



- Более 20 000 сотрудников
- 8 заводов по России
- Продукция: вооружение, станкостроение, судостроение, инструмент, беспилотники, медоборудование, спецодежда, экипировка и тд
- 25% + одна акция у госкорпорации Ростех, 75% частные акционеры

#### Ограничения:

82% персонала без компьютеров (рабочие)  
У 37% персонала нет смартфонов



### ЧЕМ МЫ ЖИЛИ РАНЕЕ

(типичные задачи, решаемые HR  
на местах регулярно)

- Укомплектование производств под заказы
- Массовый подбор - массовое обучение
- Интенсивные внутренние коммуникации (преимущественно очные)
- Развитие команд на производстве (Корп.университет, 85% курсов- очные )
- Большинство HR-процессов заточены на личный контроль, нахождение «в полях», личное общение с персоналом

#### Ограничения:

К имеющимся добавились требования по  
дистанцированию



### ЧЕМ МЫ ЖИВЕМ СЕЙЧАС

(актуальные вопросы HR  
за последний месяц)

- Снизить уровень тревоги у персонала
- Запустить производства, не допустив массового распространения вируса
- Снизить массовые контакты персонала, изменив процессы и не потеряв в качестве
- Обеспечить стабильность бизнеса путем идентификации рисков и разработки антикризис-сценариев

## **V** ЧТО НАМ УДАЛОСЬ СДЕЛАТЬ

- Пандемия и «удаленка» не только как ограничение, но и как возможности для развития
- Оголились проблемы, которые не казались ранее критичными
- Адаптация «в цифре»
- Цифровые коммуникации на производстве
- Мотивация «на удаленке»
- HR на помощи бизнесу. Как поддержать эффективность деятельности, инициативу и лидерство в период самоизоляции.

## **X** ЧТО ПОКА НЕ УДАЛОСЬ

- Некоторые HR процессы пока тестируем в дистанционном формате, не уверены в их качестве
- Перевести на LMS часть обучения
- Перейти на единую информационную систему



## **КАК МЫ ВИДИМ НАШЕ БУДУЩЕЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ**

- ПРОДУКТЫ
- ПРОЦЕССЫ
- ПЕРСОНАЛ