

The background of the slide is a blue-tinted image of a computer keyboard. In the center, there is a golden Russian coat of arms (the double-headed eagle) superimposed over the keys.

Импортозамещение. Реальные кейсы. Курс на опережающее развитие

+7 (495) 66-99-854
info@o2consulting.ru
www.o2consulting.ru

115054, Москва, ул. Щипок, д. 11, стр. 1, 4 этаж

2022 г.

Анна Никитченко

Управляющий партнер O₂Consulting

Контактная информация:

Тел.: +7 926 810 60 23

anna@o2consulting.ru

ссылка на Telegram:
@O2Consult



– управленческие инновации для эффективного развития регионов и бизнеса

Опыт работы в консалтинге – 12 лет.

Реализовала 250+ исследований и консалтинговых проектов для наднациональных регулирующих органов, федеральных и региональных органов власти Российской Федерации, Правительства Москвы, крупных корпораций, субъектов инновационной инфраструктуры и институтов развития

Ключевые компетенции

- Разработка стратегий
- Разработка стратегий и программ цифровизации и цифровой трансформации

Отраслевая специализация

- Государственный сектор
- Инновации
- Цифровизация

Необходим корректный подход к сложившейся ситуации

Особенности ситуации



Кризисные явления в экономике:

- остановка деятельности иностранных компаний (прежде всего PnG)
- нарушение производственных и логистических цепочек
- резкое сокращение доходов населения (рост инфляции)



Окно возможностей для развития национальной экономики

Первостепенная мера



Необходимо максимально оперативно разработать **антикризисные программы с новыми КПЭ**



На федеральном и региональном уровне уже принимаются многие меры, однако их недостаточно

Ключевые действия



Информирование бизнеса о возможных решениях



Выбор приоритетных сегментов развития



Формирование государственных антикризисных инициатив



Непосредственное оказание государственной поддержки

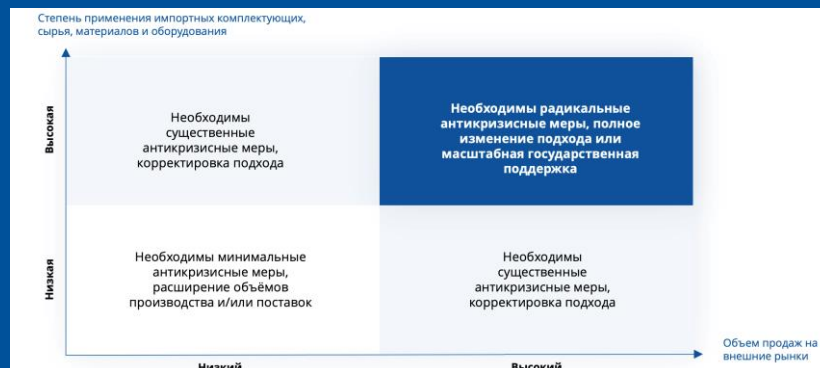
Решения для компаний

- Ключевые решения, релевантные для всех компаний

Блок опций	Ключевые вопросы	Механизм решения
Сокращение рисков За счет уменьшения горизонта планирования, аудита текущих проектов, разработки новой долгосрочной стратегии и/или проведения кардинальной реструктуризации	– Какие именно риски наиболее значимы для компании? – Насколько эффективны существующие меры по митигации рисков (резервы, в т.ч. по поставщикам и подрядчикам)? – Насколько часто необходимо фиксировать текущее состояние? – Насколько проекты подвержены влиянию данных рисков? – Какие дополнительные меры могут быть приняты в части работы с рисками (как оперативные, так и долгосрочные)?	Анализ рисков
Оптимизация деятельности Повышение операционной эффективности за счет максимального сокращения затрат	– Какие затраты компании действительно являются критичными для осуществления текущей деятельности? – К каким эффектам приведет сокращение данных затрат?	Аудит операционной деятельности
Расширение присутствия на локальном рынке По всем позициям где это возможно, в рамках функциональных возможностей продукции	– Какие из текущих продуктов компании способны вытеснить существующие иностранные предложения? – Какие из перспективных продуктов компании смогут вытеснить существующие иностранные предложения?	Анализ рынка
Внедрение цифровых решений Обеспечивающих оптимизацию деятельности	– Какие цифровые решения позволят повысить/сократить затраты и/или повысить эффективность текущей деятельности? – Насколько оправдано внедрение данных решений в условиях существующих ограничений?	Анализ цифровой зрелости

Что может
сделать
бизнес?

- Сегментация групп компаний по степени влияния текущего кризиса



- 1 Опции компаний, наименее подверженных кризису
- 2 Опции компаний, закупающих импортное оборудование
- 3 Опции компаний, поставляющих на внешние рынки
- 4 Опции компаний, наиболее подверженных кризису (п.2+п.3)

Ключевые решения, релевантные для всех компаний

Блок опций

Сокращение рисков

За счет уменьшения горизонта планирования, аудита текущих проектов, разработки новой долгосрочной стратегии и/или проведения кардинальной реструктуризации

Оптимизация деятельности

Повышение операционной эффективности за счет максимального сокращения затрат

Расширение присутствия на локальном рынке

По всем позициям где это возможно, в рамках функциональных возможностей продукции

Внедрение цифровых решений

Обеспечивающих оптимизацию деятельности

Ключевые вопросы

- Какие именно риски наиболее значимы для компании?
- Насколько эффективны существующие меры по митигации рисков (резервы, в т.ч. по поставщикам и подрядчикам)?
- Насколько часто необходимо фиксировать текущее состояние?
- Насколько проекты подвержены влиянию данных рисков?
- Какие дополнительные меры могут быть приняты в части работы с рисками (как оперативные, так и долгосрочные)?

