

# РИТЕЙЛ СО СМЫСЛОМ

**Надежда Галактионова**

Руководитель управления по устойчивому  
развитию бизнеса



# МАГНИТ — РИТЕЙЛЕР №1 В РОССИИ ПО ЧИСЛУ МАГАЗИНОВ И ГЕОГРАФИИ

Каждый день наша компания должна учитывать интересы миллионов своих стейкхолдеров: покупателей, сотрудников, поставщиков, органов власти, инвесторов. Поэтому то, как мы работаем и ведём бизнес, имеет огромное значение. **Вот почему устойчивое развитие так важно для нас**

**3 750**

населенных пунктов  
в России

**300 000**

сотрудников

**15**

предприятий по выпуску  
продуктов питания

**6 000**

поставщиков

**16 000 000**

покупателей  
ежедневно

**21 000**

магазинов

# Концепция стратегии устойчивого развития



РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛЕР №1 В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

## Наши амбиции

ПОЛОЖИТЕЛЬНО ПОВЛИЯТЬ  
НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ВСЕХ РОССИЯН

СТАТЬ РАБОТОДАТЕЛЕМ №1  
В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

СОЗДАТЬ ПОЛНОСТЬЮ  
ОТВЕТСТВЕННУЮ ЦЕПОЧКУ ПОСТАВОК

СТАТЬ ЛИДЕРОМ ПО СНИЖЕНИЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ  
НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ВЫСТРОИТЬ ЛУЧШУЮ СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## Фокусные зоны

ЭКОЛОГИЯ

«ЗЕЛЁНЫЕ» ЗАКУПКИ

СОТРУДНИКИ

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Добросовестные  
деловые практики

Управление природными  
ресурсами

Уважение многообразия  
и инклюзивность

Ответственный  
маркетинг

Партнерство

# Обязательства компании в области устойчивого развития до 2025 года



## Экология



**50%**

упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой\*

**100%**

сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях\*

**50%**

снижение пищевых отходов\*

**30%**

снижение выбросов парниковых газов\*

**25%**

снижение расхода воды и энергии\*

\*Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 кв. м торговой площади

## «Зелёные» закупки



**100%**

ответственных закупок социально значимых товаров

**100%**

ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве



повышение доли экологичной упаковки на полке

### Ответственность

обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг

### Партнерство

программы по развитию местных поставщиков и фермеров

## Сотрудники



**70%**

уровень вовлечённости сотрудников

**50%**

снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах

**40%**

максимальный показатель текучести персонала

## Местные сообщества



**10%**

сотрудников компании участвуют в волонтерских программах

### Сообщество

программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия компании

## Здоровье и благополучие



### Здоровый образ жизни

информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

### Здоровая еда

продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям

# #МАГНИТ.ЗАБОТА как пример реализации помощи местным сообществам



Свыше 300 000 нуждающихся семей получили наборы продовольственной помощи «Магнита» с социально-значимыми товарами (крупы, консервы, мука, масло и тп). Проект уже реализован в 21 регионе и продолжается.

150 000 карт лояльности «Магнита» с повышенным до 20% процентом начисления бонусов переданы медицинским сотрудникам, которые напрямую работают с COVID-19. Программа работала с мая по сентябрь во всех 65 регионах присутствия компании

Акция «Тележка доброты» по сбору помощи для нуждающихся с ОНФ прошла в 90 супермаркетах «Магнит» в 25 регионах и продолжается

А также «Магнит» предоставлял продуктовую помощь подопечным фонда «Со-Единение», кофейно-чайные наборы для медиков в больницах по всей территории присутствия компании, инфекционным больницам.



**М МАГНИТ**

С заботой о тех,  
кто заботится

# Программа «Вторая жизнь пластика» в сотрудничестве с Procter&Gamble



## Обучение ответственному потреблению



1 = 1

1 покупка = 1 голос



3 города получают площадки из переработанного пластика

80

фандоматов, мощность ~300 тонн/год



Первый в России музыкальный экоманифест

- **Дима Билан** – популярный певец, экоманифестатор, создатель первого в стране музыкального экоманифеста «Вторая жизнь»
- **28ММ охват кампании в медиа** (видео, социальные сети, блогеры)
- **848ММ потенциальный охват в СМИ** (193 публикации)
- **500М лайков и репостов** в соцсетях (> 95% позитивная оценка)
- **80 фандоматов** будут установлены в магазинах Магнит Москвы и Краснодара, 40 из них до конца текущего года – самая большая сеть фандоматов в России
- **~ 16 000 пластиковых бутылок** уже собрано с запуска проекта; передано на переработку свыше **550 кг пластика**

