



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРОПЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА



# ПРАВО ДОСТУПА НА ПРИРОДУ

**Право доступа на природу** - гарантировано конституцией.

формат **национальных парков** - во всем мире направлен на рекреацию. В России - это природо-охранное законодательство как и в целом закон об ООПТ.

## категории территорий с регулируемым доступом на природу:

санитарные

природоохранные

ведомственные

**рекреационные**

(формально есть в виде природных парков, но в реальности нет)

*«Lex specialis derogat legi generali»*  
специальный закон приоритетнее  
общего закона

**право доступа на природу** - основа развития внутреннего туризма

нет природно-рекреационного статуса территории - нет прав на благоустройство вне населенных пунктов

специальный (рекреационный)  
закон - закрепление  
«свободного доступа на природу» - основа для благоустройства территорий



# ПРАВО БЛАГОУСТРОЙСТВА ПУБЛИЧНЫХ МЕСТ ОТДЫХА

**экотуризм** - ограниченный доступ на ООПТ

**природный туризм** - массовый доступ вне ООПТ (публичные территории)

**Право благоустройства публичных мест отдыха**

- организованный вывоз и утилизация мусора
- ночлег на природе
- есть ли экологическая инфраструктура
- рекреационная инфраструктура
- маркировка (навигация)
- санитарно-экологические нормы (туалеты) и т.д.

Необходимо признать **право благоустройства** туристско-рекреационных и спортивных троп (независимо от принадлежности территорий, по которым они проходят), **как общественных рекреационных троп** общего пользования, обеспечивающих свободный доступ к природно-рекреационным уголкам и которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц

Существующая **правовая база** защищает права ведомств, которые устанавливают режимы использования принадлежащих им природно-рекреационных уголков без согласования с обществом и **без учета интересов общества** – только в собственных, узковедомственных интересах.

право благоустройства  
гарантируется  
градостроительным кодексом (как  
именно) - нет норм, нет права



# ПРАВО КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРИРОДНОГО ТУРИЗМА



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП

**Вопрос:** обеспечен ли малый и средний бизнес необходимой правовой регуляцией для своей коммерческой деятельности по предоставлению услуг рекреации на природе (питание, ночлег, экскурсии и т.д.)

**Ответ:** Статистика - лучший показатель и лучший ответ. Центры притяжения природного туризма заповедники и национальные парки показывают по разным данным от 1.5 млн. до 8 млн. посетителей.

Лучшие практики, по мнению еще не так давно ответственного за туризм министерства порой показывают посещаемость меньше 1 человека в день.

Необходимо признать **право предпринимательской (коммерческой) деятельности** по предоставлению рекреационных услуг на

**Красные линии** для троп как линейных объектов общественной инфраструктуры - основа для ведения определенной хозяйственной деятельности.

Сегодня права бизнеса в сфере рекреационного природопользования полностью отсутствуют, что создаёт просто гигантскую по своим масштабам коррупционную базу в этом сером (полулегальном) секторе экономики.





# ПОЧЕМУ ИМЕННО ТРОПЫ

## ЭКОЛОГИЯ

- структурирование (канализирование) стихийных турпотоков
- компенсация нагрузки на природу
- распределение нагрузки на природу
- новое экосознание

## ЭКОНОМИКА

- создание инфраструктуры для развития МСП
- повышение связанности объектов притяжения
- генерация турпотока
- развитие внутреннего туризма (импортозамещение)

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

- здоровье нации
- ЗОЖ
- патриотизм через познание Родины
- доступная среда
- сплочение нации
- общественное благо
- семейное воспитание

## ЧТО ТАКОЕ ТРОПА?

инженерный объект  
линейного типа

## ПОЧЕМУ НУЖНА СИСТЕМА ТРОП, А НЕ ОДНА

одна тропа - это показательный пример, а не эффективность

система троп это **природно-рекреационный каркас**, который:

- связывает объекты притяжения
- повышает их притягательность
- создает новые объекты
- распределяет нагрузку
- ключевой фактор производства рекреационных услуг



