

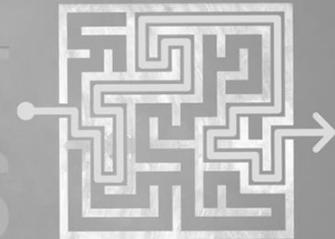
15 апреля 2021

Эфир 3. Новая реальность ритейла и e-commerce

Серия онлайн-эфиров SMART BUSINESS

Проект Санкт-Петербургского офиса

Санкт-Петербург, Россия

SMART
BUSINESS

Большие данные в геоаналитике.





КАКУЮ ЗАДАЧУ РЕШАЕМ?

HoReCa и fastfood

Продуктовые

Строительные

Алкомаркеты

Косметика

Аптеки

Детские магазины

Банковская розница

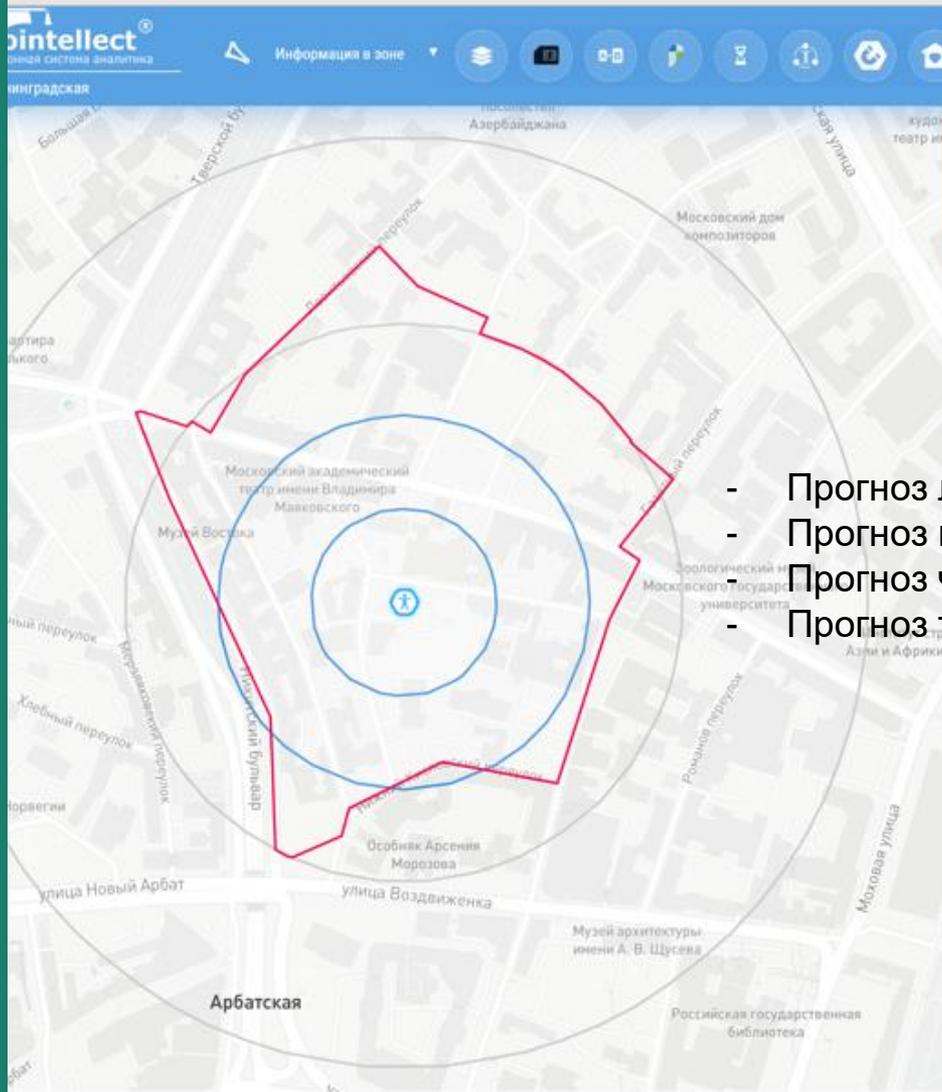
Пункты вывоза outpost

Медицинские клиники и центры

A3C

Пункты доставки товаров

Торговые центры и ЖК



- Прогноз людей
- Прогноз посетителей (трафика)
- Прогноз чека
- Прогноз товарооборота



851074



Сохранить

Средний Кисловский переулок 7/10

Подготовка документации ТО

sendrr@yandex.ru

21.05.2020 03:43

Свернуть группы

Развернуть группы

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Адрес объекта

Средний Кисловский переулок 7/10, Москва, Россия, 125009

Регион

Москва

Муниципалитет

муниципальный район Пресненский

Население в муниципалитете

126178

Дивизион

Москва-Север

Город

Город федерального значения Москва

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Общая площадь, кв.м

2500

Торговая площадь, кв.м

650

Кол-во парковок

7

S подвала/2 этажа, кв.м (в т.ч. неиспользуемая)

