

employer
brand research
2020



Мир
Россия

Исследование охватывает 33 страны и более 75% мировой ЭКОНОМИКИ

Аргентина
Австралия
Австрия
Бельгия
Бразилия
Венгрия
Великобритания
Германия
Гонконг
Греция
Индия
Италия
Испания
Казахстан
Канада
Китай
Люксембург
Малайзия
Нидерланды
Новая Зеландия
Норвегия
Польша
Португалия
Россия
Румыния
Сингапур
США
Украина
Франция
Чехия
Швеция
Швейцария
Япония



В мировом масштабе:

- более 200 000 респондентов
- 6136 компаний-работодателей

Выборка:

- возраст от 18 до 64 лет
- репрезентативность по полу
- Больше респондентов 25 - 44 года
- опрос проводился среди студентов, работающих и безработных

Полевые работы:

- Онлайн-интервью с 14 января по 10 февраля 2020

Длительность интервью:

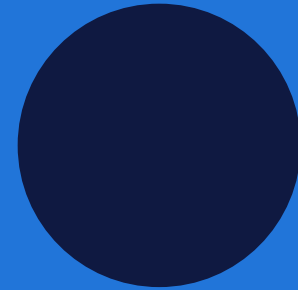
- 16 минут



Выборка респондентов: Россия – 13 574 чел.



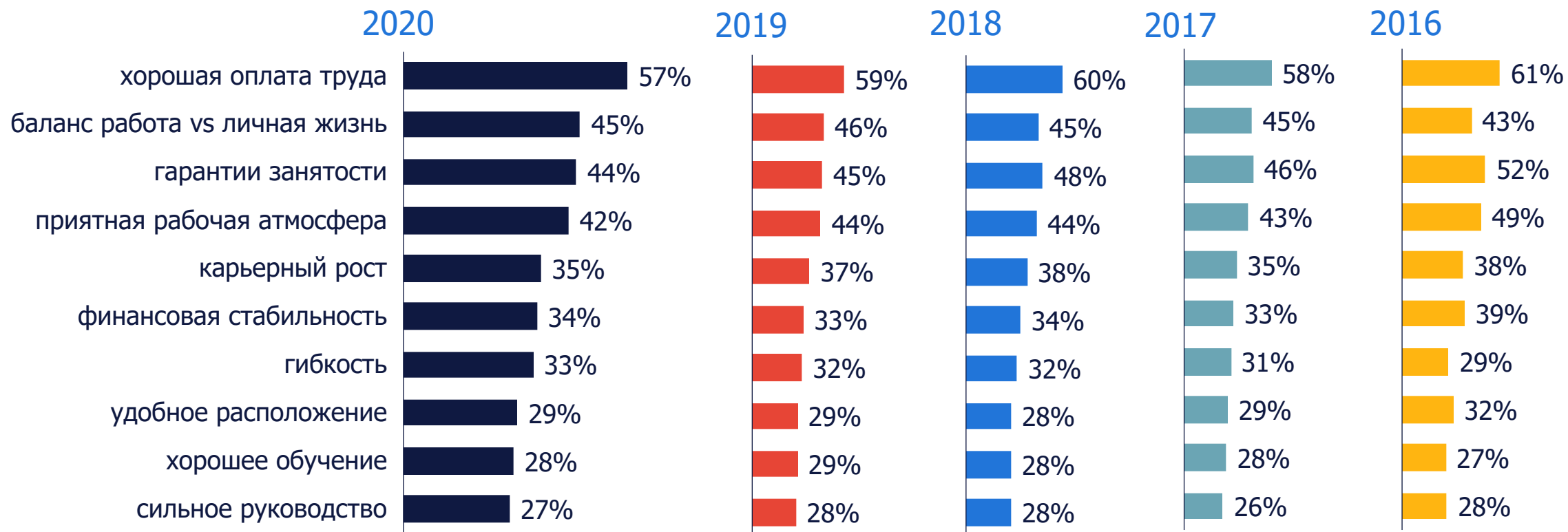
Ключевые критерии выбора работодателя



Чего хотят сотрудники?

Глобальный рейтинг

Оплата труда остается критерием выбора работодателя №1.



Топ-5 ключевых критериев выбора работодателя – разница по регионам.

