



СТОЛБЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРИРОДНЫЙ
ЗАПОВЕДНИК

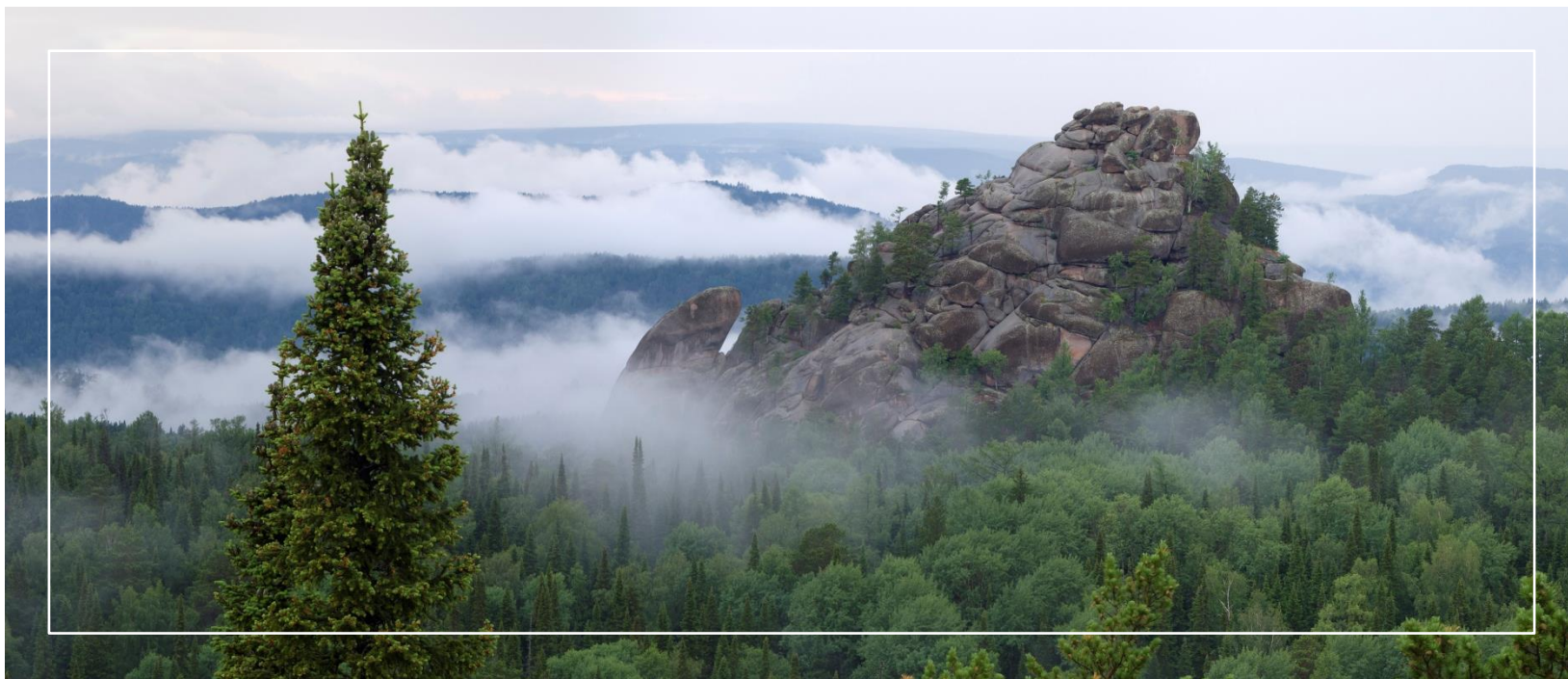


**МИНПРИРОДЫ
РОССИИ**



**ЗАПОВЕДНАЯ
РОССИЯ**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК «СТОЛБЫ»



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ПЛОЩАДЬ ТЕРРИТОРИИ: 47 219 га

