

ЦИФРОВОЙ РИТЕЙЛ

Денис Голованов

директор по работе
с крупным бизнесом России



Билайн®

Бизнес

САМОИЗОЛЯЦИЯ В ЦИФРАХ

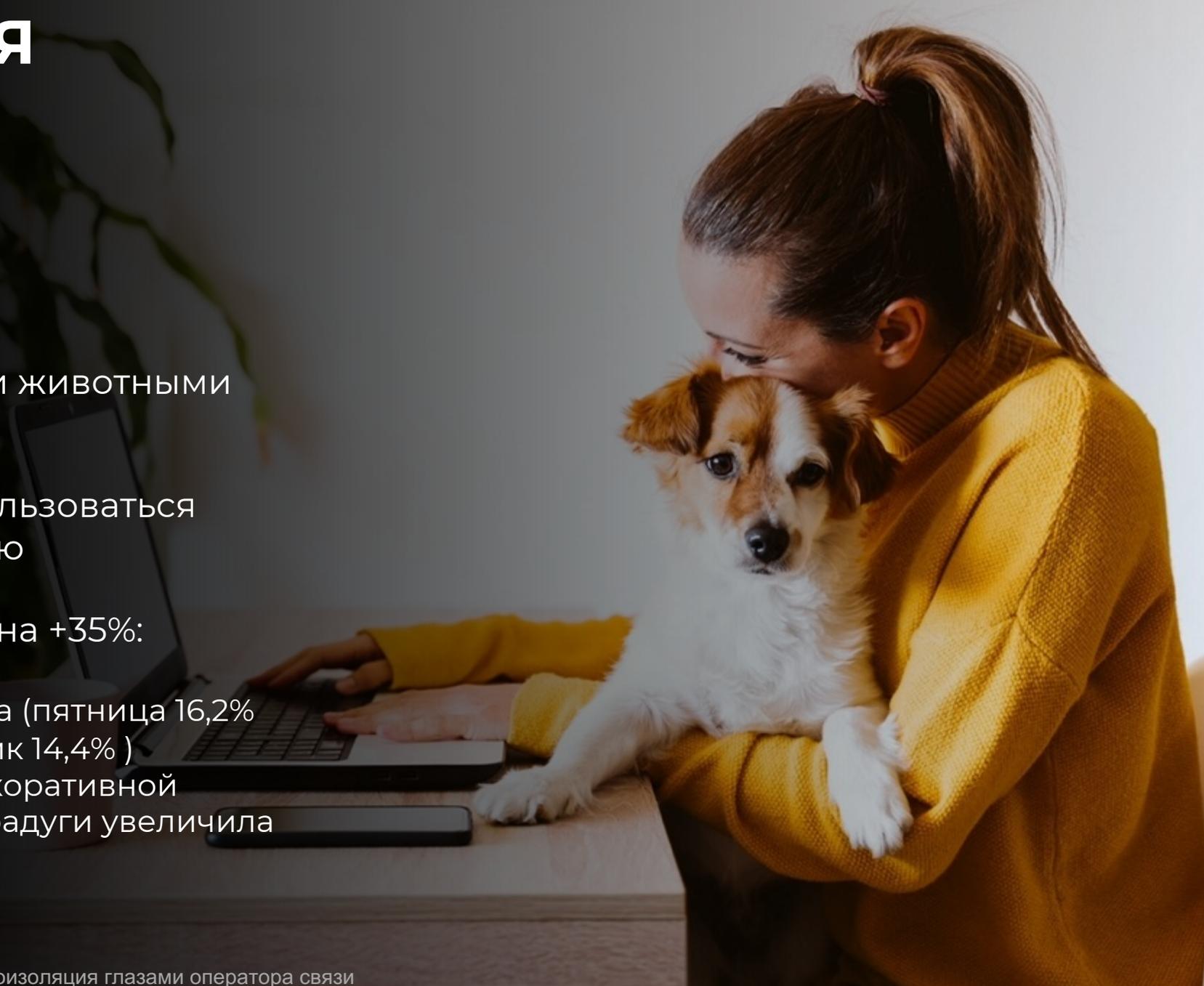
Наши клиенты
в 5 раз меньше ходили
и на **20% больше** спали

Наших клиентов с домашними животными
стало на **54,2% больше**

Они стали **в 3,5 раза чаще** -пользоваться
мессенджерами с видеосвязью

И увеличили покупки онлайн на +35%:

- Популярные дни для заказа (пятница 16,2% \суббота 15,2% \ понедельник 14,4%)
- Упал трафик на сайты с декоративной косметикой, а вот Улыбка радуги увеличила трафик в 2 раза