100

S технических помещений, кв.м

20

Площадь в с/а, кв.м

30

Эл. мощность, кВт

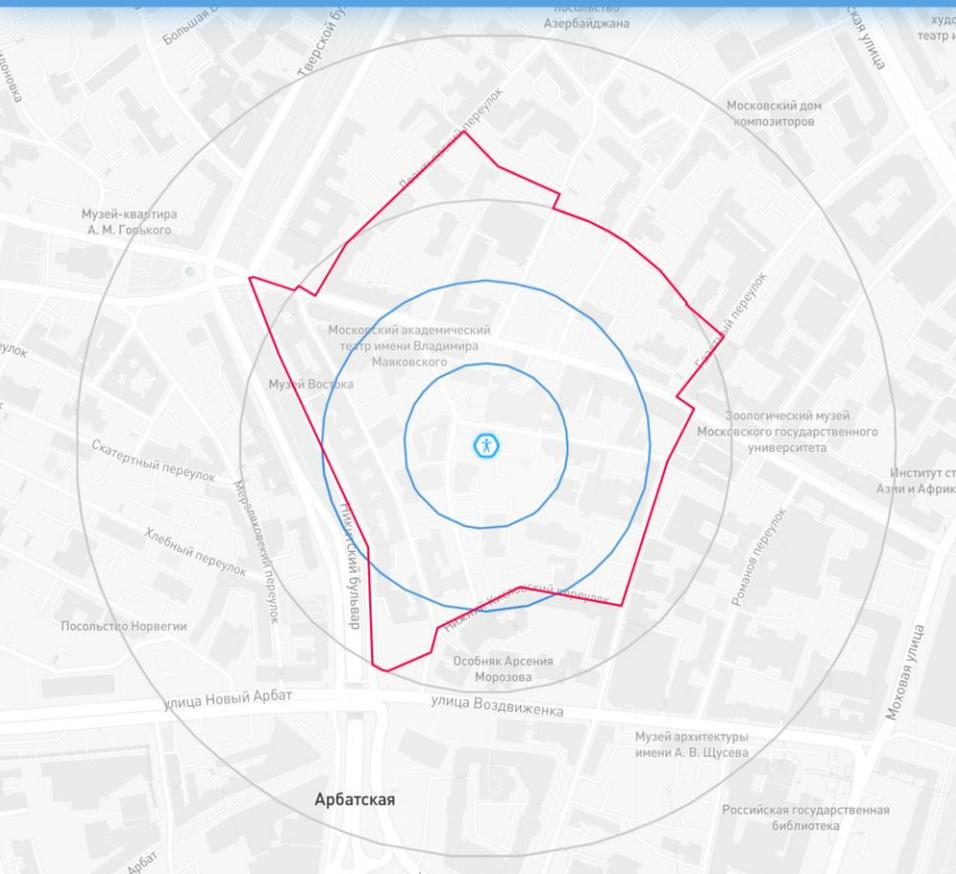
60

Шумоизоляция, кв.м

15

Количество касс

6





ЧТО НУЖНО ДЛЯ ИИ В ГЕО?

- Геоданные внешние



- Население
- Конкуренция
- Генераторы трафика
- Трафик
- Профиль людей в различное время
- Дачи
- Новостройки
- Доходы и т.д.

- Гео(данные) внутренние



- Продажи (выручки)
- Дата работы магазина
- Даты ремонта
- Площадь
- Формат
- В ТЦ или вне ТЦ
- Форма магазина
- Этаж
- Ассортимент
- Количество посадочных мест (для ресторанов)
- Крі директора магазина
- Скорость работы кассиров
- И др.

- Геоданные внешние



- Геоданные должны быть детальны
- Покрытие внешними геоданными должно быть сплошным по территории присутствия магазинов
- История геоданных
- Соответствие форматов между магазинами
- Отсутствие площадей и других данных внутри магазинов конкурентов

- Гео(данные) внутренние



- Количество магазинов должно быть достаточным для выполнения стат.анализа
- Выборка должна быть репрезентативна (должны быть все территории, форматы и пр.)
- Форматы и другие показатели должны быть «стандартизованы», например, с т.з. ассортимента в магазинах
- Учет сезонности по историческим данным за 5+ лет

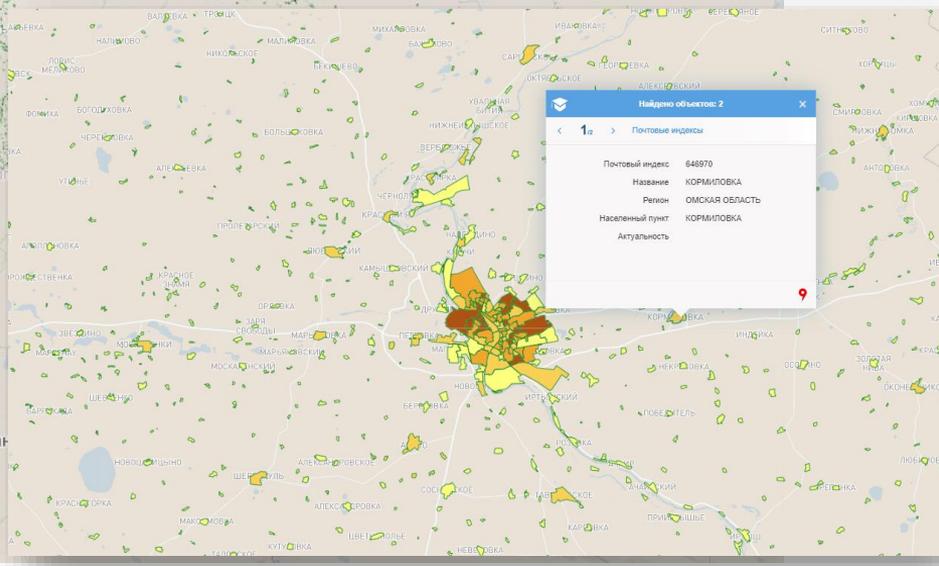
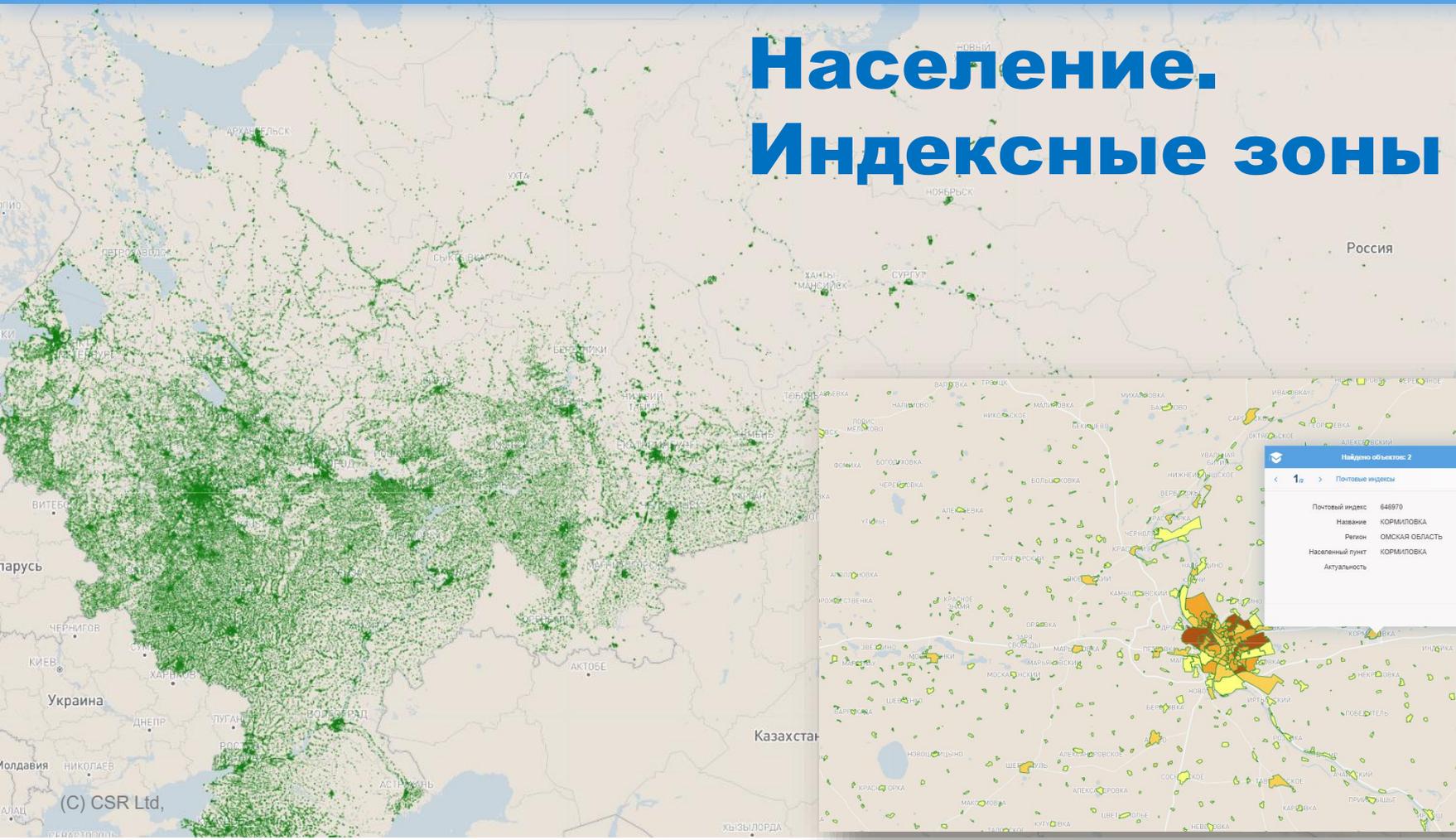


