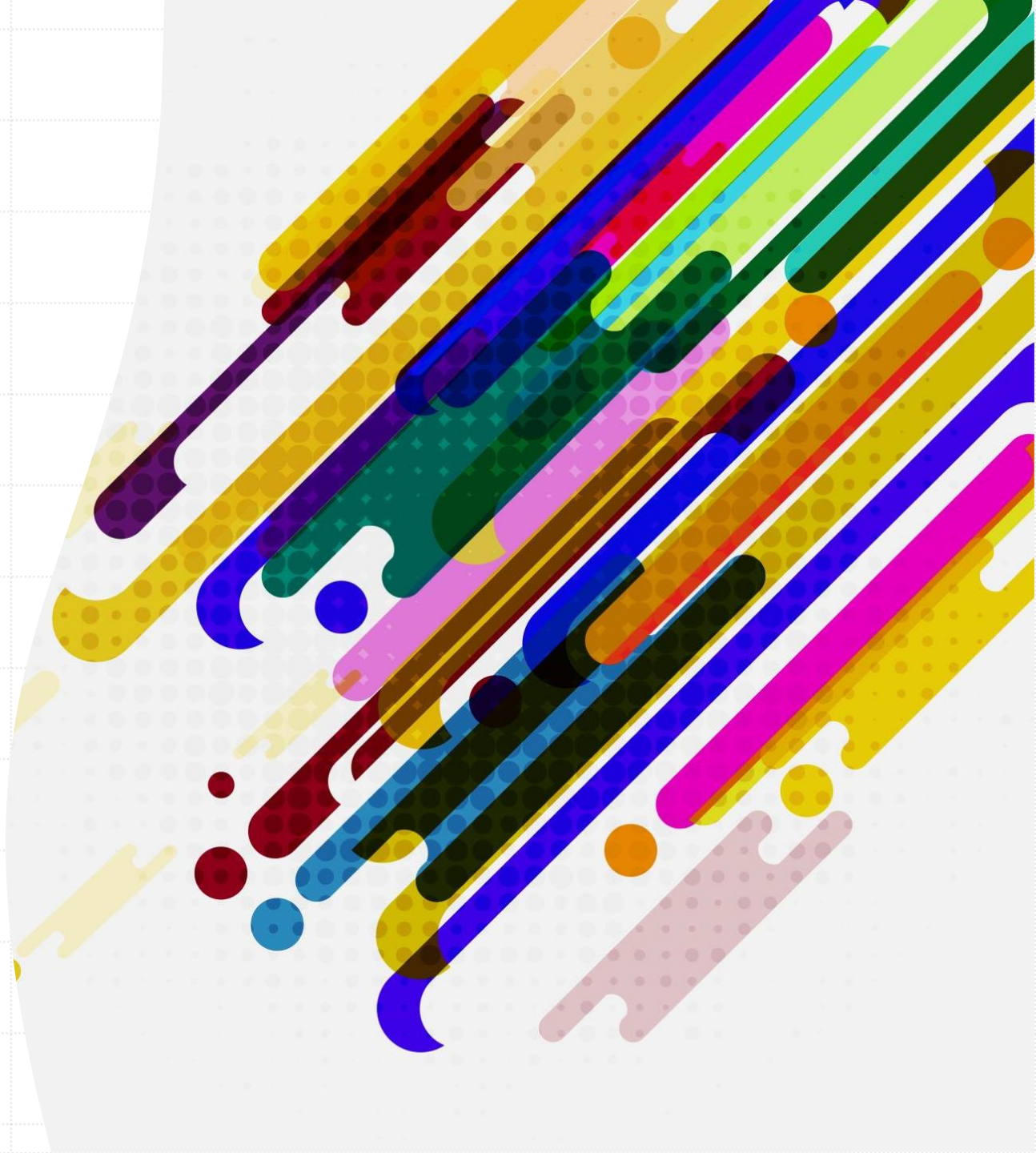


Новые социальные медиа

Продвижение в эпоху ТикТок и
Яндекс.Дзен

Автор: Павел Бесхитров



Павел Бесхитров

Эксперт-практик с опытом 9 лет в рекламе
Фэйсбук/Инстаграм

Более 12 млн рублей – рекламный бюджет моих клиентов
в 2020 году

Собрал более 5000 участников на Big Business Fan
Festival-2017 с Джорданом Белфортом (тот самый **Волк с**
Уолл-Стрит) со средним чеком **30 тысяч рублей**

Обучил таргету более 400 предпринимателей и частных
специалистов

Предприниматель, за годы практики реализовал более
250 клиентских проектов.



Взгляд в прошлое: как работают «старые» соцсети.

