

COVID-19:

цель - продукты у каждой двери

02.06.2020

САМОКАТ

А что у нас:

- 1 000 000 заказов в месяц (апрель)
- 47 лет экономии времени жизни клиентов в месяц
- 198 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге
- вошли в состав экосистемы mail.ru и Сбербанка
- с 1 июня работаем в Ленинградской и Московской области

А что у нас II:

- привлекаем до 1000 новых курьеров в неделю
- удаленное заключение договоров
- рост доходов самозанятых курьеров и дохода в магазинах
- запуск платформы онлайн - обучения
- мы в высокой степени сформировали технологические команды ИТ-инфраструктуры;
- сохранили традиции открытости - Больших встреч;

i'll be back...

- А Вы соскучились по офису?
- Мой Самокат - HR в реальном времени
- Финализируем состав технологических команд
- Мы ~~идём~~ едем теперь уже в каждый дом

~~COVID-19:~~

цель - продукты у каждой двери

продолжение следует...

САМОКАТ