Примеры геоданных

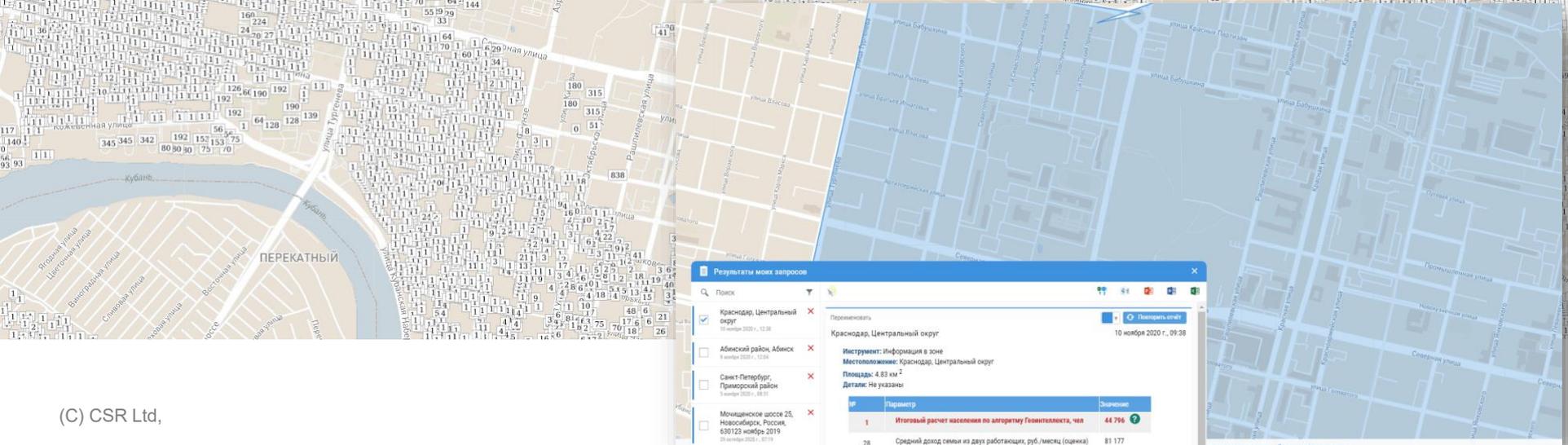


Население. Индексные зоны

Россия



Население. Дома



Результаты моих запросов

Поиск

- Краснодар, Центральный округ
4 ноября 2020 г., 09:38
- Абхазский район, Абхаз
4 ноября 2020 г., 09:38
- Санкт-Петербург, Промышленный район
3 ноября 2020 г., 08:39
- Московская область, Истринский район
30 октября 2020 г., 09:38