СОЗДАНИЕ ЗАПОВЕДНИКА



30 ИЮНЯ – 1925 ГОД

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЗОНИРОВАННОСТЬ



ТУРИСТИЧЕСКИЙ
РАЙОН



БУФЕРНАЯ ЗОНА



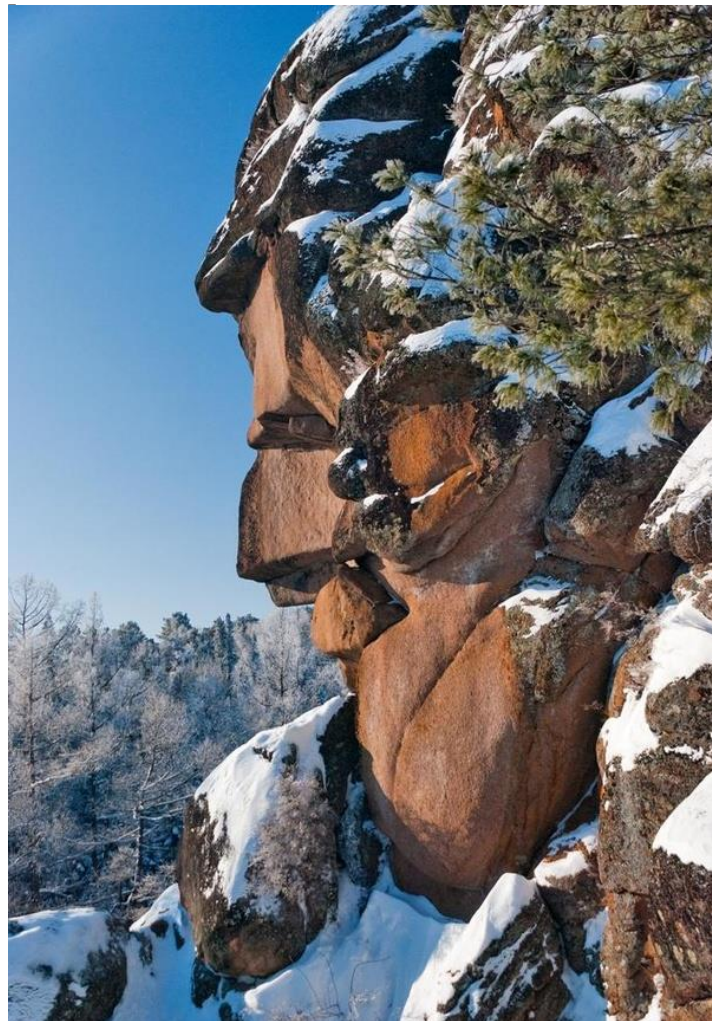
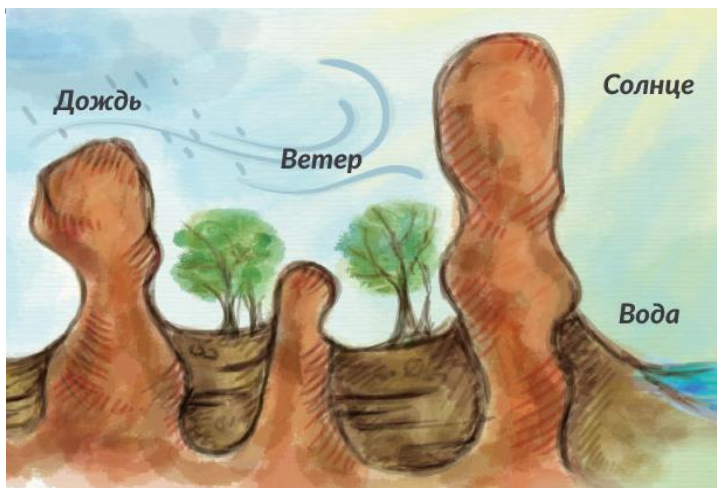
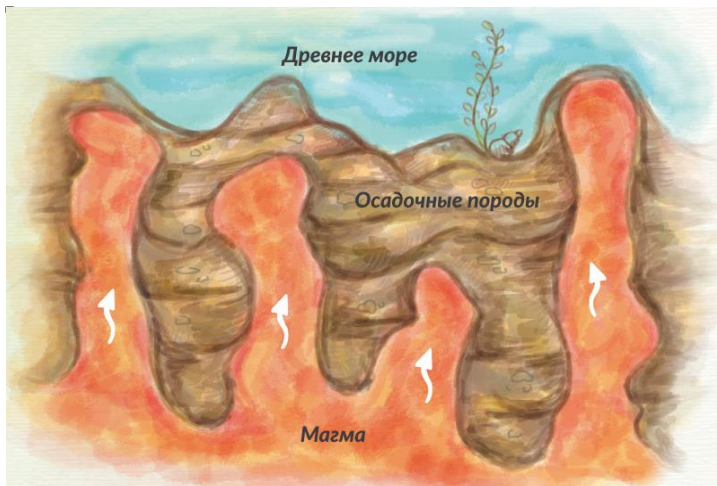
АБСОЛЮТНАЯ
ЗАПОВЕДНОСТЬ

САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ ЗАПОВЕДНИК



БОЛЕЕ 550 ТЫСЯЧ ТУРИСТОВ В ГОД

ОБРАЗОВАНИЕ СКАЛ



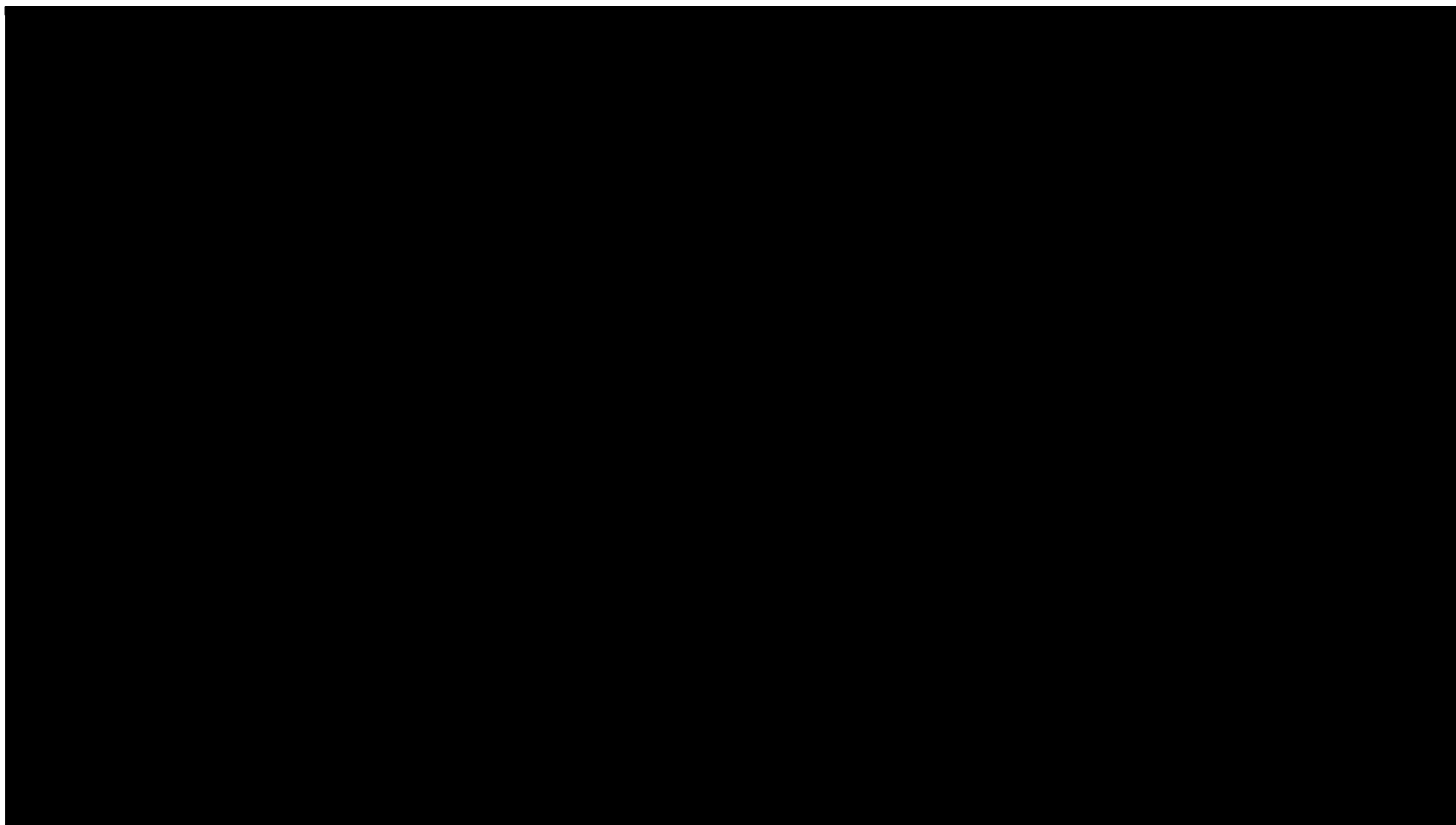
ГОРНАЯ ПОРОДА – СИЕНИТ

СТОЛБИЗМ



ОБЩЕНИЕ – ЛЮБОВАНИЕ – СВОБОДНОЕ ЛАЗАНИЕ

ВОСХОЖДЕНИЕ НА ПЕРВЫЙ СТОЛБ



ФЛОРА

46%

СОСНА ОБЫКНОВЕННАЯ



30%

ПИХТА



8%

ЕЛЬ



7%

ОСИНА



6%

ЛИСТВЕННИЦА



3%

БЕРЕЗА



2%

СОСНА КЕДРОВАЯ



830 ВИДОВ ВЫСШИХ СОСУДИСТЫХ РАСТЕНИЙ

ФАУНА



60 ВИДОВ МЛЕКОПИТАЮЩИХ И 213 ВИДОВ ПТИЦ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