Европа



СНГ



Северная Америка



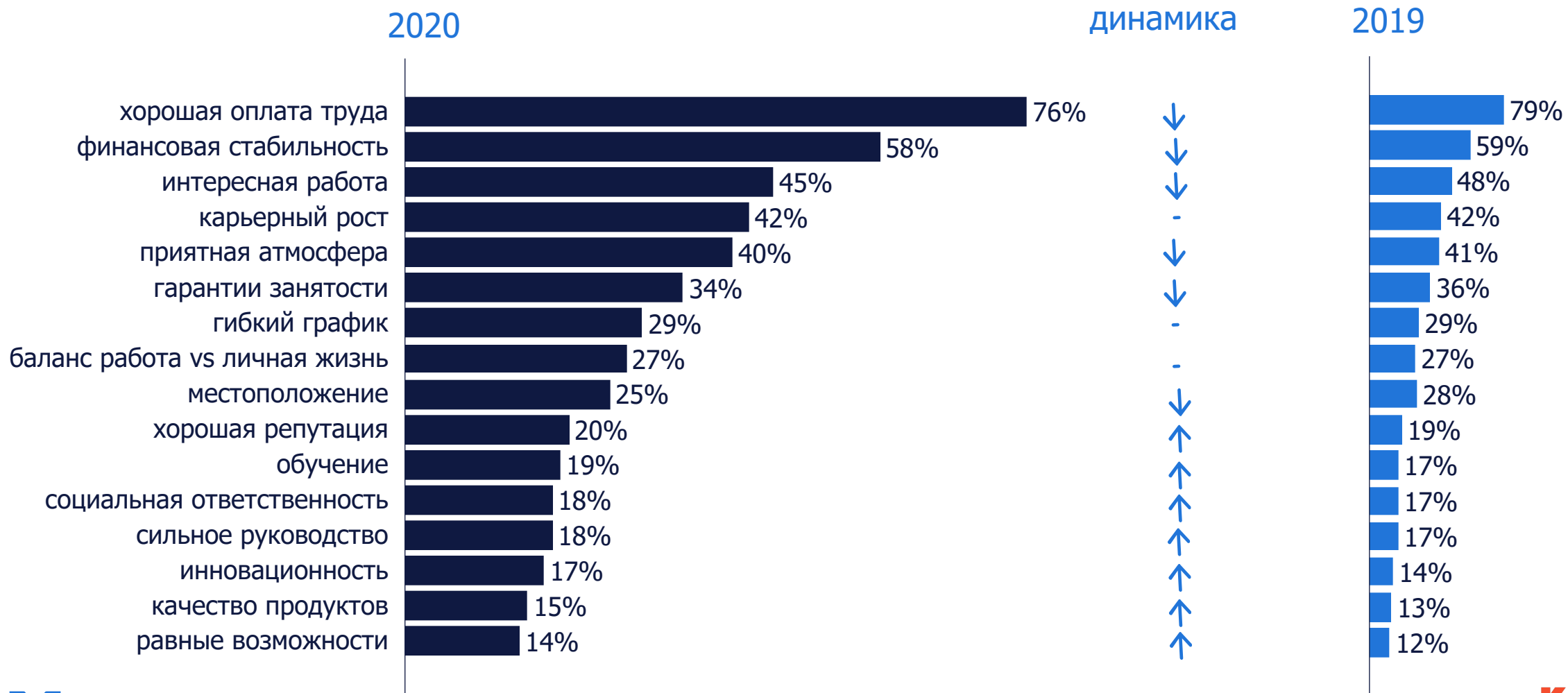
Латинская Америка



Азиатско-Тихоокеанский регион



Рейтинг ключевых критериев выбора работодателя - Россия



Значимость критериев в мире для разных поколений

Z (18-24)

1. Хорошая оплата труда
2. Баланс работы и личной жизни
3. Гарантии занятости
4. Приятная рабочая атмосфера
5. Гибкость

Y (25-34)

1. Хорошая оплата труда
2. Баланс работы и личной жизни
3. Гарантии занятости
4. Возможности карьерного роста
5. Приятная рабочая атмосфера

X (35-54)

1. Хорошая оплата труда
2. Баланс работы и личной жизни
3. Гарантии занятости
4. Приятная рабочая атмосфера
5. Финансовая стабильность

