



epiphanyTM

purpose-as-a-service

Dublin | Zürich | Moscow

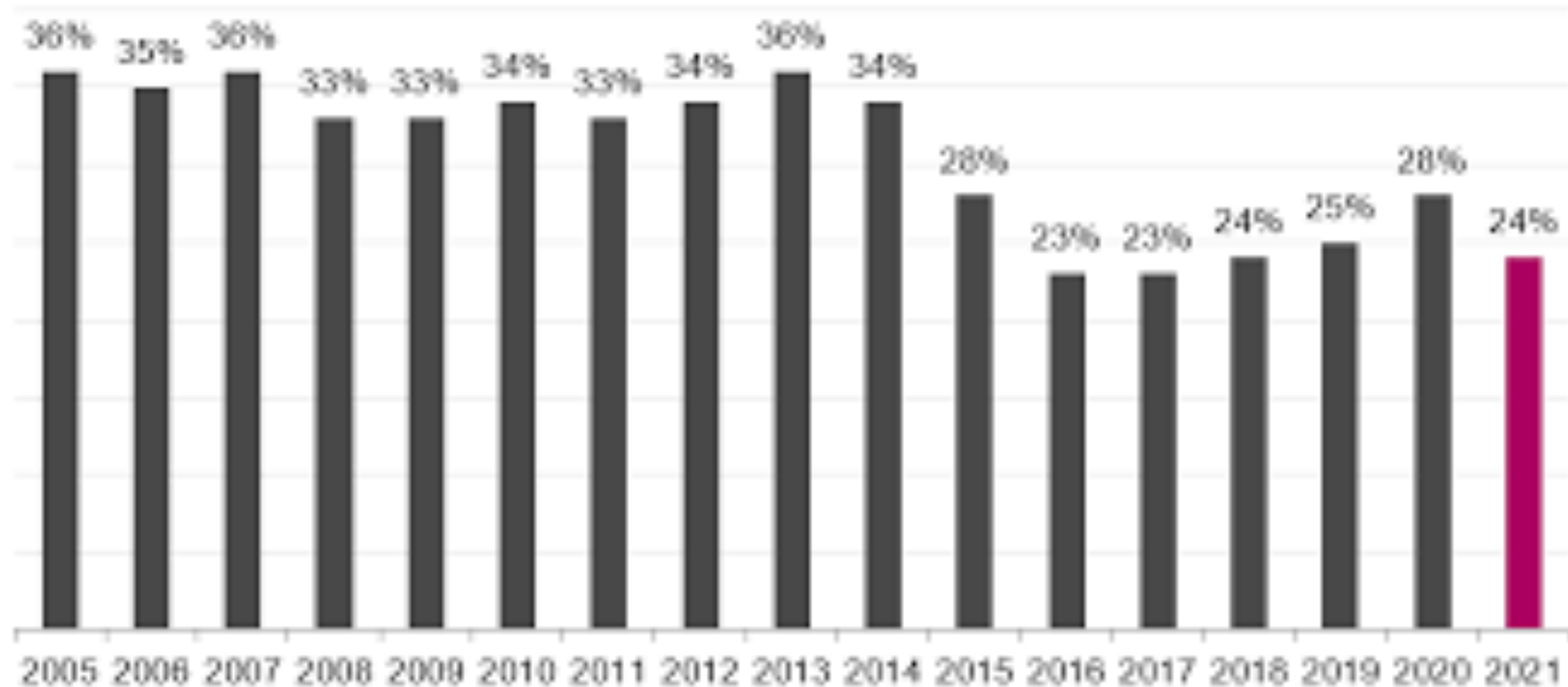


ОТ “ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ” К “ИМПОРТОВЫТЕСНЕНИЮ”

**модель и инструменты комплексного содействия
появлению и процветанию отечественных продуктов и услуг
сверхмирового соотношения цена-качество**

Garrett Martin Johnston, CEO, online from Zürich, 15 June 2022

Россия - один из редких примеров успешного импортозамещения



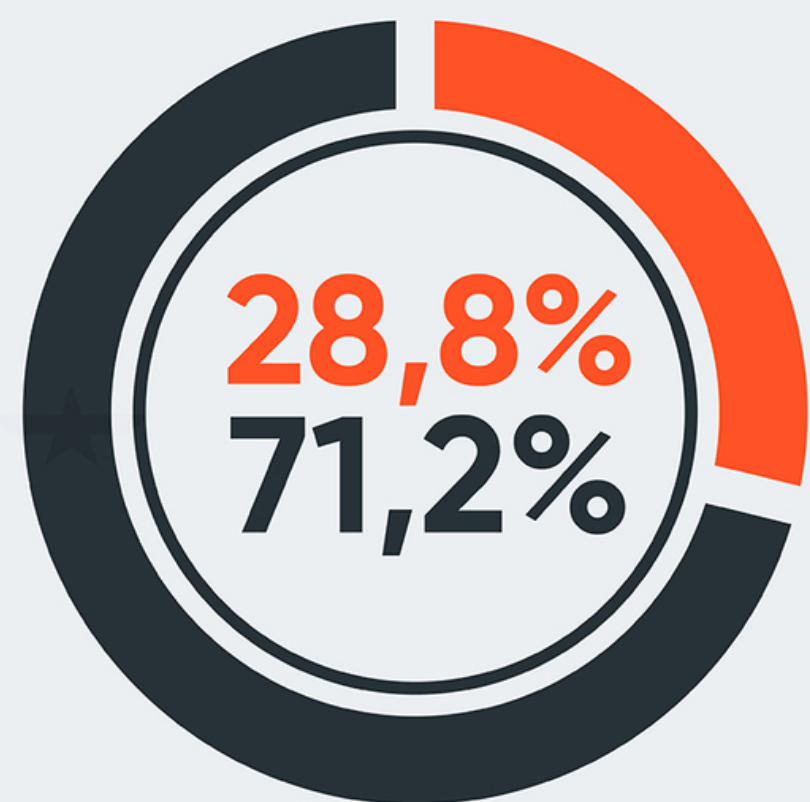
Успехи не везде присутствуют, и не везде должны присутствовать

ПОБЕДИТЕЛЬ

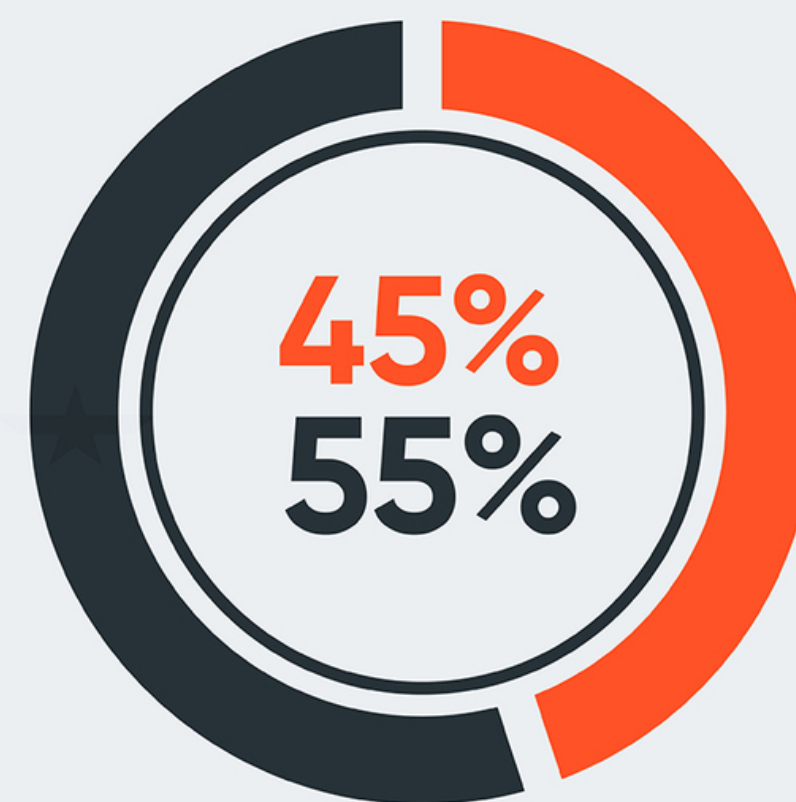
PBD.SU

ЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ МЕДИЦИНЫ ОТ ИМПОРТА.

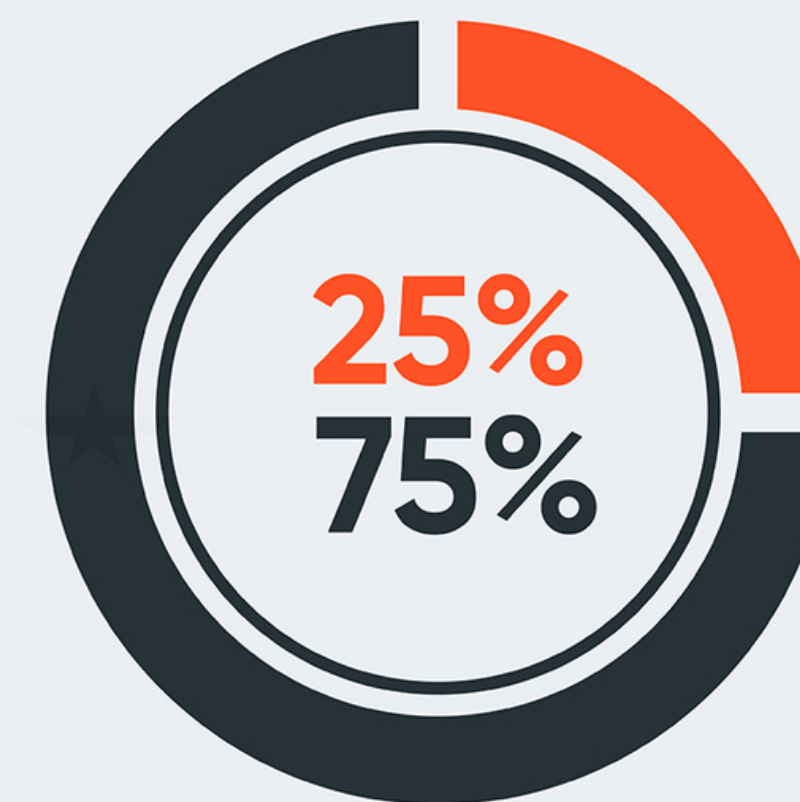
По итогам 2020 года доля базовых видов медоборудования и изделий российского производства составила всего 28,8%. Для реализации импортозамещения этого показателя до 40% с 2016 года выделялось по 4 с лишним миллиарда рублей в год.



Медицинское
оборудование



Лекарственные
препараты



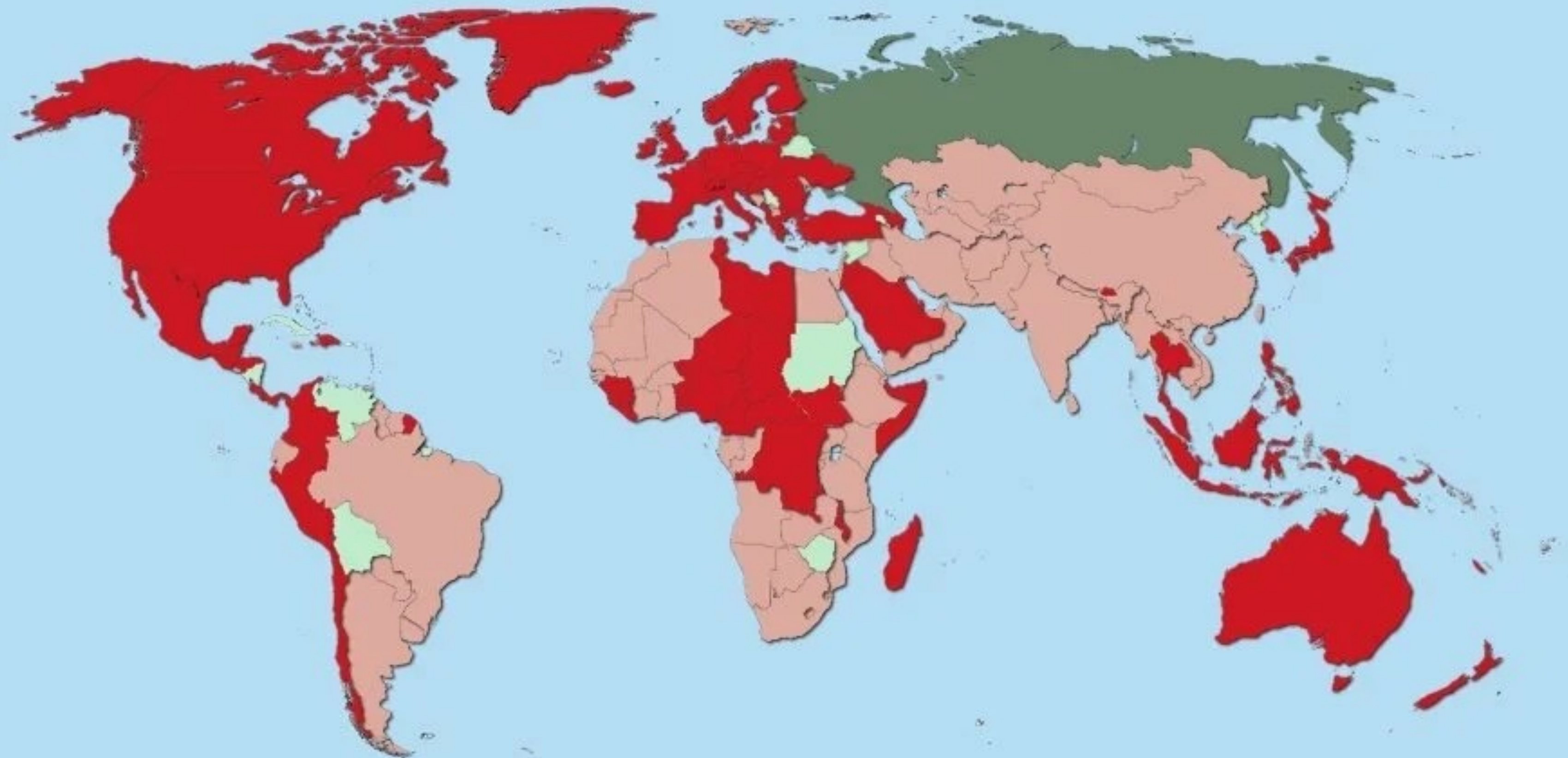
Сырьё для российских
лекарств

● импорт ● российское производство

Источники: «Коммерсантъ», Finanz.ru, Ведомости

50% ++ мирового населения “дружное”

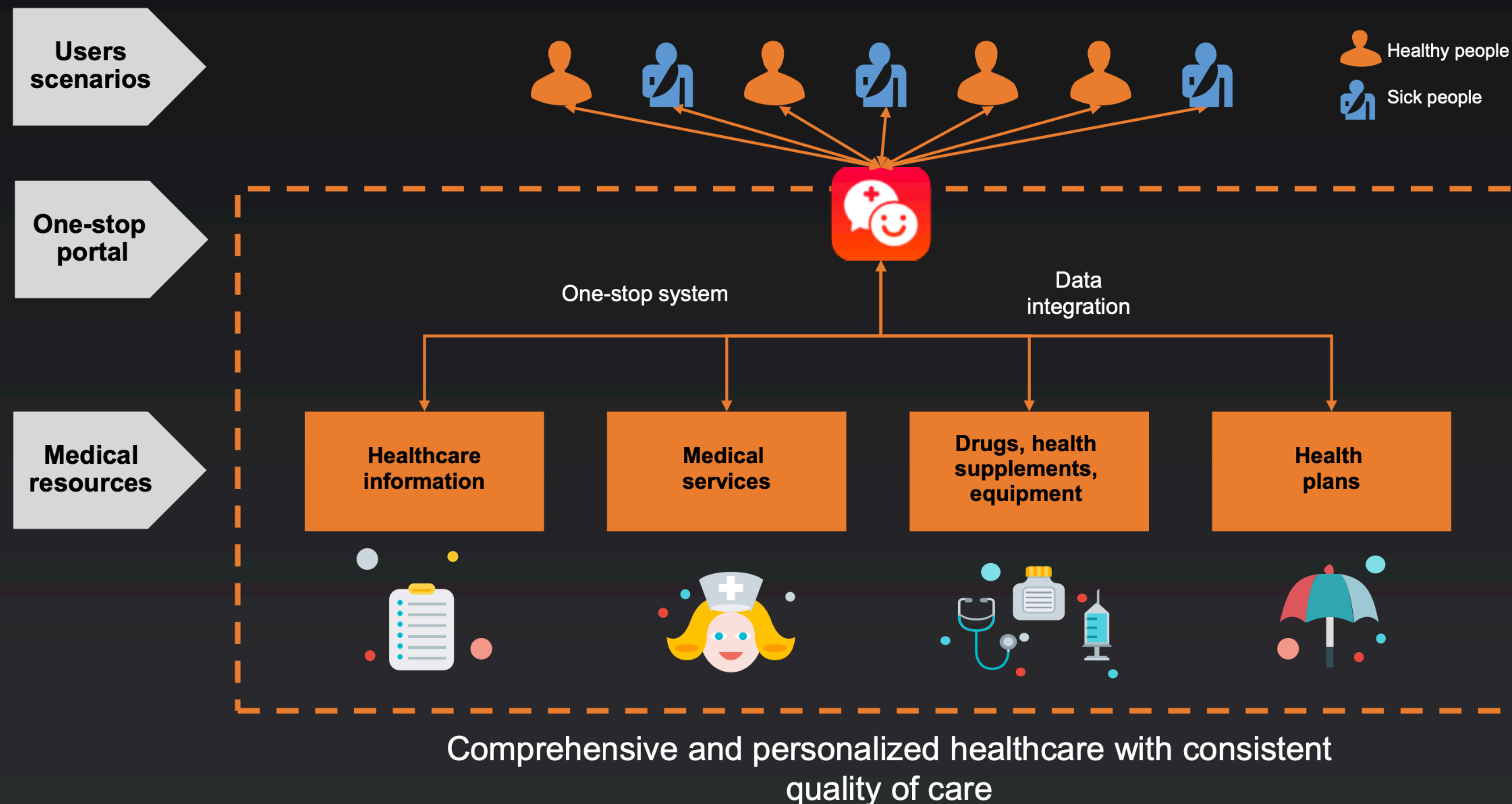
Друзья и враги России



- страны, участвующие в антироссийских санкциях и осуждающие внешнюю политику РФ
- страны - партнеры России
- страны, сохраняющие нейтралитет в политических конфликтах с участием РФ

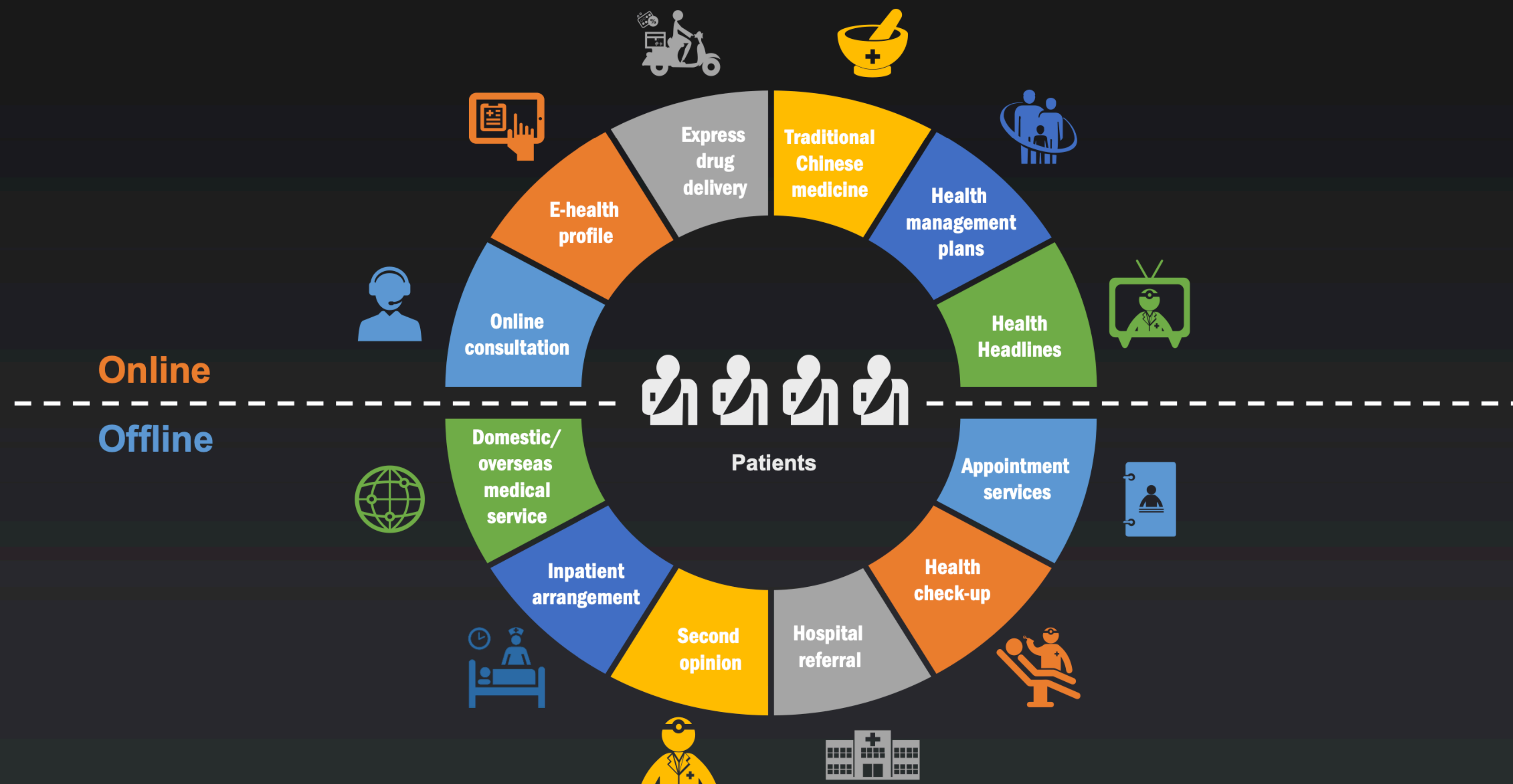
уровень конкурентоспособности бизнеса дружественных стран часто намного выше чем в недружественных

| We Created a One-stop Healthcare Platform to Reshape User Behavior



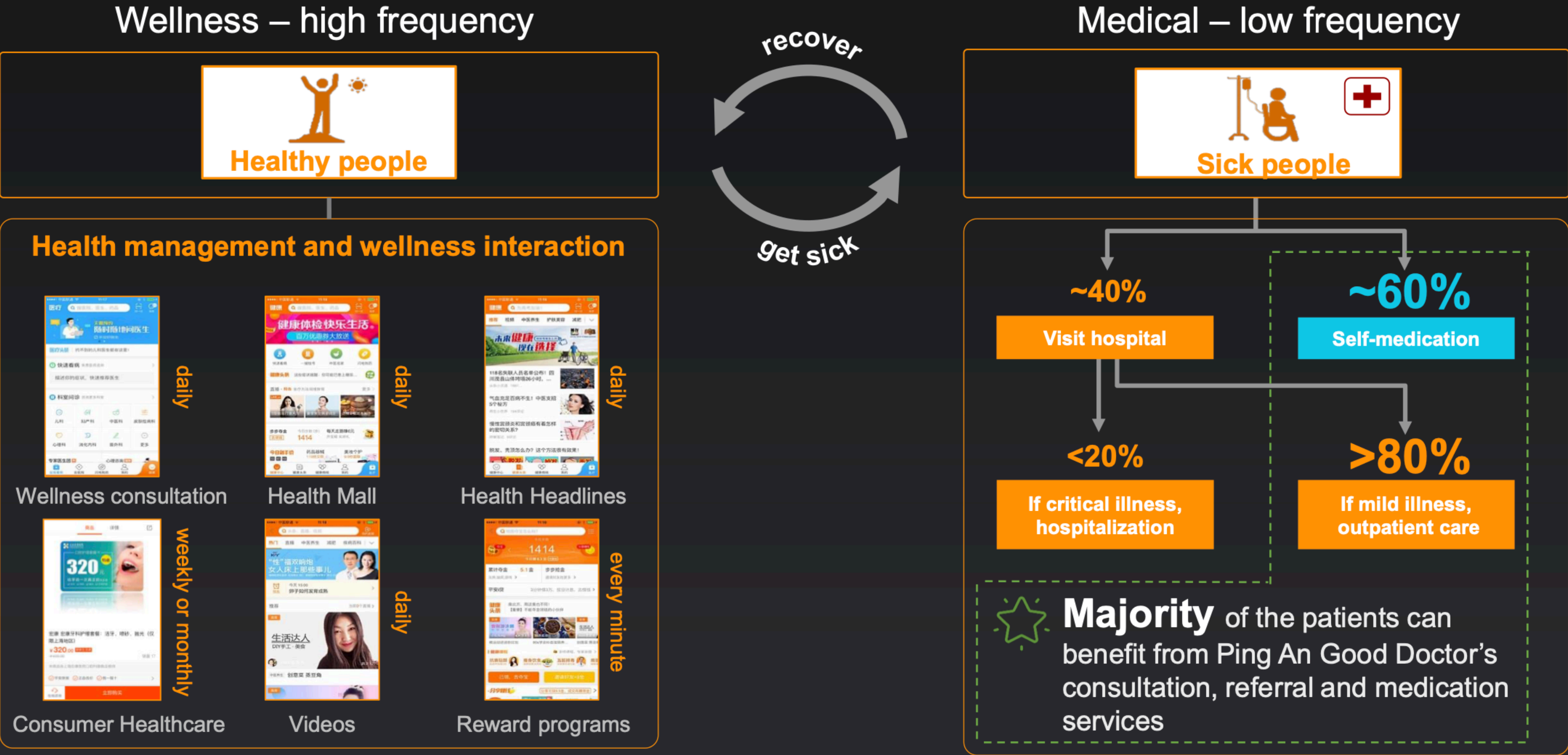
практически онлайн-опросник - точка входа к комплексному предложению комплексного здоровья для каждого

2 Unique Business Model that Offers a One-stop Portal Connecting Users to Comprehensive Online and Offline Healthcare Resources



модель работает как с больными так и со здоровыми пациентами

4 Strategically Maximize User Interactions and Engagement by Addressing Full Range of Healthcare Needs of Users



Note: Ratios estimated based on Frost & Sullivan Analysis and data from National Bureau of Statistics
1 Average ratio for 2017.

模型 работает как с больными так и со здоровыми пациентами

4 Health Management and Wellness Interaction - Maximize User Engagement

Health Headlines¹

- Average DAUs **>1.0 million**
- Daily average PV **~2.9 million**
- Daily average content feeds **~4,300**

Health Headlines UI



Reward Plans¹

- Attracted **~13.2 million** new users to reward plans
- Average MAU **~18.4 million**

Reward Plans UI



Health Programs²

- **131** wellness programs available

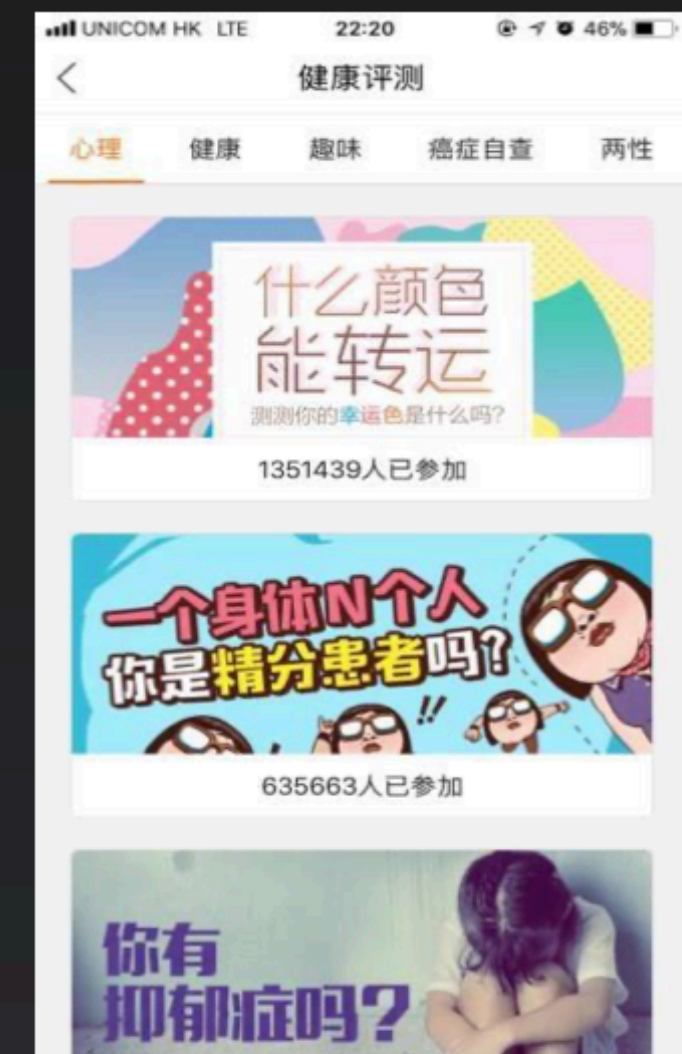
Health Programs UI



Health Tests

- Health tests concerning both physical health and psychology

Health Tests UI



импортозамещение необходимое, но далеко-далеко недостаточное предусловие для дифференцированного успеха РФ



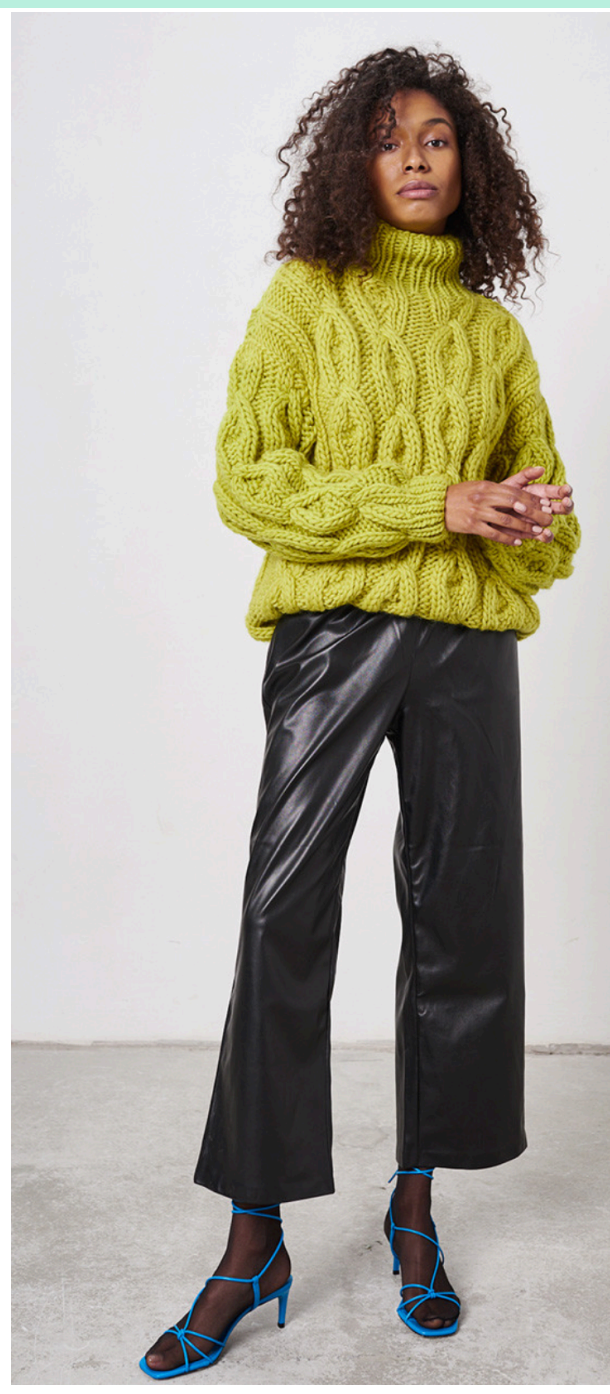
**мы имеем в виду не импортозамещение
второго сорта**



**МЫ ИМЕЕМ В ВИДУ НЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
ДАЖЕ ПЕРВОГО СОРТА**



**мы имеем в виду отечественные
продукты и услуги, которые
значительно, даже несравнимо лучше
любого реально представляемого
импорта**



настолько лучше, что если завтра все санкции отменят, никто в своем уме уже не вернётся к старым импортам

[interview] Russian Beauty Store
Opens in US



Rumore Beauty has launched its online store, reportedly making it the first dedicated Russian beauty store in the United States. Rumore Beauty offers brands that are born and made in Russia and create natural products.



настолько лучше, что если завтра все санкции отменят, никто в своем уме уже не вернётся к старым импортам



БАБЛ ГАМ

КАРАМЕЛЬНАЯ
ГРУША

СЛАДКИЙ
МАНДАРИН

ЯГОДНЫЙ
КОКТЕЙЛЬ





Честность — как уникальное торговое предложение

Миссия SPLAT:

«мы нужны, чтобы помогать людям быть здоровыми, красивыми и успешными».

Евгений Дёмин,
основатель Splat

Чем известен Splat?

Их ценности соразмерны их продуктам

Наши ценности



< 1 / 7 >

Быть настоящим,
открытым и честным

Все продукты и идеи SPLAT помогают людям быть здоровыми, уверенными в себе, легко общаться и радоваться жизни.

Естественность во всем — наша жизненная позиция

№1 производитель в категории средств гигиены полости рта в России, лидер на своём рынке

17,9%

РОССИЙСКОГО РЫНКА

Доля рынка производителя SPLAT в категории
ухода за полостью рта на июль 2018

Принципиально отказавшись от рекламы SPLAT побеждает Colgate (Palmolive) и Blend-a-Med (P&G) с их медиа-бюджетами за счёт ценности продукта и «сарафанного радио»

Дёмин не верит, что марком генерит продажи. Его задача — сформировать доверие

С 2004 года раз в месяц Дёмин пишет письма клиентам, которые вкладываются в упаковку зубной пасты. О людях, о любви и доверии, о желании дружить и творить вместе.