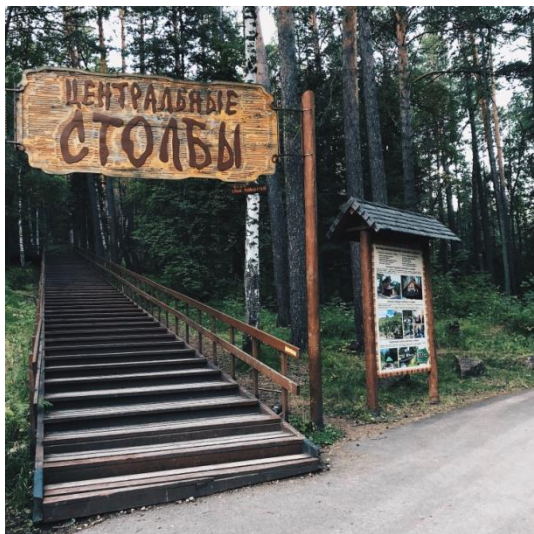
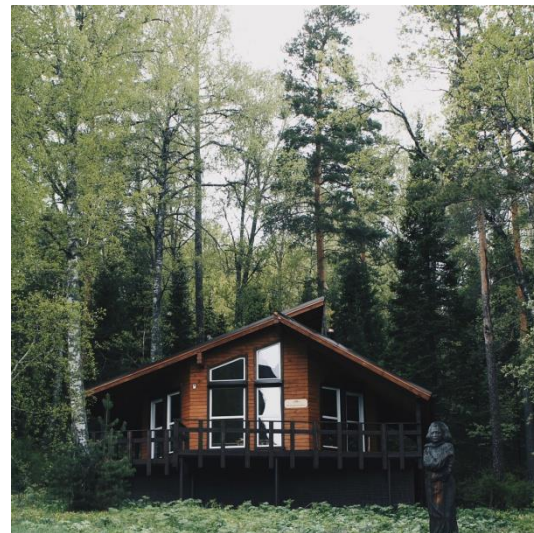


ОХРАНА
ТЕРРИТОРИИ

НАУКА

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРОСВЕЩЕНИЕ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



SOCIAL MEDIA MARKETING



SMM СТРАТЕГИЯ

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

МЕДИА-ПЛОЩАДКИ

КОНТЕНТ-ПЛАН

РЕГУЛЯРНЫЙ АНАЛИЗ РАБОТЫ

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ

КРИТЕРИЙ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ЖИТЕЛИ
ГОРОДА
КРАСНОЯРСКА