- Какие затраты компании действительно являются критичными для осуществления текущей деятельности?
- К каким эффектам приведет сокращение данных затрат?

- Какие из текущих продуктов компании способны вытеснить существующие иностранные предложения?
- Какие из перспективных продуктов компании смогут вытеснить существующие иностранные предложения?

- Какие цифровые решения позволят повысить сократить затраты и/или повысить эффективность текущей деятельности?
- Насколько оправдано внедрение данных решений в условиях существующих ограничений?

Механизм решения

Анализ рисков

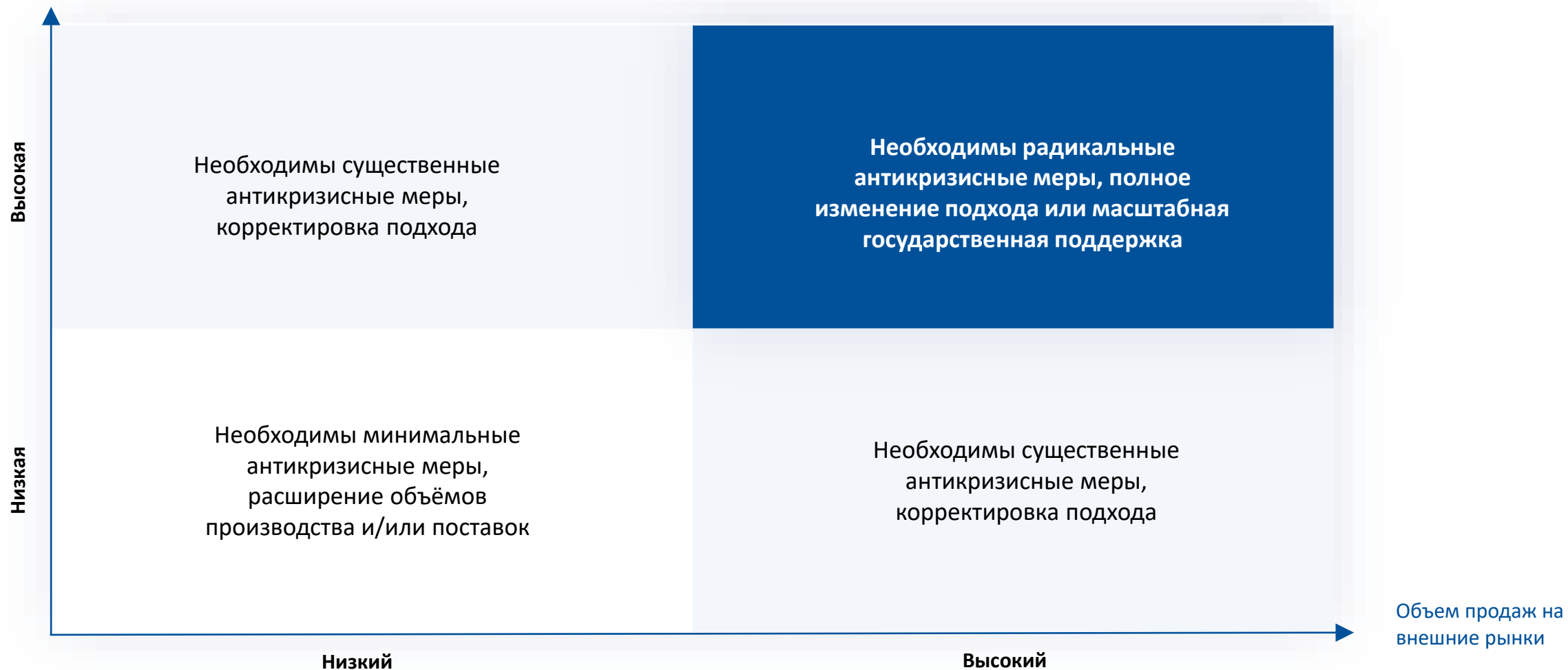
Аудит операционной деятельности

Анализ рынка

Анализ цифровой зрелости

Сегментация групп компаний по степени влияния текущего кризиса

Степень применения импортных комплектующих, сырья, материалов и оборудования



Возможные опции для компаний, наименее подверженных кризису

Блок опций	Ключевые вопросы	Механизм решения
Вытеснение иностранных продуктов	<ul style="list-style-type: none">– Какие иностранные продукты компания может заместить существующей продуктовой линейкой, в т.ч. уступая по качеству?– Какие новые продукты, компания может начать производить с учетом существующих ограничений для вытеснения иностранной продукции?	Маркетинговый анализ
M&A с российскими компаниями	<ul style="list-style-type: none">– Приобретение каких типов активов наиболее целесообразно с учетом специфики компании?– Какие из представленных на рынке активов являются наиболее интересными для компании?– Как лучше структурировать сделку по M&A в текущих условиях?	M&A
Поиск персонала	<ul style="list-style-type: none">– Какие высвобождающиеся на рынке кадровые ресурсы компания потенциально может применить?	HR