Беби-бумеры (55-65)

1. Хорошая оплата труда
2. Гарантии занятости
3. Приятная рабочая атмосфера
4. Баланс работы и личной жизни
5. Удобное расположение



Чего хотят потенциальные сотрудники разных поколений в России

z (18-24)

43%

приятная рабочая атмосфера

x (35-54)

62%

финансовая стабильность

y (25-34)

53%

карьерный рост

Беби-бумеры (55-64)

50%

интересная работа



Смена работодателя

в фокусе



Наибольшее число респондентов, сменивших работу, живет в **России и Северной Америке**, а большинство тех, кто планирует сменить работу – в **Латинской Америке**

сменили
работу

18%

В мире сменили работу в прошлом году

планируют
сменить
работу

26%

В мире планируют сменить работу в текущем году

Сменили или планируют сменить работодателя в течение года



Эмоциональные причины для сменивших работу и планирующих сделать это в России

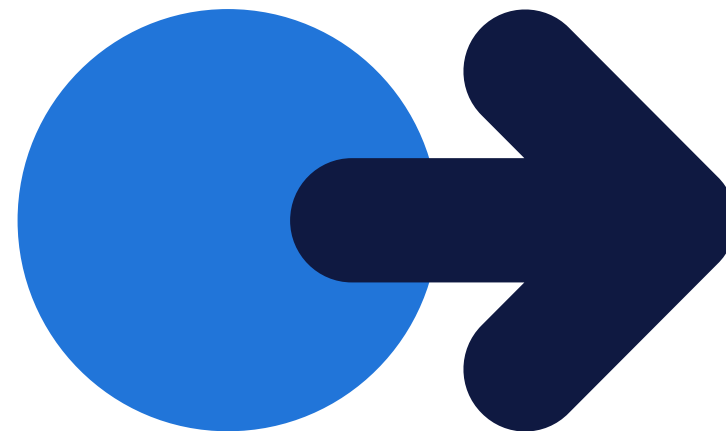
Россия

76%

считают нематериальные причины значимыми



Причины смены работодателя для разных поколений в России



Оплата труда ниже, чем
в других компаниях

62% x (35-54)

Социальный пакет хуже, чем
в других компаниях

54% x (35-54)

Плохие отношения с
руководством / коллективом

27% z (18-24)

Различия в личных и
корпоративных ценностях

45% x (35-54)

Непонимание смысла и
целей деятельности

39% z (18-24)

МИР: 7 из 10 сотрудников считают нематериальные льготы важными при выборе работодателя

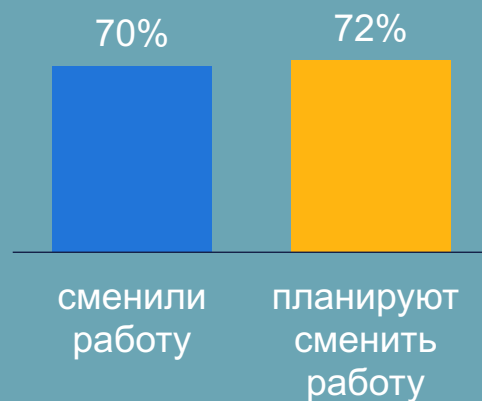
в мире



70%

Отмечают важность нематериальных льгот

по поведению



по регионам



Привлекательные составляющие социального пакета в России



Самые
привлекательные

отрасли



Сектор ИТ, технологий и коммуникаций лидирует по привлекательности в мире.

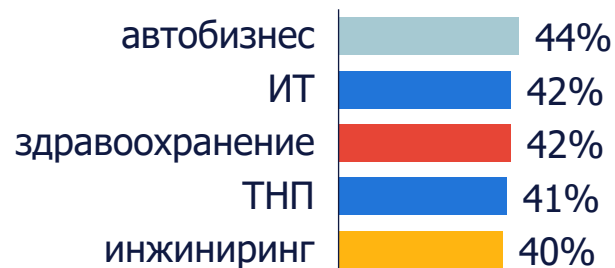


ИТ, автобизнес и здравоохранение – самые привлекательные для работы секторы в 4 из 5 регионов мира.