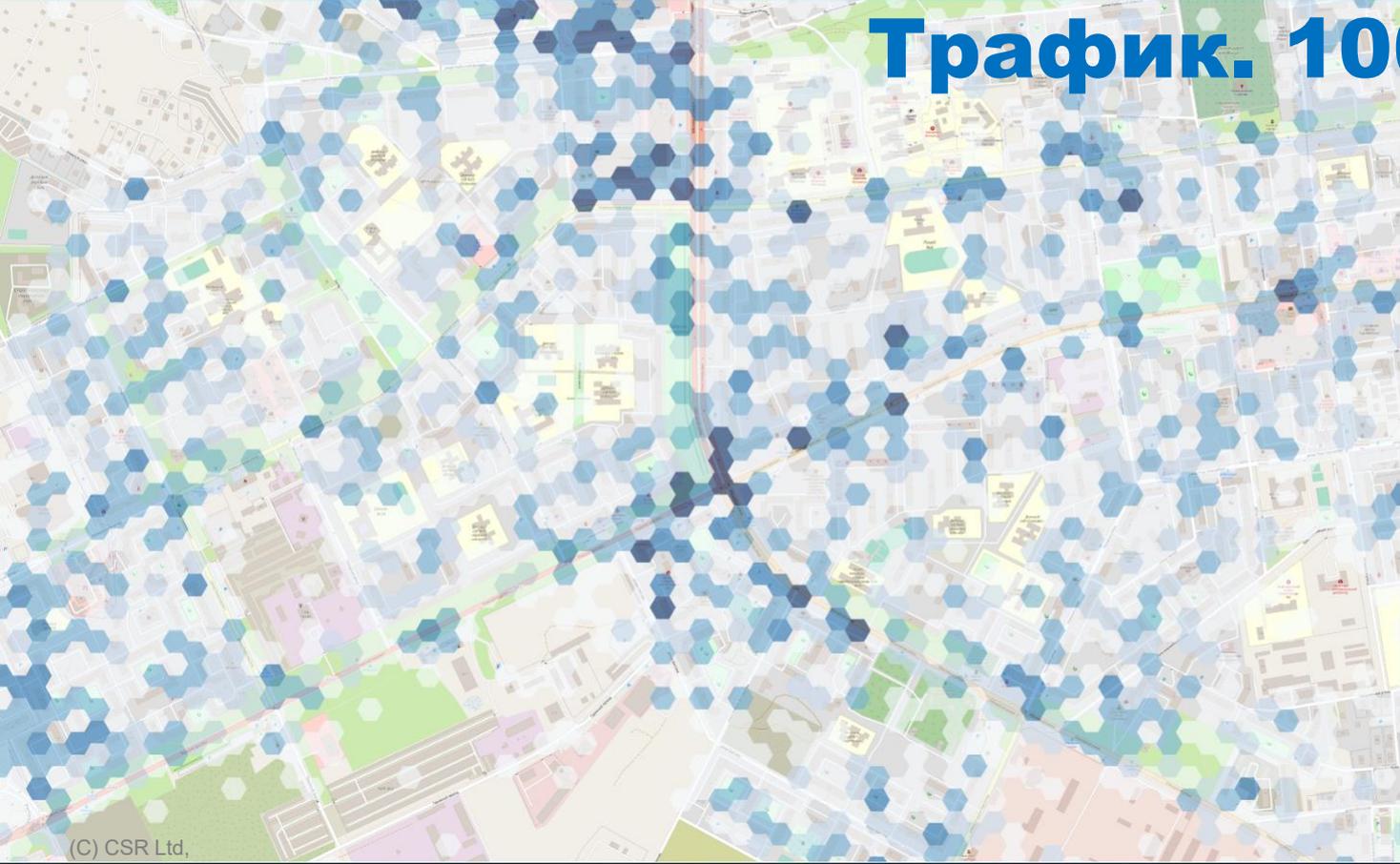
Переключить

Краснодар, Центральный округ
10 ноября 2020 г., 09:38

Инструмент: Информация в зоне
Местоположение: Краснодар, Центральный округ
Площадь: 4,83 км²
Детали: Не указаны

#	Параметр	Значение
1	Итоговый расчет населения по алгоритму Геоинтеллекта, чел	44 796

28 Средний доход семьи из двух работающих, руб./месяц (оценка) 81 177



Трафик. 100 м

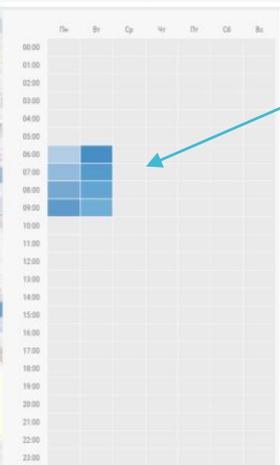
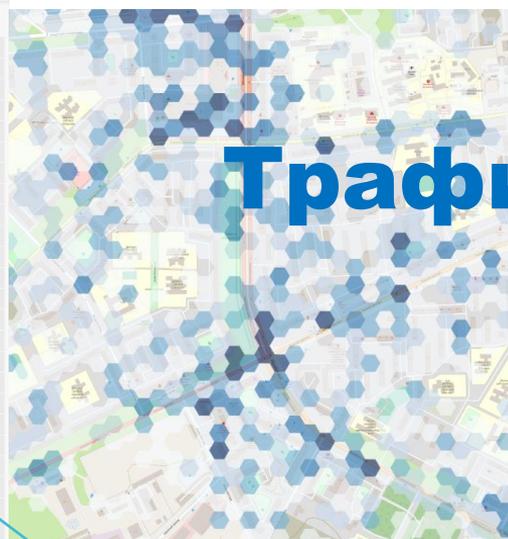
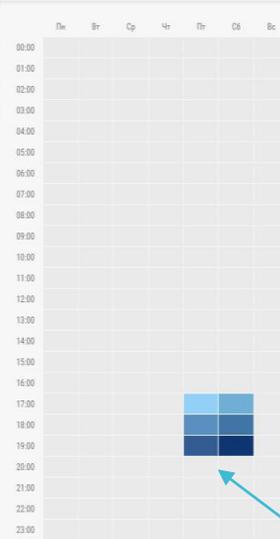
Выберите время года

Лето

Сбросить

Время	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
00:00							
01:00							
02:00							
03:00							
04:00							
05:00							
06:00							
07:00							
08:00							
09:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							
23:00							