Возможные опции для компаний, закупающих импортное оборудование, комплектующие, сырье и материалы

Блок опций

Ключевые вопросы

Механизм решения

Изменение продуктового портфеля

Или приостановка деятельности до тех пор, пока это не станет технически возможным

- Сколько времени есть в запасе у компании? – на основе текущего состояния импортного оборудования, функционал которого сложно заменить и объема запасов необходимого сырья и материалов, а также комплектующих
- Какие из продуктов потенциально могут быть произведены с учетом существующих ограничений?
- Какие новые продукты компания может начать производить с учетом существующих ограничений?

Технологический аудит

Поиск аналогов

Как по существующей российской продукции, так и по компаниям, способным производить реплики

- Что из необходимого сырья/материалов могут поставить локальные компании?
- Что из необходимого сырья/материалов могут поставить компании других регионов России, прежде всего, ближайшие?
- Что из необходимого сырья/материалов могут поставить компании из нейтральных или дружественных стран?

Конкурентный анализ поставщиков

Поиск новых каналов поставок

Через частичную релокацию бизнеса в страны, которые могут выступить посредником или поиск партнеров с соответствующей задачей в данных странах

- Что из необходимого сырья/материалов может быть поставлено от первоначальных поставщиков при привлечении дополнительных подрядчиков из других стран?
- Насколько компания способна выполнить данную задачу самостоятельно за счет создания зависимой организации без привлечения специализирующихся на данной услуге подрядчиков?

Анализ нормативных барьеров

Возможные опции для компаний, поставляющих продукцию на внешние рынки

Блок опций

Ключевые вопросы

Механизм решения

Изменение продуктового портфеля

Или приостановка деятельности до тех пор, пока это не станет технически возможным

- Какие из продуктов, которые компания может производить с учетом существующих ограничений наиболее востребованы на рынке?
- Какие новые продукты, которые компания может начать производить с учетом существующих ограничений потенциально востребованы?

Маркетинговый анализ

Фокус на доступном рынке

Выстраивание каналов продаж на рынке России и нейтральных/дружественных стран

- В каких инфраструктурных проектах компания сможет принять участие?
- Что из продукции компании может быть дополнительно реализовано на локальном рынке?
- Что из продукции компании может быть дополнительно реализовано на территории других регионов России, прежде всего, ближайших?
- Что из продукции компании может быть дополнительно реализовано на территории нейтральных или дружественных стран?

Анализ потенциальных потребителей

Поиск новых каналов поставок

Через частичную релокацию бизнеса в страны, способные выступить посредником поиск партнеров с соответствующей задачей в данных странах

- Насколько производимая продукция востребована в странах, изначально ее приобретающих? Оправданы ли затраты на формальную релокацию и сопутствующие риски?
- Насколько компания способна выполнить данную задачу самостоятельно за счет создания зависимой организации без привлечения специализирующихся на данной услуге посредников?

Комплексная задача¹

¹ – маркетинговый анализ и исследование нормативных барьеров

Возможные опции для компаний, наиболее подверженных кризису

Блок опций	Ключевые вопросы	Механизм решения
Приостановка деятельности Для разработки антикризисных решений	<ul style="list-style-type: none">– Насколько компании может приостановить свою деятельность?– Каковы эффекты от приостановки деятельности в различных возможных форматах?– Стоит ли компании применять данную опцию?	Стратегический анализ
Изменение подхода Выстраивание каналов продаж на рынке России и нейтральных/дружественных стран	<ul style="list-style-type: none">– Каково текущее состояние компании по основным направлениям деятельности, в т.ч. в части финансовых потоков, портфеля клиентов и заказов, обеспеченности сырьем и материалами, достаточности персонала, а также организационно-правовой структуры компании?– Каково текущее техническое и технологическое состояние производства, в т.ч. в части основных «узких мест» и ограничений?– Какие конкурентные преимущества есть у компании в сложившейся ситуации?	Комплексный аудит / Разработка стратегии
Государственная поддержка При наличии ресурса лоббирования	<ul style="list-style-type: none">– В какой степени компания может повлиять на формирование государственной поддержки?	Лоббирование

Что может сделать государство?

Что может сделать государство?

Критично определение приоритетных сегментов развития региона

(на примере Тульской области)

С точки зрения экономики региона	Приоритетные направления
<ul style="list-style-type: none">промышленность: 46,5% ВРП и 28% занятыхэнергетика: 3-4% ВРП и 4% занятых, но стратегическое значение для экономики региона	<ul style="list-style-type: none">создание и сохранение промышленных производств, необходимых для стратегической безопасности странысоздание компаний с большим количеством рабочих мест для сохранения социального «слоистости» в регионесоздание и развитие инжиниринговых высокотехнологичных компаний в сегментах машиностроения, производства элементов электронной компонентной базысоздание и развитие ИТ-компаний в части импортозамещения наиболее используемого в экономике региона ПОвозрождение производств по старым технологиям или создание производств по отечественным технологиям, существование ниже уровнем чем лидирующие мировые, где не используются иностранные элементы

С точки зрения тяжести санкций

Наибольший удар санкции могут нанести по всем отраслям через отсутствие отечественной высокотехнологичной продукции машиностроения, производства элементов электронной компонентной базы и программного обеспечения в целом ряде сегментов

Ильянин Ю.Ю. O2Consulting

O2CONSULTING | 12

Определение сегментов, наиболее приоритетных для России, регионов

Что может сделать государство?