Северная Америка



Европа



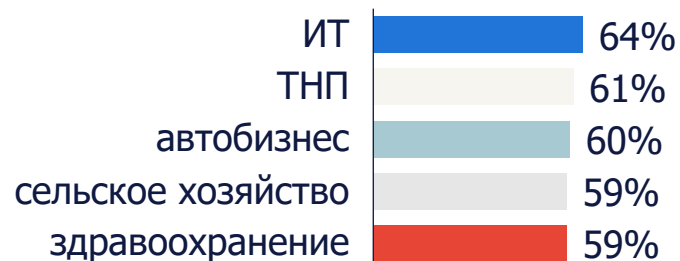
СНГ



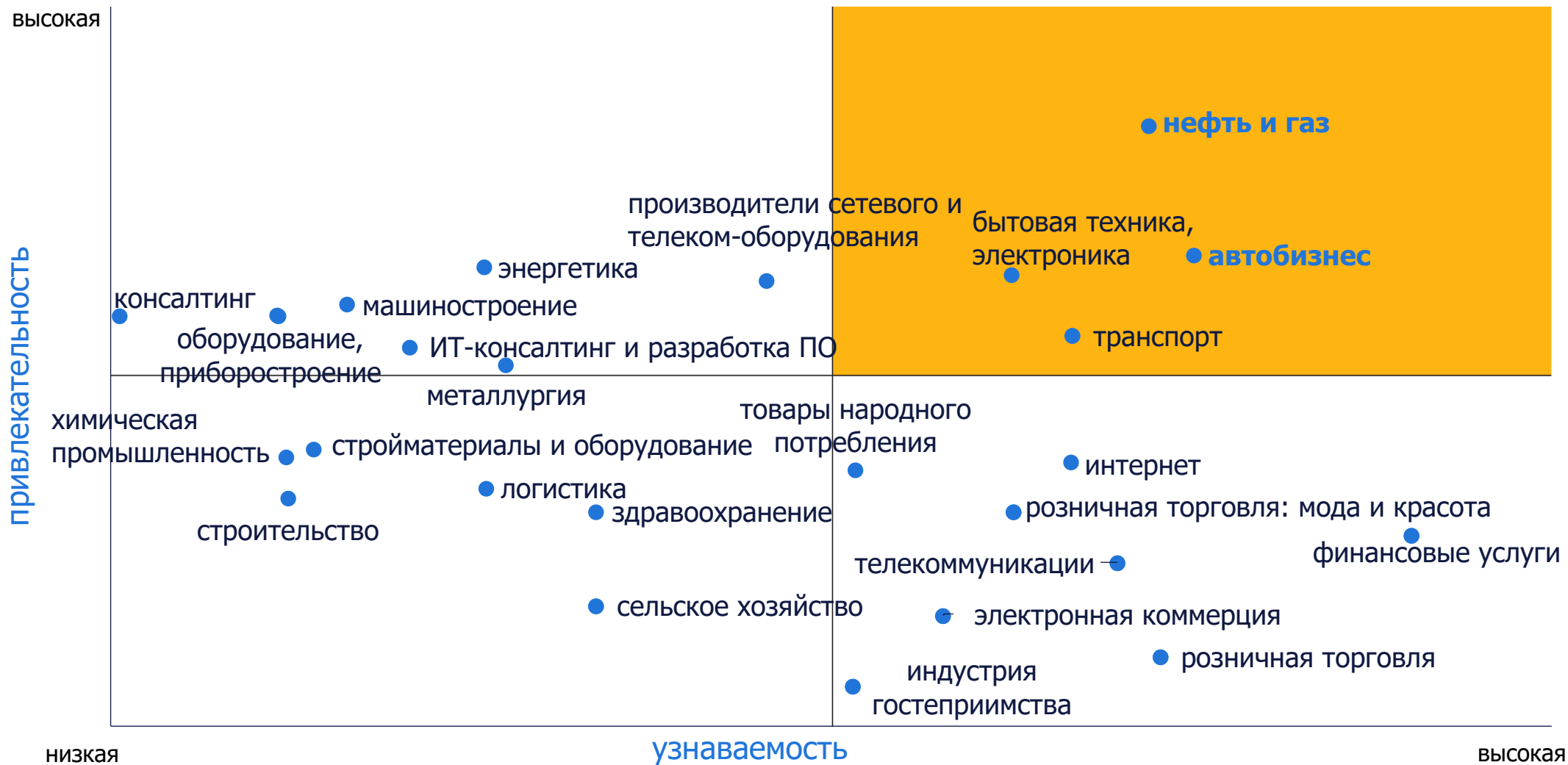
Латинская Америка



Азиатско-Тихоокеанский регион



Рейтинг секторов по привлекательности для работы в России



Некоторые выводы исследования



Чего хотят сотрудники

Топ-3 ключевых критериев в мире в 2020 году:

1. хорошая оплата труда,
2. баланс между работой и личной жизнью,
3. гарантии занятости.

Оплата труда – критерий №1 во всем мире.

Критерий №2:

- Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион – карьерный рост,
- СНГ – финансовая стабильность,
- Европа – приятная рабочая атмосфера.



Смена работодателя