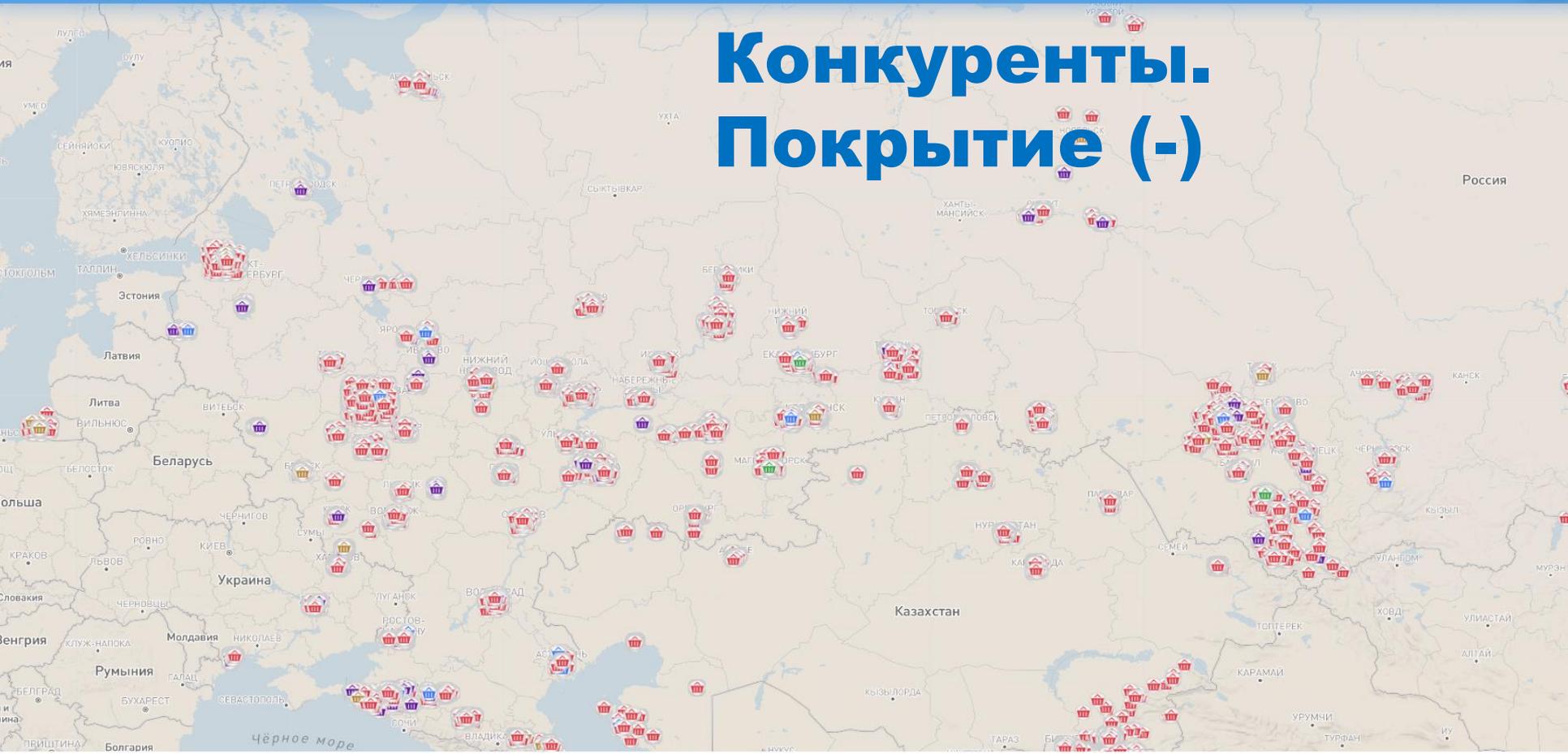
Трафик. 100 м



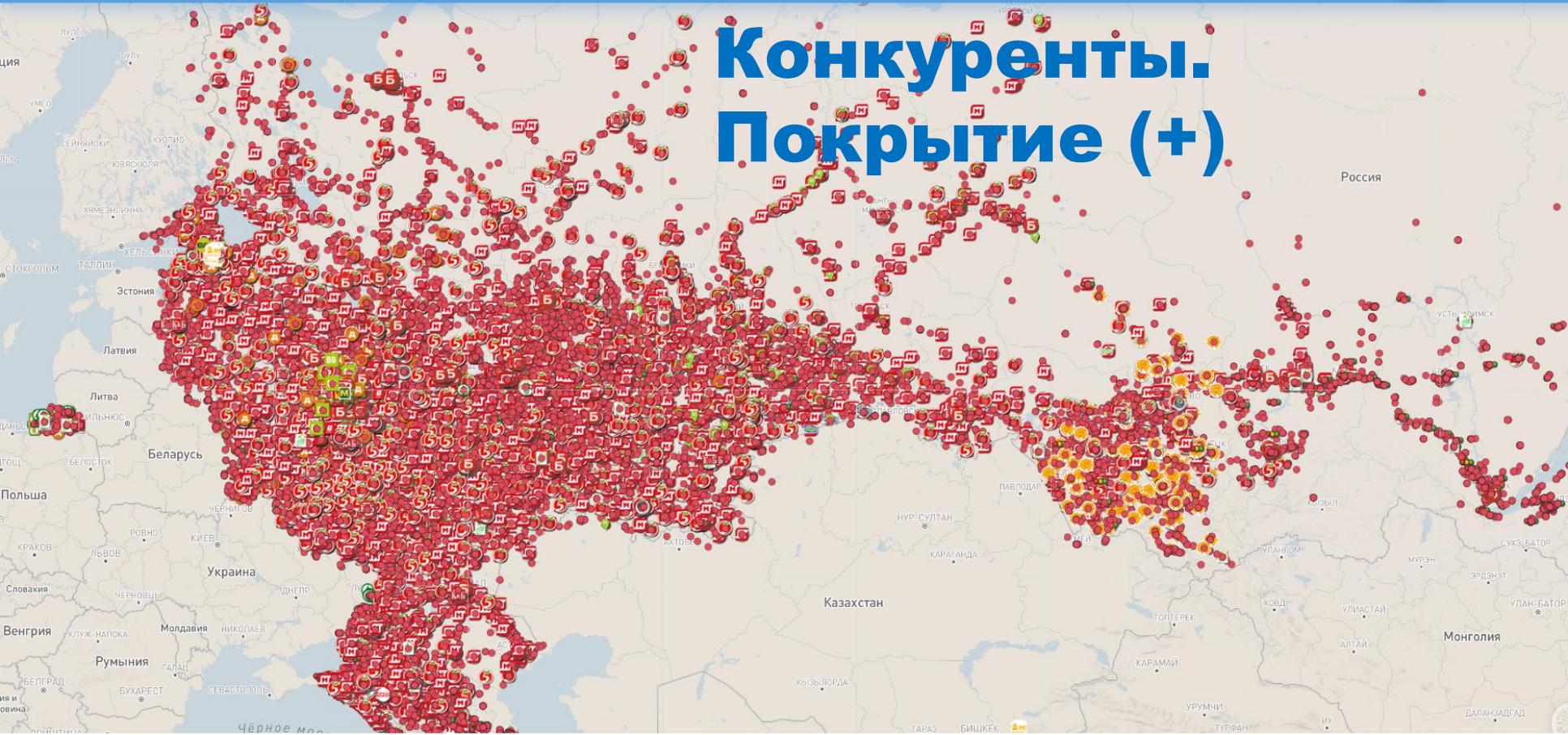
- Пятница и суббота с 17.00 до 20.00
- Понедельник и вторник с 06.00 до 09.00
- Пятница с 10-00- 11-00

- ЕЩЕ:
- Среднесуточные
- Средние за будние
- Средние за выходные

Конкуренты. Покрытие (-)



Конкуренты. Покрытие (+)



салон

Тепловая карта POI

6 Мои слои

Салоны связи

Салоны связи и магазины (таймлайн 2016-2019)