В условиях санкций предлагаются ключевые регулирующие инициативы со стороны государства

Ключевой вопрос – цифровая повестка

- Провести адаптацию региональных институтов развития к кризисным ситуациям
- Благодаря созданию крупных инфраструктурных проектов, обеспечить замещение экспортных поставок (создать проектный офис и запустить региональные проекты)
- Обеспечить реструктуризацию цифровой повестки (создание КД, оценка состояния и возможностей, анализ отечественных аналогов)
- Создать новые программы обучения высшего и среднего специального образования и программы переподготовки для персонала, текущего под сохранение

Ильянин Ю.Ю. O2Consulting

O2CONSULTING | 13

Выявление ключевых антикризисных инициатив для государства

Что может сделать государство?

Беспрецедентные санкции требуют внедрения беспрецедентных мер поддержки со стороны государства

Финансовая поддержка	Инфраструктурная поддержка	Поддержка цифровизации	Поддержка уровня занятости
<ul style="list-style-type: none">налоговые каникулы на 3 года и последующие 7 лет по возрастающей ставке до 100%создание резервного фонда поддержки приоритетных и перспективных сегментов для субсидирования и льготного кредитования наиболее важных для региона проектовобеспечение льготного кредитования в рамках приоритетных сегментов с субсидированием процентной ставкиобеспечение частичной компенсации затрат компаний высокотехнологичной отечественной продукциипредоставление региональных грантов на НИР и НИОХР для приоритетных сегментов	<ul style="list-style-type: none">помощь в поиске и предоставлении земли в аренду по нулевой ставкепомощь в поиске и предоставлении промлощадок, зданий и сооружений для запуска деятельности в аренду по нулевой ставкев случае необходимости подписание всей инфраструктуры за счет региона	<ul style="list-style-type: none">реализация программ цифровизации на муниципальном уровне, тиражирование лучших федеральных практикпроведение комплекса профильных информационных и образовательных мероприятий	<ul style="list-style-type: none">субсидирование обучения талантливой молодежи по дефицитным высокотехнологичным профессиям в лидирующие иностранные вузы (прежде всего Китай)запуск беспрецедентных программ профессионального переобучения

Для населения

Ильянин Ю.Ю. O2Consulting

O2CONSULTING | 14

Разработка конкретных мероприятий поддержки

Критично определение приоритетных сегментов развития региона

(на примере Тульской области)

С точки зрения экономики региона

- **промышленность:** 46,5% ВРП и 28% занятых
- **энергетика:** 3-4% ВРП и 4% занятых, но стратегическое значение для экономики региона

С точки зрения тяжести санкций

Наибольший удар санкции могут нанести по всем отраслям через отсутствие отечественной высокотехнологичной продукции машиностроения, производства элементов электронной компонентной базы и программного обеспечения в целом ряде сегментов

Приоритетные направления

- создание и сохранение промышленных производств, необходимых для стратегической безопасности страны
- сохранение компаний с большим количеством рабочих мест для сохранения социального «спокойствия» в регионе
- создание и развитие инжиниринговых высокотехнологичных компаний в сегментах машиностроения, производства элементов электронной компонентной базы
- создание и развитие ИТ-компаний в части импортозамещения наиболее используемого в экономике региона ПО
- возрождение производств по старым технологиям или создание производств по отечественным технологиям, существенно ниже уровнем чем лидирующие мировые, где не используются иностранные элементы

В условиях санкций предлагаются **ключевые** **регулирующие инициативы** со стороны государства

Провести адаптацию
региональных
институтов развития к
кризисным ситуациям

Благодаря созданию
крупных инфраструктурных
проектов, обеспечить
замещение экспортных
поставок (создать
проектный офис и запустить
региональные проекты)

Сквозной вопрос –
цифровая повестка

Обеспечить реструктуризацию
цепочки поставок (создание
БД, оценка состояния и
возможностей, анализ
отечественных аналогов)

Создать новые
программы обучения
высшего и среднего
специального
образования и
программы
переобучения для
персонала, попавшего
под сокращение

Беспрецедентные санкции требуют внедрения беспрецедентных мер поддержки со стороны государства

Финансовая поддержка

Для всех действующих производств, выполняющих обязательства перед государством (отсутствие нарушений), при этом отдельные дополнительные меры для предприятий приоритетных сегментов экономики

- **налоговые каникулы на 3 года и последующие 7 лет по возрастающей ставке до 100%**
- создание резервного фонда поддержки предприятий в приоритетных сегментах для субсидирования и льготного кредитования наиболее важных для региона проектов
- **обеспечение льготного кредитования в рамках приоритетных сегментов с субсидированием процентной ставки**
- обеспечение частичной компенсации закупок компаний высокотехнологичной отечественной продукции
- предоставление региональных грантов на НИР и НИОКР для приоритетных сегментов