Каждый 5-й сотрудник сменил работодателя в прошлом году, каждый 4-й планирует это сделать в этом году.

Большинство респондентов, сменивших работодателя, живут в СНГ и Северной Америке.

Те, кто планируют сменить работу в следующем году, проживают в Латинской Америке или СНГ.

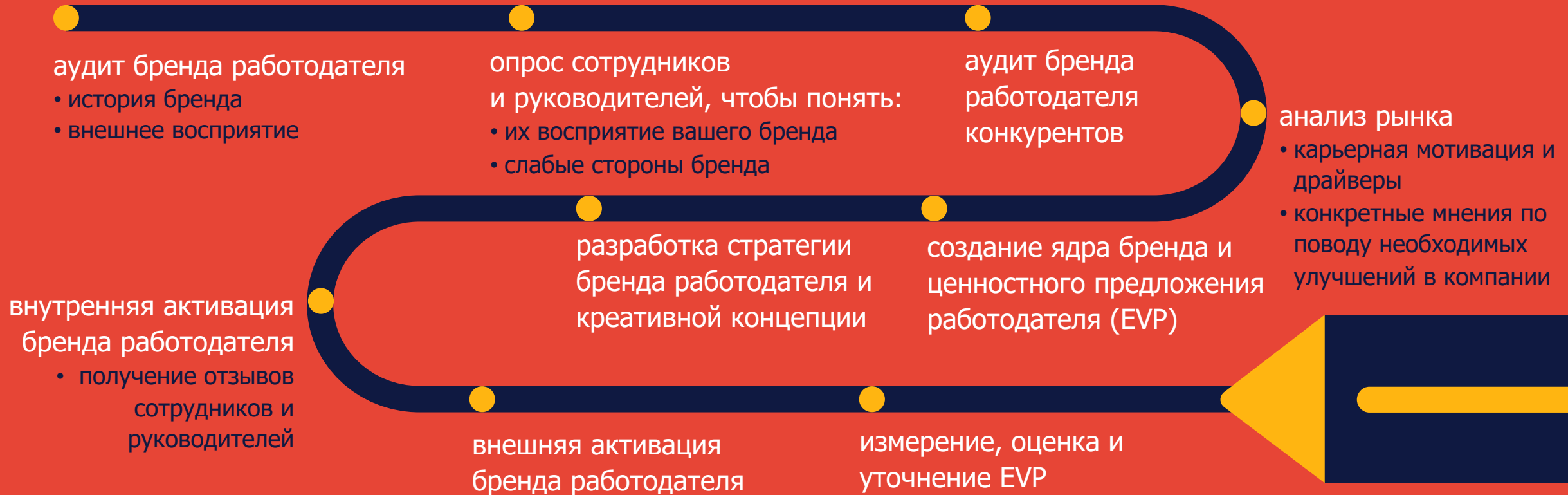
Главная причина смены работодателя – оплата труда.

Почти 4 из 5 работников получили повышение заработной платы после смены работодателя.

7 из 10 сотрудников считают нематериальные льготы важными при выборе работодателя.



Дорожная карта развития бренда работодателя




randstad

Алексей Миронов
VP Operations
mironov@ancor.ru



human forward.

ancor

Больше итогов
исследования
на rebr.ancor.ru



staffing industry driving force