А потом он слушает своих клиентов, чтобы вместе с командой решать их вопросы

В неделю Дёмин получает 30-150 ответов, которые по понедельникам рассылает всем 1350 сотрудникам

“

Здравствуйте, Евгений! Открываю коробочку с зубной пастой и первым делом читаю письмо. И, знаете, всегда нахожу что-то важное для себя. Те слова, которых не хватало именно сейчас, именно в этот момент времени! Вы — большой молодец, спасибо Вам за добрые и такие необходимые слова!

Благодарный покупатель

SPLAT

Открытость и честность коммуникаций с клиентом — основа их клиентоцентричности



На сайте есть адреса как Дёмина, так и любого члена команды.
Можно написать, предложив свою идею, и быть уверенным, что ответят.
Так, например, появилась паста Dream с противокариесным эффектом.

Ценность всегда должна быть выше цены

23

СТРАНЫ, В КОТОРЫХ ИМЕЮТСЯ
ПАТЕНТЫ

Патенты в 23 странах мира, включая Европу, Корею, Японию, Китай, Сингапур, государства-участники Евразийской патентной конвенции. R&D-центр с собственной научной лабораторией, которые занимаются разработкой новых продуктов. Исследования проводятся в ведущих лабораториях России, Бельгии, Швейцарии. Эффективность и безопасность всех продуктов компании подтверждена в ходе клинических исследований.

Свой R&D центр помогает SPLAT обходить более дорогие марки Rocs, Paradontax и Sensodyne функциональностью и натуральностью продукта за меньшие деньги

Комплексный уход за полостью рта — это больше, чем зубная паста

ОЧИЩАЮЩИЕ ПЕНКИ

Уникальный формат
экспресс-ухода за полостью
рта.
Чистые зубы за 5 секунд. Без
щетки, без воды



ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ

Каждая щетка имеет
особенную щетину,
созданную специально
для направленного решения
задач по уходу
за полостью рта.



ОПОЛАСКИВАТЕЛИ ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА

Серия профилактических
средств, дополняющих уход
за зубами, как во время, так
и в перерывах между
чистками



ЗУБНЫЕ НИТИ

Представлены в нескольких
вариантах: ультратонкая
с ионами серебра и мягкие
воощеные. Производятся
в Италии



Это ещё и кластеризация по нишевым целевым группам

ДЕТЯМ

Серия средств для детей от
0 до 11 лет.
Без искусственных
красителей и ароматизаторов



В ДОРОГУ

Любимые зубные пасты
в мини-формате для тех,
кто любит путешествовать



Всё самое честное, безопасное, чистое и натуральное — детям

BIOMIO

Серия эффективных
экологических средств для
дома, использование
которых приносит только
удовольствие



УХОД ЗА ВОЛОСАМИ

Инновация в уходе за
волосами
Вдохни жизнь в свои волосы!



LALLUM BABY

Натуральная детская
косметика. Для меня и моего
ангела



«Бытовая химия SPLAT — ответ на инсайт: когда в семье появляются дети
становится важно чем ты стираешь и убираешь»

SPLAT изначально фокусироваться быть лучшим в мире, а не просто лучшим в России

60

СТРАН ЭКСПОРТА

Экспорт в 60 стран мира. Офисы в России, Украине, Белоруссии, Казахстане, Азербайджане, Латвии, Турции, Китае и Великобритании.

Сегодня 78% продаж компании приходится на экспорт. И только 22% на Россию.

МИРАТОРГ

Теперь о мясе



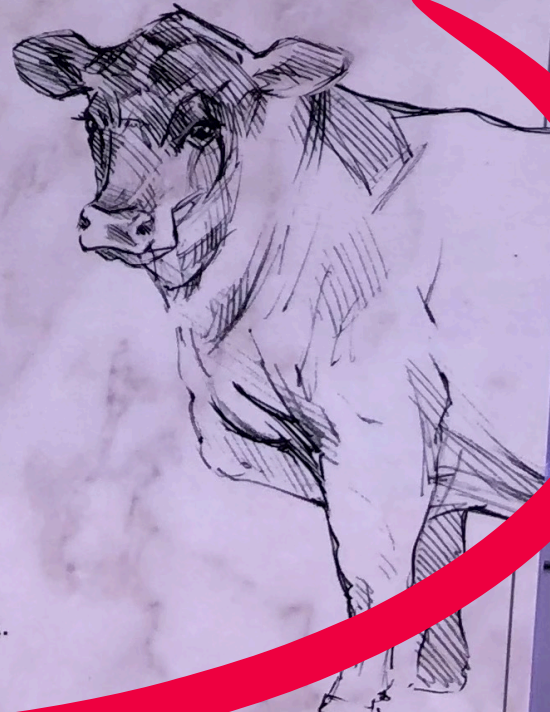
мы имеем в виду сделать мясной бизнес
намного лучше чем где-либо на планете

МИРАТОРГ

Немного информации о выращивании

-40%

Травяной откорм



НАШИ БЫЧКИ ЖИВУТ НА СВОБОДНОМ ВЫПАСЕ, ПИТАЮТСЯ СВЕЖИМИ ТРАВАМИ, ПЬЮТ ЧИСТУЮ ВОДУ. МЫ ВЫРАЩИВАЕМ ИХ БЕЗ АНТИБИОТИКОВ И ГОРМОНОВ РОСТА.

Свинина



ВЫРАЩИВАЕМ БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ ГОРМОНОВ РОСТА, АНТИБИОТИКОВ, ГМО. ПОЭТОМУ МЯСО ПОЛУЧАЕТСЯ НЕЖНЫМ, СОЧНЫМ, НАТУРАЛЬНЫМ И ВКУСНЫМ.

МИРАТОРГ

РЕБРЫШКИ СВИНЫЕ

ГРИЛЬ

СУ-ВИД

УЖИН НА 2 ПЕРСОНЫ

ГОТОВО ЗА 15 МИНУТ

МИРАТОРГ

РЕБРЫШКИ СВИНЫЕ

ГРИЛЬ

СУ-ВИД

УЖИН НА 2 ПЕРСОНЫ

ГОТОВО ЗА 15 МИНУТ

РЕБРЫШКИ СВИНЫЕ ГРИЛЬ ТОМЛ. МЯСО 600г МИРАТОРГ РОССИЯ

329.90

**Много пояснений,
чтобы покупатель
чувствовал себя
максимально
комфортно при
большом выборе
мяса**



МИРАТОРГ

Практически на каждой оборотной стороне упаковки стейка рецепты и советы от шеф- повара

МИРАТОРГ

РОЗОВАЯ ТЕЛЯТИНА

Молодая розовая телятина обладает особым нежным вкусом, легко усваивается и содержит минимум жира. Благодаря тщательному уходу за животными и специальному откорму на основе молочных смесей и богатых волокнами комбикормов мясо приобретает нежный розовый цвет. Розовая телятина по праву считается деликатесом и высоко ценится за изысканный вкус и пользу.

РЕЦЕПТ ИДЕАЛЬНОГО СТЕЙКА

Шаг 1: Достаньте стейк из упаковки, промокните бумажным полотенцем лишнюю влагу.

Шаг 2: Дайте мясу полежать 10-15 мин., чтобы оно прогрелось до комнатной температуры.

Шаг 3: Разогрейте сковороду до высокой температуры. Смажьте стейк растительным маслом, не солите и не перчите.

Шаг 4: Обжарьте стейк с двух сторон на сильном огне по 1 минуте до образования корочки.

Шаг 5: Дожарьте стейк на слабом огне 3-4 минуты с каждой стороны для получения нужной прожарки.

Шаг 6: Снимите стейк со сковороды и дайте ему отдохнуть не менее 2 минут на теплой тарелке под фольгой.

СОВЕТ ОТ ШЕФ-ПОВАРА

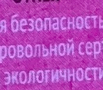
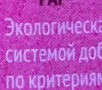
Рибай из розовой телятины идеально дополнит сливочно-грибной соус. Обжарьте шампиньоны с луком, добавьте сливки, немного мускатного ореха и черного перца, тушите до загустения и подавайте горячим к стейку.

Узнайте больше о розовой телятине на www.miratorg.ru

Полуфабрикат мясной из телятины мелкокусковой бескостный охлажденный категории А. Упаковано под вакуумом. Состав: телятина. Условия хранения: при температуре от минус 15 до 4 °С, после вскрытия хранить не более 12 ч. Рекомендации по приготовлению: жарить, запекать до готовности. Средние значения пищевой ценности на 100 г продукта: белки – 22 г, жиры – 5 г. Средние значения энергетической ценности/калорийности на 100 г продукта: 560 кДж/130 ккал. Производитель: ООО «Брянская мясная компания». Юридический адрес: 242221, Россия, Брянская область, Трубчевский район, п. Прогресс, ул. Белгородская, д. 2. Фактический адрес: 243351, Россия, Брянская область, Выгоничский район, 39 км трассы М-13, строение №2. Эксклюзивный дистрибьютор: ООО «ТК «Мираторг». Телефон горячей линии: 8-800-100-80-87. www.miratorg.ru

Масса нетто: 390 г

СТО 86034066-010-2017



Экологическая безопасность подтверждена системой добровольной сертификации по критериям экологичности ООО «Тест-С-Петербург»



4 630016 233787

НАТУРАЛЬНЫЙ
ЭКО
ПРОДУКТ

Дата изготовления
и упаковки:

22.10.19

Годен до:

12.11.19

МИРАТОРГ



МИРАТОРГ
— ЯГНЯТИНА —
DORPER

ЗЕРНОВОЙ | ЯГНЯТА | ECO | НЕЖНЫЙ ВКУС И АРОМАТ

-16% СКИДКА

ФАРШ ИЗ ГОВЯДИНЫ И ЯГНЯТИНЫ ОХЛ ГЗМС 400Г DORPER МИРАТОРГ

249.⁹⁰ Цена за ШТ в руб.

209.⁹⁰

27.10.2019 ООО «ПродМир»

МИРАТОРГ

МИРАТОРГ

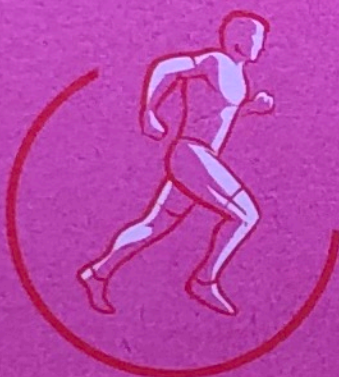
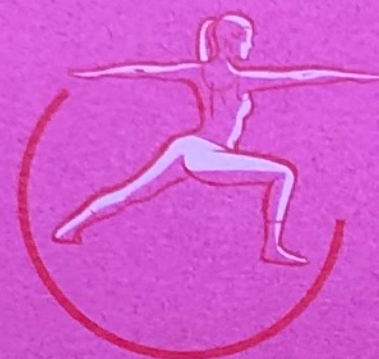
РОЗОВАЯ ТЕЛЯТИНА

НЕЖНЫЙ СТЕЙК
ИЗ ТЕЛЯЧЬЕЙ ПЕЧЕНИ

— Российский продукт —

WorldClass

РЕКОМЕНДУЕТ



ВЫСОКОЕ СОДЕРЖАНИЕ
19г
БЕЛКА*

*Средние значения пищевой ценности на 100 г продукта

Энергетическая ценность	Жиры	Белки	Углеводы
7 860 мкг	61,3 мкг	5,9 мг	6,1 мг
19 г	4 г	—	

МИРАТОРГ

РОЗОВАЯ ТЕЛЯТИНА

Сеть фитнес-клубов
WorldClass
рекомендует

WorldClass

РЕКОМЕНДУЕТ



ВЫСОКОЕ СОДЕРЖАНИЕ
19г
БЕЛКА*

*Средние значения пищевой ценности на 100 г продукта

Энергетическая ценность	Жиры	Белки	Углеводы
7 860 мкг	61,3 мкг	5,9 мг	6,1 мг
19 г	4 г	—	

МИРАТОРГ

«Азбука вкуса» давно
«дружит» с фитнес-
клубами **WorldClass** в
части салатных
листьев, «Мираторг» не
отстает - правильное
питание и здоровый
образ жизни в тренде



МИРАТОРГ

МИРАТОРГ
BLACK ANGUS

ТРАЙ-ТИП
ДЛЯ ЗАПЕКАНИЯ

В ПРЯНОМ СОУСЕ

МИРАТОРГ
BLACK ANGUS

ТРАЙ-ТИП
ДЛЯ ЗАПЕКАНИЯ

В ПРЯНОМ СОУСЕ

МИРАТОРГ
BLACK ANGUS

ГРУДИНКА
ДЛЯ ЗАПЕКАНИЯ

В СОУСЕ БАРБЕКЮ

Мясо для запекания



2 порции
внутри



2 порции
внутри



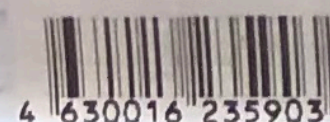
2 порции
внутри

ТРАЙ-ТИП ГОВЯЖИЙ
Д/ЗАПЕКАНИЯ В ПРЯНОМ СОУСЕ
ОХЛ. 600Г BLACKANGUS
МИРАТОРГ РОССИЯ

Цена за ШТ в руб.

369.90

PH110625



4 630016 235903

16 09 2019

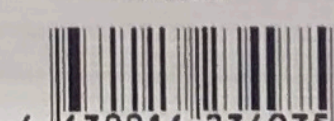
ООО «ПродМир»

ГРУДИНКА ГОВЯЖЬЯ
Д/ЗАПЕКАНИЯ В СОУСЕ
БАРБЕКЮ ОХЛ. 600Г
BLACKANGUS МИРАТОРГ

Цена за ШТ в руб.

369.90

PH110626



4 630016 234975

05 09 2019

ООО «ПродМир»

МИРАТОРГ

МИРАТОРГ

МИРАТОРГ
BLACK ANGUS

ФИЛЕ БЕДРА
ДЛЯ ЗАПЕКАНИЯ

В СОУСЕ КАРРИ



2 порции
внутри

Рекомендации не только по
приготовлению, но и по
подаче

Как подавать блюдо?

Выложите готовое блюдо на разделочную доску. Нарежьте мясо ломтиками по 1 см толщиной и аккуратно переместите в центр блюда. По краям выложите дольки запеченного картофеля или овощей на ваш вкус. Равномерно полейте мясо и гарнир соусом, оставшимся в пакете для запекания.

Дата изготовления
и упаковки:

15.10.19

Годен до:

14.11.19

Полуфабрикат мясной из говядины крупнокусковой бескостный охлажденный категории А. Упаковано под вакуумом.

Состав: говядина, вода питьевая, мука пшеничная высший сорт, специи и их экстракты (кориандр, лук, чеснок, пажитник, перец черный, горчица, семена

Способ приготовления:

- 1 Достаньте упаковку для запекания.

8-800-100-80-87. www.miratorg.ru

Узнай больше о мраморной говядине на
www.miratorg.ru



Замороженные
продукты

МИРАТОРГ

из свинины
датские
ФРИКАДЕЛЬКИ

МИРАТОРГ

из говядины
и свинины
шведские
ФРИКАДЕЛЬКИ

МИРАТОРГ



**Пельмени
из ягнятины**
Dorper, 800г, МИРАТОРГ

1+1

459,⁹⁰

Период промо: 28.10-10.11.19

цена указана за 1 единицу товара

КУПИ ОДИН ТОВАР, ПОЛУЧИ ВТОРОЙ В ПОДАРОК!



МИРАТОРГ

МИРАТОРГ

АНГУС БУРГЕР

С ГОРЧИЧНЫМ
СОУСОМ



ИЗ МЯСА
СОБСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА

ТОЛЬКО РАЗОГРЕТЬ!

РАЗОГРЕВАТЬ СО СЛЕГКА ПРИОТКРЫТОЙ ПЛЕНКОЙ

МАССА
НЕТТО:



не содержащее рубленое фаршное замороженное

МИРАТОРГ

ЧИЗ- БУРГЕР

С СЫРНЫМ
СОУСОМ



ИЗ МЯСА
СОБСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА

ТОЛЬКО РАЗОГРЕТЬ!

РАЗОГРЕВАТЬ СО СЛЕГКА ПРИОТКРЫТОЙ ПЛЕНКОЙ

МАССА
НЕТТО:

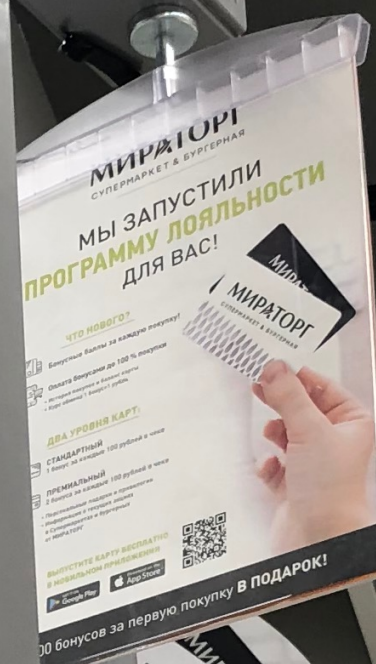
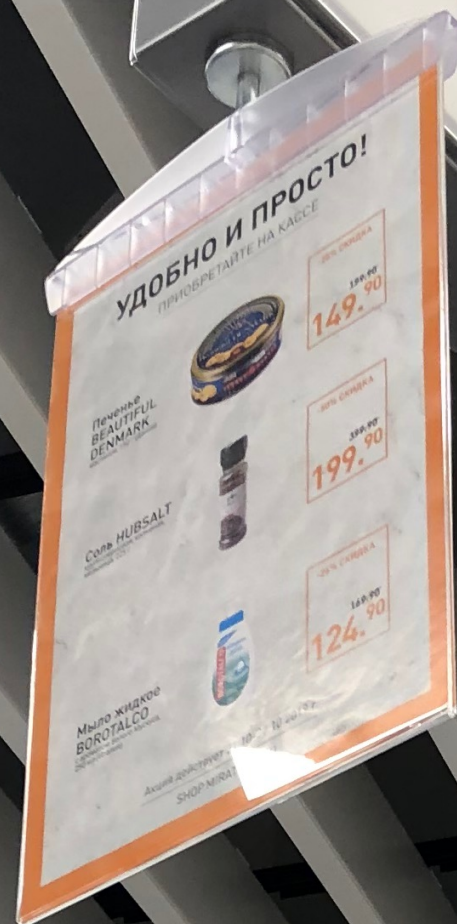


не содержащее рубленое фаршное замороженное

МИРАТОРГ

МИРАТОРГ

На кассе



МИРАТОРГ

ОБМЕНИВАЙТЕ
**БОНУСЫ
НА СКИДКУ**
ПО КУРСУ
1 БАЛЛ = 1 РУБЛЬ!*

* Под «1 бонус=1рубль» понимается списание бонусов при предоставлении скидок, где на 1 рубль скидки списывается 1 бонус.

Оператор Программы лояльности «Страна Мираторг»: ООО «Прогресс», ОГРН 1105009001932, 115516, г. Москва, Каширский бульвар, д. 57
Подскажете информацию о Программе лояльности и Правилах участия в Программе лояльности, а также о порядке получения Карты
о правилах Начисления и Списания баллов, а также Магазинов и Партнеров Программы можно узнать
по номеру телефона Горячей линии 8-800-550-27-19 или на Сайте Программы www.shop.miratorg.ru

**С первой же
покупки
накапливаются
бонусы,
которые можно
списать уже при
второй покупке**

Элементарно

Как активировать карту-ключ?

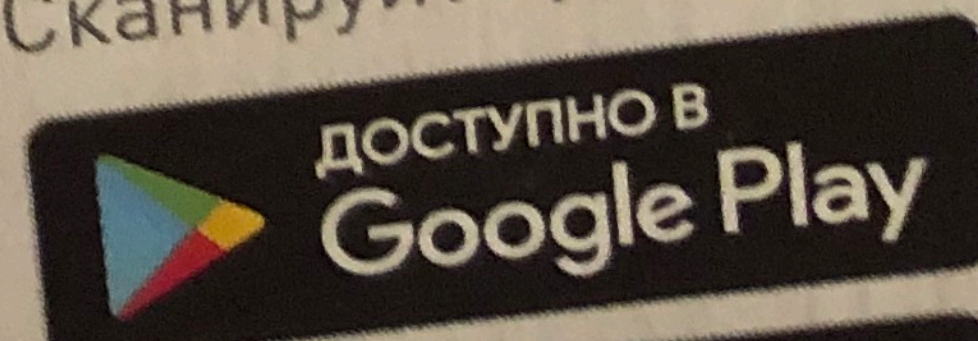
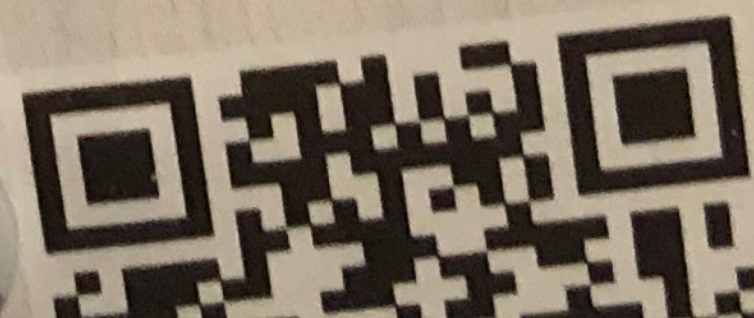
На сайте shop.miratorg.ru

По телефону 8-800-550-27-19
(бесплатно по России)
с 9:00 до 21:00

По SMS.
Отправьте на номер 5115 сообщение:
номер карты*имя*дата рождения
в формате ччммгг без пробелов.
Пример 1300000000*Антон*03061980

В мобильном приложении «Мираторг»

Сканируйте для установки



МИРАТОРГ
СУПЕРМАРКЕТ & БУРГЕРНАЯ

**причем импортозамещение для всех
уровней дохода, а не только для
обеспеченных**



Джо Диспенза

**ЛУЧШИЙ СПОСОБ
ПРЕДСКАЗАТЬ
БУДУЩЕЕ —
СОЗДАТЬ ЕГО**

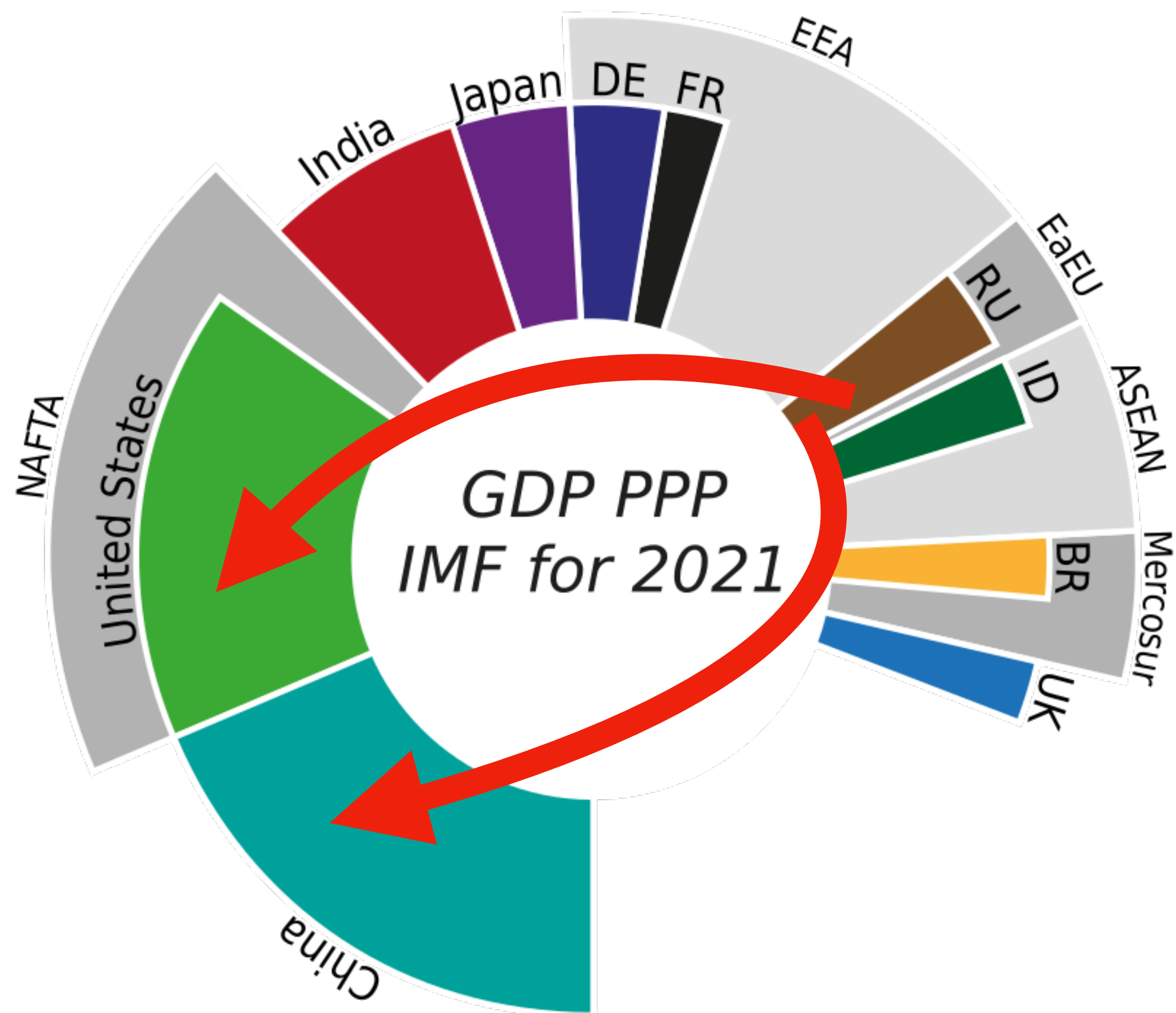


Smart Reading
Ценные идеи из лучших книг

геополитическая стратегия России - реализация трехполярного мира



для реализации этой стратегии, российский ВВП на душу населения должен увеличиться примерно в 3-5 раз к 2035 г.



GDP based on PPP valuation

(billion current international dollars)

1	China	21,269
2	United States	18,562
3	India	8,721
4	Japan	4,932
5	Germany	3,979
6	Russia	3,745
7	Brazil	3,135
8	Indonesia	3,028
9	United Kingdom	2,788
10	France	2,737
11	Mexico	2,307
12	Italy	2,221
13	Korea	1,929
14	Saudi Arabia	1,731
15	Spain	1,690
16	Canada	1,674
17	Turkey	1,670
18	Islamic Republic of Iran	1,459
19	Australia	1,189
20	Thailand	1,161

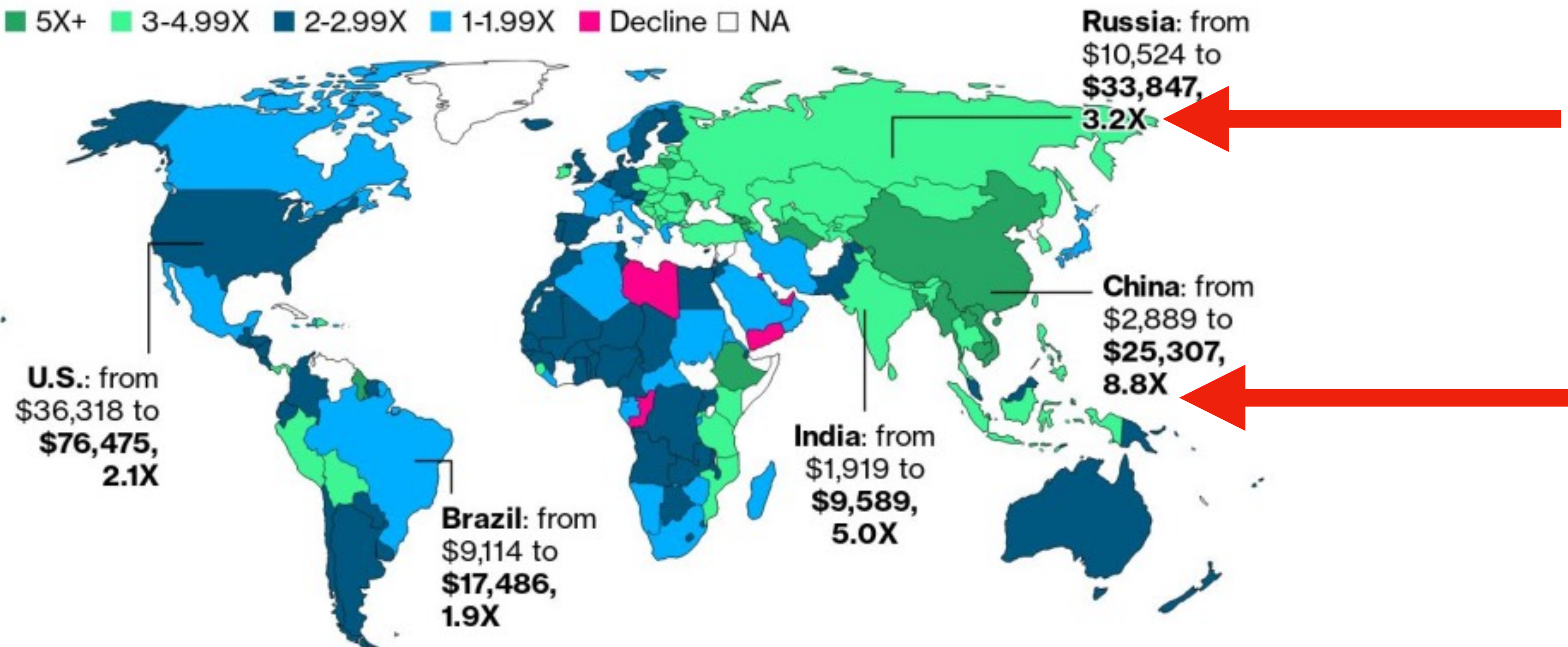


требуются прямо сверх-китайские темпы роста экономики РФ и ЕврАзЭС

Single-Generation Progress

Living standards will have at least doubled in many nations by 2025

■ 5X+ ■ 3-4.99X ■ 2-2.99X ■ 1-1.99X ■ Decline □ NA



Source: Bloomberg analysis of IMF WEO October 2020 data

Notes: Generational living standards approximated by purchasing power parity-based GDP per capita from 2020 to 2025; details for BRIC nations and the U.S. are labeled

Bloomberg

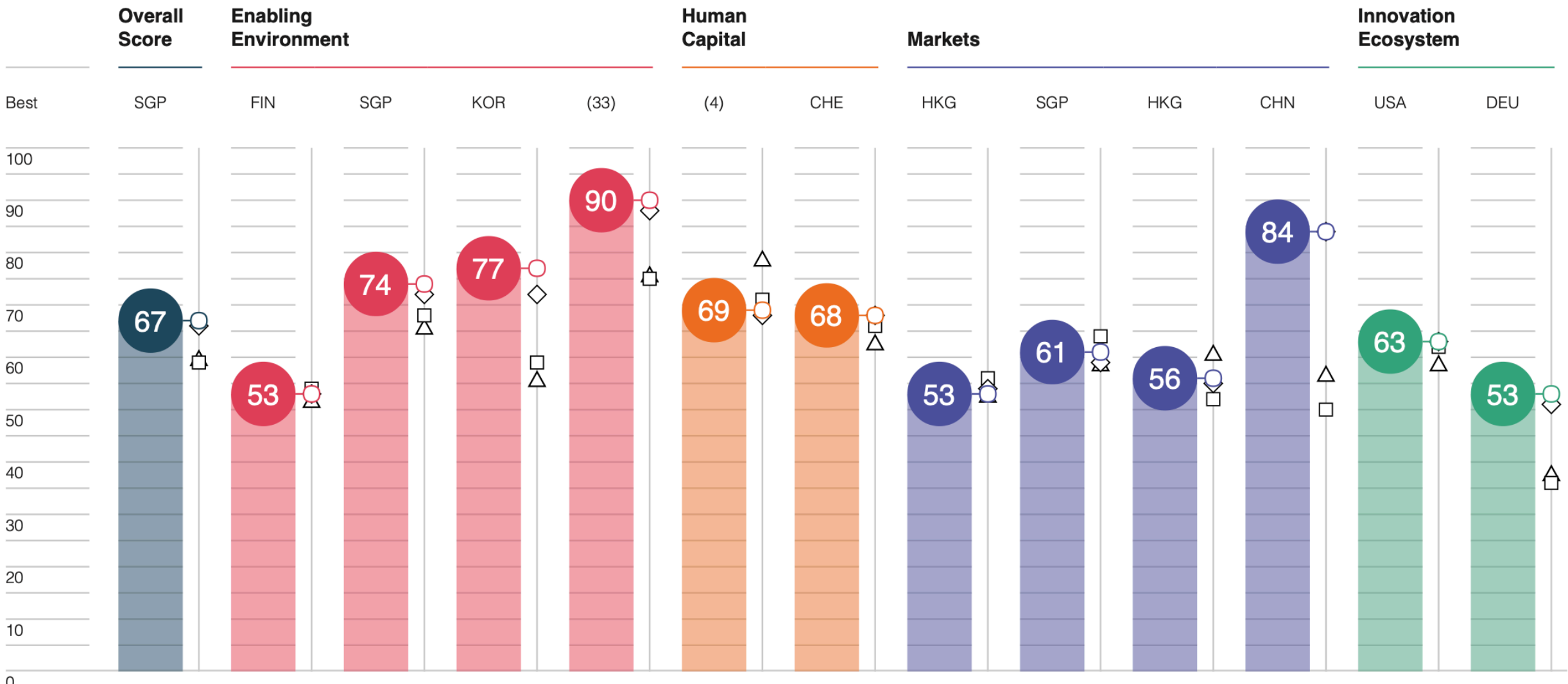
Россия - экономика № 6 в мире по размеру но только № 43 по конкурентоспособности