Настройки слоев



TELE2

Yota, сеть фирменных салонов

Билайн, сеть центров обслуживания

ЕВРОСЕТЬ

МегаФон, сеть салонов связи

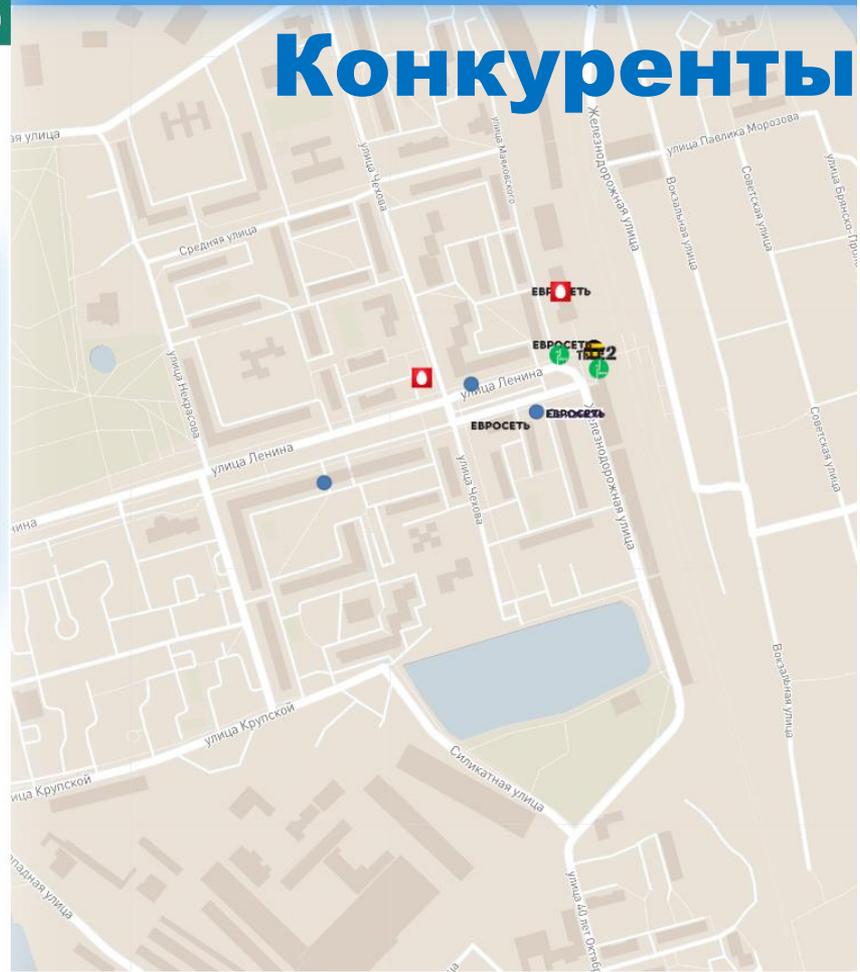
МТС, сеть салонов связи

СВЯЗНОЙ

Ситилинк, электронный дискаунтер

Остальные

2018 г



Конкуренты. История

мед

Тепловая карта POI

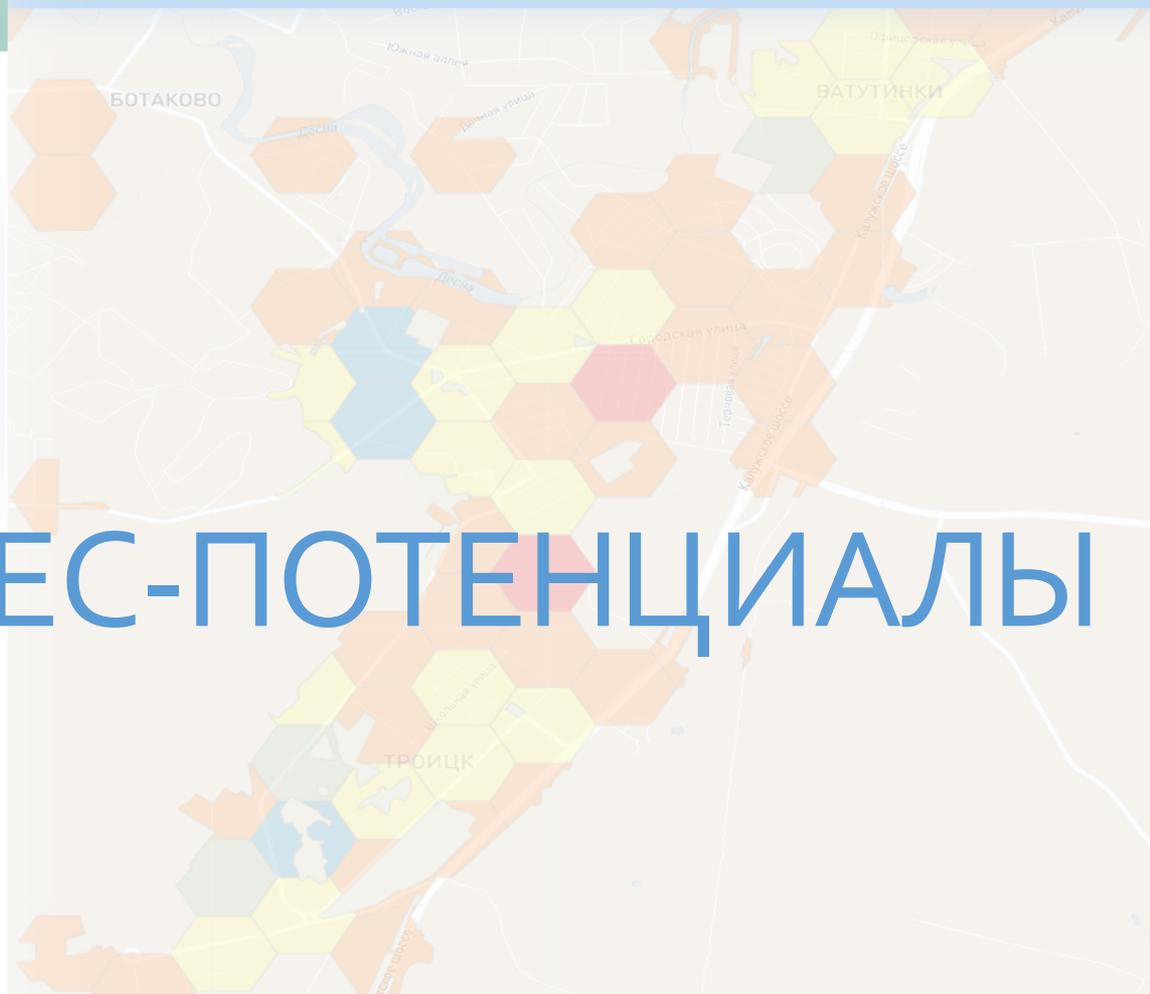
6 Мои слои

Потенциал мест для медицинской лаборатории, баллов