- ✓ Основной актив: подписчики.
- ✓ Бесплатные методы продвижения почти не работают.
- ✓ Наращивание функционала. Усложнение работы.

Принципы работы соцсетей «нового поколения»

- ✓ Более 90% контента видит «холодная» аудитория.
- ✓ Алгоритмы сами находят для вас нужную аудиторию – абсолютно бесплатно.
- ✓ Максимально простой интерфейс.

Аудитория в России

АУДИТОРИЯ ТИКТОК В РОССИИ

36,6 млн

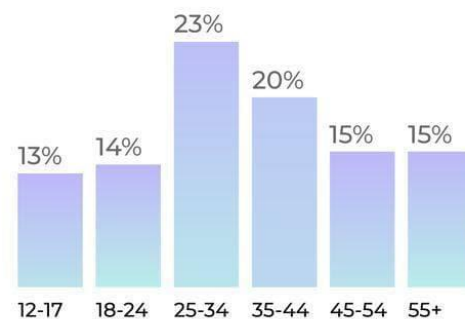
Ежемесячное
число активных
пользователей



43%
мужчины



57%
женщины



ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ



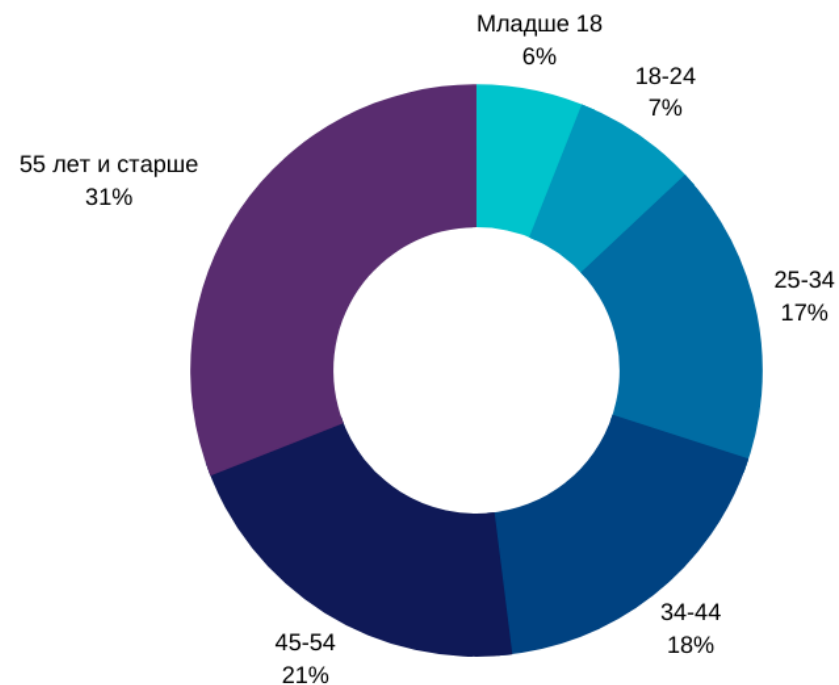
*Источник: Mediascope, Russia, March 2021

out digital

Аудитория в России

Яндекс Дзен в месяц посещает 61,8 млн человек, суточная аудитория более 21,3 млн человек.

Возраст аудитории





Специфика работы

- В ТикТок из 10–15 видео «выстреливает 1–2»;
- Перерыв в работе с контентом отбрасывает вас назад.
- Примерно такая же ситуация со статьями и видео в Яндекс. Дзен.
- Работает «эффект снежного кома».
- Акцент на короткие видео.

Короткие видео – новый тренд?



ТикТок начался с видео до 1 минуты. Сейчас можно загружать видео, длиной 3 минуты, тестируют 10-минутные ролики.



Яндекс.Дзен активно привлекает авторов с короткими видео.



Весной 2021 года представитель Инстаграм заявил, что в ближайшие годы соцсеть сделает акцент на видеоконтент. С лета 2021 года в России доступны Reels – видео до 1 минуты, которые получают органический охват.



Вконтакте добавил раздел Клипы для коротких видео.



Ютьюб добавил раздел Shorts.



Реклама в ТикТок

- ✓ Реклама по категориям интересов (ограниченное число).
- ✓ Реклама по аудитории, которая смотрела видео на определенные темы.
- ✓ Реклама по аудитории, которая подписана на авторов, освещающих эти темы.
- ✓ Минимальный суточный бюджет 2000 руб.

Реклама в Яндекс.Дзен



Реклама в статьях и видео.



Основная настройка –
автоматический таргетинг
(семантическая близость).



Возможность создать лид-форму и
собирать заявки даже без сайта.



Минимальная сумма пополнения – 75
т.р. Далее – 25 тыс.



Ваши вопросы



Я в Инстаграм

@BESKHITROV