Economy Profiles

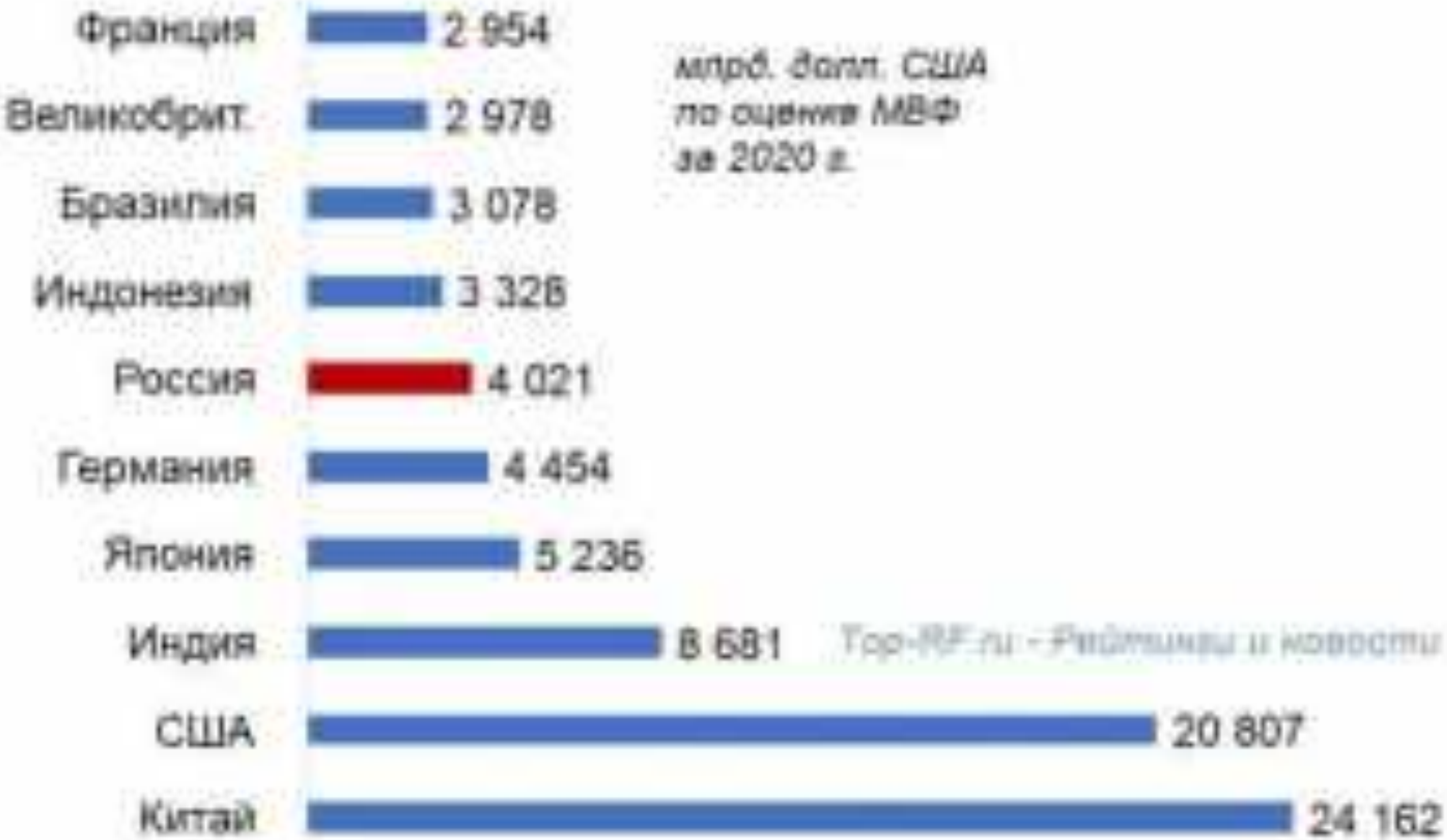
Russian Federation43rd /141

Global Competitiveness Index 4.0 2019 editionRank in 2018 edition: 43rd/140

Performance Overview 2019Key ◇ Previous edition △ Upper-middle-income group average □ Eurasia average

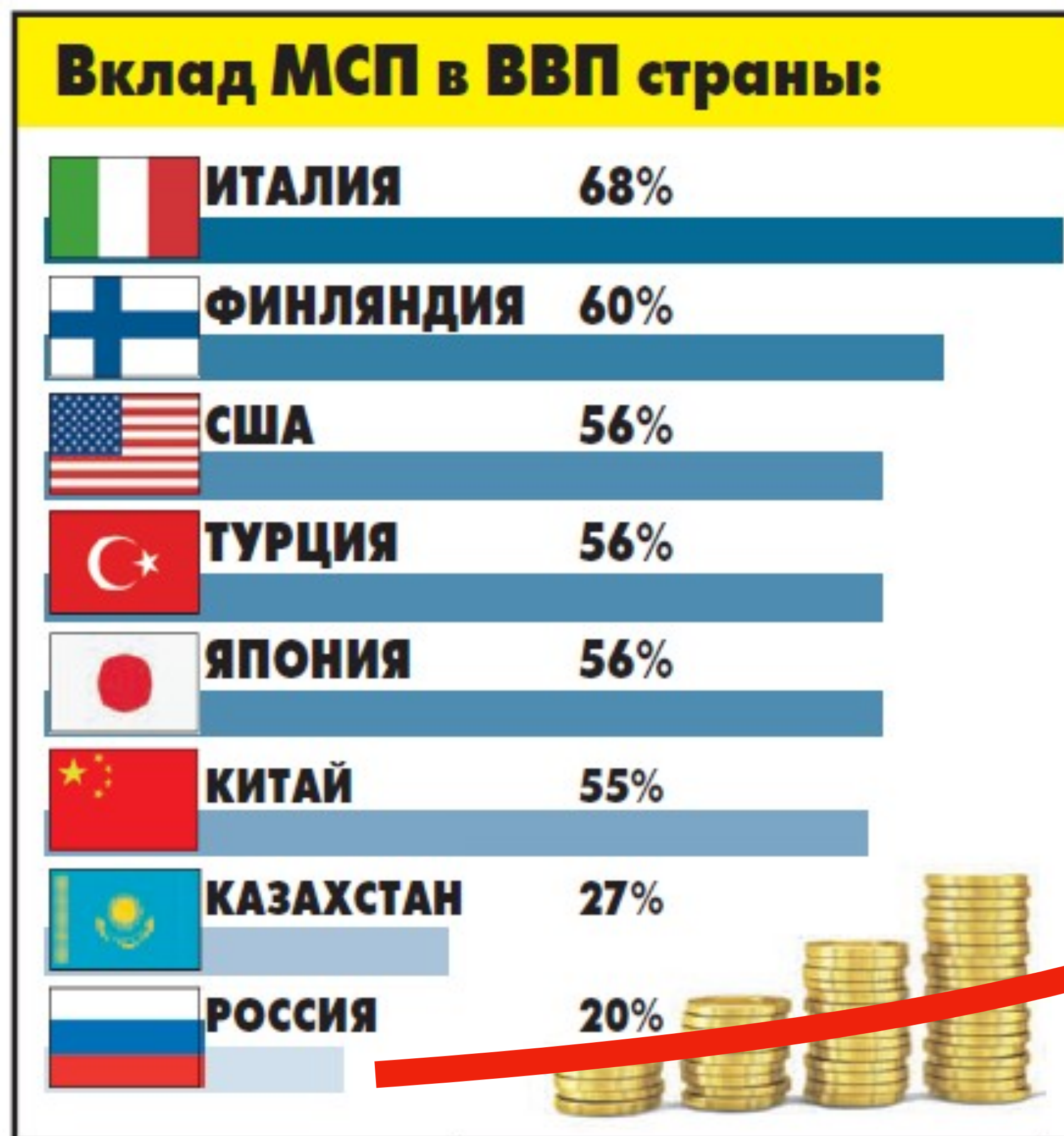


ТОП-10 стран мира по ВВП (ППС)



Топ-РФ.ру - Происшествия и новости

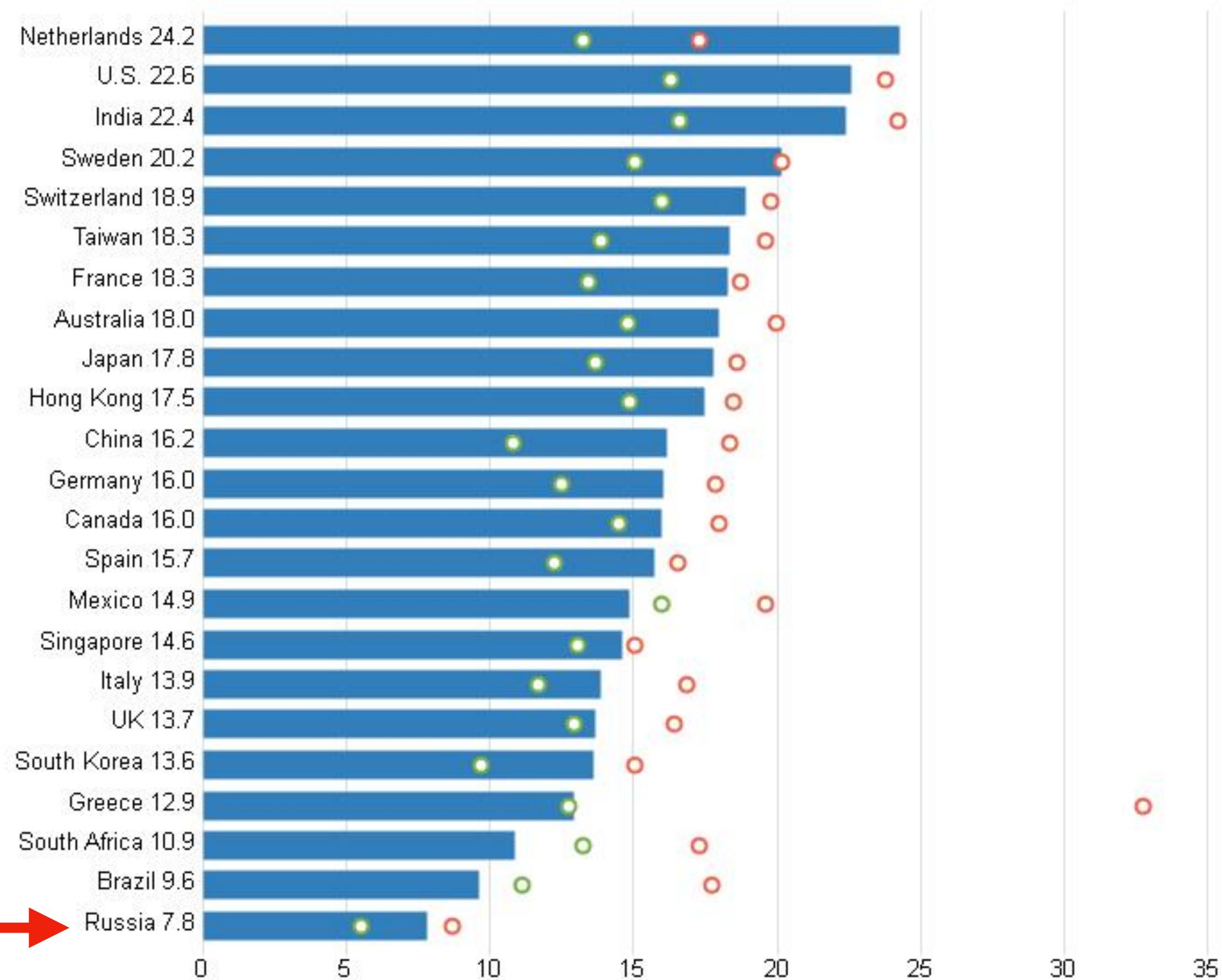
для драматического увеличения конкурентоспособности экономики РФ нужно драматическое увеличение доли МСБ в экономике



сегодня пока еще печальная реальность в том, что российские компании копейки стоят

Equity valuation by country

■ IBES 12m forward PE ratio - MSCI country index
○ 10 year average
○ 10 year high



ни один российский бренд не фигурирует в рейтинге топ-100 брендов планеты Земли

Top 10 Most Valuable Brands

	1 ← 1	
	2021: ₹730,594m 2020: ₹840,196m	-13.0%
	2 ← 2	
	2021: ₹495,960m 2020: ₹481,279m	+3.1%
	3 ← 3	
	2021: ₹423,402m 2020: ₹370,862m	+14.2%
	4 ← 4	
	2021: ₹272,833m 2020: ₹245,300m	+11.2%
	5 ← 5	
	2021: ₹237,453m 2020: ₹198,801m	+19.4%
	6 ↑ 11	
	2021: ₹234,755m 2020: ₹118,817m	+97.6%
	7 ↓ 6	
	2021: ₹175,056m 2020: ₹177,927m	-1.6%
	8 ↓ 7	
	2021: ₹169,102m 2020: ₹172,681m	-2.1%
	9 ↓ 8	
	2021: ₹141,508m 2020: ₹147,962m	-4.4%
	10 ↑ 12	
	2021: ₹133,301m 2020: ₹116,947m	+14.0%

Top 10 Strongest Brands

	1 ↑ 2	
	2021: 92.0 AAA+ 2020: 91.6 AAA+	+0.4
	2 ↑ 3	
	2021: 90.7 AAA+ 2020: 90.9 AAA+	-0.2
	3 ↓ 1	
	2021: 89.5 AAA+ 2020: 92.1 AAA+	-2.6
	4 ← 4	
	2021: 86.7 AAA 2020: 84.3 AAA-	+2.4
	5 ← 5	
	2021: 85.1 AAA 2020: 83.8 AAA-	+1.3
	6 ← 6	
	2021: 82.4 AAA- 2020: 80.5 AAA-	+1.9
	7 ↑ 10	
	2021: 82.3 AAA- 2020: 76.6 AA+	+5.7
	8 ↑ 11	
	2021: 81.0 AAA- 2020: 76.3 AA+	+4.7
	9 ↑ 13	
	2021: 80.8 AAA- 2020: 70.2 AA	+10.6
	10 ↓ 7	
	2021: 77.1 AA+ 2020: 80.2 AAA-	-3.1

Brand Value Ranking.

The world's top 500 most valuable brands 1-50

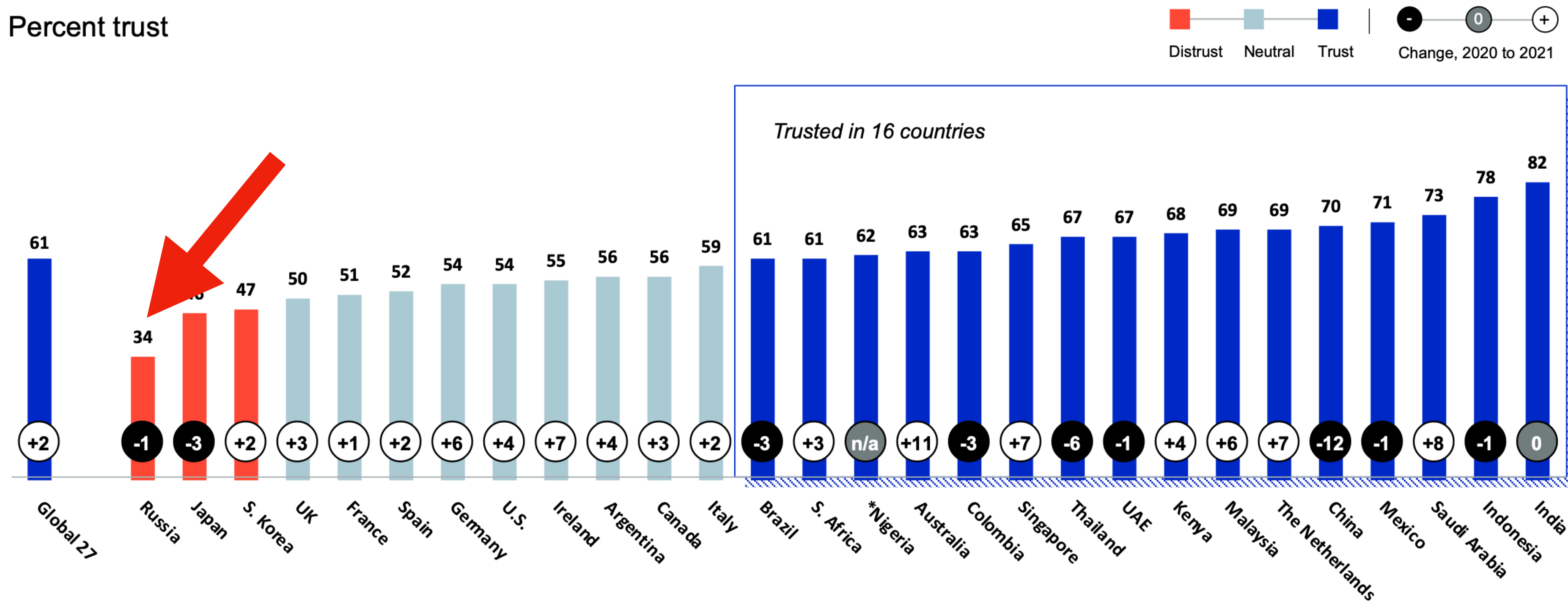
2022 Rank	2021 Rank	Brand	Country	Sector	2022 Brand Value	Brand Value Change	2021 Brand Value	2022 Brand Rating	2021 Brand Rating
1	1	← Apple	United States	Tech	\$355,080	+34.8%	\$263,375	AAA	AAA
2	2	← Amazon	United States	Retail	\$350,273	+37.8%	\$254,188	AAA+	AAA+
3	3	← Google	United States	Media	\$263,425	+37.8%	\$191,215	AAA+	AAA
4	4	← Microsoft	United States	Tech	\$184,245	+31.2%	\$140,435	AAA	AAA
5	6	↑ Walmart	United States	Retail	\$111,918	+20.1%	\$93,185	AAA-	AA+
6	5	↓ Samsung Group	South Korea	Tech	\$107,284	+4.5%	\$102,623	AAA-	AAA-
7	7	← Facebook	United States	Media	\$101,201	+24.2%	\$81,476	AA+	AA+
8	8	← ICBC	China	Banking	\$75,119	+3.2%	\$72,788	AAA+	AAA
9	15	↑ Huawei	China	Tech	\$71,233	+28.6%	\$55,396	AAA-	AAA
10	9	↓ Verizon	United States	Telecoms	\$69,639	+1.1%	\$68,889	AAA-	AAA
11	11	← China Construction Bank	China	Banking	\$65,546	+9.9%	\$59,649	AAA	AAA
12	12	← Toyota	Japan	Automobiles	\$64,283	+8.1%	\$59,479	AAA	AAA
13	10	↓ WeChat	China	Media	\$62,303	-8.2%	\$67,902	AAA+	AAA+
14	19	↑ Agricultural Bank Of China	China	Banking	\$62,031	+16.7%	\$53,134	AAA	AAA-
15	13	↓ Mercedes-Benz	Germany	Automobiles	\$60,760	+4.4%	\$58,225	AAA-	AAA-
16	16	← State Grid	China	Utilities	\$60,175	+9.0%	\$55,203	AAA	AAA-
17	23	↑ Deutsche Telekom	Germany	Telecoms	\$60,169	+17.7%	\$51,107	AAA-	AA+
18	-	New TikTok/Douyin	China	Media	\$58,980	+214.6%	\$18,748	AA+	AA
19	22	↑ Disney	United States	Media	\$57,059	+11.3%	\$51,244	AAA+	AAA+
20	20	← Home Depot	United States	Retail	\$56,312	+6.4%	\$52,917	AAA-	AAA
21	17	↓ Ping An	China	Insurance	\$54,354	-0.4%	\$54,579	AAA-	AAA-
22	18	↓ Taobao	China	Retail	\$53,761	+0.8%	\$53,335	AAA-	AAA
23	28	↑ Shell	United Kingdom	Oil & Gas	\$49,925	+18.4%	\$42,156	AAA-	AAA
24	25	↑ Bank of China	China	Banking	\$49,553	+1.8%	\$48,689	AAA	AAA
25	24	↓ Tmall	China	Retail	\$49,182	0.0%	\$49,179	AA+	AAA
26	21	↓ AT&T	United States	Telecoms	\$47,009	-8.5%	\$51,372	AA	AA
27	14	↓ Tencent	China	Media	\$46,652	-17.3%	\$56,432	AAA-	AAA
28	42	↑ Tesla	United States	Automobiles	\$46,010	+43.8%	\$31,986	AA+	AA+
29	31	↑ Starbucks	United States	Restaurants	\$45,699	+18.9%	\$38,440	AAA-	AAA-
30	*	↑ Allianz Group	Germany	Insurance	\$45,203	+10.6%	\$40,887	AAA-	AAA-
31	33	↑ Aramco	Saudi Arabia	Oil & Gas	\$43,637	+16.4%	\$37,479	AA	AA
32	27	↓ Moutai	China	Spirits	\$42,905	-5.4%	\$45,333	AAA	AAA
33	26	↓ Volkswagen	Germany	Automobiles	\$41,046	-12.7%	\$47,020	AAA-	AAA-
34	32	↓ China Mobile	China	Telecoms	\$40,903	+8.9%	\$37,559	AAA-	AAA-
35	37	↑ NTT Group	Japan	Telecoms	\$40,691	+18.8%	\$34,238	AA+	AA
36	38	↑ McDonald's	United States	Restaurants	\$39,721	+17.4%	\$33,838	AAA	AAA
37	34	↓ Mitsubishi Group	Japan	Automobiles	\$39,203	+8.0%	\$36,297	AA-	AA-
38	50	↑ UPS	United States	Logistics	\$38,533	+28.2%	\$30,056	AAA-	AA+
39	29	↓ BMW	Germany	Automobiles	\$37,945	-6.2%	\$40,447	AAA-	AAA-
40	51	↑ Costco	United States	Retail	\$37,501	+29.8%	\$28,888	AAA-	AA+
41	40	↓ Bank of America	United States	Banking	\$36,719	+12.0%	\$32,787	AA+	AA+
42	35	↓ Marlboro	United States	Tobacco	\$36,278	+2.0%	\$35,572	AA+	AA+
43	60	↑ accenture	United States	Tech	\$36,190	+39.0%	\$26,028	AAA	AAA
44	39	↓ Coca-Cola	United States	Soft Drinks	\$35,379	+6.7%	\$33,166	AAA+	AAA+
45	41	↓ Citi	United States	Banking	\$34,443	+7.0%	\$32,200	AAA-	AAA-
46	36	↓ Porsche	Germany	Automobiles	\$33,713	-1.8%	\$34,326	AAA	AAA-
47	63	↑ Instagram	United States	Media	\$33,483	+33.5%	\$25,073	AAA+	AAA
48	49	↑ Lowe's	United States	Retail	\$33,392	+9.9%	\$30,376	AAA-	AAA-
49	47	↓ Nike	United States	Apparel	\$33,176	+9.0%	\$30,443	AAA-	AAA
50	54	↑ UnitedHealthcare	United States	Healthcare	\$32,946	+20.6%	\$27,308	AA+	AA

*2022 is the first year the Allianz brand valuation has incorporated the investment and asset management business

НИГДЕ В ЦИВИЛИЗОВАННОМ МИРЕ ЛЮДИ НЕ ДОВЕРЯЮТ БИЗНЕСУ, БРЕНДАМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В РОССИИ

TRUST IN BUSINESS INCREASES IN 17 OF 27 COUNTRIES

Percent trust



**ОДНИМ СЛОВОМ, РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ, КАК
КРУПНЫЕ, ТАК И МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ, ПОКА ЕЩЕ
МАЛО И ПЛОХО ЛИДИРУЮТ В МИРОВЫХ МАСШТАБАХ**



**исторически, лидерство в российском бизнесе
воспринималось именно как лидерство
руководителя или владельца**



лидерство должно быть **комплексным** -



7 источников российского экономического возрождения

1. сырьевая сверхдержава
2. научно-технологическая сверхдержава
3. финансовая сверхдержава
4. энергетическая сверхдержава
5. космическая сверхдержава
6. культурная сверхдержава
7. креативная сверхдержава

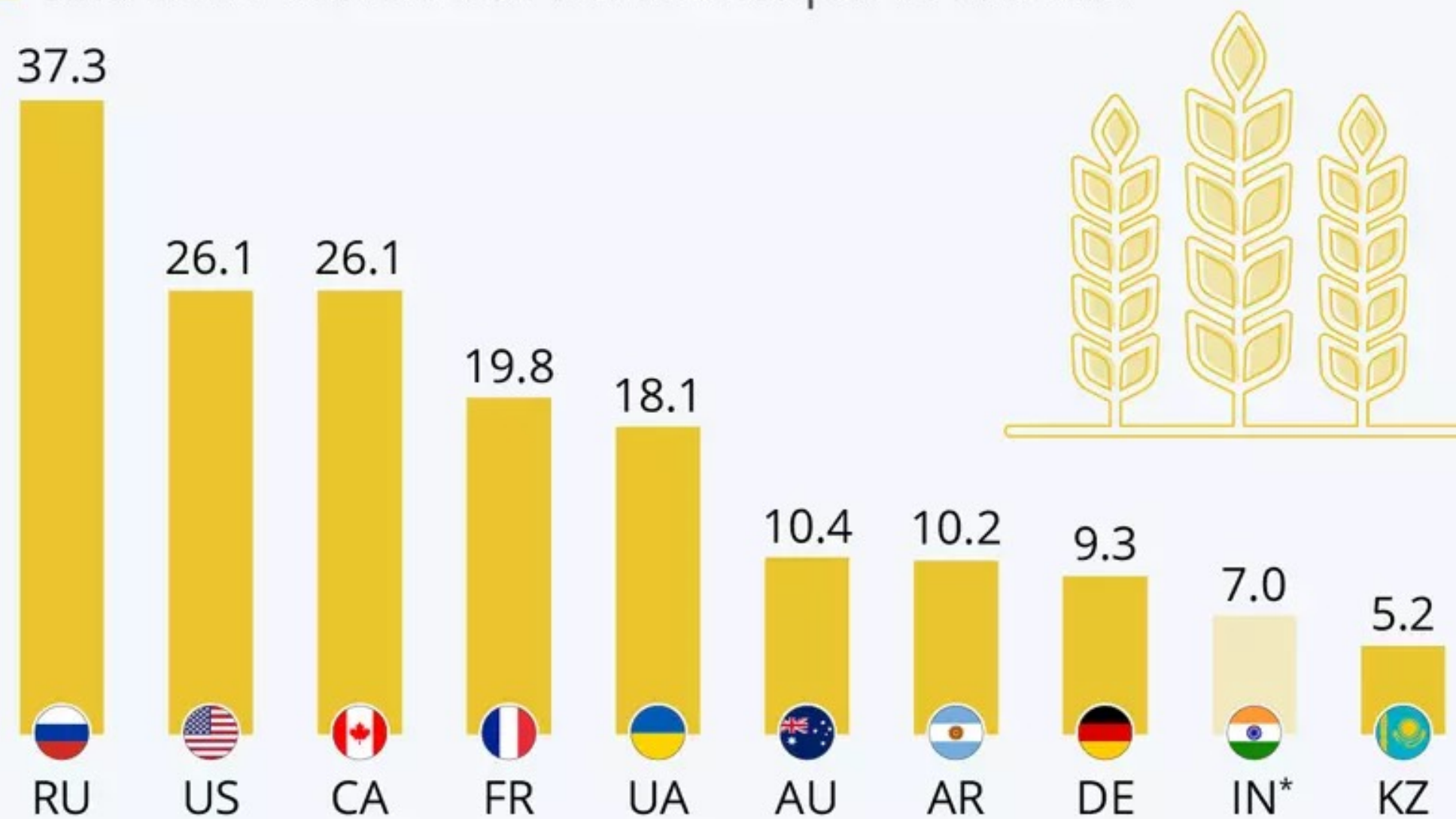
реализованный потенциал

нереализованный потенциал

Россия - сырьевая сверхдержава

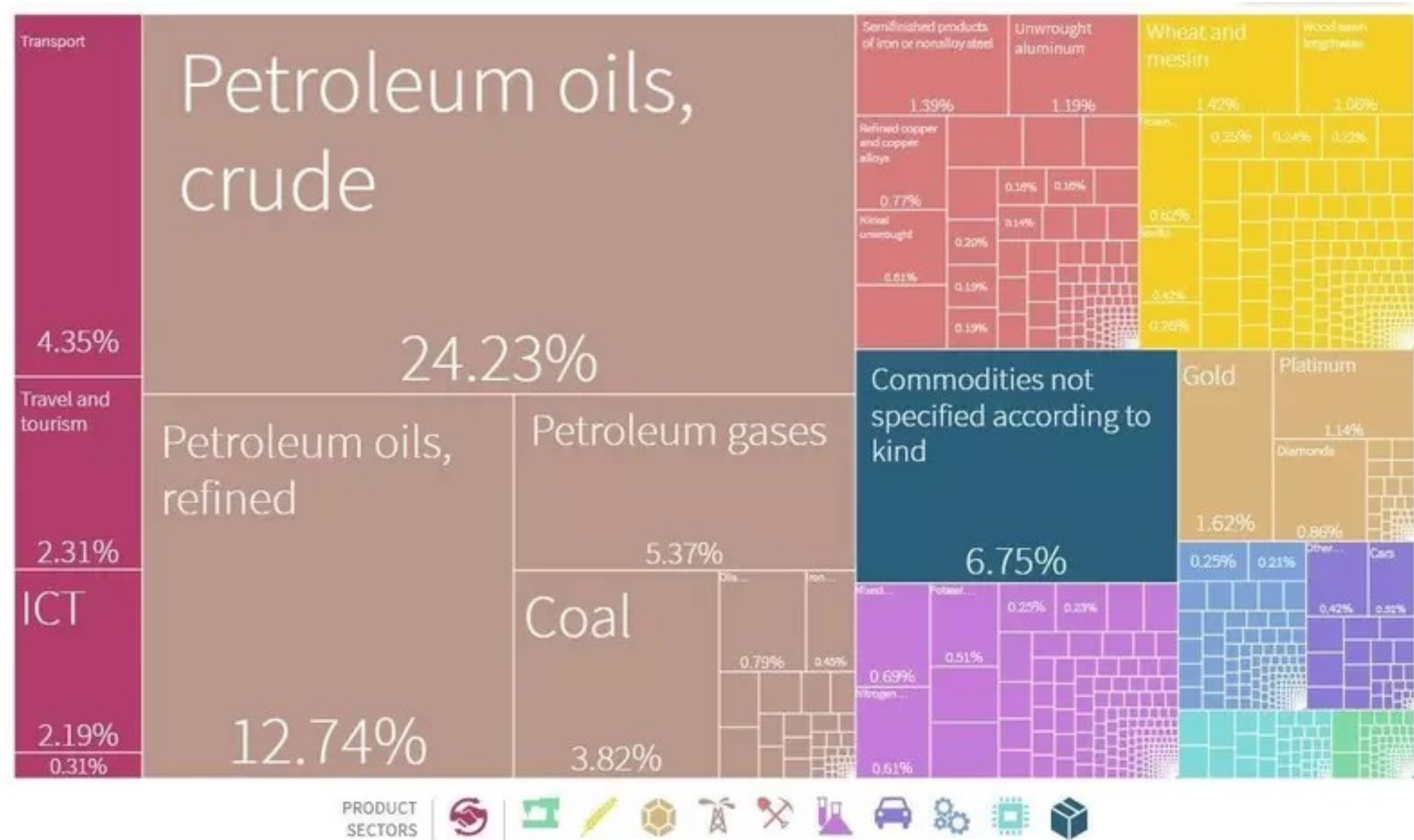
The World's Largest Wheat Exporters

World's largest wheat exporters in 2020 (in million tons)
and contracted future wheat exports of India



* contracted annual exports in FY2021/22 (ends Mar 31, 2022)

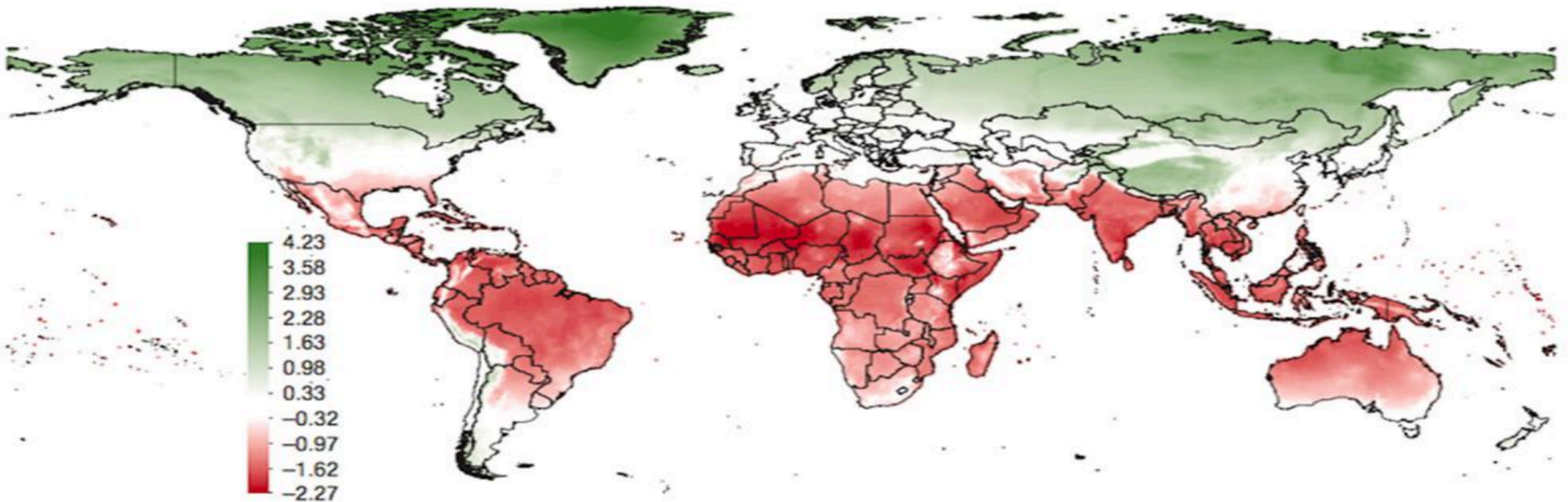
Sources: FAO, Reuters

statista 

Россия - сырьевая сверхдержава

последствия для сельского хозяйства при увеличении температуры на 1°C

1. Effect of a 1°C Increase in Temperature on Real per Capita Output at the Grid Level



Россия - сырьевая сверхдержава

основная возможность - занять рынки продуктов и услуг добавленной стоимости на базе вертикальной, горизонтальной и диагональной интеграции