Настройки слоя



БИЗНЕС-ПОТЕНЦИАЛЫ



GeoIntelect®
Геоинформационная система аналитика

Геоинформационная система аналитика

Искать мед

Тепловая карта POI

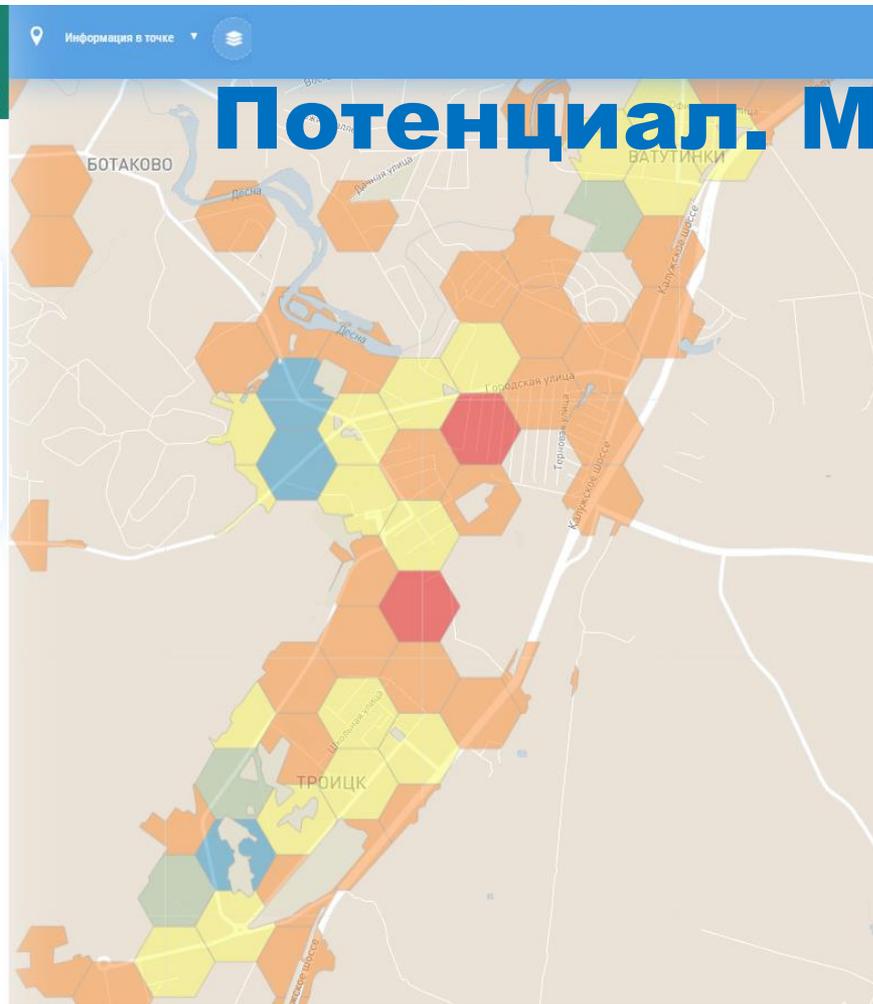
6 Мои слои

Потенциал мест для медицинской лаборатории, баллов

Настройки слоев

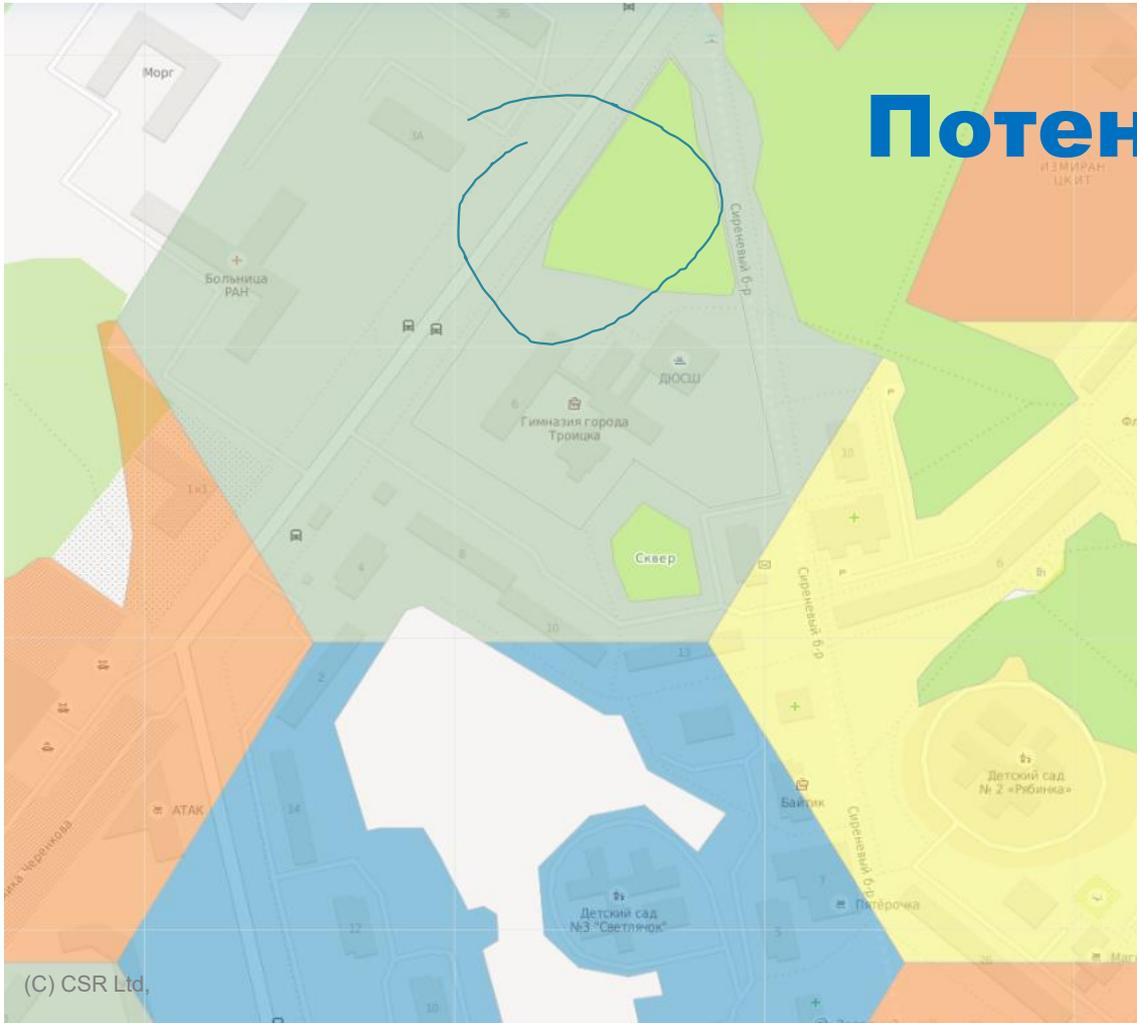
90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