Инфраструктурная поддержка

Для создания научных, промышленных и инжиниринговых предприятий из приоритетных сегментов

- помощь в поиске и предоставление земли в аренду по нулевой ставке
- помощь в поиске и предоставление промплощадок, зданий и сооружений для запуска деятельности в аренду по нулевой ставке
- в случае необходимости подведение всей инфраструктуры за счет региона

Поддержка цифровизации

- реализация программ цифровизации на муниципальном уровне, тиражирование лучших федеральных практик
- проведение комплекса профильных информационных и образовательных мероприятий

Поддержка уровня занятости

Для населения

- субсидирование обучения талантливой молодежи по дефицитным высокотехнологичным профессиям в лидирующих иностранных вузах (прежде всего Китай)
- запуск бесплатных программ профессионального переобучения



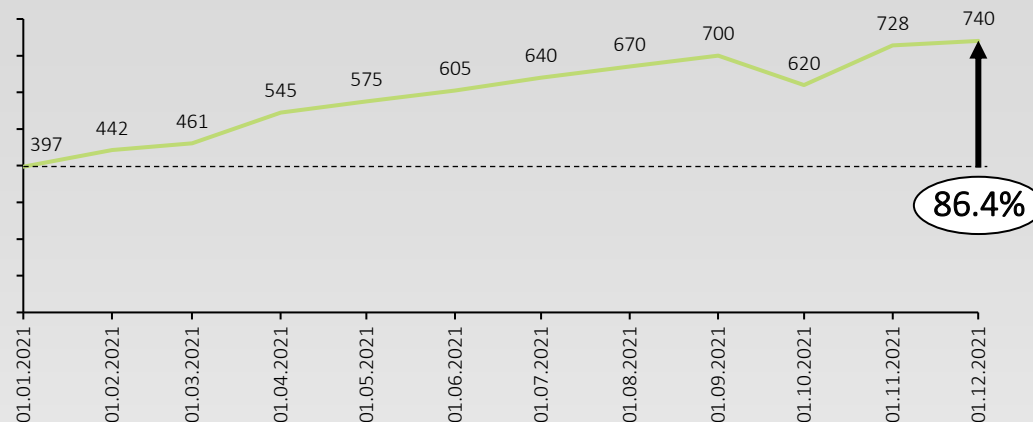
ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

Импортозамещение в химической отрасли приводит к синергетическому эффекту

В 2022 году продолжилась, а после февраля резко ускорилась ребалансировка рынков коммодитиз

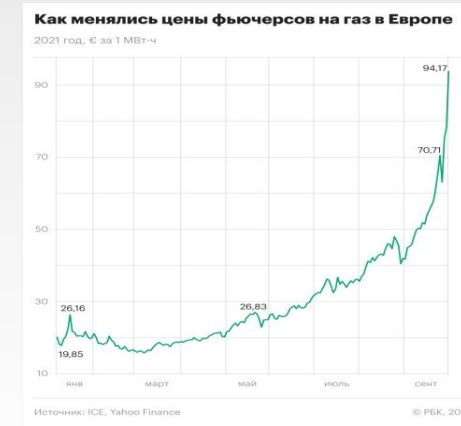
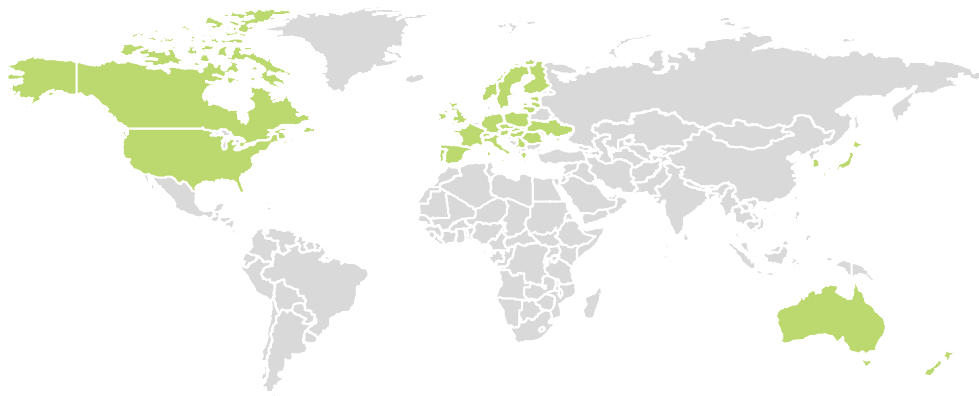
Это приводит к изменению цен на все товары и услуги

Динамика цен на гидразин гидрат, тыс. руб./т



РЫНКИ УВЕРЕННО ДВИЖУТСЯ К ХАОСУ

ХИМИЯ – базовая отрасль для обеспечения продовольственной, энергетической, транспортной безопасности страны



Успешные примеры:

- Дерипаска – ГАЗ. Новый литейный завод, дизельные двигатели
- ЕвроХим – заводы удобрений в Литве и Бельгии
- Потанин – никель (27% потребления ЕС-27), палладий (33% мирового рынка)
- Гексофторбутадиен, неон (54-90%), палладий, криптон, ксенон