The "oil" industry is really **several different industries**

Upstream →

Extracts feedstocks used to produce fuels and petrochemicals

Midstream →

Moves and stores feedstocks like crude oil and natural gas

Downstream →

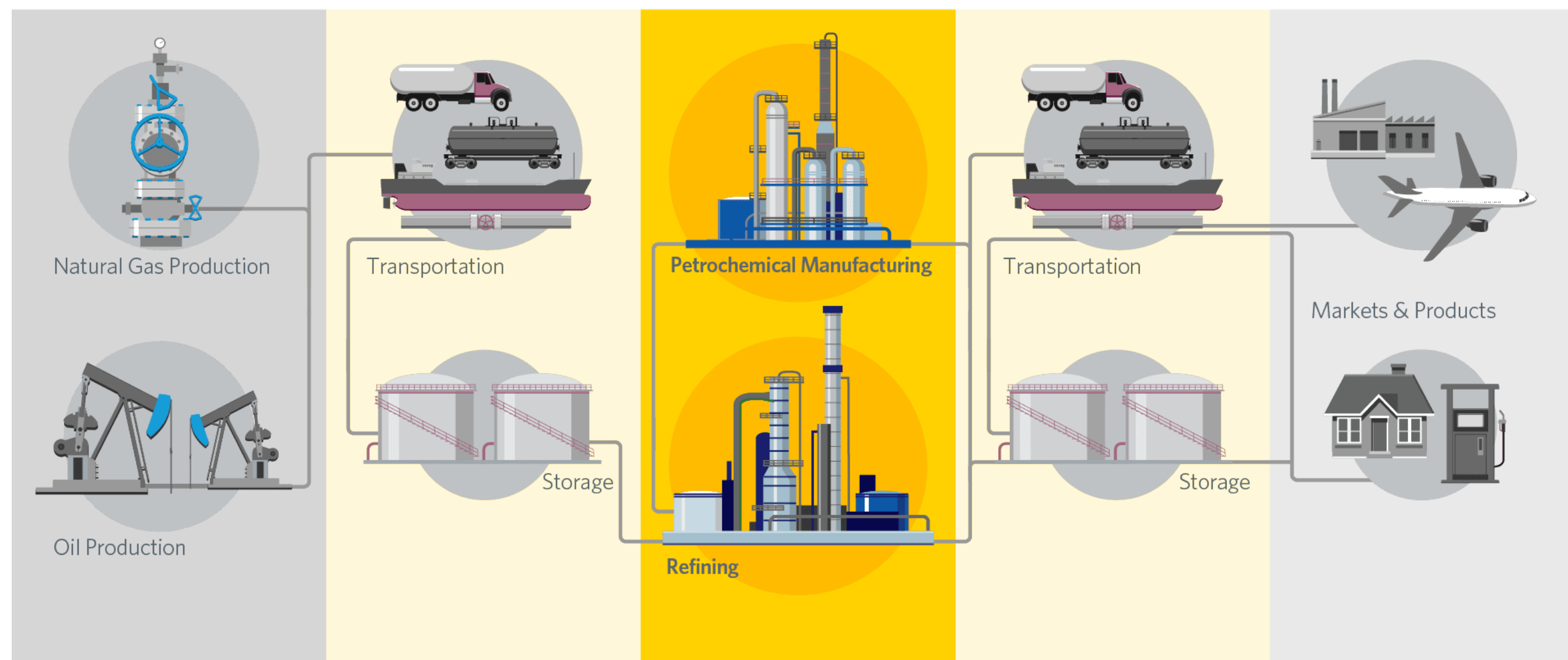
Refines/processes crude oil and gas into finished products

Midstream →

Transports and stores fuels and petrochemical products

Marketing & Consumers

Sells & uses finished products



Россия - научно-технологическая сверхдержава

THE GLOBAL INNOVATION INDEX



Bloomberg Innovation Index

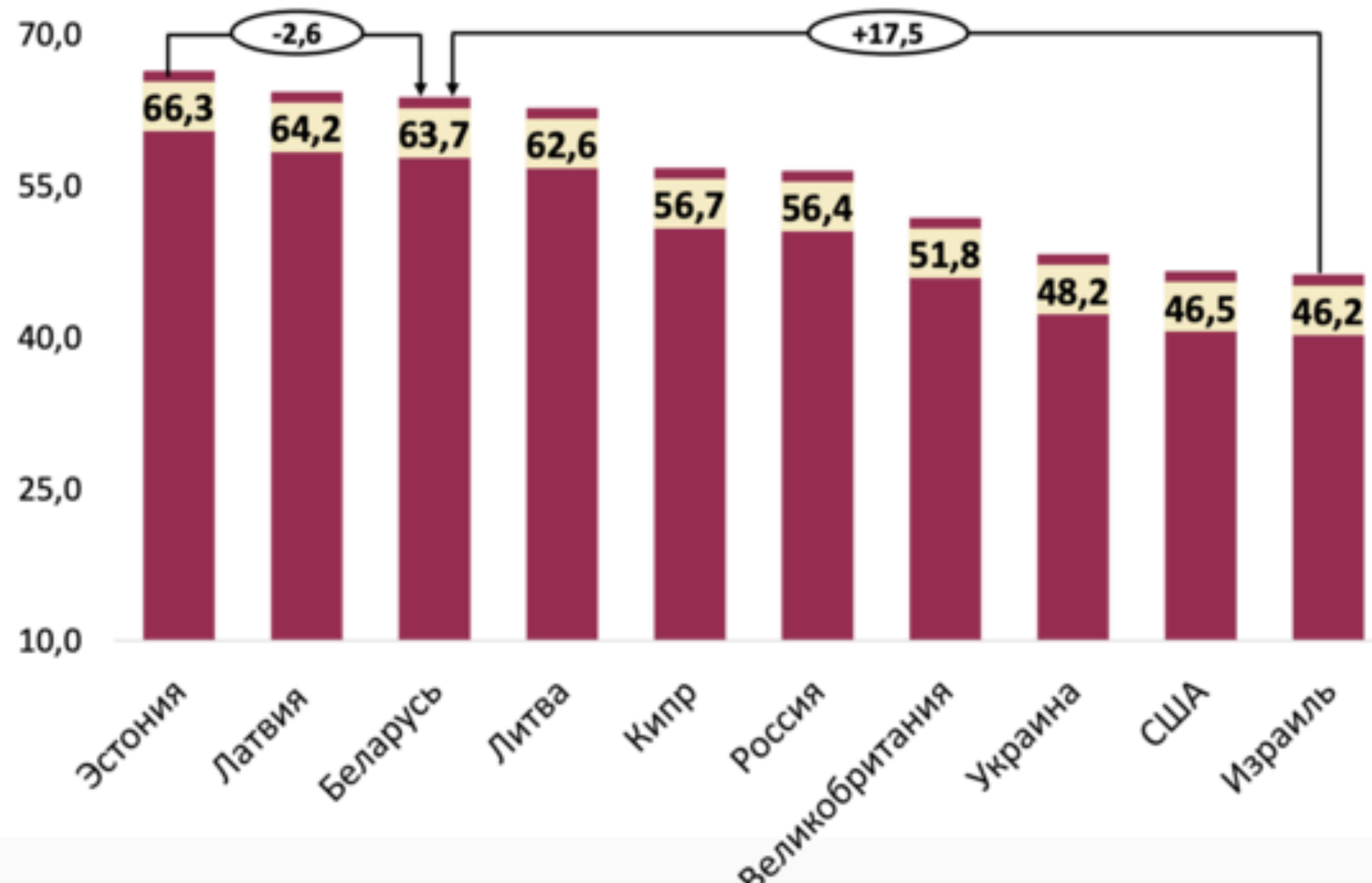
Rank/Economy	Total score	R&D intensity	Manufacturing value-added	Productivity	High-tech density	Tertiary efficiency	Researcher concentration	Patent activity
1 South Korea	91.31	2	1	39	2	1	6	2
2 Germany	85.54	8	3	32	5	17	14	3
3 Sweden	85.21	5	16	16	9	16	5	8
4 Japan	85.07	3	13	29	5	34	9	1
5 Switzerland	84.96	7	8	3	10	25	13	5
6 Singapore	84.54	17	5	5	13	2	7	24
7 Finland	83.80	4	18	26	23	4	3	7
8 United States	82.84	10	26	8	1	37	21	4
9 Denmark	81.40	6	22	13	21	18	2	10
10 France	80.39	15	39	15	4	12	18	11
11 Israel	79.81	1	35	35	7	29	1	20
12 Russia	78.85	31	27	18	8	3	27	15
13 Austria	78.45	9	11	14	30	7	11	13
14 Norway	77.07	21	43	1	12	24	8	19
15 Ireland	76.67	24	7	12	25	6	24	22
16 Belgium	76.19	13	23	10	21	31	22	17
17 United Kingdom	74.92	22	44	30	11	9	20	14
18 Netherlands	74.90	18	28	24	15	41	16	9
19 Canada	73.44	23	40	19	17	22	12	26
20 Australia	73.42	14	47	2	16	21	15	32
21 China	72.12	16	15	40	3	50	46	6
22 New Zealand	72.09	28	37	6	24	20	23	16
23 Poland	71.64	36	17	28	14	26	36	21
24 Slovenia	70.72	11	4	17	-	11	17	25
25 Malaysia	69.15	32	6	37	20	27	38	39
26 Italy	67.86	27	19	33	25	43	35	18
27 Spain	66.81	29	34	7	34	13	31	27
28 Iceland	65.96	12	30	31	-	39	4	23
29 Portugal	65.14	26	36	22	37	23	19	35
30 Hungary	64.66	25	10	44	28	45	33	34
31 Czech Republic	64.32	19	2	42	-	33	26	29
32 Lithuania	62.60	33	14	20	-	10	29	40
33 Greece	62.43	40	49	27	29	8	32	36
34 Estonia	62.30	20	21	34	-	19	25	38
35 Luxembourg	61.04	30	47	4	-	47	10	12

Россия - научно-технологическая сверхдержава

ТОП-10 ЮРИСДИКЦИЙ ДЛЯ ИТ-КОМПАНИЙ

ЗК

Баллы рэнкинга юрисдикций для ИТ-компаний



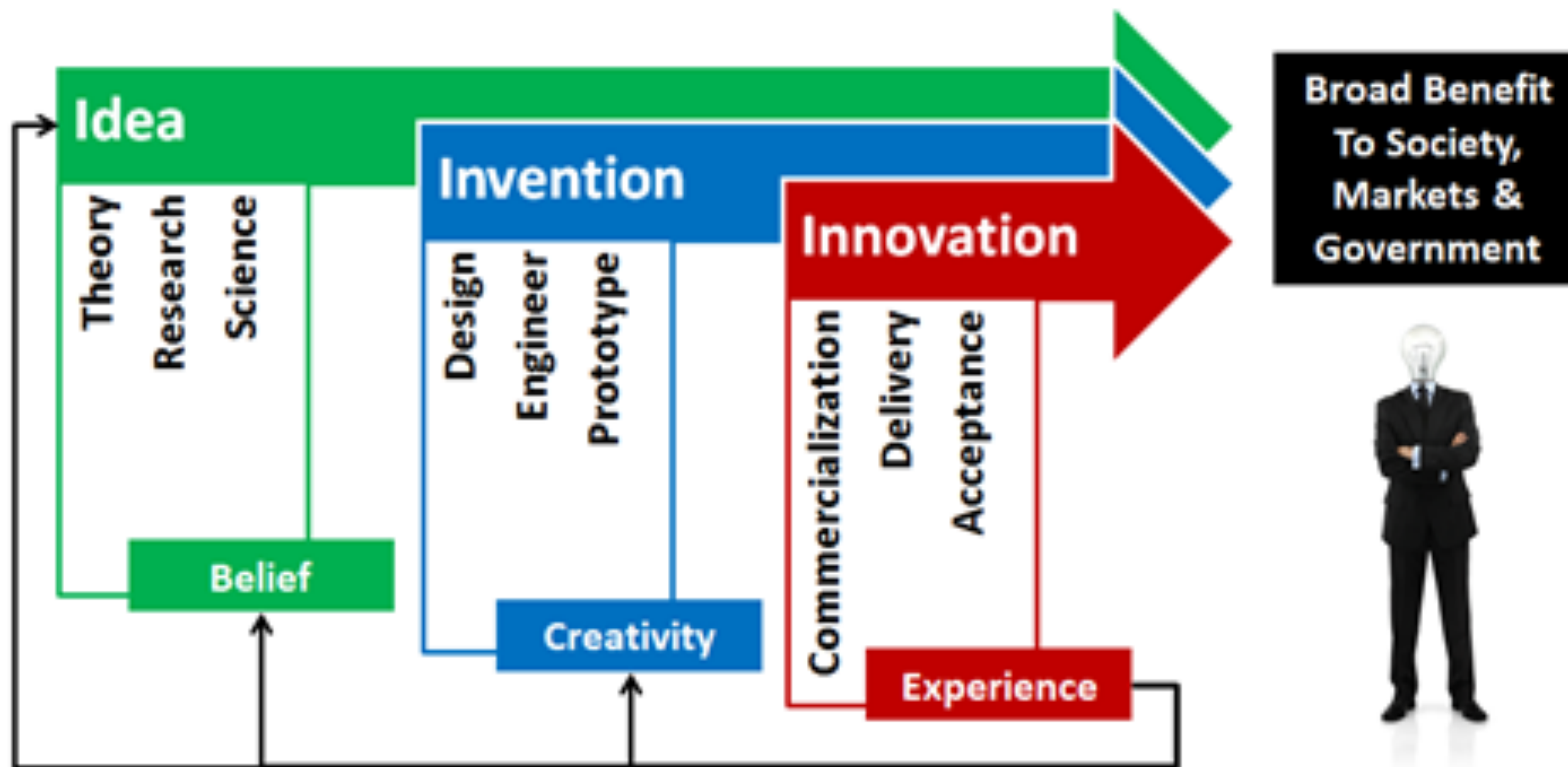
ТОП-10 юрисдикций для ИТ-компаний

Страна	Место
 Эстония	1
 Латвия	2
 Беларусь*	3
 Литва	4
 Кипр	5
 Россия	6
 Великобритания	7
 Украина	8
 США**	9
 Израиль	10

*Парк высоких технологий

Россия - технологическая сверхдержава

основная возможность - превратить блестящие изобретения в гиперуспешные инновации

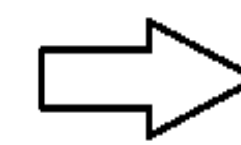
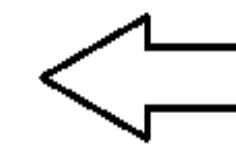


Россия - финансовая сверхдержава



How Russia's new gold and oil backing could look like

Gold or ruble can be used by Russia to import commodities



*oil at mkt price in g/barrel
- can never have a gold run*

*Unfriendly nations
buy oil in gold grams*



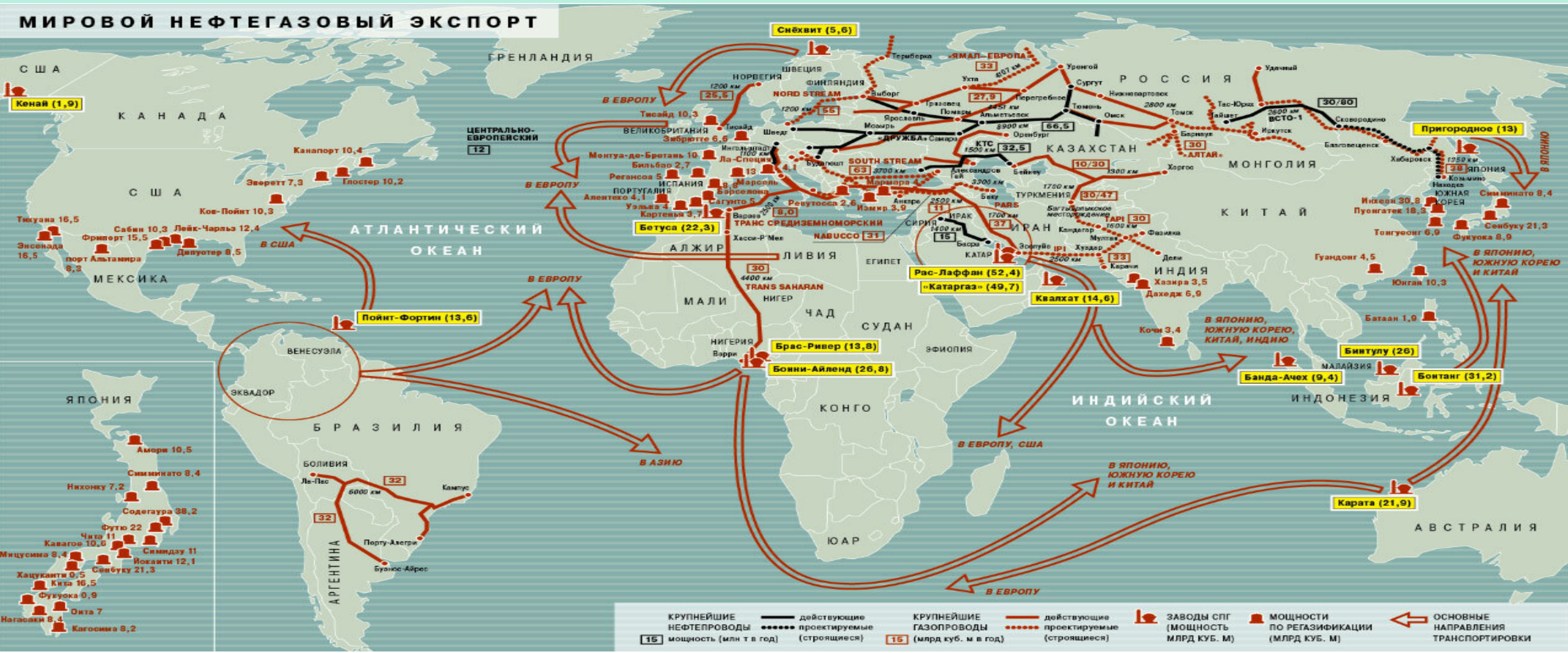
5000 RUB for 1 g gold

*Friendly nations buy oil in
ruble or native currency*

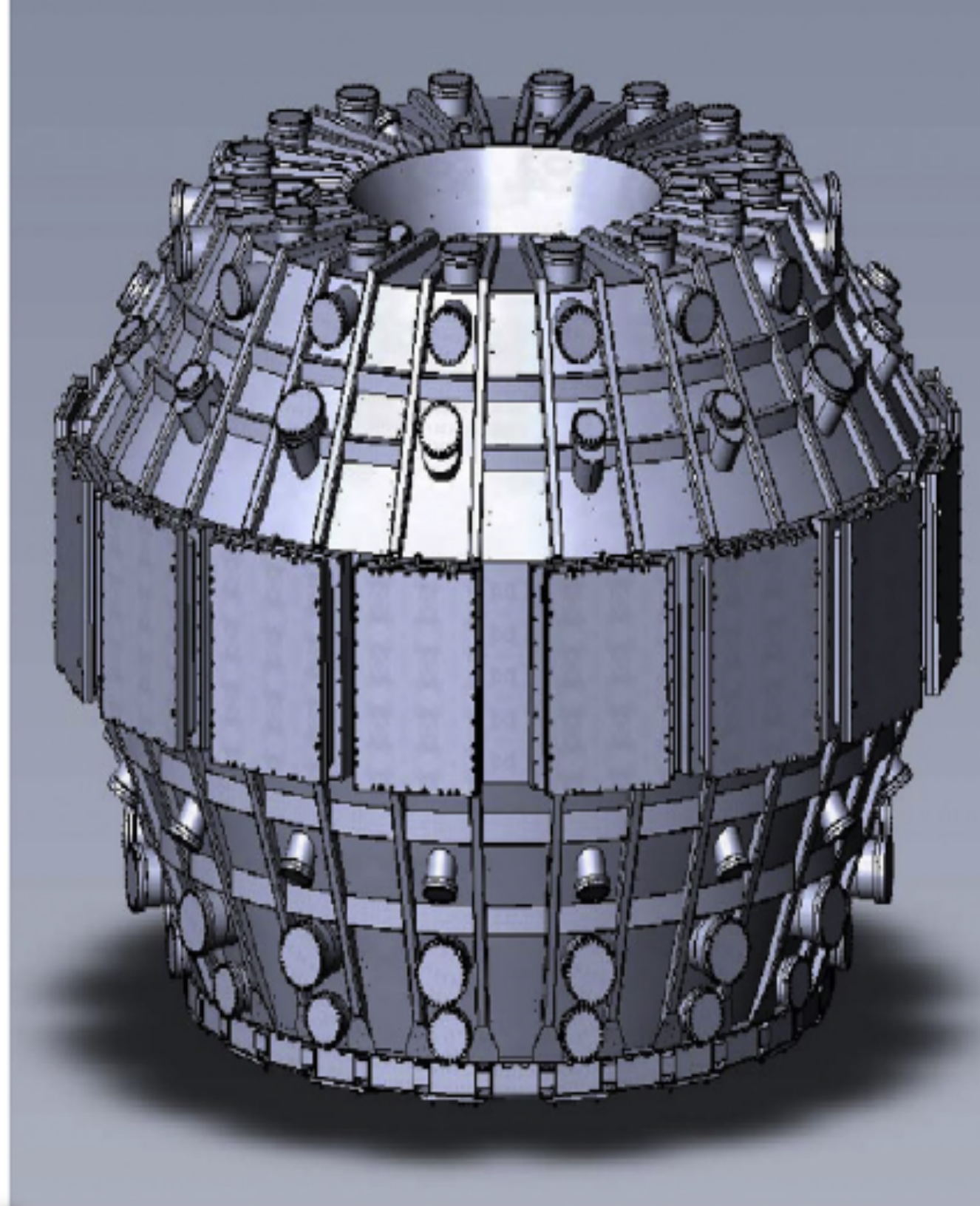
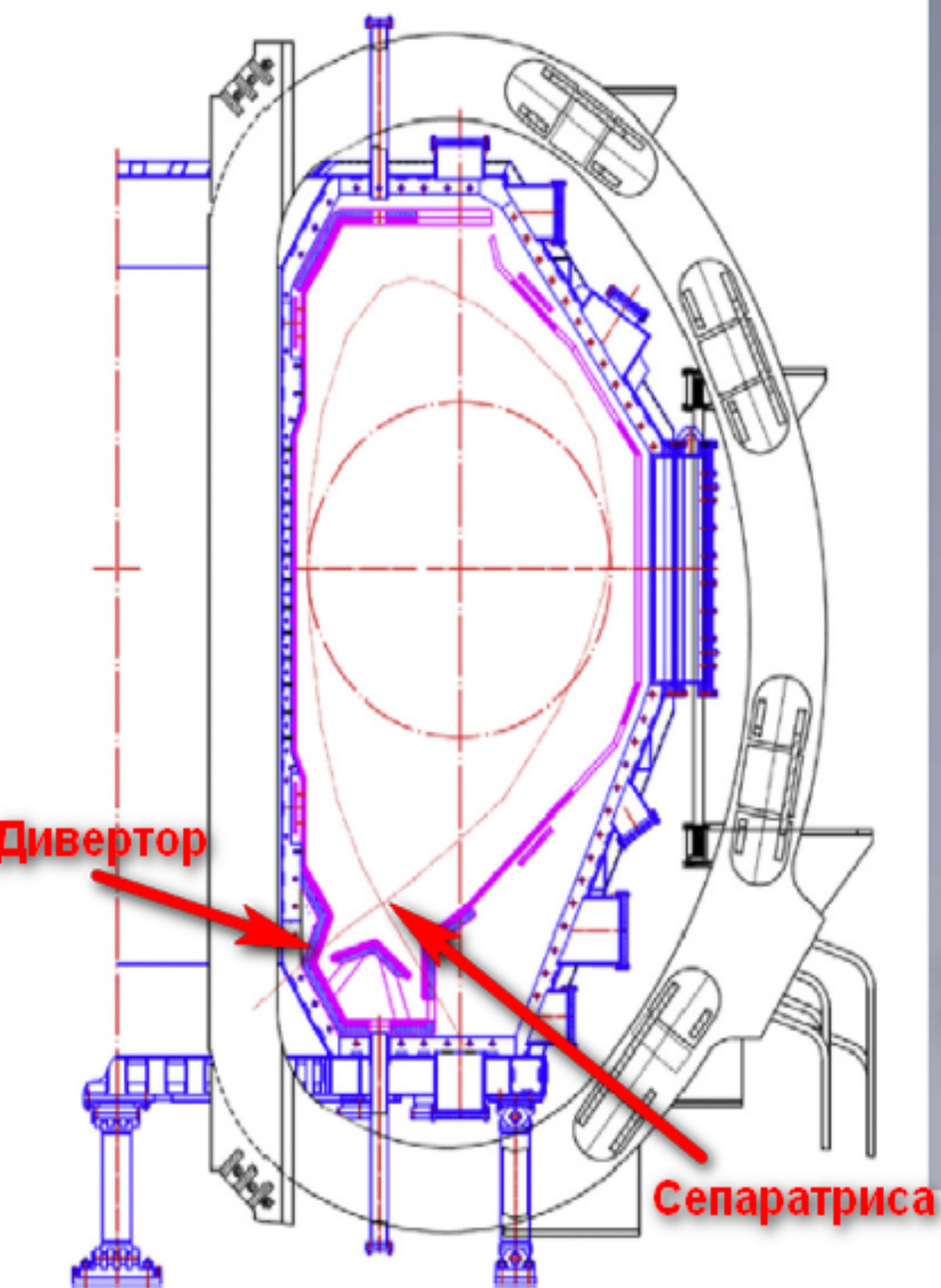
**Россия - финансовая сверхдержава
основная возможность - стать самой твердой и
ликвидной валютой на планете как на цифровом,
так и на аналоговом пространствах**



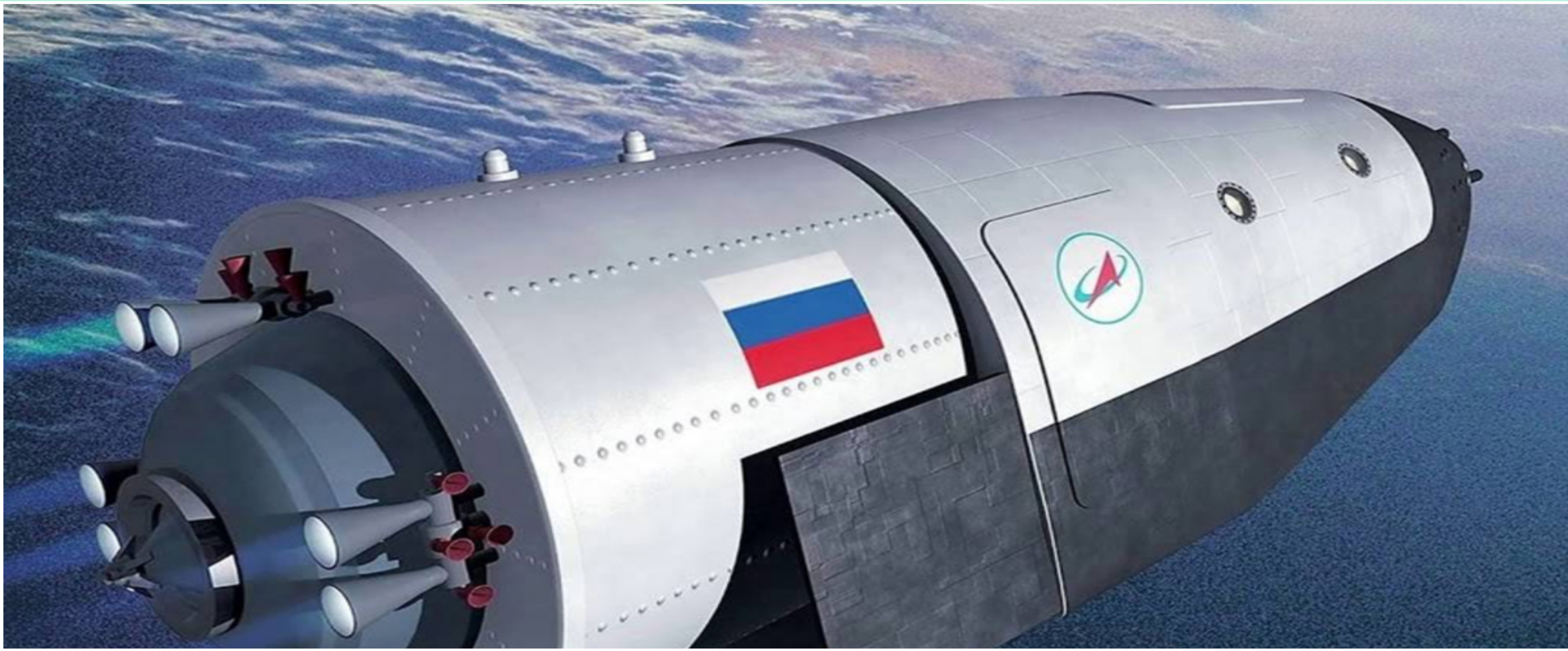
Россия - энергетическая сверхдержава



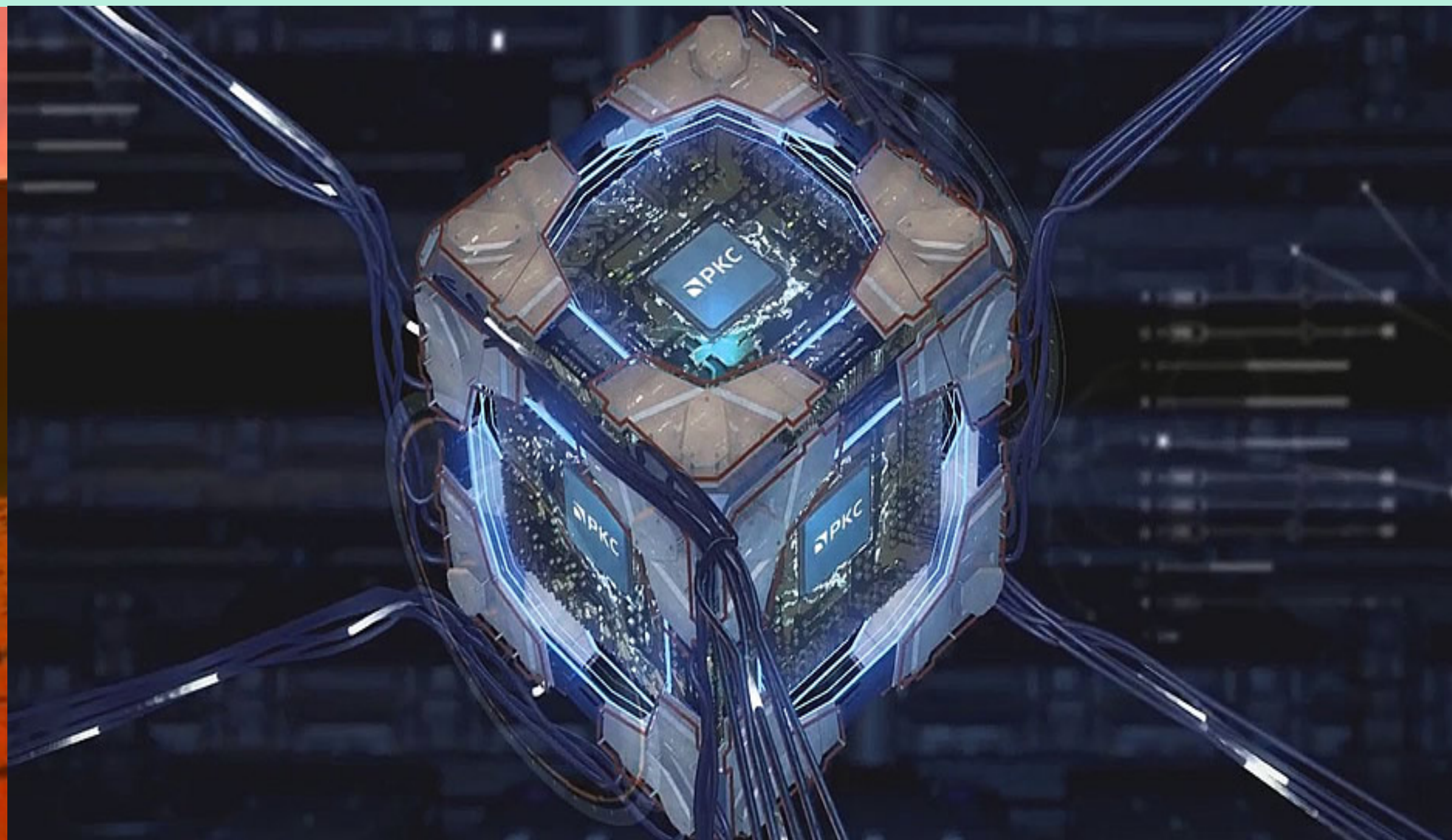
Россия - энергетическая сверхдержава основная возможность - развитие технологий бесконечной и устойчивой энергии, не зависящих от невозобновляемых ресурсов



Россия - космическая сверхдержава



Россия - космическая сверхдержава **основная возможность - превращение** **человечества в космическую цивилизацию и** **развитие сопутствующих технологий**