- < 44,76 (Не рекомендуется открывать)
- 44,76 - 49,26
- 49,26 - 52,33
- 52,33 - 56,43
- 56,43 - 100 (Есть потенциал к открытию)



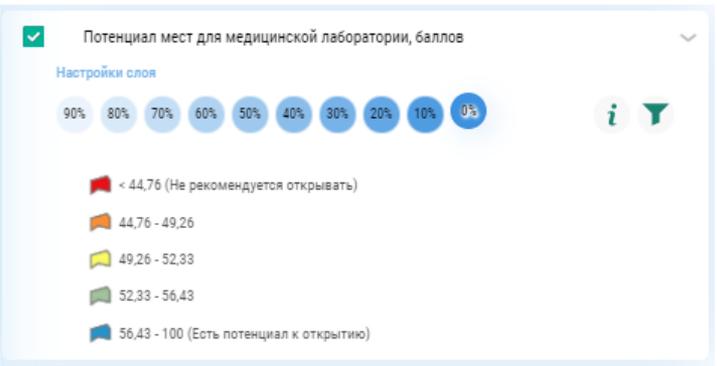
Красным – рынок занят
Синий – есть потенциал для определенных категорий

Потенциал. Мед.Лаб



Модель бизнес-потенциалов показывает наиболее благоприятные локации для открытия лаборатории по приему анализов. В качестве основных факторов в модели участвуют:

- численность населения (положительный фактор);
 - конкурентное окружение (отрицательный фактор).
- Каждый фактор нормируется в шкалу от 0 до 100 баллов, затем складываются значения положительных факторов и вычитаются значения отрицательных факторов. Итоговый показатель представлен в шкале от 0 до 100, где 0 – низкий потенциал, 100 – высокий потенциал локации.





Yandex Cloud

Yandex DataLens



locomizer

INFO Line
информационное агентство | Information agency

Лаборатория
градопланирования
им. М.Л.Петровича



ЭВТОР
ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ

ПЛАТФОРМА
О-Ф-Д →

РОССТАТ

РОСРЕЕСТР

Партнеры

Яндекс Google



2GIS

OpenStreetMap

Билайн

ЦИАН

stamen design
the next most obvious thing

МТС

Продукт

ОБЛАКО и МАРКЕТПЛЕЙС
ГЕОДАНЫХ
Geointellect.com

Всем (от малого
бизнеса до крупных)

API

Тем, у кого есть ГИС,
CRM, BI, сайт

ENTERPRISE (Лицензии)

Крупным компаниям,
работающим с Location



Клиенты

Более 400 клиентов B2B и B2G сектора, вот некоторые из них:

Iamoda

WILDBERRIES

ВкусВилл

adidas®

ЭКОНО 3+

Raiffeisen X

Д ДИКСИ

KFC
so good

JLL

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР
XXI ВЕК

АААМАНТ
ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

LEROY MERLIN

SELGROS
cash & carry

неофарм

METRO

ГАЗПРОМ
ГАЗОМОТОРНОЕ ТОВАРИЩ

Эвалар

PRISMA

Walmart
Сделано вместе. Live better.

IKEA

О'КЕЙ

Pizza Hut

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДЕМ
ПЕТРОВИЧ

К РЮКА

SRV

K KESKO

SOK

DECATHLON

MB-Research
Internationale Marktdaten

HELIX
Лабораторная служба Хеликс

РЕГИОНЫ
русская розничная

МЯСО
— СИБИРИАН БУТТЕРС —
ROOB

СБЕРБАНК
Всегда рядом

UniCredit

AMERICAN
QUALITY

МЯСНОВЬ

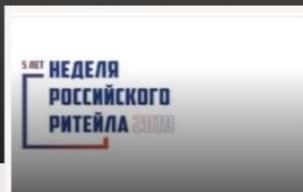
BILLA

X5 PETAL GROUP

GEOANALYTIC.CLUB

КЛУБ ПРОФЕССИОНАЛОВ
В ГЕОАНАЛИТИКЕ
(РИТЕЙЛ)

ВСТУПИТЬ



О Клубе





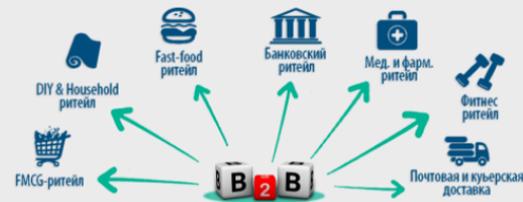
С нами

Кого приглашаем? Специалистов геоаналитике, геомаркетингу, развитию, BigGEO Data, Data science, имеющих опыт работы с геоданными в крупных компаниях различных сегментах ритейла: FMCG, HoReCa, DIY, e-commerce, sport, здравоохранение и др.

Участники клуба*



*Список участников ФИО и пр. будет доступен только после регистрации



Кого приглашаем? Предпринимателей, активно развивающих франчайзинг и желающих поставить методологию оценки места и распространить по франчайзи, представителей регионального среднего ритейл-бизнеса



СЕКЦИЯ ПО ГЕОАНАЛИТИКЕ

31.05.2021

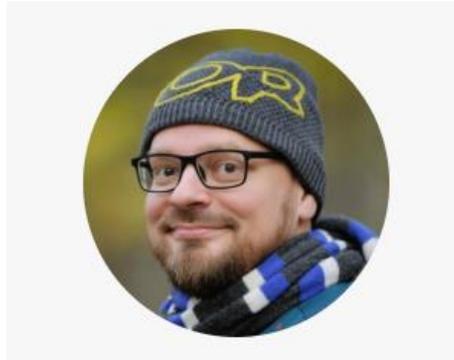
НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2020

9-13 НОЯБРЯ 2020 **ОНЛАЙН**





Работаем для лучшего
решения с 2003 года!



Denis Strukov, Ph.D.,
+7 921-983-70-73
strukov@geointellect.com
geointellect.com
geointellect.ru



<https://www.facebook.com/geomarketing.research/>



<https://www.youtube.com/user/TheGeointellect/videos>



<https://t.me/geointellect>