

MARS Your tomorrow starts today

Учимся работать по-новому. Mars в России

MARS

Семейная компания
с мировым именем

115 000+

сотрудников

80+

стран

4

бизнес сегмента



Mars в России

6000+

сотрудников

\$2+ млрд.

инвестиций с 1991 года

10

фабрик

30

офисов

Научный центр

Все ведущие бизнес-подразделения и бренды Mars представлены в России

MARS
WRIGLEY

MARS
Food

MARS
Global Services

MARS
Petcare


ROYAL CANIN

!kinship

MARS

m&m's

Orbit

Pedigree

SNICKERS

Skittles

ROYAL CANIN

DOLMIO

**WRIGLEY'S
Juicy
Fruit**

whiskas

**BE-
KIND**

Twix

5

**Uncle
Ben's**

Mars

Sheba

Cesar

MilkyWay

PERFECT FIT

Будущее

начинается с того,

как мы ведем

бизнес сегодня

MARS



ВОПРОСЫ, С КОТОРЫМИ МЫ СТОЛКНУЛИСЬ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Обеспечение
безопасности,
удаленная
работа

1

Специфические
требования
регионов

2

Поддержание
ключевых HR
процессов и
документооборота

3

Поддержка
сотрудников в
новых условиях

4

РАБОТА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ



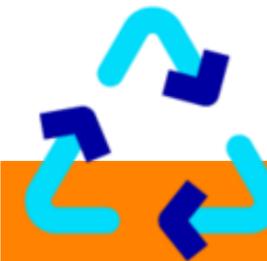
Рекрутмент онлайн

Интервью и ассесмент
центры дистанционно



Обучение онлайн

Онлайн курсы
Электронная
библиотека
Командные тренинги
онлайн



Бизнес процессы

Цифровизация бизнес
процессов
Работа с электронными
документами

НОВОЕ СЛОВО В ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ



Индивидуально

- Удобное рабочее место дома
- Расстановка приоритетов
- Понимание новых процессов
- Баланс работы и личной жизни



В команде

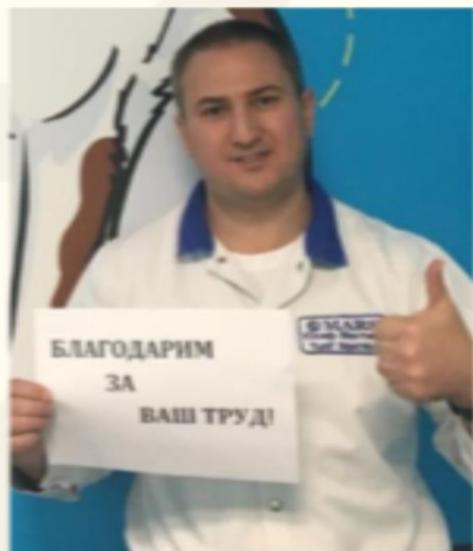
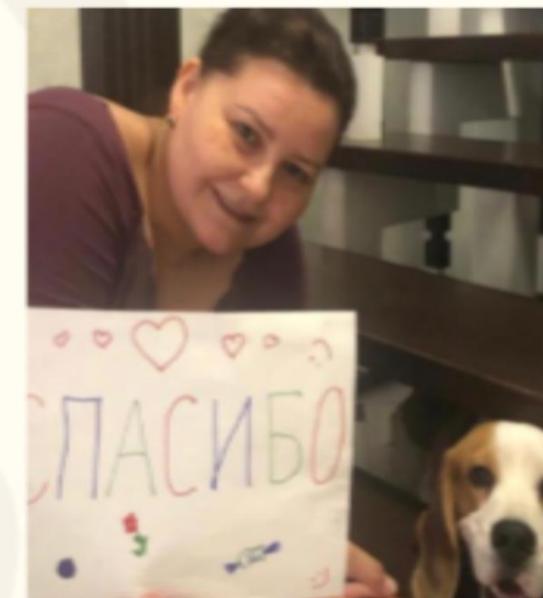
- Еженедельные встречи
- Встречи в начале и конце недели
- Утренние stand ups
- Team coffee connections, иногда с участием гостей
- Командные встречи онлайн
- Игры онлайн и мастер классы
- Даже wine...online



В компании

- Онлайн трансляции от руководства компании
- Группа в мессенджере для обмена новостями
- Health & Well-being
- Программа «Понимаю» для психологических и иных консультаций
- Видео-челленджи 😊

ВМЕСТЕ МЫ СИЛА



careers.mars.com

fb.com/mars.cis



vk.com/mars_cis



[@mars_russia](https://www.instagram.com/mars_russia)



[/MarsIS](https://www.linkedin.com/company/mars)



MARS