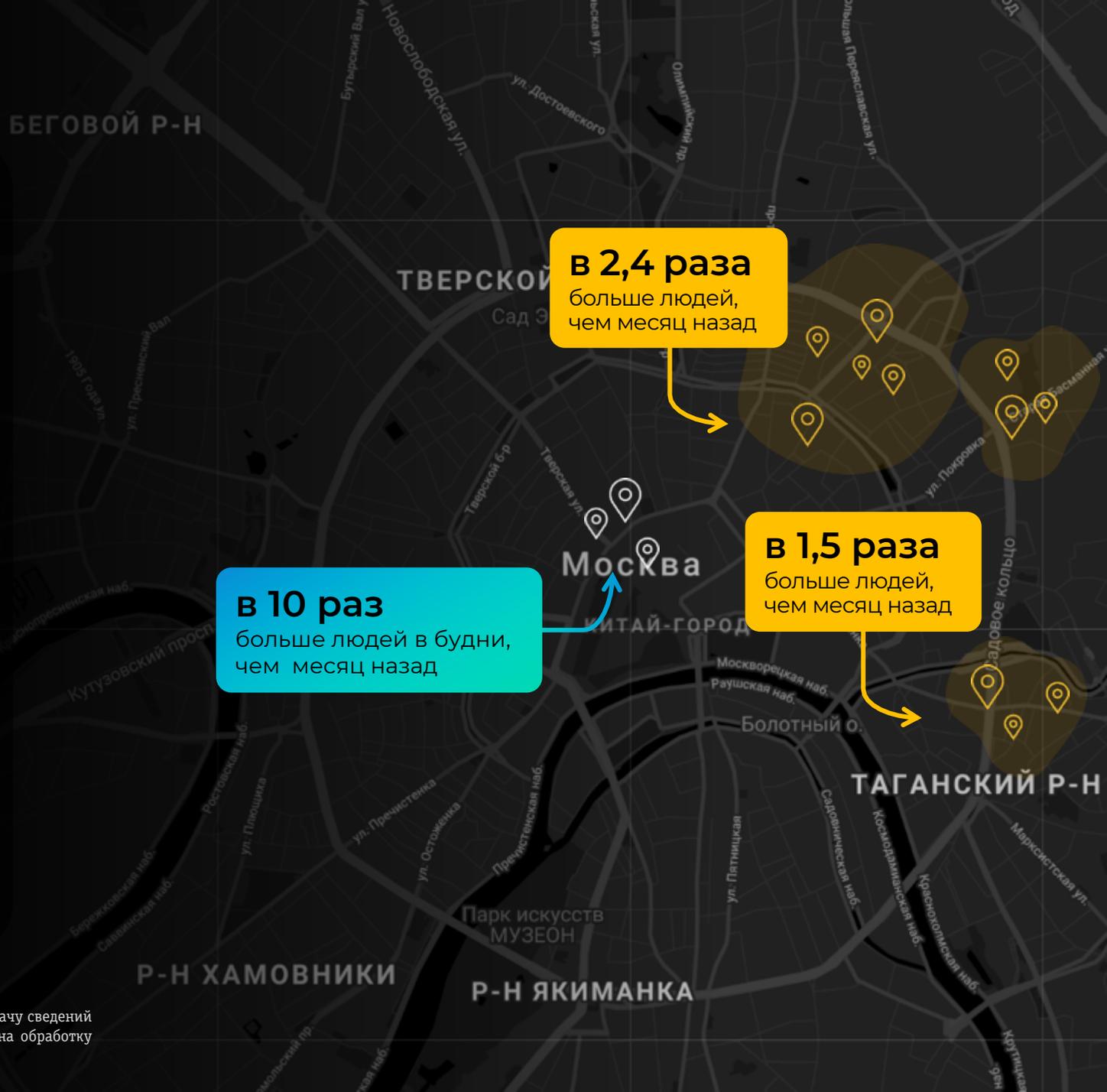
ГЕОАНАЛИТИКА*

Где открыть
торговую точку?

Как спрогнозировать спрос
и оптимизировать
логистические потоки?

Какие выбрать
рекламные носители?

Где разместить зоны
доставки и пункты выдачи?



*Агрегированные статистические отчеты по динамике перемещения групп пользователей, исключая передачу сведений о конкретных пользователях, их местонахождении. Услуга предоставляется при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы.

ПРИВЫЧКИ, КОТОРЫЕ ОСТАНУТСЯ С НАМИ



Изменение потребительской корзины

Новые точки роста доли в «кошельке» клиента



Покупки онлайн в одном месте

Ждать одного курьера удобнее, чем подстраиваться под всех..