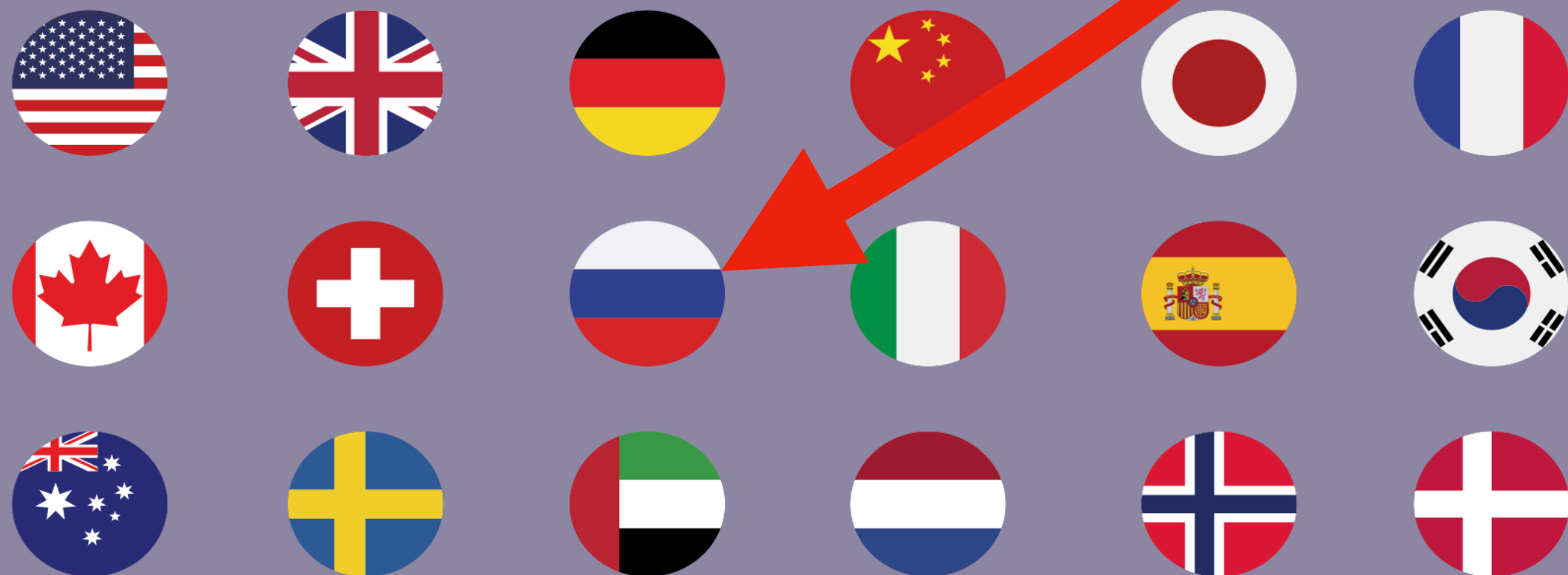


Россия - культурная сверхдержава

Brand Finance®

Global Soft Power Index 2022

*The world's most comprehensive research study
on perceptions of nation brands*



Россия - культурная сверхдержава основная возможность -Фундаментальная доброта, междисциплинарность и энергия русской культуры становится огромной позитивной силой для перемен на планете и за ее пределами

Космизм как программа

- **Тотальность времени.**
- **Овладение временем и пространством**
 - **Время** – это то, что человеку предстоит приручить (прошлое в будущем)
 - **Пространство** – это то, что человеку предстоит освоить (космическое пространство)
 - **Идея сопротивления тирании времени и диктату пространства**



**Россия - культурная сверхдержава
основная возможность -Фундаментальная
доброта, междисциплинарность и энергия русской
культуры становится огромной позитивной силой
для перемен на планете и за ее пределами**

Космизм как программа

- **Ответственность за Вселенную как за общее дело**
 - Идея ноосферы
 - Идея Антропоцена и постантропология
 - *Человек так сильно повлиял на Землю, залез в такие глубины, что просто обязан ответить за это и не имеет права отступить*



Россия - культурная сверхдержава
основная возможность -Фундаментальная
доброта, междисциплинарность и энергия русской
культуры становится огромной позитивной силой
для перемен на планете и за ее пределами

Космизм как программа

- **Синтетическое мышление VS Аналитичность**
 - попытка синтеза методологического (теософия, религия, наука, художественное творчество)
 - отказ от чистой аналитики (скепсис по поводу западной технологической бездуховности)
 - Идея второго Ренессанса

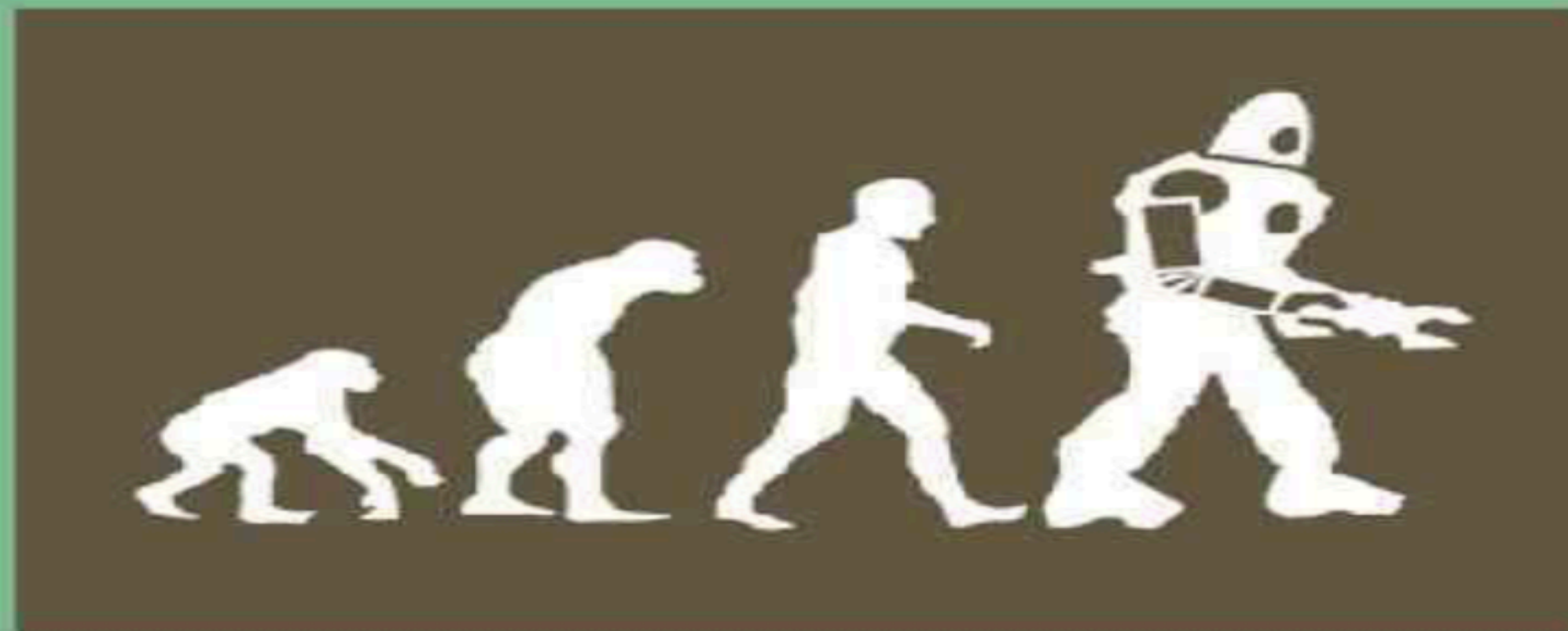


Россия - культурная сверхдержава

основная возможность -Фундаментальная доброта, междисциплинарность и энергия русской культуры становится огромной позитивной силой для перемен на планете и за ее пределами

Космизм как программа

- **Активная эволюция и установка на безграничность**
 - Преодоление тела
 - Преодоление разума
- Трансгуманизм и постгуманизм
- Постантропология,
- Продлили старение, искусственные импланты (границы между машиной и человеком)



Россия - креативная сверхдержава

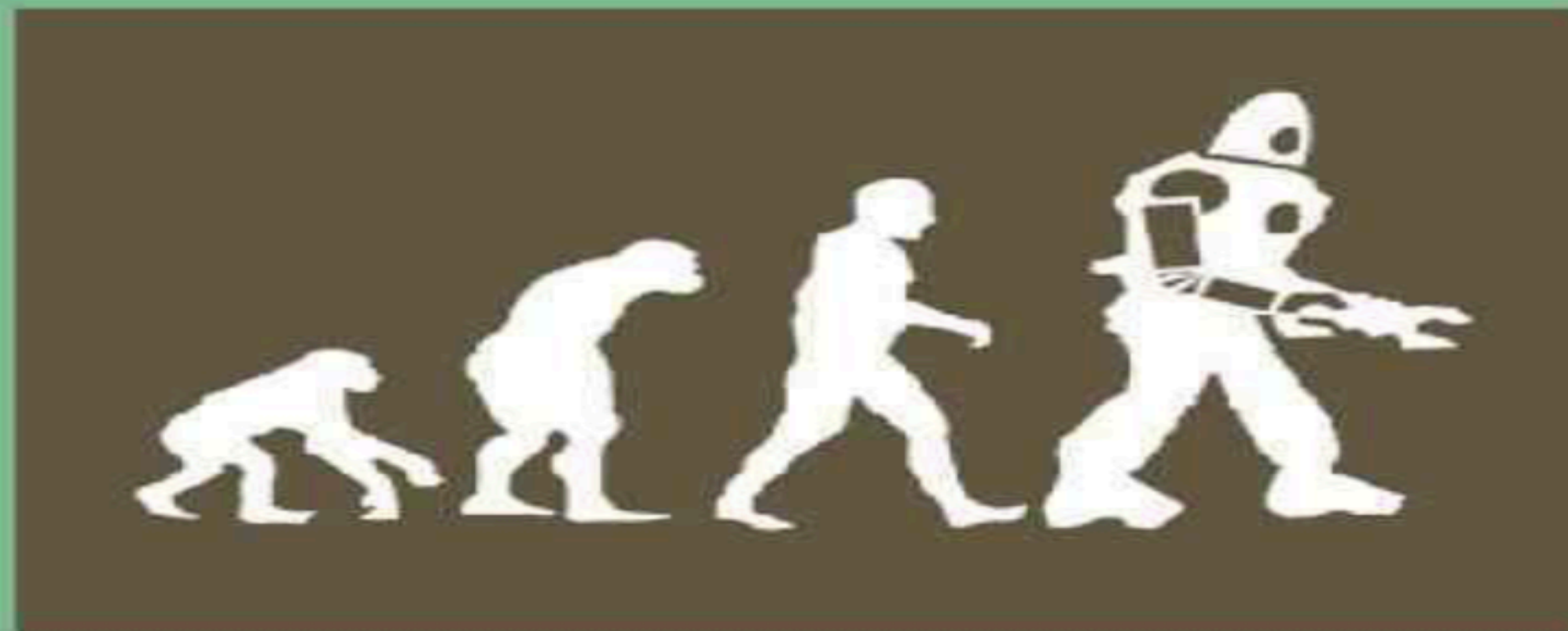


Россия - культурная сверхдержава

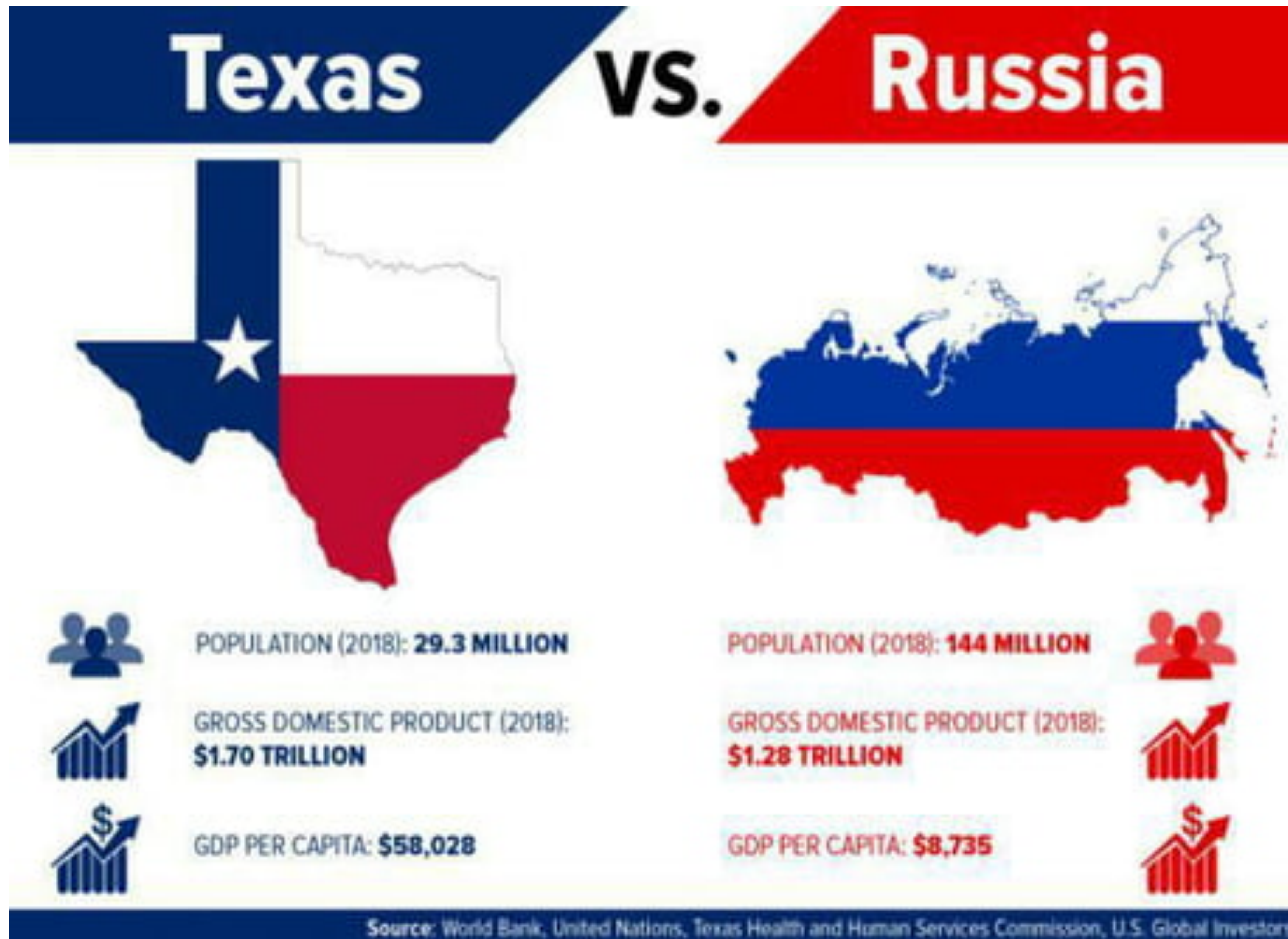
основная возможность -Фундаментальная доброта, междисциплинарность и энергия русской культуры становится огромной позитивной силой для перемен на планете и за ее пределами

Космизм как программа

- **Активная эволюция и установка на безграничность**
 - Преодоление тела
 - Преодоление разума
- Трансгуманизм и постгуманизм
- Постантропология,
- Продлили старение, искусственные импланты (границы между машиной и человеком)



хватит заниматься ерундой



у многих запутанное понимание того, что такое на самом деле “стратегия”

Стратегия

У этого термина существуют и другие значения, см. [Стратегия \(значения\)](#).

Страте́гия (*др.-греч.* στρατηγία — искусство полководца) — общий, недетализированный **план**, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, в **военном деле**, позднее вообще какой-либо деятельности человека.

Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели (стратегия как способ действий становится особо необходимой в ситуации, когда для прямого достижения основной цели недостаточно наличных ресурсов).

“стратегия” - это лишь набор инструментов для достижения заданной, основополагающей цели



**целью в данном примере может быть
строительство определенного дома**



**мы уверены что именно дом нужно
строить, что это - “правильная цель”?**

Popular house styles



Modern farmhouse



Cape Cod



Mid-century modern



Colonial

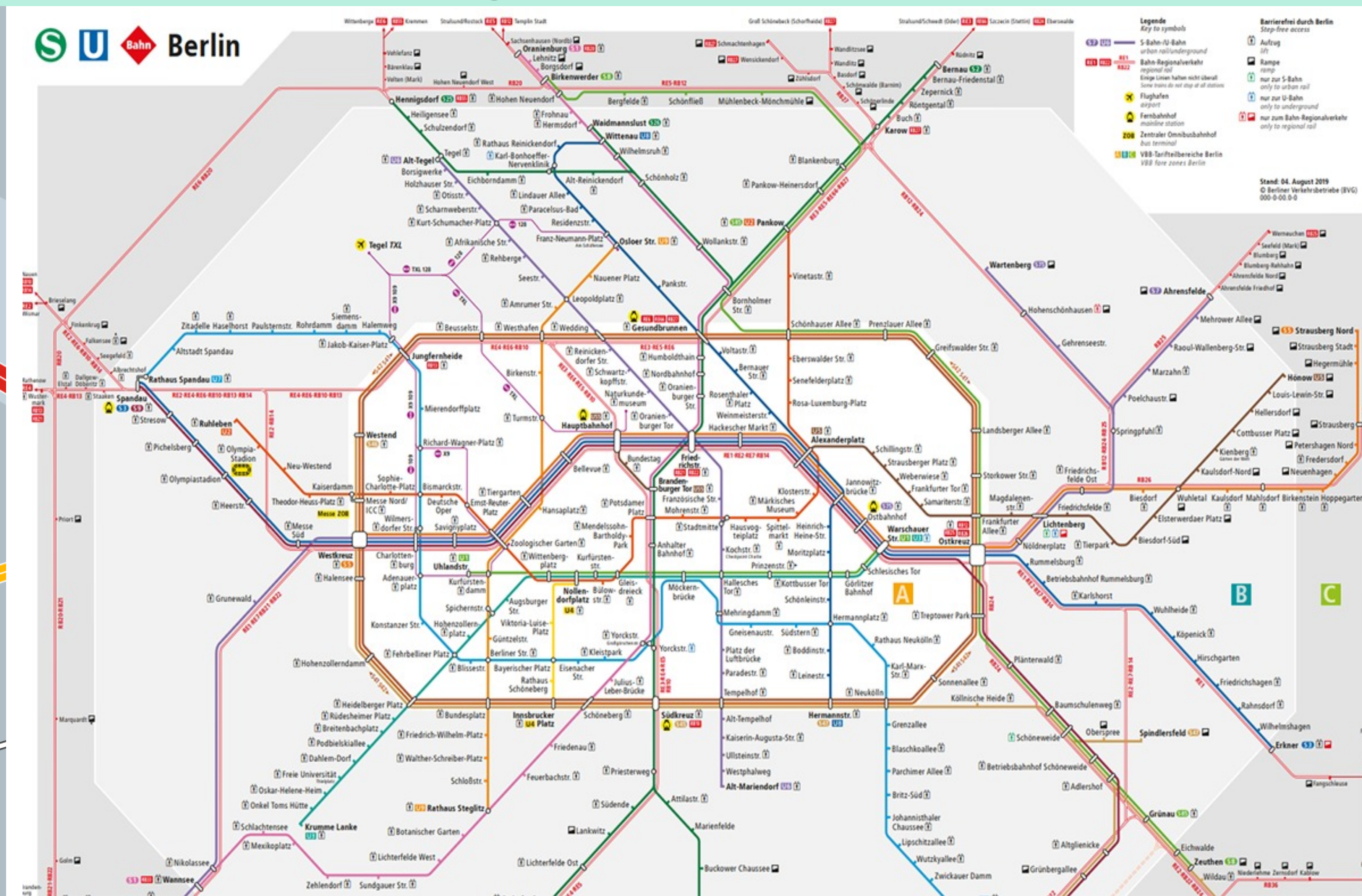
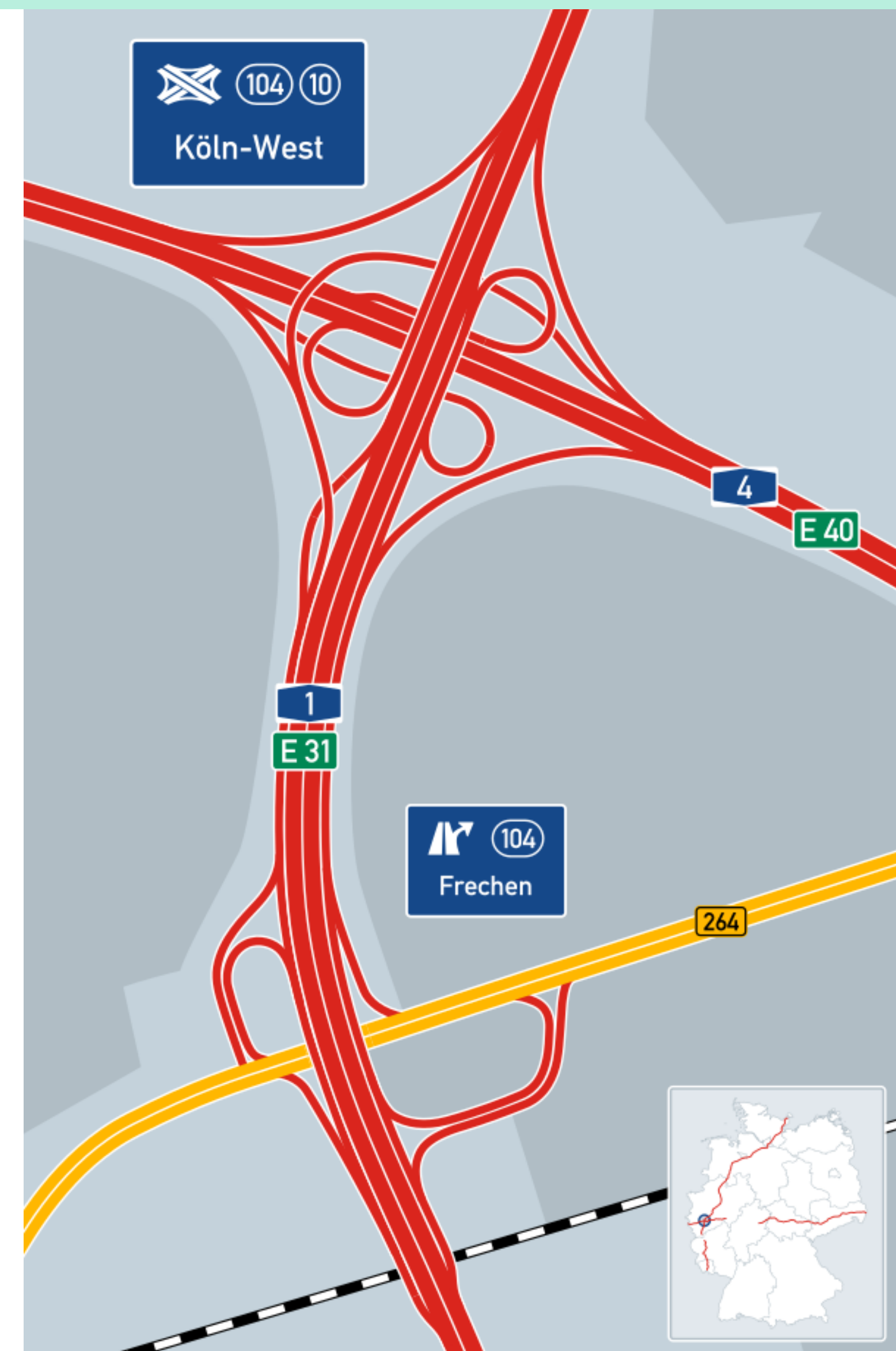


Craftsman



Mediterranean

может быть цель должна быть строить что-то совсем другое?



**стратегия - технологии, ресурсы, все -
важные вещи, но...остается вопрос**



**КОГО ИМЕННО УБИТЬ.....
и зачем именно его, и именно убить его**



качество стратегии зависит от качества основополагающей цели этой стратегии



“стратегия” - задача исполнительного уровня, а не фундаментального

MISSION, OBJECTIVE, STRATEGY, TACTIC, KPI WHAT'S THE DIFFERENCE?

	MISSION What?	Why the company exists. This element is transversal and perennial	Example: Improve the quality of life of children around the world
	GOAL Where to?	What you hope to accomplish this year.	Example: Increase donations
	OBJECTIVE Where to?	The goal, using <u>S.M.A.R.T.*</u> criteria	Example: Increase donations by 20% in one year
	KPI How much?	The key indicators for measuring the success of your objectives.	Example: \$ donations compared to last year
	STRATEGY How?	How will you achieve your objective?	Example: Improve the customer experience
	TACTIC What?	The concrete, the implementation, the action!	Example: A/B test the donation page of the website
	METRIC How much?	Indicators to measure the success of your tactics	Example: Conversion rate increase

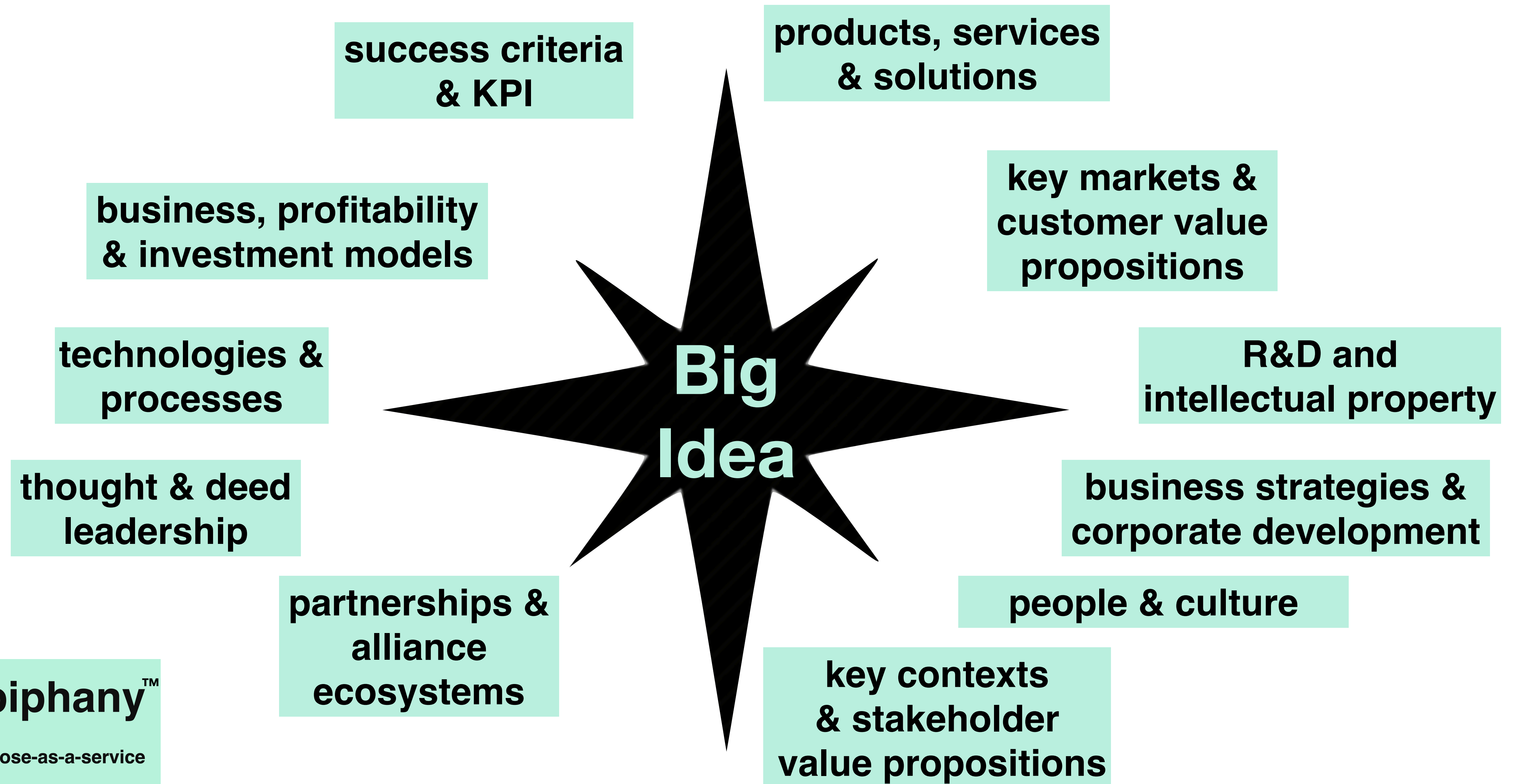
фундамент всего бизнеса - большая идея



Большая Идея, Миссия и Видение - это зонтичная стратегия всех Ваших стратегий



Большая идея является прямым или косвенным месторождением всех инициатив



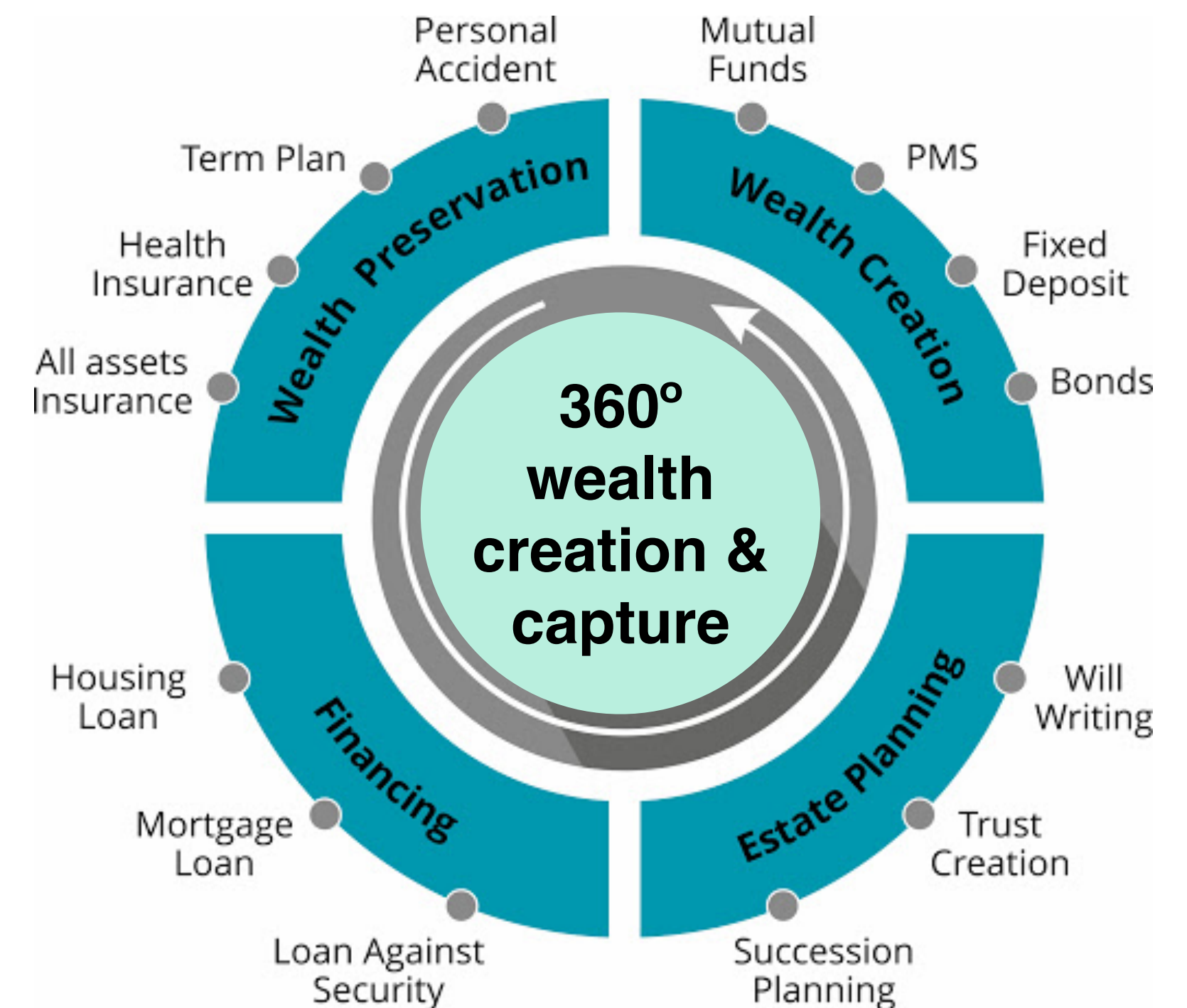
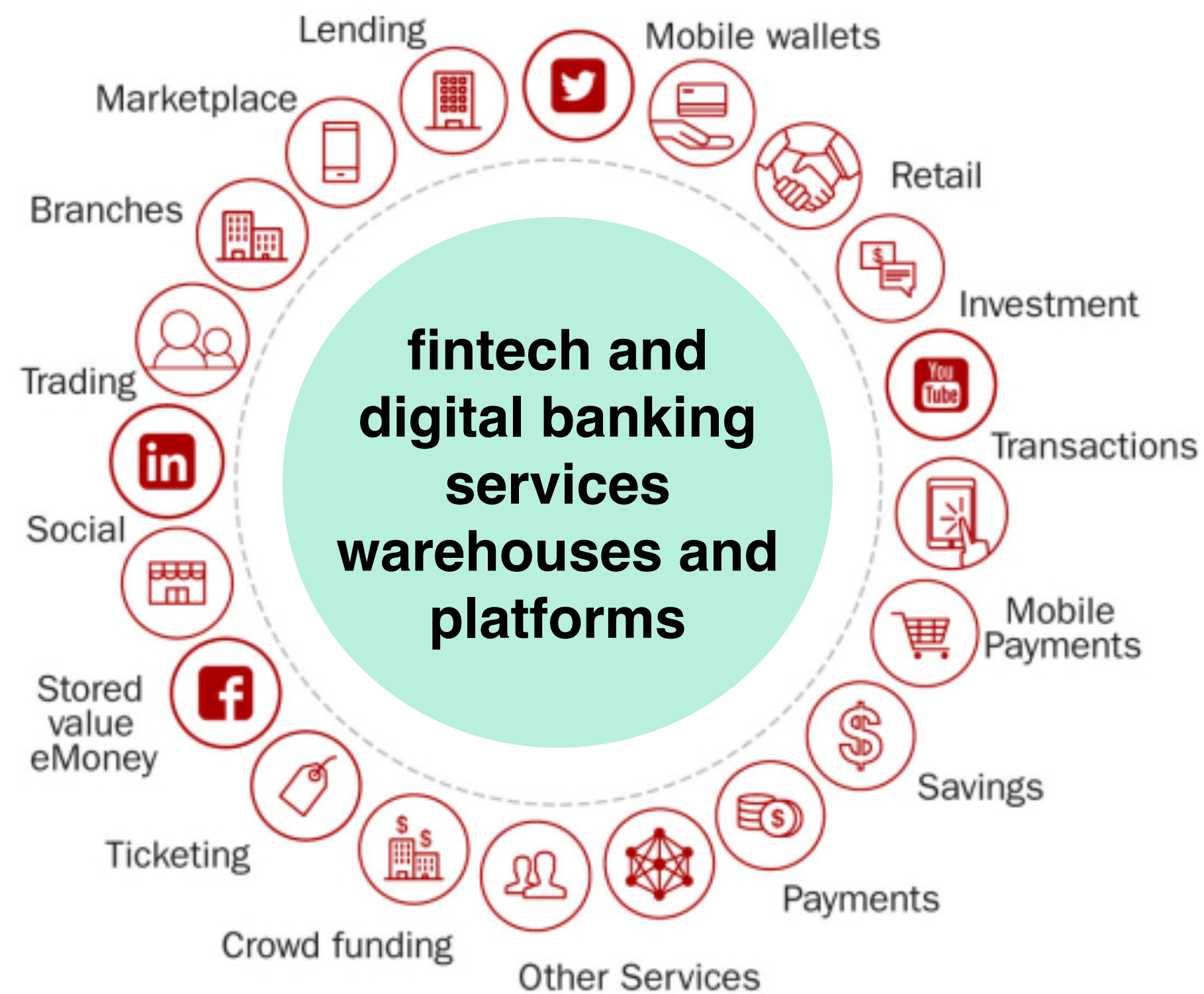


