

The logo consists of the Cyrillic letters 'ЕМГ' in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'Г' features a red and white graphic element on its right side, resembling a stylized arrow or a flag.

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Символическое использование товарного знака

Дмитрий Григорьев
Директор юридического департамента Европейской Медиагруппы,
Член экспертного совета по рекламе ФАС РФ и Московского УФАС

Символическое использование товарного знака

(Дело № СИП-185/2016)



- Иск о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в рамках 1486 ГК РФ;
- Правообладатель предоставляет 6 накладных на средства бытовой химии за 8 лет;
- В реестре СГР отсутствуют СГР на продукцию ответчика;
- Законное использование товарного знака;
- Имитация использования/Символическое использование.

Закрепление доктрины «СИМВОЛИЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ»



- Решение Суда по интеллектуальным правам от 06.02.2017 по делу N СИП-662/2016;
- Решение Суда по интеллектуальным правам от 21.06.2017 по делу N СИП-84/2016 (один самолет);
- Решение Суда по интеллектуальным правам от 22.09.2017 по делу N СИП-271/2017 (часть поставки свидетельствует о систематической деятельности).