# АРГУМЕНТЫ ЗА ТРОПЫ ПРЕДПОСЫЛКИ

## ПОРУЧЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА

и национальные проекты

- здоровье нации - приоритет политики
- развитие внутреннего туризма
- сохранение экологии и развитие экотуризма
- создание условий для развития массового спорта и отдыха – развитие социальных проектов и доступной среды
- поддержка малого-среднего предпринимательства
- импортозамещение в туризме

## НАСЛЕДИЕ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ И ПРИРОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

- советские традиции отдыха и активного туризма
- разнообразие природно-климатических зон
- запрос общества на природо-ориентированный отдых

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- современные технологии и стандарты в природо-ориентированном туризме вывели эту сферу в лидеры туристической отрасли во многих странах мира.

- развитие цифровых технологий позволяет измерять объективную нагрузку на природу и уйти от существующей методики субъективных оценок
- технологии строительства и экотуризма изменили воздействие человека на природу в лучшую сторону

## ТРЕНДЫ

- запрос общества на природный туризм в России и в мире
- изменение структуры потребления в сфере туризма в целом
- экономика природо-ориентированного туризма как один из драйверов современной экономики
- создание инфраструктуры природо-ориентированного туризма запрос граждан на здоровый образ жизни и активный туризм



## Признать туристские тропы:

- **объектами капитального строительства** – а именно линейными объектами (федерального, регионального и местного значения)
- обозначенными красными линиями, являющимися **элементами планировочной структуры** в программе комплексного и устойчивого развития
- рекреационной (пешеходно-транспортной и социальной) **инфраструктуры природно-рекреационной территории**, имеющими кадастровый паспорт и внесённый в Росреестр РФ.

**Красные линии** для троп как линейных объектов общественной инфраструктуры.

Выделение **линейных общественных пространств** для сохранения общественного доступа



# ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО



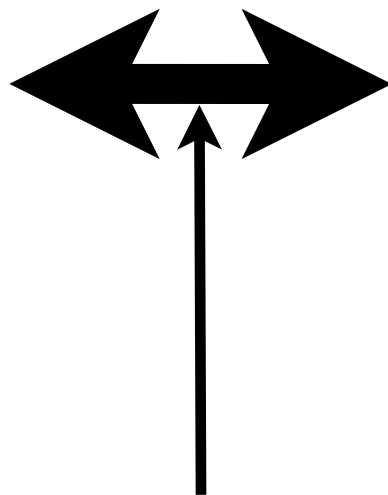
АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП

## государство

законы и законодательные инициативы

- + административный ресурс
- ресурсы на глобальные инфраструктурные проекты
- развитие социальной сферы
- развитие экономики
- земельные ресурсы

- недостаток экспертных знаний
- нет эффективности
- нет управленческого опыта



## общество

- + экспертные знания
- защита общественных интересов

- нет ресурсов
- нет бизнес подхода

## бизнес

- + инвестиции
  - опыт свободного рынка
  - эффективность деятельности
  - управленческий опыт
- ограниченность инвестиций
  - интересы ограничены локацией



# ГЛАЗАМИ ЧИНОВНИКА: 5 ПЯТЬ СТАДИЙ ПРИНЯТИЯ НЕИЗБЕЖНОСТИ ТРОП



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП

у вас ничего не получится -  
это невозможно... нет земли,  
нет нормативки и т.д.

вы не сможете обеспечить  
безопасность туристам в  
горах и в лесу!

**отрицание**

у вас есть право доступа  
на природу - что еще  
нужно!?

хотите отжать чей-то  
бизнес!? Для этого все  
придумали?

**ГНЕВ**

есть генпланы и ПЗЗ и  
рекреационное  
зонирование

существует понятие  
рекреационной емкости - толпы  
туристов уничтожат природу!

**торг**

можно взять землю в  
аренду и у нас есть ГОСТы!

там же были тропы еще сто  
лет назад!

**депрессия**

есть, наконец,  
рекреация в  
ООПТ!

тропы никому не нужны - вот  
официальная статистика

**принятие**

хорошо, занимайся, только скажи, что нужно!