Расширение продуктовой линейки промышленного предприятия включает в себя несколько этапов

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ



ЦЕЛИ

- Выход на новые продуктовые рынки
- Новые ниши, новые потребители для существующих продуктов
- Диверсификация и повышение операционной эффективности
- Ответ на глобальные изменения

РЕЗУЛЬТАТЫ

Материалы инвестиционного проекта организации нового производства с учётом институциональных мер государственной поддержки, релевантных для каждой стадии жизненного цикла проекта



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Внутренние условия



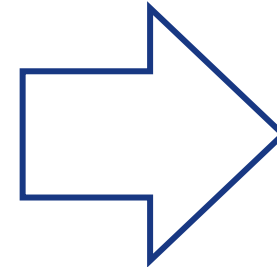
Анализ производственных площадок и инфраструктуры

- Оборудование и прогноз его состояния в среднесрочной перспективе
- Инфраструктура (с учётом возможных резервов), в том числе, по направлениям:
 - Технологическое присоединение по электрической энергии, параметры теплоснабжения
 - Водоснабжение и водоподготовка
 - Отходы и очистные сооружения (вода, воздух, твёрдые отходы, земля)
 - Логистические ограничения
 - Экологические требования
- Стратегические и операционные планы технологического развития



Сырьё и материалы

- Импортозависимость сырья и материалов
- Прогноз выпуска продукции



Расширенный список продуктов

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...

Импортозависимость по каждому продукту:

- Объём импорта
- Страна происхождения
- Уровень риска поставки в РФ
- Критичность продукта для следующих производственных переделов

Список значимых
импортозамещающих продуктов

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

Страна происхождения / производитель	Импорт, кг/год	Средняя цена долл./кг
Китай	2 625 730	3,7
CENTRAL-CHINA COMPANY SINOPEC CHEMICAL COMMERCIAL HOLDING COMPANY LIMITED	1 222 520	2,2
JIANGSU SANMU GROUP CO. LTD	565 680	2,2
KIWA CORPORATION	187 064	2,3
TRIUNE CHEMICALS AND MATERIALS CO. LIMITED	168 797	3,6
ANHUI HENGYUAN CHEMICAL CO. LTD	97 500	2,05
ANHUI XINYUAN CHEMICAL CO. LTD	87 640	2,02
SANDONG DEYUAN EPOXY RESIN CO.LTD	76 800	2,2
NAN YA PLASTICS CORPORATION CO.LTD	35 200	4,04
SHANGHAI XRUN RESIN CO. LTD	34 329	2,5
ETERNAL SPECIALTY MATERIALS (SUZHOU) CO. LTD	32 000	2,5
YANTAI LONGCAI ADVANCED MATERIALS CO. LTD	26 000	2,2
ASSEMBLY CHEMICALS CO.LTD	25 600	8,2
ZHUHAI EPOXY BASE ELECTRONIC MATERIAL CORPORATION LIMITED	19 200	2,5
ANHUI ZHONGBO NEW MATERIALS CO. LTD	16 000	4,3
GUANGZHOU DEMING CHEMICAL MANUFACTURING CO LTD	12 200	4,4
FUJIAN RONGJIANG IMP. AND EXP. CO. LTD	10 000	13,5
HONGMING COMPOSITES CO. LTD	9 200	2,4
Индия	40 680	2,5
BERGER PAINTS INDIA LIMITED	22 000	2,8
GRASIM INDUSTRIES LTD-EPOXY DIV VILAYAT	18 680	2,1
Молдова	6 720	3,7
ЗАО «ЗАВОД МОЛДАВИЗОЛИТ»	6 720	3,7
Саудовская Аравия	19 400	2,1
JUBAIL CHEMICAL INDUSTRIES CO (JANA)	19 400	2,1
Турция	30 021	7,0
PULVER KIMYA SAN. VE TIC. A.S.	16 922	2,9
JOTUN BOYA SANAYI VE TICARET A.S.	6 205	5,3
MASTER BUILDERS SOLUTIONS YAPI KIMYASALLARI SAN.VE TIC. LTD.STL.	4 172	8,05
BASF TURK KIMYA SAN VE TIC LTD. STI.	2 722	11,9



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Внешние условия

Наименование	Город получателя	Город отправки груза	Потребность в продукции, кг	Объем продукции в среднем, кг	Логистические затраты по РФ текущие, руб.	Логистические затраты при альтернативной доставке, руб.	Разница в затратах, руб.	Снижение цены в расчете на 1 кг, руб.
ООО «Аминохим»	Пушкино	Ангарск	480 000	100 000	868 233	375 470	-492 763	-4,9
ООО «Уралинвест»	Оренбург	Ангарск	1 000 000	100 000	710 961	102 668	-608 293	-6
ООО «Химсейл»	Казань	Ангарск	30 000	30 000	218 006	72 912	-145 094	-4,8
ОАО «Стерлитамакский нефтехимический завод»	Стерлитамак	Ангарск	185 000	100 000	679 507	58 420	-621 086	-6,2
АО «ЭКОС-1»	Москва	Звейндрахт (Нидерланды)	43 600	43 600	100 431	137 210	36 778	0,8
АО «ЩЕЛКОВО АГРОХИМ»	Щёлково	Янчжоу (Китай)	76 000	76 000	106 784	158 301	51 517	0,7
ООО «АГРУСХИМ-АЛАБУГА»	Нижнекамск	Нанкин (Китай)	64 500	64 500	151 659	72 453	-79 206	-1,2
ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»	Нижнекамск	Шанхай (Китай)	44 000	44 000	143 822	69 458	-74 364	-1,7