Большая Идея - это также некая северная звезда, которая направляет и ведет ваш бизнес даже через самые суровые моря

Пример Большой Идеи для банка - сделать всех клиентов значительно более богатыми

**much better B2B & B2C
financial services**

**much financially wealthier
B2B & B2C customers**



пример Большой Идеи в телекоме - увеличить цифровую конкурентоспособность клиентов



make competitive devices and tariff plans

make your customers digitally competitive

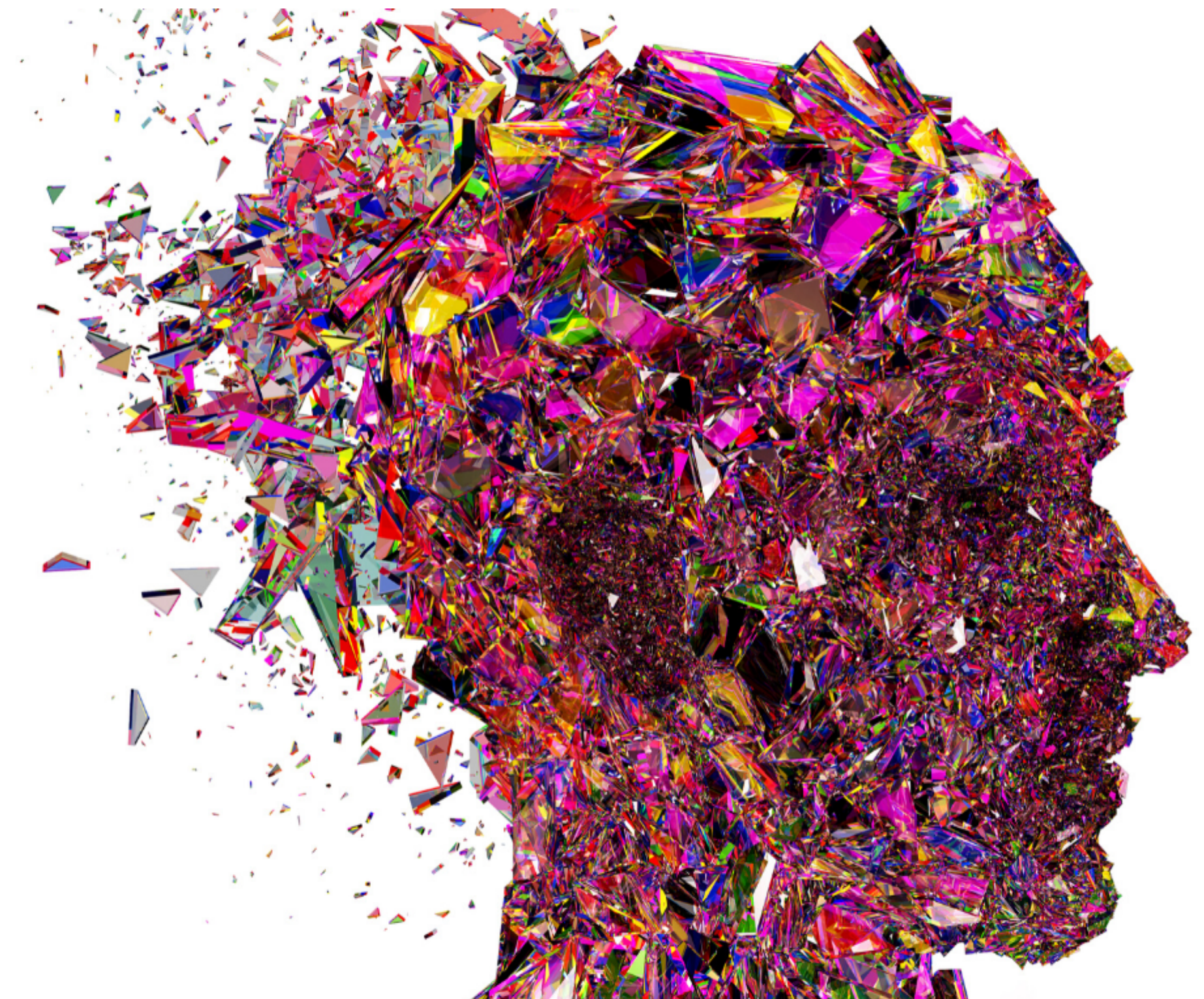
A Vodafone advertisement featuring a red background. On the left is the Vodafone logo. In the center, white text reads "Grab 50GB of 4G UK Data" and "Ends 30 September". Below this is a purple button with the text "Go for it >". At the bottom left, it says "Vodafone Power to you". On the right is a black smartphone displaying a lock screen with the time "12:36" and a sunset wallpaper. At the very bottom, small text reads "Terms Apply. Lasts 30 days. 4G: Limited coverage. See vodafone.co.uk/coverage".

Grab 50GB of 4G UK Data
Ends 30 September

[Go for it >](#)

Vodafone
Power to you

Terms Apply. Lasts 30 days. 4G: Limited coverage. See vodafone.co.uk/coverage



пример Большой Идеи в автомобильной рознице - системный интегратор комплексной мобильности для каждого B2B и B2C

**great range of vehicles,
finance & service**



**holistic personal and
business mobility solutions**



Большая Идея - фундамент всего бизнеса



**От выбора правильной Большой Идеи зависит
абсолютно вся судьба бизнеса**

КАК ВЫ ЯХТУ
НАЗОВЁТЕ,
ТАК ОНА И
ПОПЛЫВЁТ!



большая идея бизнеса - ее уникальный,
долгосрочный и сквозной подход к
удорожанию клиентов, рынков и сообщества



THEMES ▾ SHOP BY ▾ INTERESTS ▾ OFFERS & SALE EXCLUSIVES SUPPORT ▾



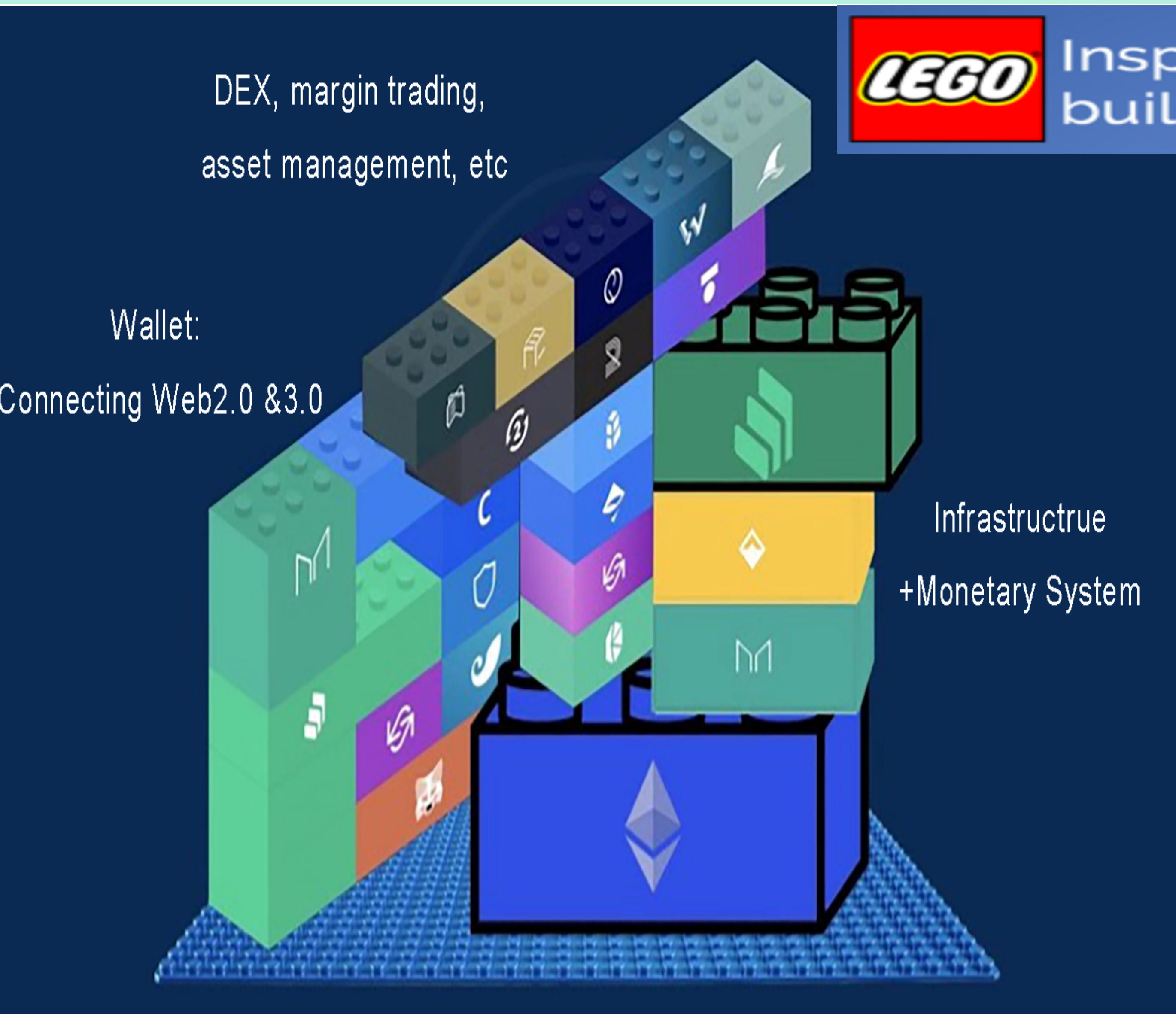
“ВДОХНОВИТЬ и развивать строителей завтрашнего дня”

Inspire and Develop the Builders of Tomorrow

LEGO play starts to release a child's **potential** from the moment they pick up their first brick.

[Learn more about the LEGO Brand >](#)

LEGO is quite literally inspiring the builders of tomorrow - for example decentralised finance (DeFi)



Inspire & develop the
builders of *tomorrow*.



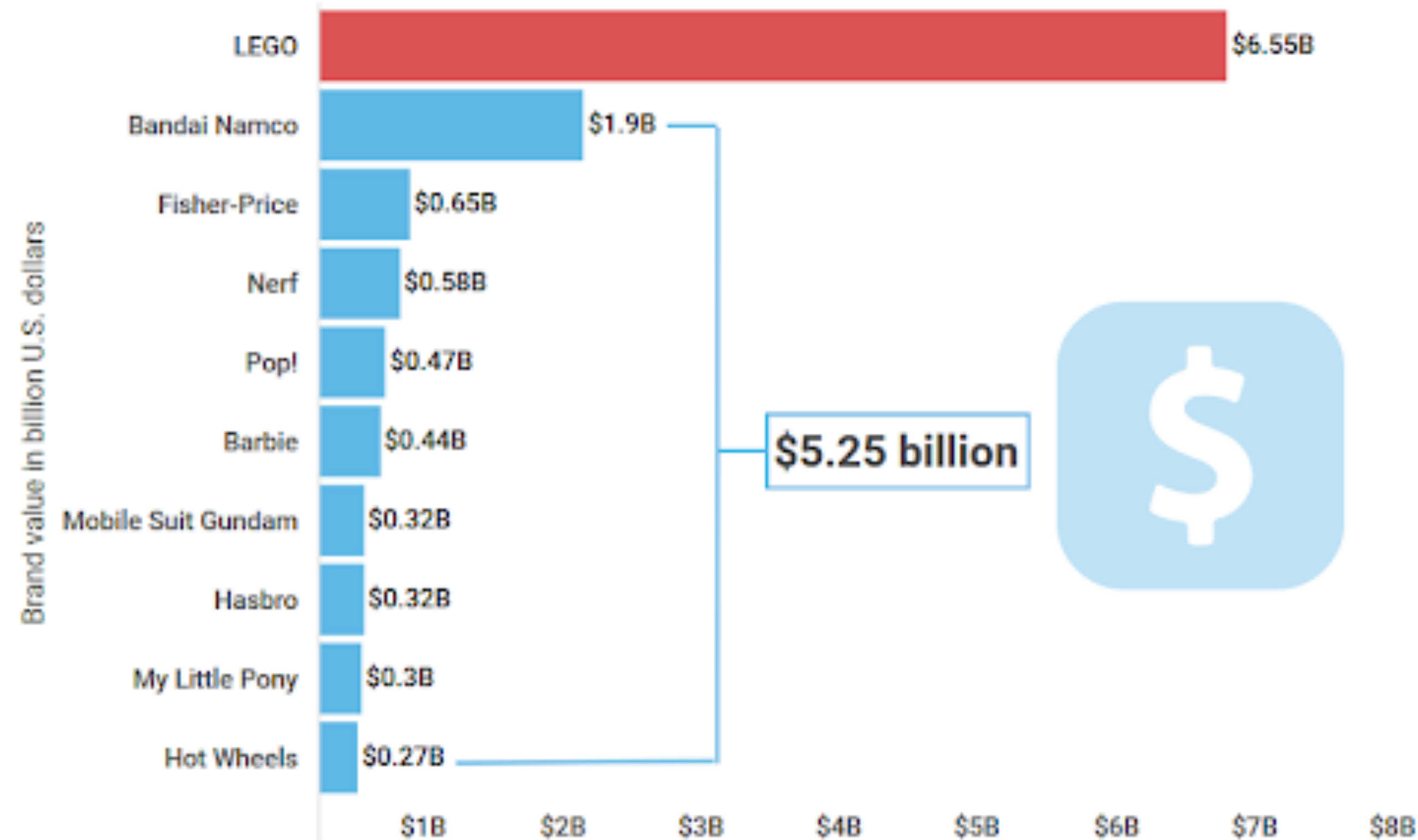
КОМПАНИИ, ОСНОВАННЫ НА БОЛЬШОЙ ИДЕИ ПРОСТО ДОМИНИРУЮТ

Value of the Leading Toy Brands Worldwide in 2020

(in million U.S. dollars)

Details: Worldwide; Brand Finance; 2020

Source: Brand Finance

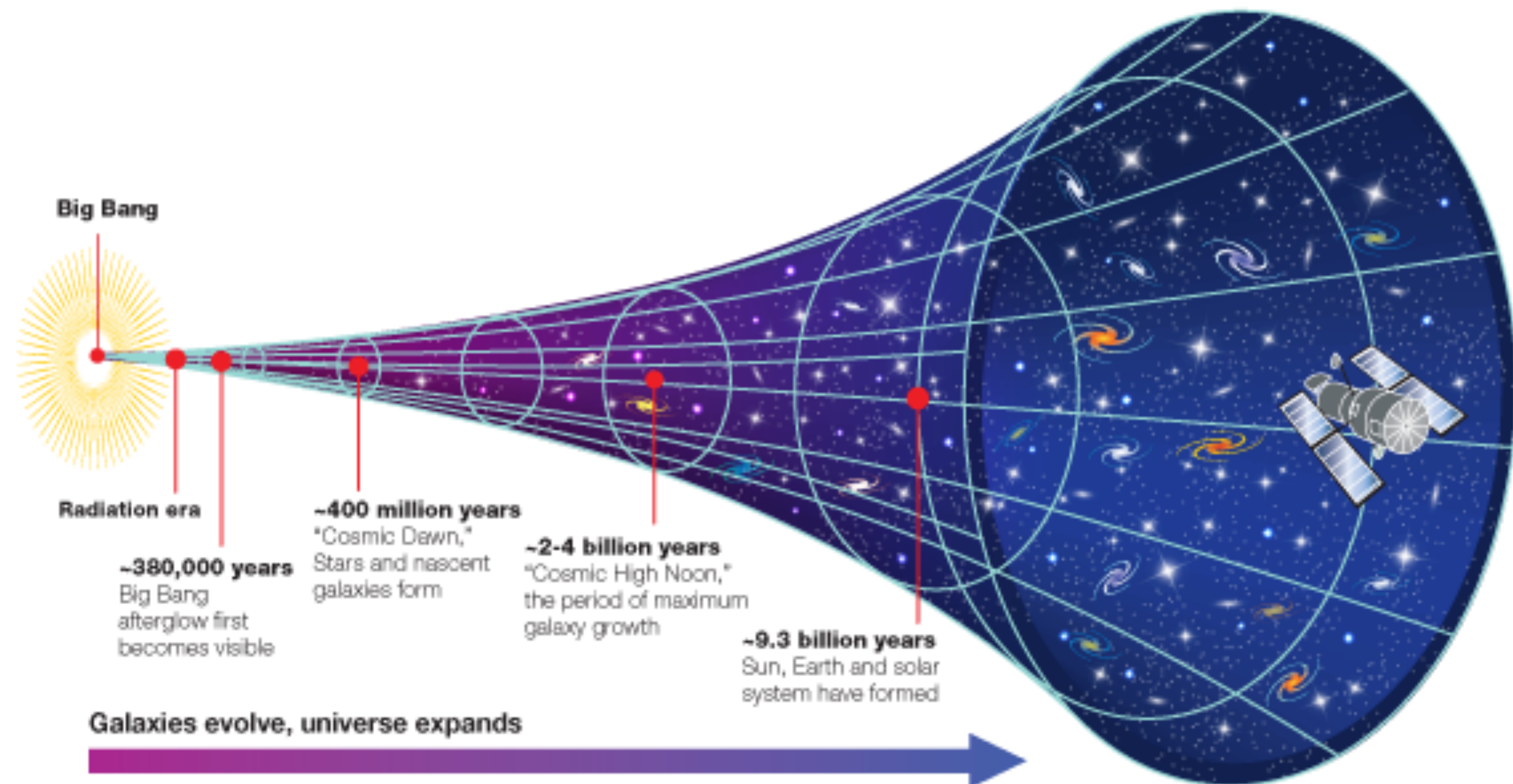


Большая Идея, Миссия и Видение - определяет абсолютно все, что Ваш бизнес делает

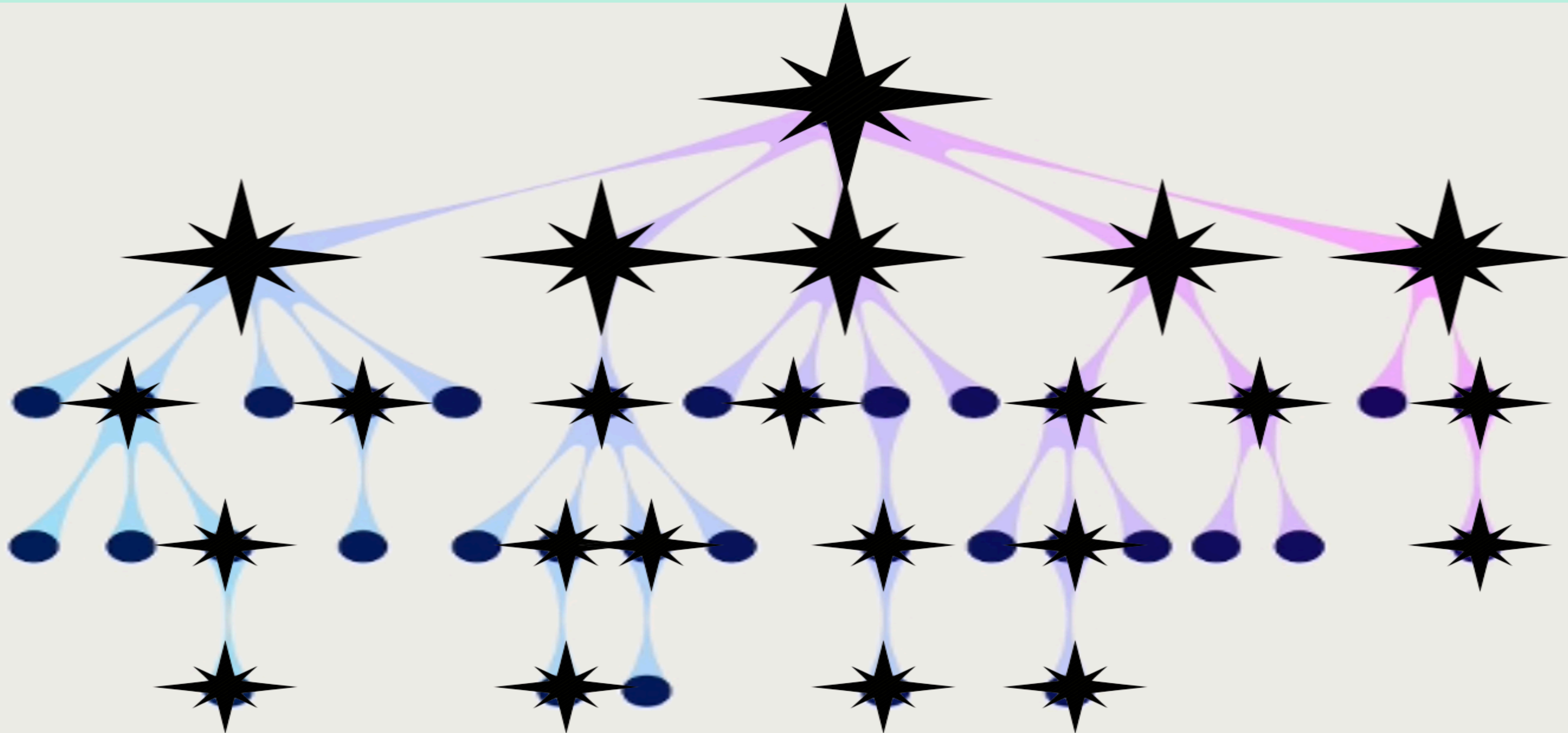


Большая идея и миссия - корпоративные эквиваленты Большого Взрыва

4. Big Idea



Большая идея определяет решения и действия на всех уровнях организации



в серьезных компаниях, большая идея или миссия бизнеса определяет всю стратегию и все продукты и услуги

Does this help to organize the world's information and make it universally accessible and useful?

Idea #1

Google Food Truck

VS

Idea #2

**Google Food Truck
Tracker**

**WINNER!
YAY.**

Например, Большая Идея компании Volvo можно выразить одним словом - БЕЗОПАСНОСТЬ

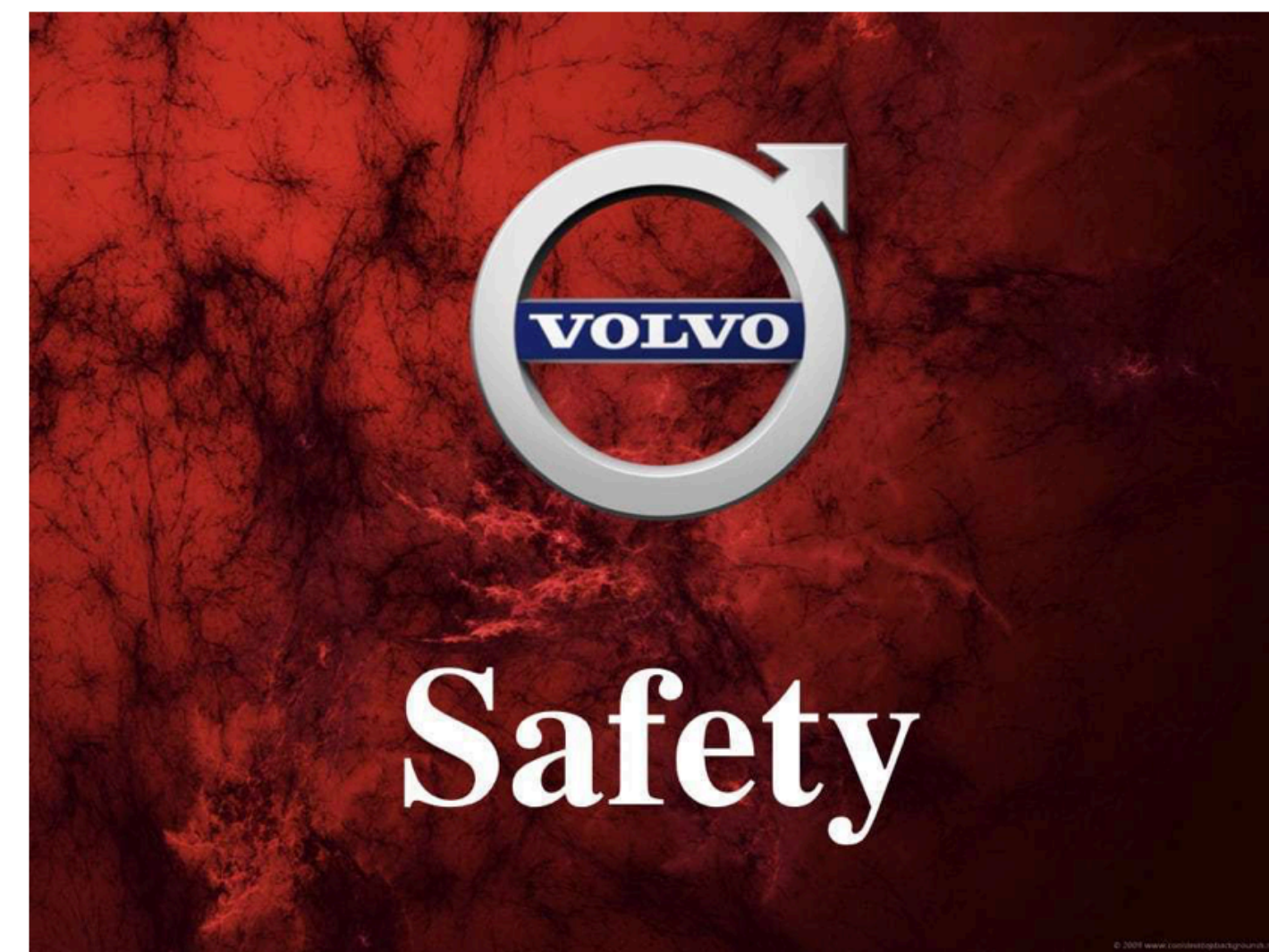
Describing the Volvo brand in one word is easy: Safety

👤 Graham Robertson 📁 Posted in Beloved Brands in the Market

When I am giving speeches on Marketing, I always use the Volvo brand as a great case study. I tell the audience that I am going to do a magic trick where I predict what word they will shout back at me. Then, I write “Safety” down on a piece of paper. And, I say “what is the one word that describes the Volvo brand” and the audience yells back “**SAFETY**” without hesitation.

Can you describe your brand with one word?

I went to see Al Ries speak a few years ago and he challenged all marketers to **get your brand down to one word**. It sounded great until I went back to my desk and started trying it out on my brands. At best I was able to get it down to a few words or a quick catchphrase. As I sat there frustrated, I realized that the effort to try to get it down to one word is a great catalyst that gets you down to a few words. That’s a hell of a lot better than the excessively long-winded 5-page briefs or the long list of RTB’s (Reason to Believe) people want to jam in a TV ad.



настоящая большая идея является самым серьезным дифференциатором

Differentiation guides decisions

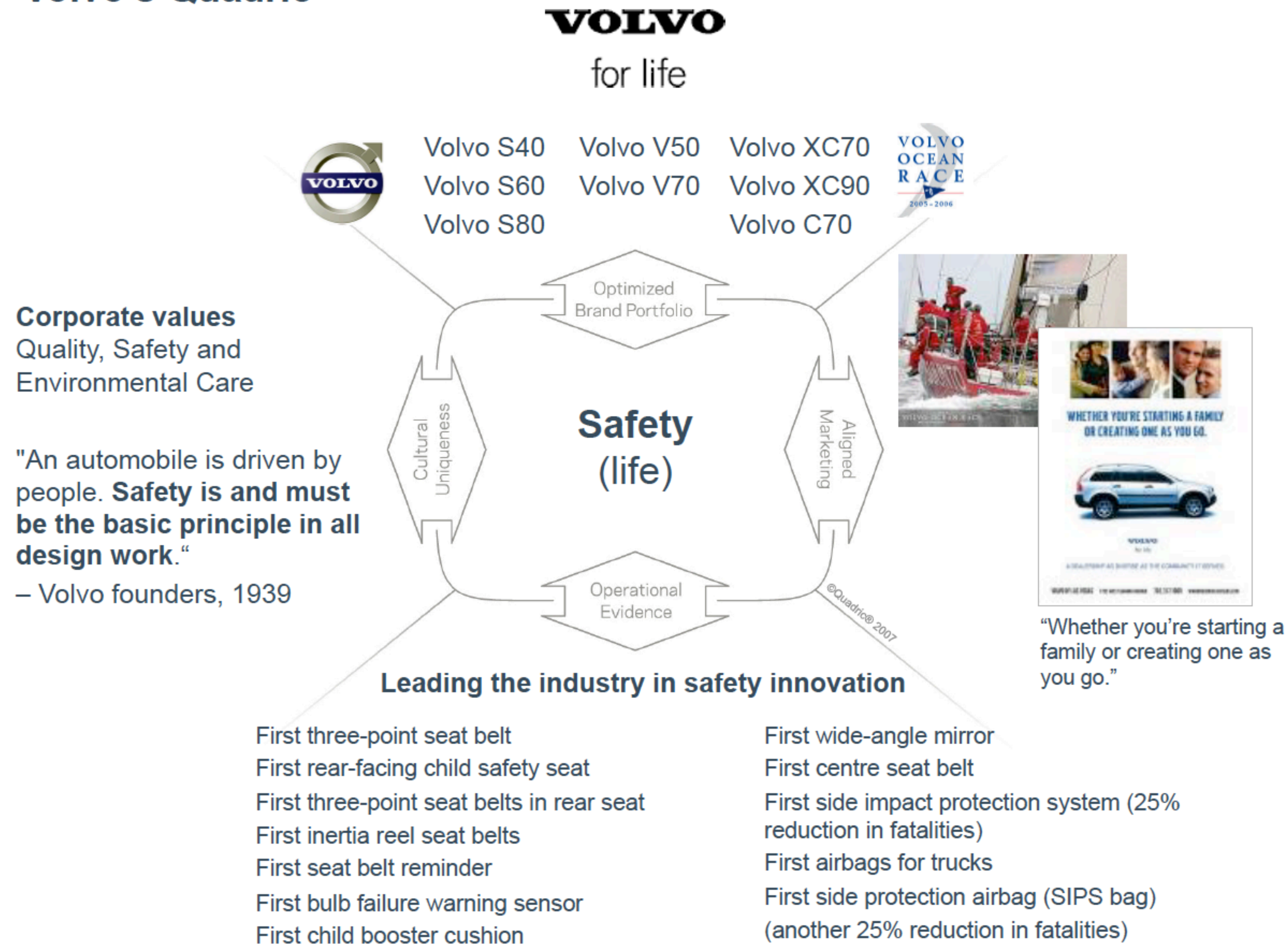


VOLVO



Все что делает Volvo - про БЕЗОПАСНОСТЬ

Volvo's Quadric



большая идея уже с 1950-х годов



трехточечный ремень безопасности спас уже больше миллиона жизней



1959 – Three-point Safety Belt

There can be few men on the planet who have saved as many lives as Volvo engineer Nils Bohlin – he introduced three-point seatbelts into the series production PV544. Since then, it's estimated that over one million lives have been saved as a result of Volvo Cars waiving its patent rights so everybody could benefit.

детское кресло безопасности, обращенное в обратную сторону

1972 – Rearward-facing Child Safety Seat

Remember those early images of astronauts lying on their backs during take-off to even out the forces? Well, that was the basic principle behind our rearward-facing child seats, to spread the load and minimise injury. Then we innovated in 1976 with the child booster seat and again in 1990 with an integrated booster built right into the seat.



ламбда сонда кислородный сенсор за более безопасную окружающую среду



1976 – Lambda Sond

The Lambda Sond was yet another contribution to a cleaner environment from Volvo Cars. A little device the size of a finger – actually, it's an oxygen-sensing probe – meant that we reduced harmful exhaust emissions by 90%. And nearly 40 years on virtually every petrol-engine car in the world has a Lambda Sond fitted.

ПОДУШКИ ДЛЯ БОКОВОЙ ЗАЩИТЫ

1991 – Side Impact Protection

Another major step forward for safety came with our Side Impact Protection System, or SIPS. This was an integral part of the car's design and included a very strong structure and energy-absorbing materials on the inside, a cross member in the floor and even reinforced seats. We followed that up in 1994 with another world first, side-impact airbags.



КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ОТ ТРАВМЫ ХЛЫСТА



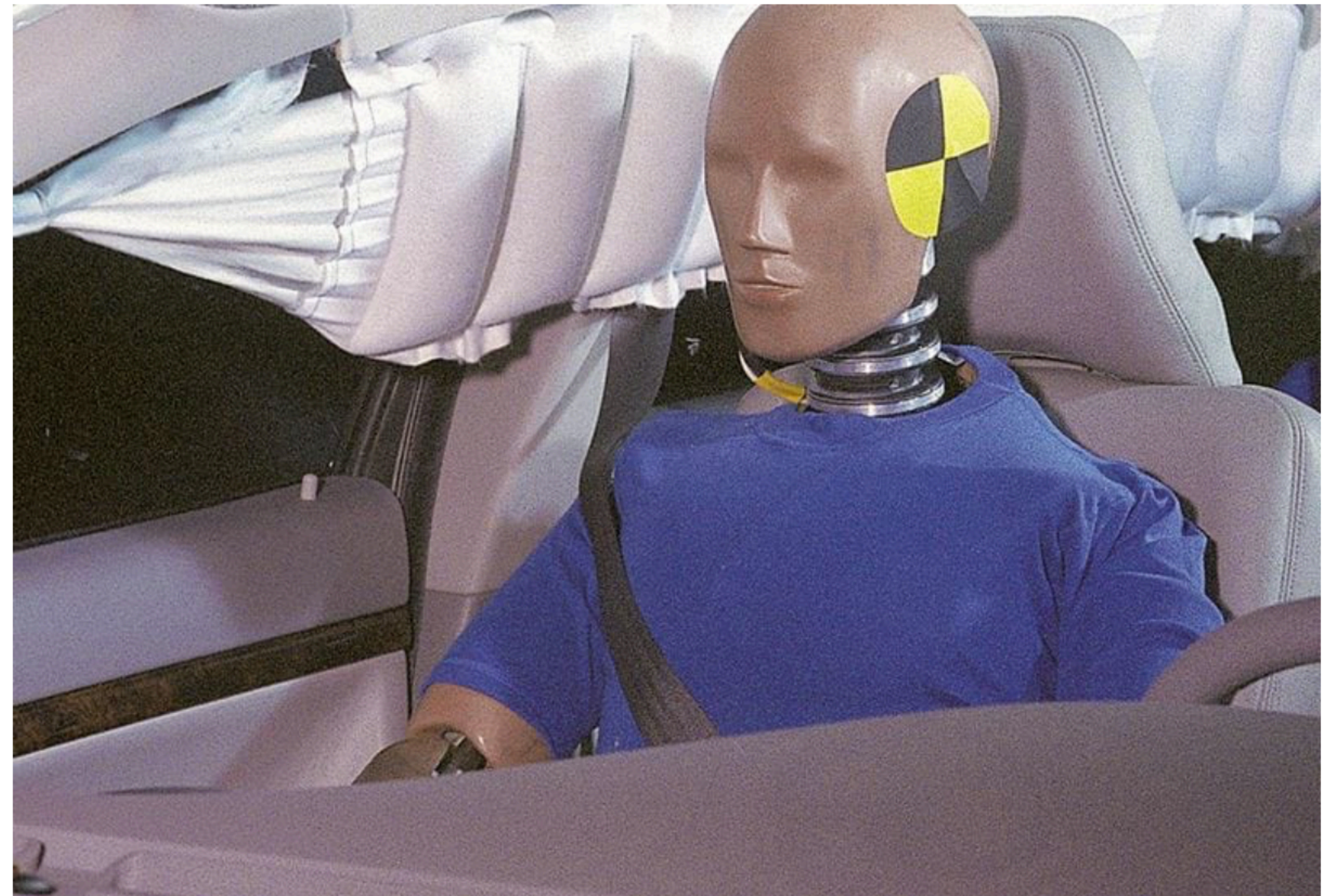
1998 – Whiplash Protection System

Whiplash is a painful and potentially expensive injury. It's also quite common, so we focused on reducing low-speed collision injuries. The system consists of a very robust headrest close to the occupant's head and a clever seat design that gives uniform support in a collision. The result is that the risk of long-term medical problems are half what they were.

надувные занавесы для защиты головы

1998 – Inflatable Curtain

The inflatable curtain was yet another leap forward in safety for Volvo Cars. It's concealed in the headliner and runs from the front to the rear of the cabin – in the event of a side impact, the curtain inflates in just 25 thousandths of a second and can absorb 75% of the energy generated when the head is thrown sideways.



КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ОТ ПЕРЕВОРАЧИВАЮЩЕЙСЯ МАШИНЫ



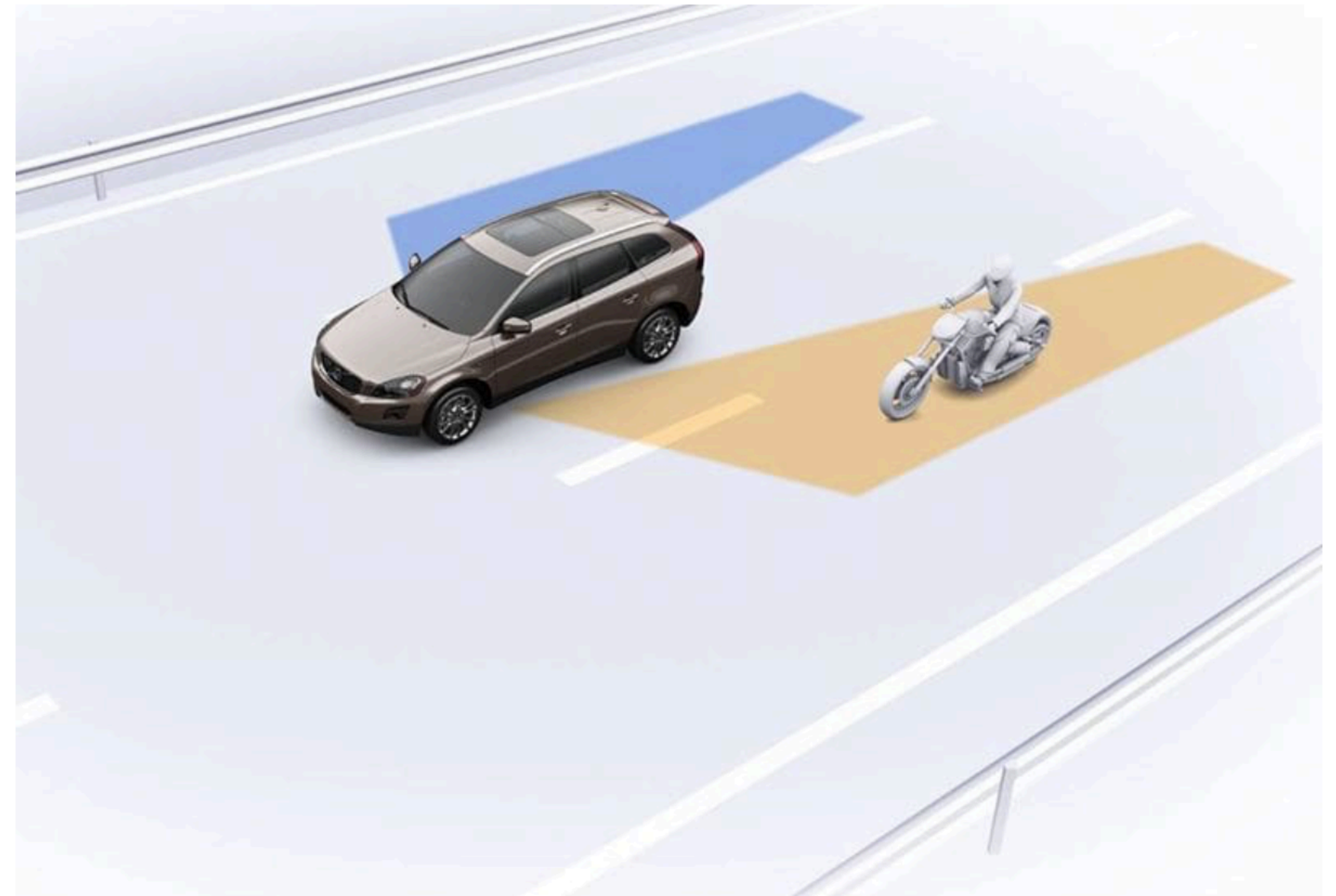
2002 – Roll-Over Protection System (ROPS)

With the growing popularity of SUVs, we reckoned it was time to introduce our next safety innovation – rollover protection. We tackled the problem from two directions. Firstly, we enhanced our SUVs' stability with a sophisticated electronic Roll Stability Control system and secondly, we improved the car's safety structure with extremely tough boron steel in the roof.

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ НЕ ТОЛЬКО КЛИЕНТОВ Volvo, а всех пользователей АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

2003 – Blind Spot Information System (BLIS)

When drivers change lanes, a moment's inattention can have catastrophic consequences if the driver hasn't spotted another car in the blind spot. So we decided that our cars would watch out for trouble, too – our BLIS system uses cameras and radar to watch for vehicles alongside and offset to the rear of the Volvo. When a car enters the blind spot area, a warning lamp comes on near the door mirror, giving the driver ample time to react.



КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ОТ ГОРОДСКИХ АВАРИЙ НА НИЗКОЙ СКОРОСТИ



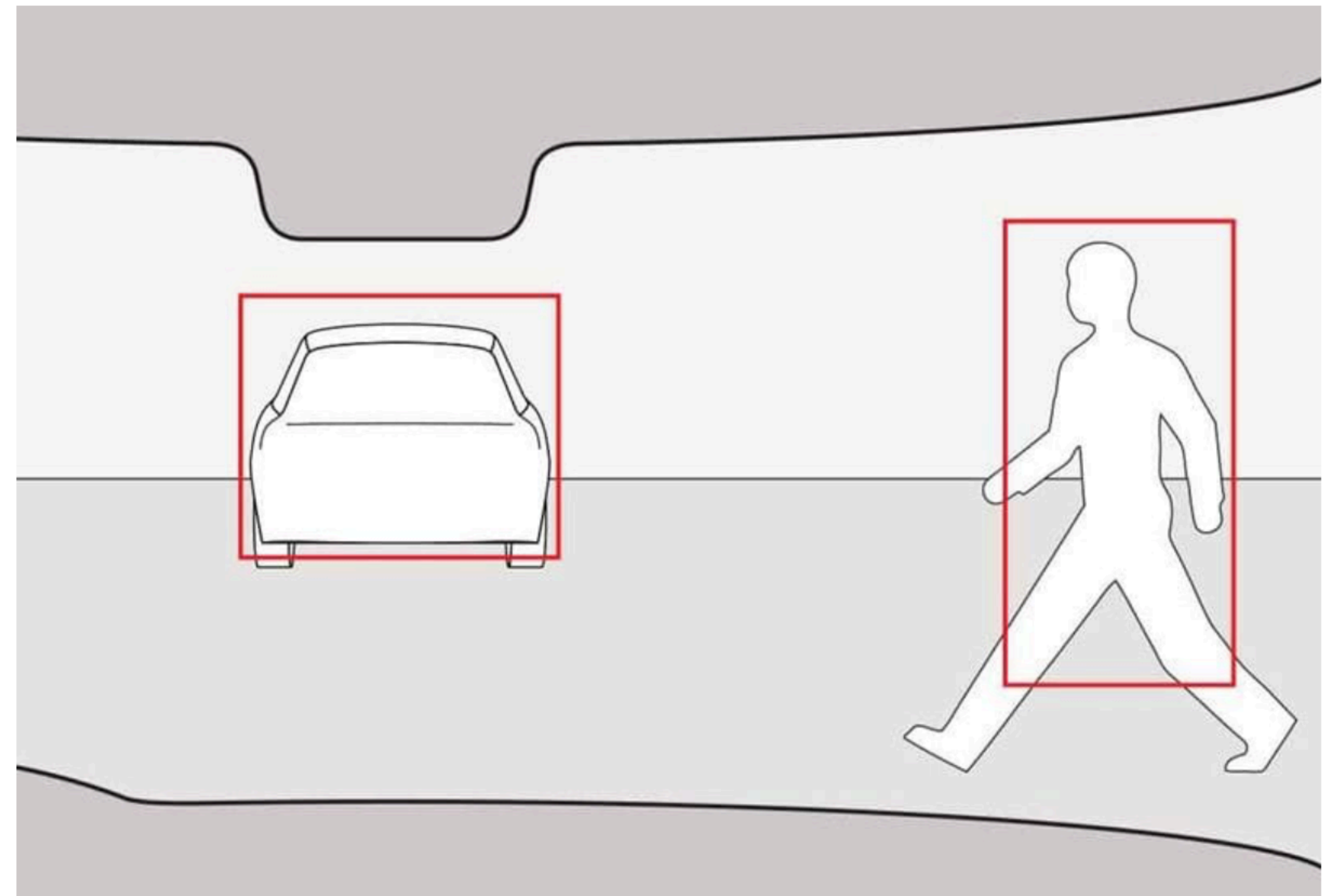
2008 – City Safety

Here are some amazing statistics – 75% of all reported collisions take place at speeds of up to 30km/h and in 50% of rear-enders, the driver behind hasn't braked at all. We saw an opportunity to make a great difference – our City Safety system uses laser detection to work out whether a collision with the car in front is likely, and if the driver doesn't brake, the car will do it. And the system works up to 50km/h.

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА АВТОМАТИЧЕСКОГО ТОРМОЖЕНИЯ

2010 – Pedestrian Detection with Full Auto Brake

We want our safety innovations to benefit those outside our cars, too. So we've developed a system – using radar and cameras – that warns a driver if somebody steps out in front of the car, and then brakes automatically if the driver fails to. It's a pretty huge step forwards, too; in the USA 11% of all traffic fatalities are pedestrians, rising to 14% in Europe and a truly astounding 26% in China.



КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ОТ ТРАВМЫ, КОГДА МАШИНА СОСКОЛЬЗНЕТ С ДОРОГИ



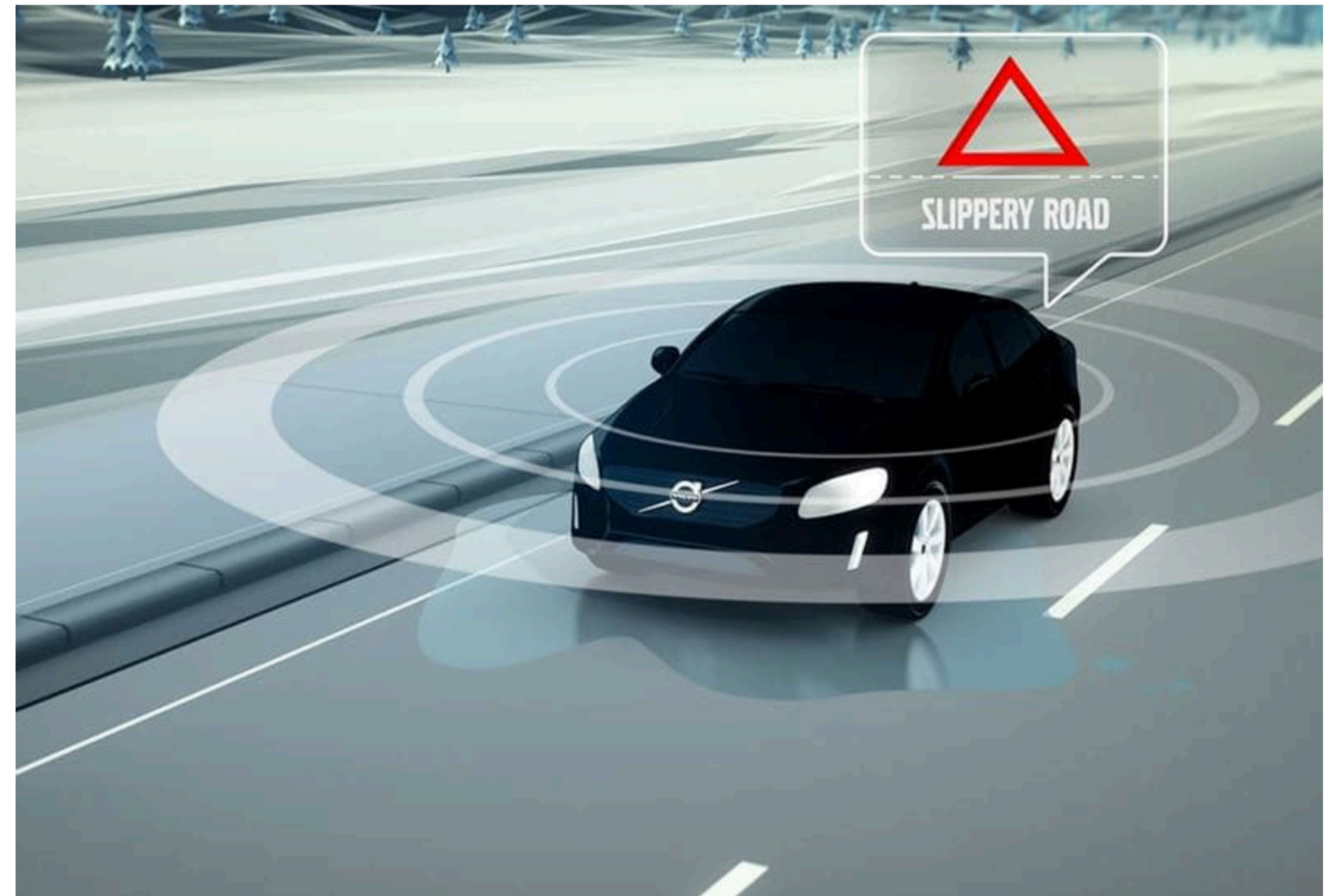
2014 - Run-off Road Protection

Run-off road is behind half of all traffic fatalities in the United States. Volvo was again the pioneer testing road departure crashes – often the result of fatigue, poor weather conditions or a lack of driver's attention. We focused on keeping occupants firmly in position, introducing unique 'energy-absorbing' functionalities in the seats that can mitigate spine injuries.

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ЗАЩИТЫ В СЛУЧАЕ СКОЛЬЗКИХ ДОРОГ

2016 - Connected Safety

Volvo Cars is defining a completely new type of road safety system in a world of connected cars. Our latest connected innovations - Slippery Road Alert and Hazard Light Alert - use the cloud to share critical data between vehicles, alerting the driver about slippery road sections or vehicles that have activated their hazard lights - providing the driver with enough time to slow down.



Все будущие инновации сосредоточены на безопасности беспилотных а/м



Safety by Volvo

The 360c also introduces a proposal for a standardised autonomous vehicle communication system that will enable other road users and autonomous vehicles to understand what the 360c is going to do next. We believe that such a standardised system will play an integral part in making autonomous vehicle travel a safe and pleasant reality.

данные инновации позволят увеличить эффективность времяпрепровождения в автомобилях Volvo

The 360c envisions a variety of experiences based on your needs



Enjoy

360c includes several mood settings designed to help you relax or party on your journey, with all the creature comforts you need.



Work

A mobile, fully connected meeting place and workspace means you can get things done on the move.



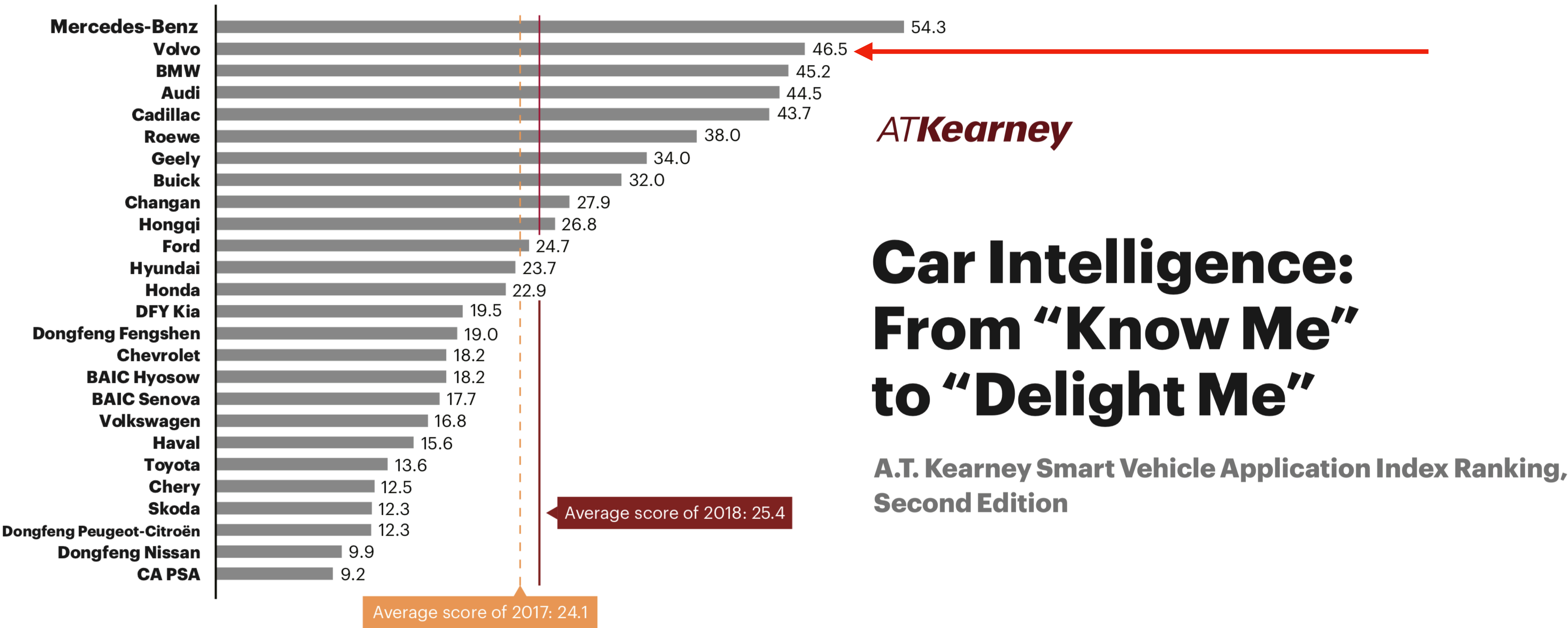
Sleep

Travelling overnight for a morning meeting? Why not book a sleeper vehicle that will deliver you to your final destination fully refreshed?

аналитики очень высоко оценивают технологическую инновационность

Figure 2

A.T. Kearney SVAI ranking, second edition (highest score=100)



все прошлые и будущие инновации Volvo имеют одинаковое место рождения: миссия и большая идея компании

VOLVO'S CUSTOMER VALUE PROPOSITION.



Volvo's Customer Value Proposition is being
manifested across core product innovation, added-
value services, shopping experience and
communication & touch points

**WE DESIGN
EVERY VOLVO
TO LOOK
LIKE THIS.**



You're looking at a perfect Volvo. A Volvo that performed exactly as our safety engineers designed it to. Its front and rear ends, for example, collapsed on impact. As a result, much of the crash energy was absorbed instead of being passed on to the passengers.

The car's middle section, however, didn't collapse. That's because the entire passenger compartment is surrounded by Volvo's unique "safety cage." Made of six box section steel pillars, this protective housing is strong enough to support the weight of six Volvos.

But the passengers of this car were also protected in ways you can't see. Because inside are such standard features as a driver's side Supplemental Restraint System, a collapsible steering column and, of course, 3-point seat belts, front and rear.

Every Volvo is designed to help protect its passengers in all these ways. And, as a result, will look remarkably similar to this one after being in the same type of accident.

If you're concerned about safety,

VOLVO
A car you can believe in.

**не только продукты,
даже реклама
революционная -
реклама 1971 года -
рекламировать
именно безопасность
машины для
пассажиров, а не
самую машину**

Большая идея используется и применяется по всей цепочке добавленной стоимости, а не только внутри компании

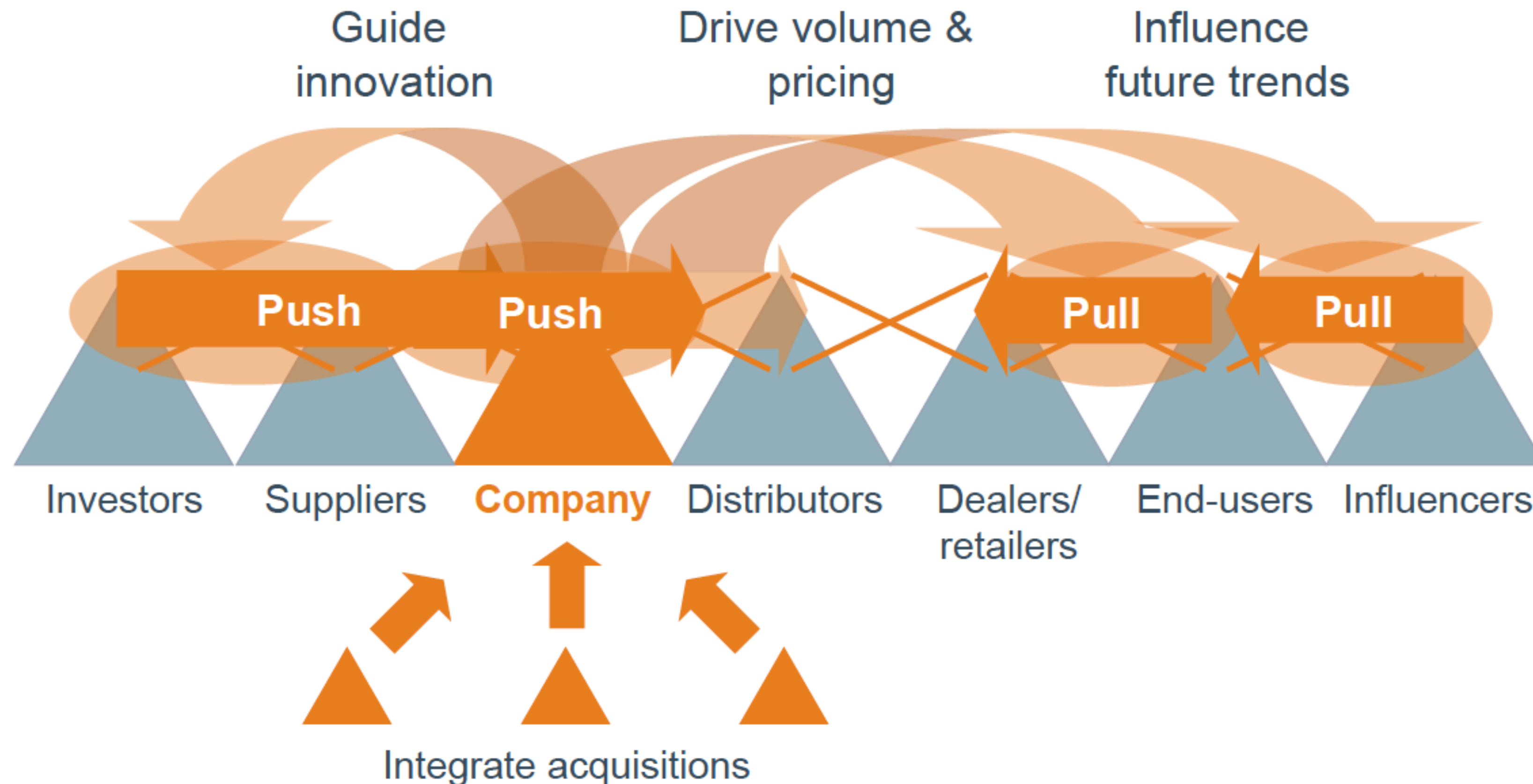
Volvo uses positioning to manage their value chain, not just their company



Volvo is systematically building strategic differentiation

B2B2C2C = вся цепочка для большой идеи

Use positioning to integrate past and future acquisitions



компания даже лоббировала правительство Швеции чтобы в Швеции осталось левостороннее движение

Переход Швеции на правостороннее автомобильное движение

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

[править | править код]

A → B

Эту страницу предлагается переименовать в **Переход Швеции на правостороннее движение**.

Пояснение причин и обсуждение — на странице **Википедия:К переименованию/15 июля 2019**. Пожалуйста, основывайте свои аргументы на **правилах именования статей**. Не удаляйте шаблон до подведения **итога обсуждения**.

Переименовать в предложенное название, снять этот шаблон.

Переход Швеции на правостороннее автомобильное движение или **День «Н»** (*швед. Dagen N*, где буква **N** обозначает *швед. Högertrafik* «правостороннее движение») — дата перехода **Швеции** с **левостороннего** на правостороннее автомобильное движение **3 сентября 1967 года**.

- Содержание [скрыть]
- 1

Предпосылки
- 2

Подготовка
- 3

Переход
- 4

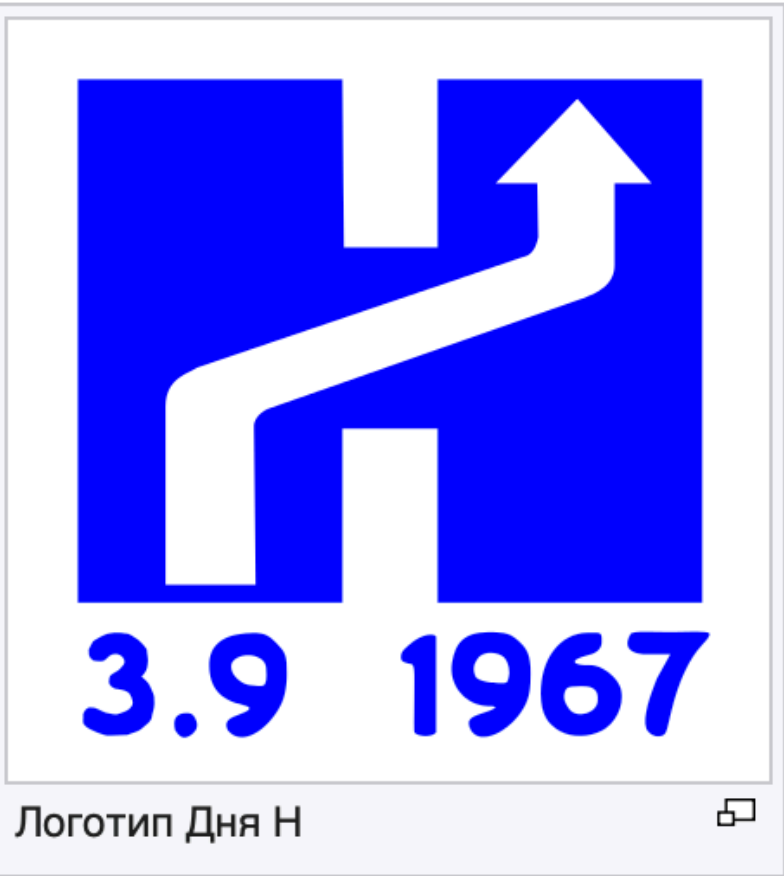
Последствия
- 5

См. также
- 6

Примечания
- 7

Ссылки

данное лоббирование к
сожалению было неуспешно,
но очень старались



Предпосылки

[править | править код]

Ещё 10 февраля 1718 года правостороннее движение было официально введено в Швеции королём **Карлом XII**, но уже 12 декабря 1734 года это постановление было отменено, а 24 мая 1868 года согласно закону нельзя было однозначно выделить ни левостороннее, ни правостороннее движение. Что не имело большого значения из-за низкой интенсивности дорожного движения того времени (конные повозки и экипажи легко находили способ разъехаться)^[1].

К середине XX века Швеция оставалась последней страной в континентальной **Европе**, использовавшей левостороннее движение. Соседние **скандинавские страны** (**Дания** и **Норвегия**), а также **Финляндия** пользовались правосторонним



потому, что левостороннее движение гораздо безопаснее для всех

правостороннее движение

левостороннее движение

		<i>Accidents statistics</i>		
2,235,318	10,400,000	Total amount of accidents on 2008	730,000	653 853
0.05	0.04	Accidents per vehicle	0.02	0.03
19	24	..which means that one out of X cars get in an accident	47	25
0.03	0.04	Accidents per capita	0.01	0.02
36	30	Every Xth population member suffers an accident	86	35
9.6	1.6	Per kilometer of road	1.9	0.8

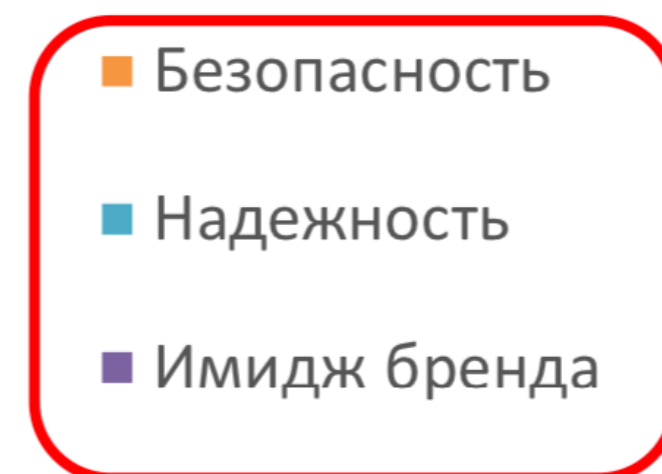
большая идея очень сильно влияет на продажу как B2C, так и B2B

Что повлияло на решение о покупке Volvo?