Ушел барьер видео-связи

Теперь все готовы в любой момент включить камеру и поговорить



Гибридное присутствие в офисе

Работа из дома – новые маршруты, заказ еды домой

КАК МОНЕТИЗИРОВАТЬ ДАННЫЕ С БИЛАЙН И СТАТЬ ПАРТНЕРОМ¹

Примерное число абонентов – 50 млн.



Рекламный инвентарь Билайн и партнеров³



Аналитика данных в разных разрезах⁴

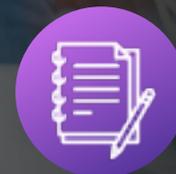


СУПЕР CDP²

Решение без передачи данных третьей стороне¹



Смарт-контракты, управление согласием пользователя¹



Работа с данными через защищенные анклав¹



как внедрить ПРАВИЛЬНЫЙ» ТАРГЕТИНГ

1. Функционал платформы Агрегион, лицензия на использование которой предоставляется Билайн клиенту. 2. CDP — система, которая объединяет в себе преимущества платформы управления данными DMP и системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM. 3. Оказание услуг осуществляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы. 4. Агрегированные статистические отчеты, основанные на анализе данных технических средств и обезличенных данных о пользователях. Услуга предоставляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы.

ДЕЙСТВУЮЩАЯ СЕТЬ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ: 500 МАГАЗИНОВ И ЛАБОРАТОРИЯ¹

Как монетизировать офлайн- точки продаж с Билайн



для FMCG² —
новый рекламный канал



для ритейла —
дополнительный доход

Рекламные дисплеи

Дисплеи покупателя

Прайс-чекеры

Аудиореклама

1. Лаборатория (здесь) — торговая точка партнера, в которой Билайн тестирует технологические нововведения.

2. FMCG (fast-moving consumer goods) — отрасль торговли товарами повседневного спроса.

МОБИЛЬНЫЕ ОПРОСЫ*



Выделение целевых групп

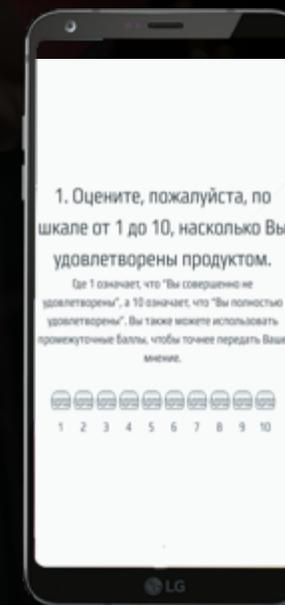
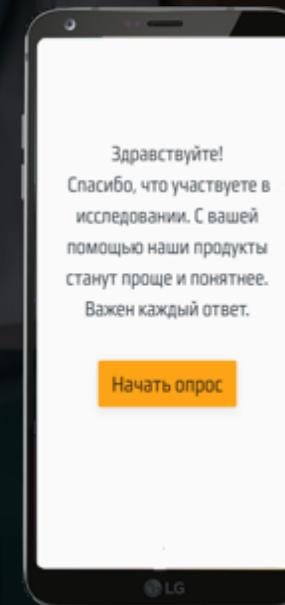
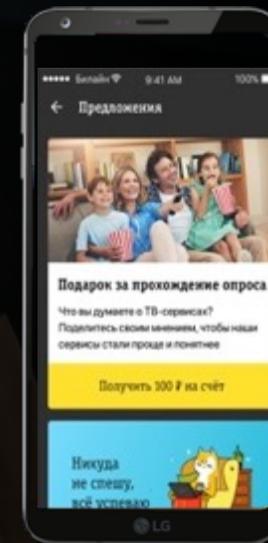
Выборка среди абонентов Beeline по заданным параметрам

Сбор данных

Анкеты программируются на платформе и направляются выбранным респондентам по каналам: смс, пуш, мобильное приложение Мой Билайн. Респонденты заполняют онлайн анкету. Анкета доступна на всех устройствах: смартфон, десктоп, планшет.

Подготовка отчета

Сбор и интерпретация данных, отображение результатов в PDF/Excel с выводами и рекомендациями



*Агрегированные статистические отчеты, основанные на анализе данных технических средств, обезличенных данных о пользователях и ответов респондентов. Услуга предоставляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы.

Билайн.Стрим¹: ответ на изменение покупательского опыта

до +40%

конверсия из
трансляции
в покупку²

Онлайн-
демонстрация
товара

1. Услуга видеотрансляции по запросу.
2. По данным Билайн Бизнес.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

DVGolovanov@beeline.ru

Подробнее про решения:

b2b.beeline.ru



Билайн®

Бизнес