



# Время после COVID-19

Евгения Федорова,  
HR-директор P&G в Восточной Европе



# P&G в России

с 1991  
года

~ 60%

продукции производится  
в России

2 завода

100% заводов имеют  
статус безотходных

4

региональных  
офиса



> \$900 млн  
инвестировано  
с 1991 года

2 500

сотрудников

> 10 000 рабочих мест

> 50% сырья

предоставляется локальными  
поставщиками

Крупнейший  
рекламодатель России  
(ТОП-10)

# Стратегия в период COVID-19



Защитить  
сотрудников



Обеспечить  
потребителей



Поддержать  
общество



# “Boarding”

Планирование  
непрерывности  
бизнеса

Антикризисный  
совет  
директоров

Перевод  
процессов  
в онлайн

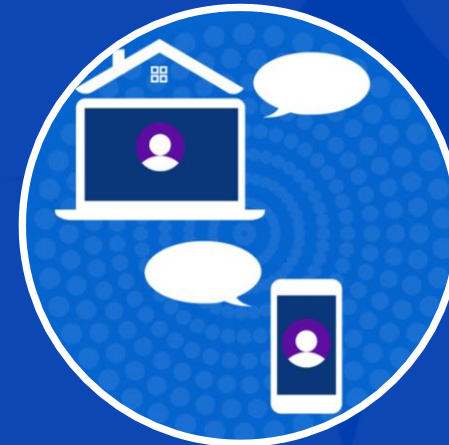
# “In Flight”



Digital  
HR



Работа с  
менеджерами



“Home  
Not Alone”

# “Landing”



Работа из  
офиса / дома



Офис - основа  
культуры



Шаг  
за шагом



Управление  
посещаемостью



**Improving everyday life.**