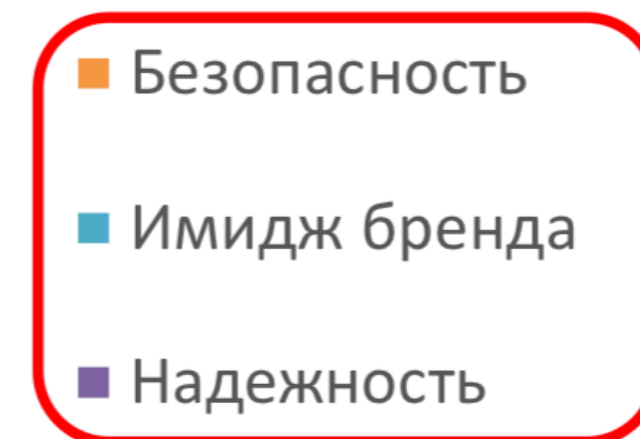
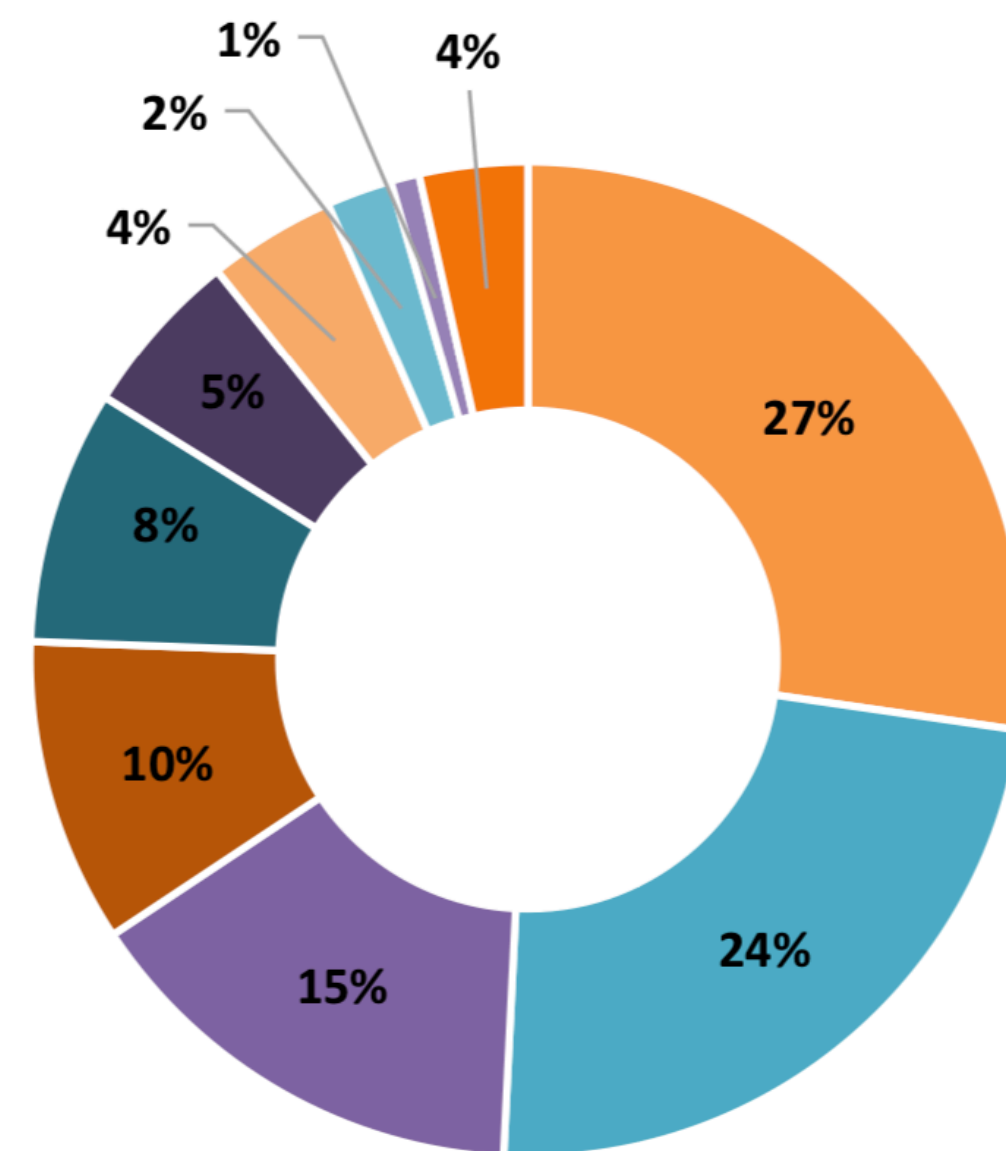


B2C

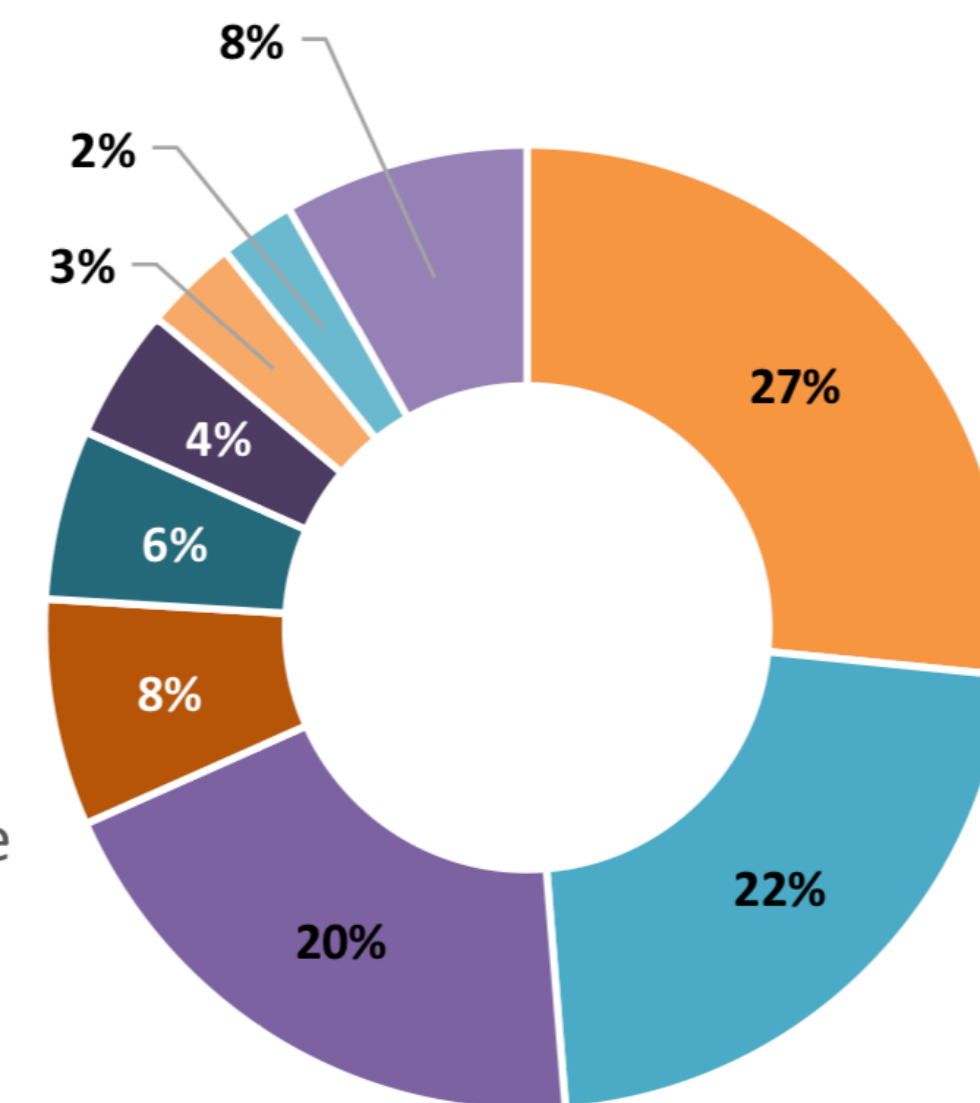
B2B



- Цена
- Расходы на топливо
- Расходы на страхование
- Мнение друзей / известных лиц
- Расходы на обслуживание



- Цена
- Топливная экономичность
- Экономия на сервисе
- Низкие затраты на страхование



большая идея генерирует лояльность и после покупки автомобиля

Факторы подтверждения правильности покупки



B2C



B2B

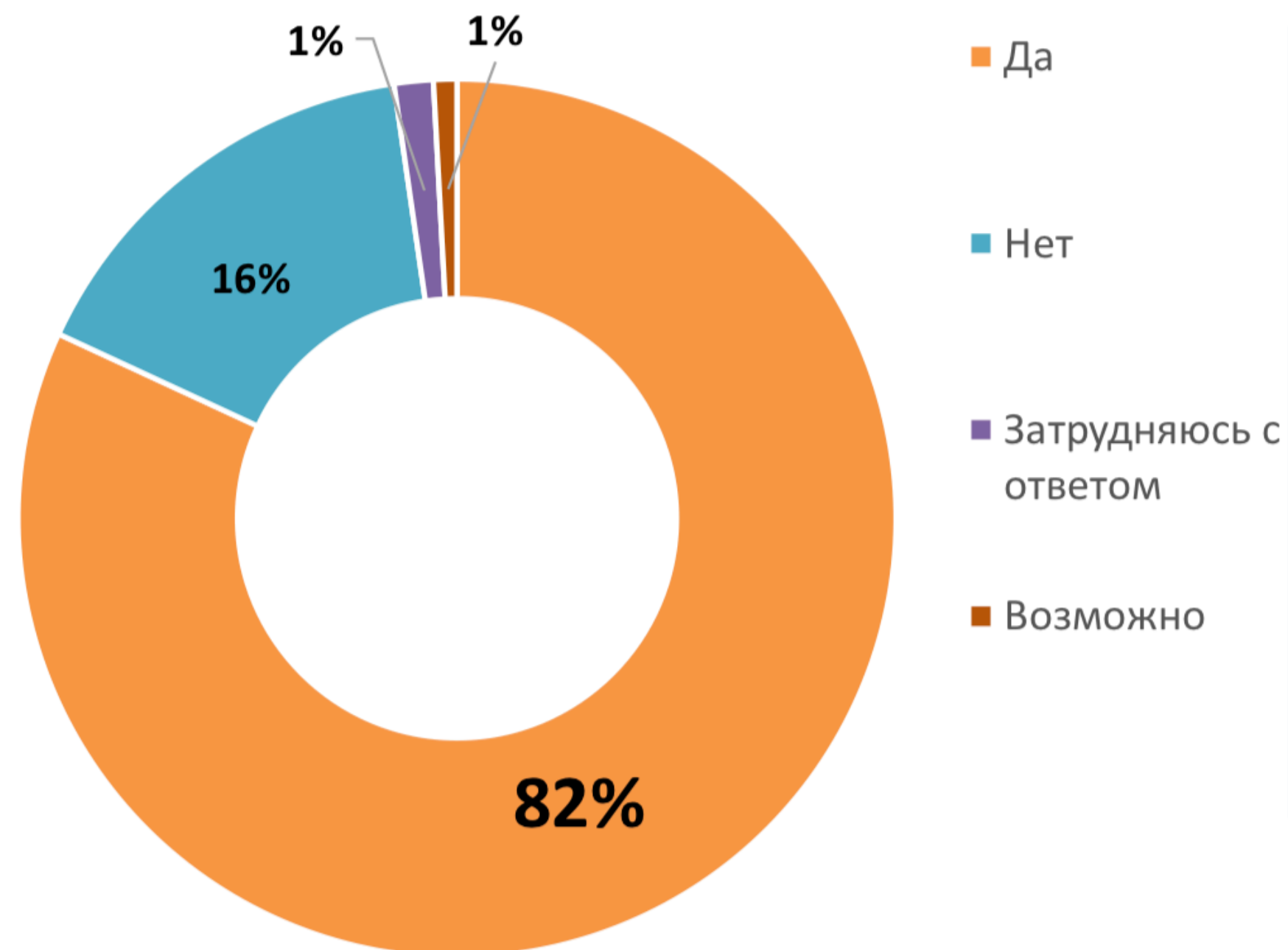


большая идея имеет бизнес-кейс

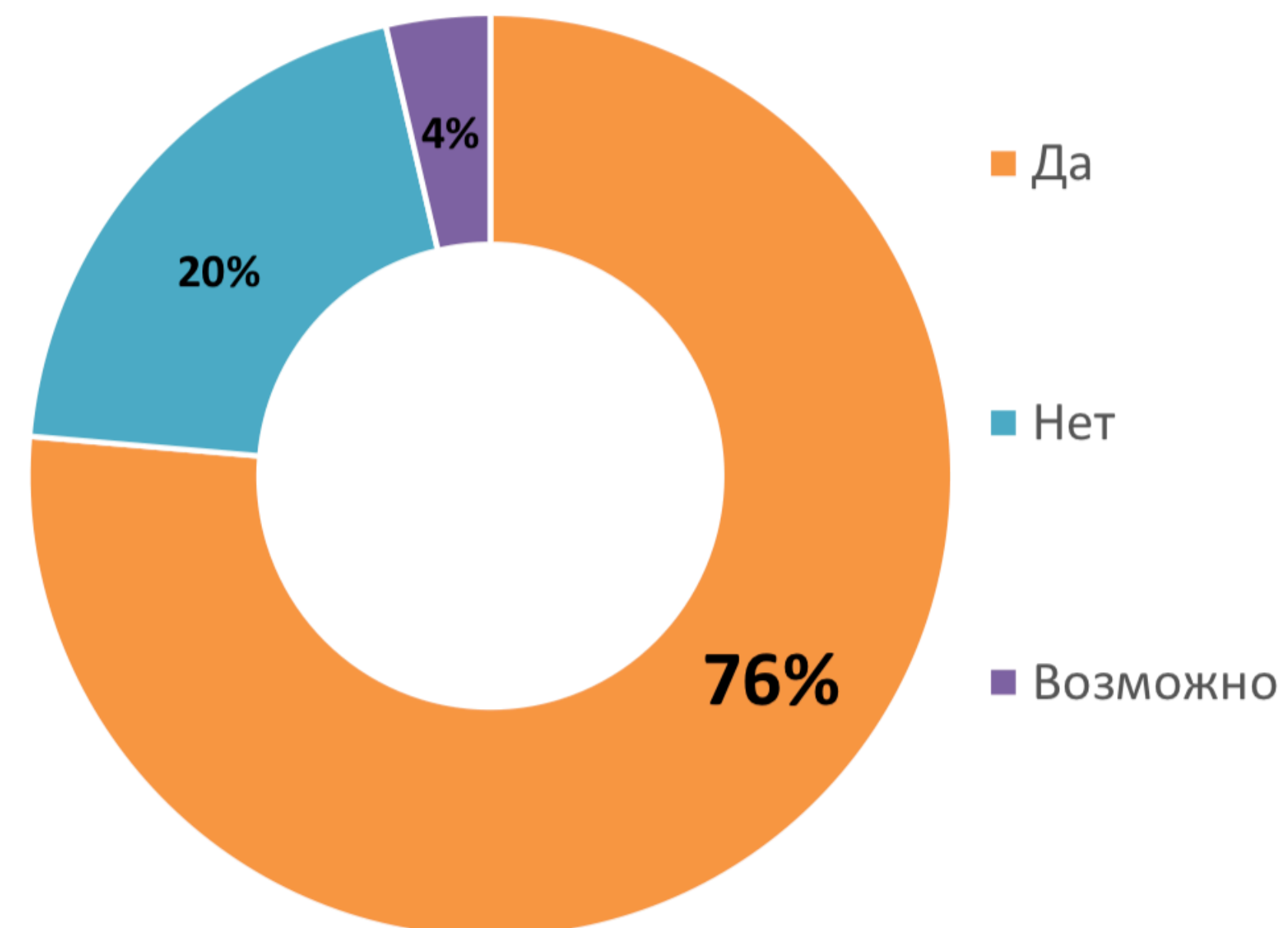


Рассматриваете ли Вы Volvo
как следующую покупку?

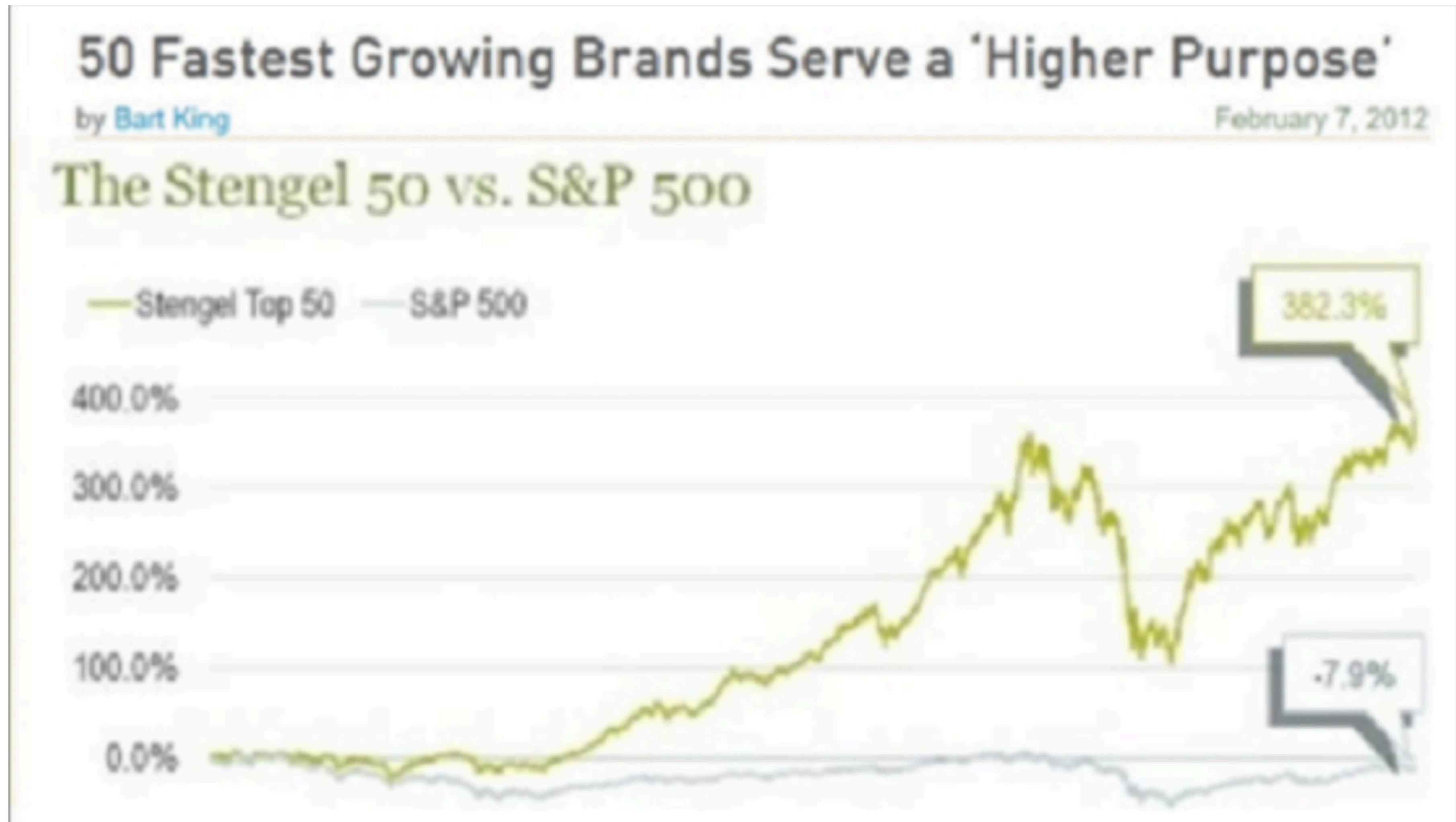
B2C



B2B



бренды с большой идеей - самый дорогостоящий актив



у Nike Большая Идея - максимизация спортсмена в каждом человеке

A graphic with a black background and an orange border. In the top left corner is a white Nike swoosh. The text "Vision Statement" is centered in a bold, white, sans-serif font. Below it, a quote in white sans-serif font reads: "To bring inspiration and innovation to every athlete* in the world". Further down, the text "(* 'If you have a body, you are an athlete'" is in a smaller, italicized white font, followed by "Bill Bowerman, co-founder)" in a regular white font. On the right side, there is a vertical white bar containing a close-up image of a person's face wearing orange-tinted sports goggles. Below the image, within the white bar, is a small white Nike swoosh and the word "NIKEVISION" in a white, all-caps, sans-serif font.

Vision Statement

"To bring inspiration and innovation to every athlete* in the world"

(* *"If you have a body, you are an athlete"*
Bill Bowerman, co-founder)

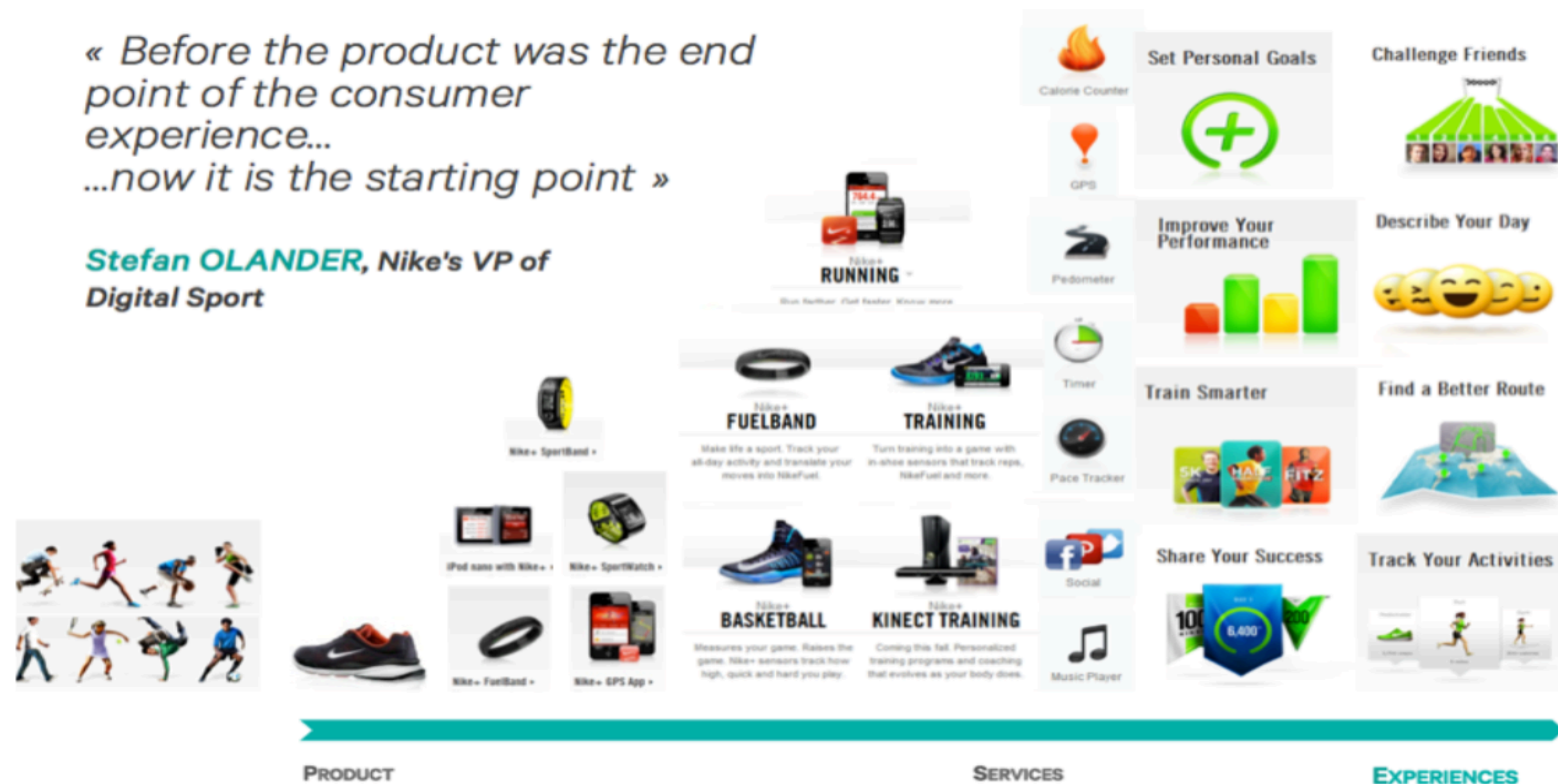


NIKEVISION

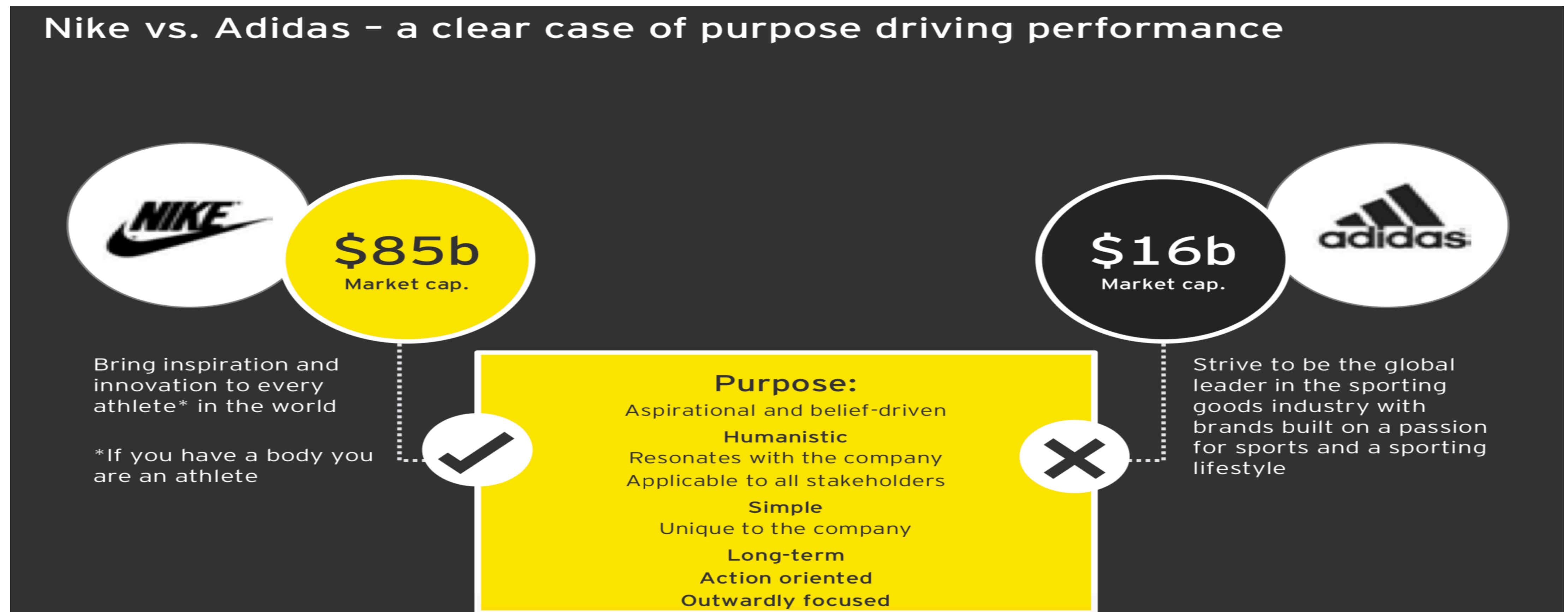
**“В каждом человеке” в буквальном смысле
ЭТИХ СЛОВ**



вокруг этой великой мысли строится весь
бизнес = продукты, услуги, люди,
магазины, технологии и так далее

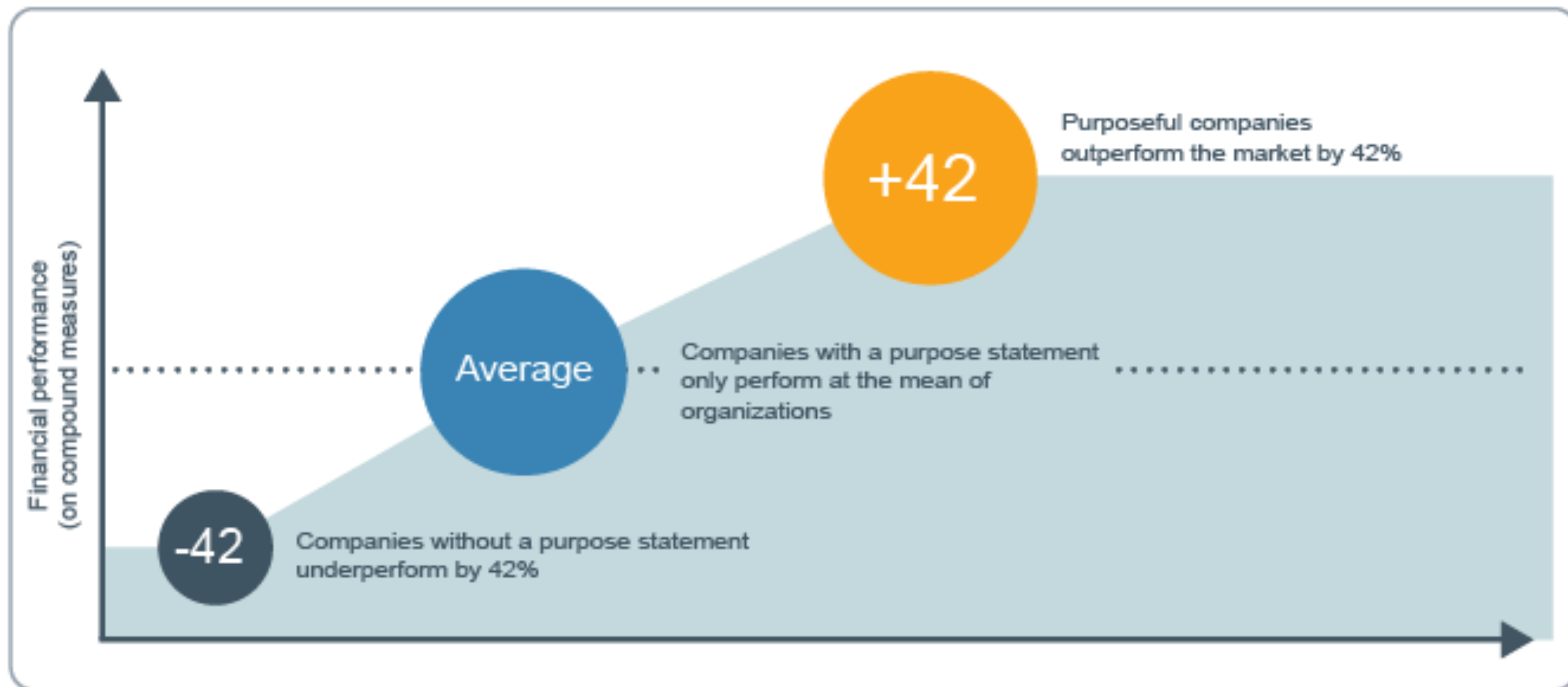


Фокус на клиентское восхищение, а не на качественные продукты = разрыв в капитализации \$ 70 млрд



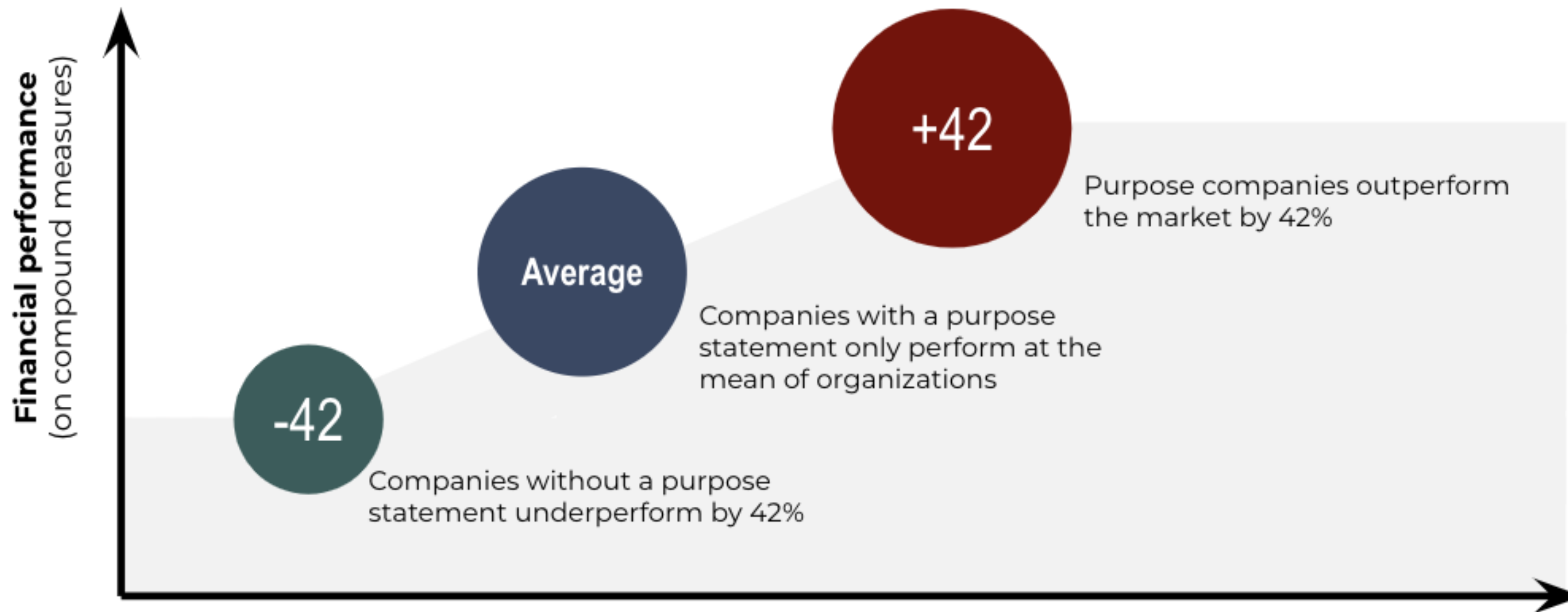
Компании, руководствующиеся большой идеей, стоят гораздо дороже остальных

> Impact of Purpose on Financial Performance



МНОЖЕСТВО КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОТ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ УНИКАЛЬНОСТИ

Impact of Purpose on Corporate Financial Performance



- Higher market share gains
- Three times faster growth versus competitors
- Higher workforce and customer satisfaction

спасибо 谢谢
GRACIAS

THANK YOU

ありがとうございました **MERCI**

DANKE धन्यवाद

شُكراً **OBRIGADO**



epiphanyTM

purpose-as-a-service

Dublin | Zürich | Moscow

Garrett Martin Johnston, CEO

+41 79 4377 688 WhatsApp

ceo@epiphany.biz

website epiphany.biz online from 01.02.2022