- Расчет логистических затрат
- Возможные поставщики сырья и материалов
- Потенциальные покупатели

Список приоритетных продуктов

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Оценка рыночной перспективности

Критерии	Оценка				
	1	2	3	4	5
Объем рынков по основным отраслям – потребителям продукта в РФ, млрд руб.	< 1	1 - 5	5 - 10	10 - 20	> 20
CAGR для основных отраслей потребления, %	отрицательный	0-2	2-4	5-8	>9
Доля импортной продукции из «недружественных» стран в потреблении РФ, %	< 20	20 - 40	40 - 60	60 - 80	> 80
Соотношение по экспорту продукта в «дружественные» / «недружественные» страны	0,1 (преимущественно недружественные)	0,1 - 0,5	0,5 - 2	2 - 10	10 (преимущественно дружественные)
Объем потребления продукта в РФ, т/г	< 5 000	5 000 – 10 000	10 000 - 25 000	25 000 - 50 000	> 50 000
Доля импорта в сырьевой составляющей себестоимости, %	100	70-100	70-30	<30	
Территориальная удаленность производителя сырья, км	>3 000	3 000 - 1 000	1 000-500	500-200	

Список перспективных продуктов

1. ...
2. ...
3. ...

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ CAPEX И OPEX

01

Технологии



- Сравнительный анализ технологий производства
- Определение лицензиаров технологии, условия и возможности получения технологии от лицензиаров
- Параметры модернизации промышленного предприятия

02

Оборудование



- Определение номенклатуры основного производственного оборудования, которое необходимо для производства каждого из отобранных продуктов по выбранным технологиям
- Поиск потенциальных производителей и поставщиков
- Оценка стоимостных параметров, сроков изготовления, определение условий поставки и регламентов обслуживания
- Параметры ресурсопотребления и эксплуатации оборудования

03

Сырьё



- Номенклатура сырья для производства каждого из отобранных продуктов
- Объёмы, свойства и требования к качеству, условиям доставки и хранения
- Потенциальные поставщики сырья, ценовые параметры промышленного предприятия
- Оценка операционных затрат на производство

Разрабатывается ФЭМ и проводится расчёт инвестиционных параметров (NPV, IRR, etc.)

Разделы инвестиционного плана по каждому из перспективных продуктов

1. ...
2. ...
3. ...

CAPEX

OPEX

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Государственная поддержка



При структурировании проекта учитываются требования релевантных мер господдержки

- Субсидии в рамках корпоративных программ повышения конкурентоспособности (КППК)
- Льготные займы фонда развития промышленности (ФРП)
- Субсидирование реализации комплексных инвестиционных проектов в промышленности (КИП)
- Субсидирование НИОКР в рамках перечня современных технологий для реализации инновационных проектов
- Вхождение в перечень приоритетных проектов по производству малотоннажной и среднетоннажной химической продукции, которые оказывают существенное влияние на развитие смежных отраслей экономики
- Субсидии из федерального бюджета кредитным организациям на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным на приобретение приоритетной для импорта продукции и др.

План мер государственной поддержки перспективных продуктов

1. ...
2. ...
3. ...



Работы проводятся с учетом отраслевых НПА

- Распоряжение Правительства от 15.12.2017 № 2834-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию производства малотоннажной химии в Российской Федерации на период до 2030 года»
- Приказ Минпромторга России и Минэнерго России от 08.04.2014 г. № 651/172 «Об утверждении Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года»
- Приказ Минпромторга России от 06.07.2021 № 2471 «Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в отрасли химической промышленности Российской Федерации»

ПОДТВЕРЖДЁННЫЙ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ (ПРИМЕР)

Расширение продуктовой линейки предприятия малотоннажной/среднетоннажной химии

! ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ГК «РОСКОСМОС» ПРИНЯЛ РЕШЕНИЕ О ЗАПУСКЕ ВСЕХ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ПРОЕКТОВ

52 продукта

20 продуктов

5 продуктов



ЭКСПРЕСС ОЦЕНКА

- Уровень TRL/ MRL технологии на российском и мировом рынках
- Достаточный размер действующего производства в России
- Наличие проектов в России в стадии проектирования или строительства
- Уровень концентрации производства на мировом рынке
- Необходимость реализации продукции в розницу
- Минимальный тоннаж производства среди существующих производителей или планируемых проектов
- Потребность в продукте со стороны государственных заказчиков
- Потребность в продукте со стороны коммерческих заказчиков
- Наличие продукта в плане по импортозамещению
- Синергия с другими продуктами



ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

- Оценка объема потребления и внутреннего производства в России
- Производители в России
- Оценка CAPEX и OPEX (на основе рыночных аналогов)
- Доступность сырья в необходимых объемах
- Доступность технологии



ДЕТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА

- Детальная оценка и прогноз рынка с крупнейшими потребителями
- Оценка импортозависимости и технологической безопасности
- Оценка уровня конкуренции и цен с её учетом
- Оценка перспектив реализации побочных продуктов
- Расчет CAPEX оборудования (без стройки и инфраструктуры) – до ПИР
- Расчет OPEX
- Расчет выходов годного и побочных продуктов
- Указание лицензиаров технологий
- Оценка экологичности
- Детальная оценка возможностей площадки и объектов инфраструктуры

ПОДТВЕРЖДЁННЫЙ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ (ПРИМЕР)

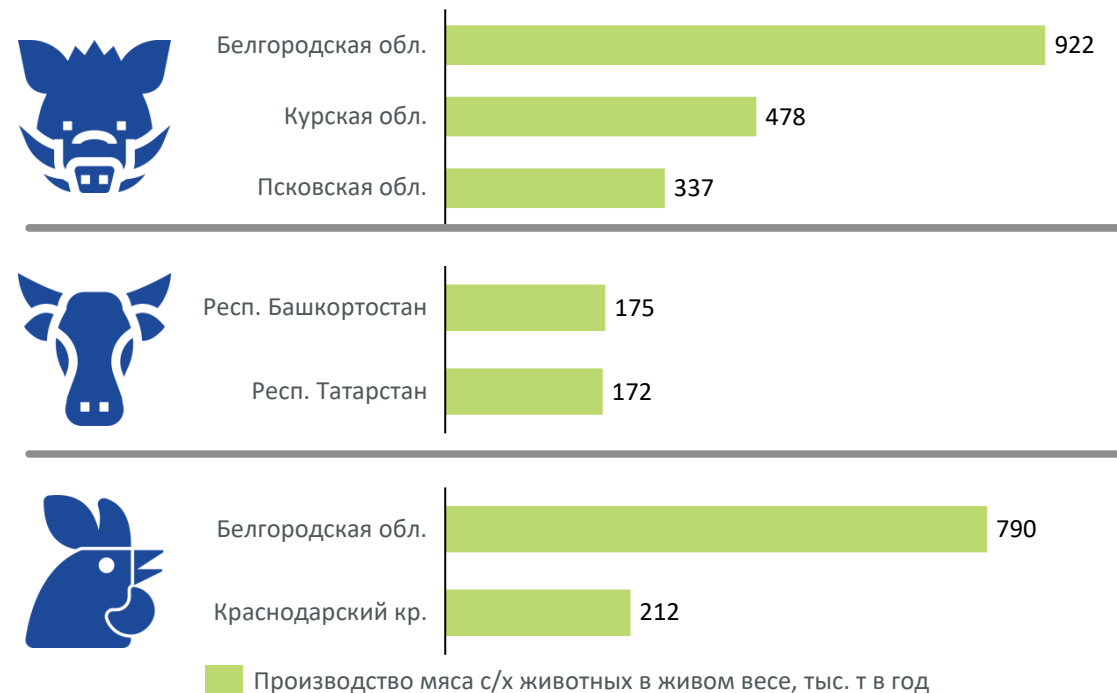
Перспективными потребителями продукта являются регионы-лидеры по производству мяса и поголовья с/х животных

Географическое расположение регионов – основных потребителей кормов и премиксов



■ Регионы-лидеры по производству мяса и поголовью с/х животных

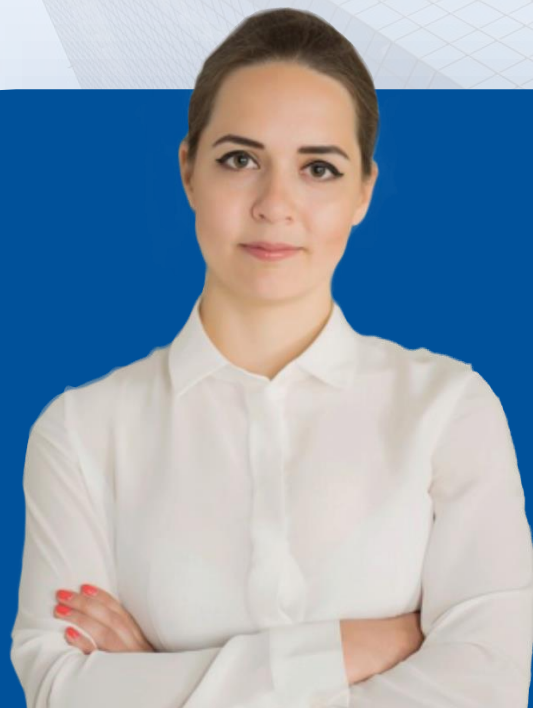
По производству свинины и мяса птицы в РФ лидирует Белгородская область, говядины – Республика Башкортостан



Комментарии:

Ежегодный рост производства кормов, кормовых добавок с 2025 г. должен составить **25%** согласно Федеральной научно-технической программе развития сельского хозяйства на 2017-2025 гг.

Контакты



АННА НИКИТЧЕНКО

Управляющий партнер
O₂Consulting



+7 926 810 60 23



anna@o2consulting.ru