показатели	59	42



**ВШМ  
СПбГУ**

# Заинтересованные стороны: асимметричность взаимодействия



ВШМ  
СПГУ

# Уроки Всемирного экономического форума 2021

## ❖ Семь уроков, которые лидер должны извлечь из кризиса COVID-19

(<https://www.forbes.com/sites/joanmichelson2/2021/01/31/9-lessons-leaders-learned-in-2020-from-the-world-economic-forum-2021/>)

1. Наши решения требуют большего научного обоснования
2. Здравоохранение и экономика тесно взаимосвязаны
3. Мы нуждаемся в углублении глобальной кооперации
4. Развитие мирового здравоохранения является общей ответственностью
5. Образование становится приоритетным направлением для будущих инвестиций
6. СМИ должны играть эффективную роли в информировании общества
7. Охрана окружающей среды и проблема изменения климата остаются в фокусе глобальной обеспокоенности

## ❖ Девять уроков, которые лидер должны извлечь из 2020 г. и кризиса COVID-19 (Forbes,

<https://www.weforum.org/agenda/2021/01/7-things-leaders-can-learn-from-the-covid-19-crisis/>)

1. При наличии желания мы можем действовать как единое глобальное сообщество
2. Мы все действительно взаимозависимы
3. Переоценка политик и практик ведет к появлению новых возможностей
4. Компании недооценивают свой креативный потенциал
5. Конкуренты способны взаимовыгодно сотрудничать
6. Природная среда имеет значение для бизнеса, личной жизни и для всей планеты
7. Забота о людях и обществе требуют большего, чем предоставление льгот и благотворительность
8. Компетентность и прозрачность имеют значение
9. Понятие рисков изменяется

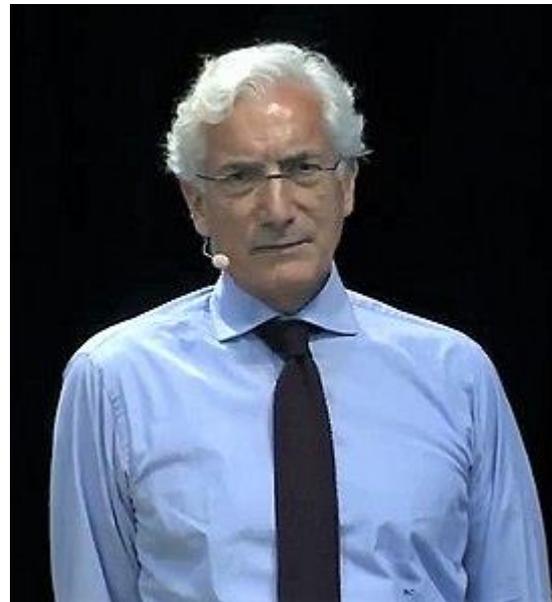


**ВШМ  
СПбГУ**



«Мы находимся на историческом перепутье, сравнимым с ситуацией 1929 года. COVID-19 потряс наши привычки и убеждения, поставив вопрос о перспективах капитализма и демократии. Это открывает окно возможностей: измеряя и оценивая наше воздействия (на природу и общество), мы можем привнести “невидимое сердце рынков” в управление “невидимой рукой” о которой говорил Адам Смит».

***Рональд Коен***



- + «**Видимая рука**» менеджмента
- + «**Видимая рука**» государства



**ВШМ  
СПбГУ**

**Центр Корпоративной  
социальной  
ответственности  
им. ПрайсвотерхаусКуперс  
ВШМ СПбГУ**



**ВШМ  
СПбГУ**

[csr@gsom.spbu.ru](mailto:csr@gsom.spbu.ru)

<https://gsom.spbu.ru/gsom/centers/csr>