ЖИТЕЛИ ДРУГИХ
ГОРОДОВ

ЖИТЕЛИ ДРУГИХ
СТРАН

ШКОЛЬНИКИ

СТУДЕНТЫ

ВЗРОСЛЫЕ
ЛЮДИ

ПЕНСИОНЕРЫ

ЭКОТУРИСТЫ

СПОРТСМЕНЫ

ВОЛОНТЕРЫ

ПРИРОДООХРАННОЕ
СООБЩЕСТВО

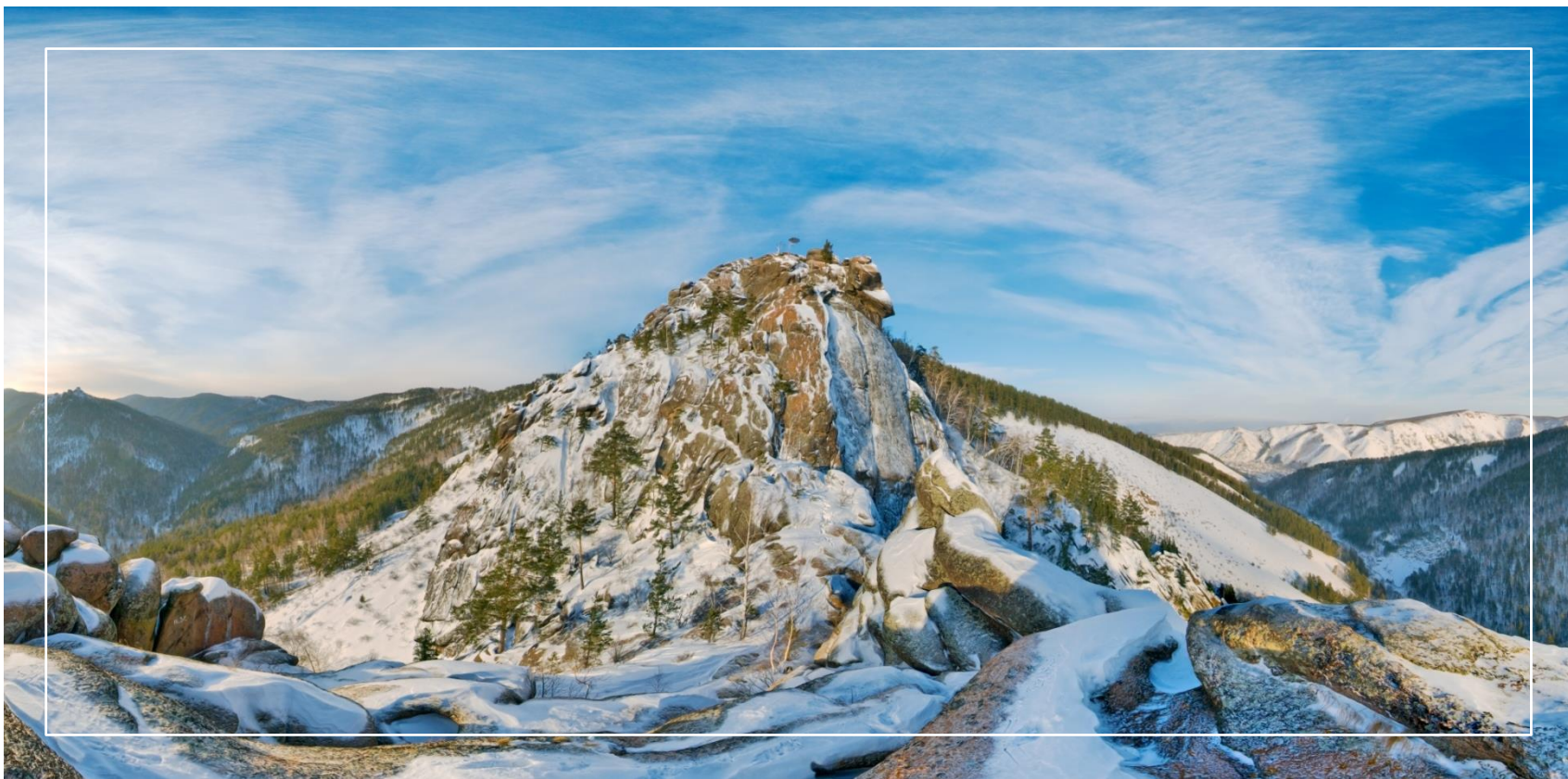
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ
ВЛАСТИ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

«СТОЛБЫ» – САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ ЗАПОВЕДНИК РОССИИ,
РАСПОЛОЖЕННЫЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ.

ГЛАВНАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ – СИЕНИТОВЫЕ СКАЛЫ.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ОПЕРАТИВНОЕ ПРИГЛАШЕНИЕ НА МЕРОПРИЯТИЯ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРИБЛИЖЕНИЕ К СПОРТУ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

РАССКАЗ О ДЕЙСТВУЮЩИХ КОНКУРСАХ

ЗНАКОМСТВО С ПРОГРАММАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
ГРАМОТНОСТИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ONLINE-ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДЫ

ПУБЛИКАЦИЯ ИНТЕРЕСНЫХ НОВОСТЕЙ

РАССКАЗ О МАРШРУТАХ И ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ

МЕДИА-ПЛОЩАДКИ



ВКОНТАКТЕ



FACEBOOK



ОДНОКЛАССНИКИ



INSTAGRAM



YOUTUBE



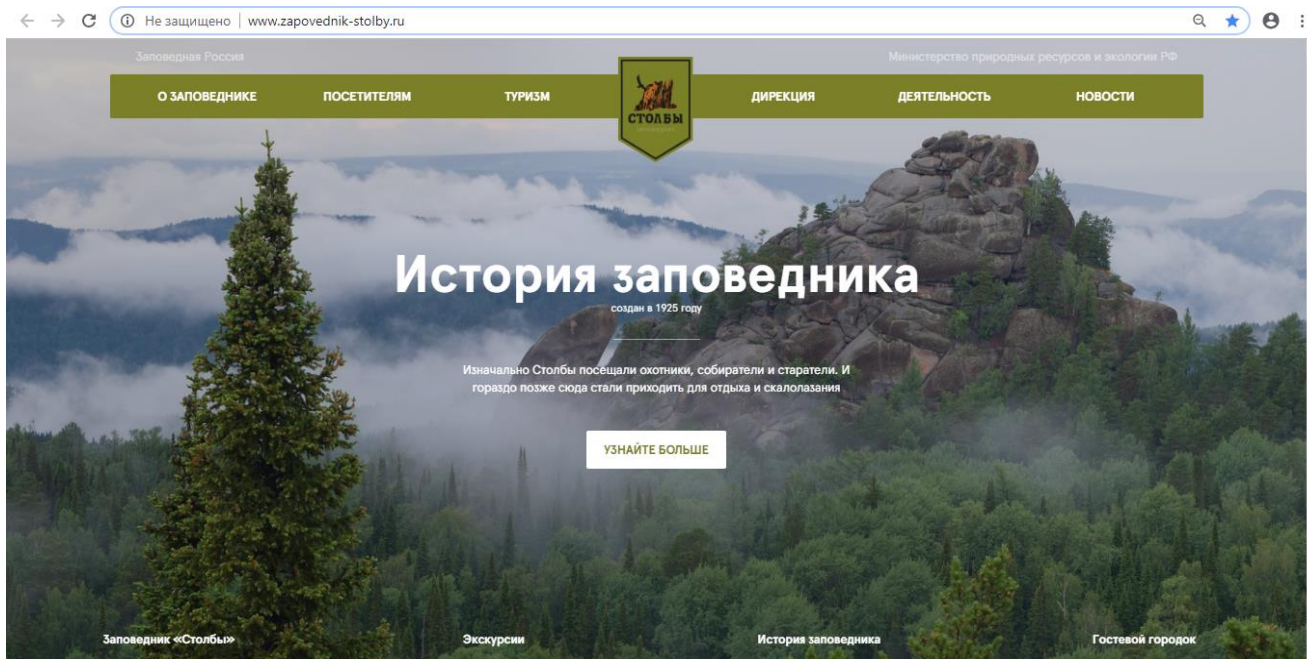
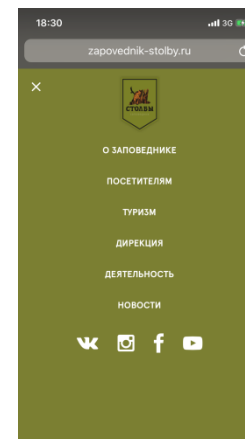
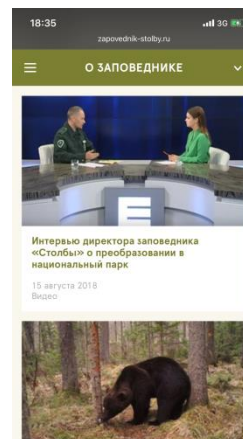
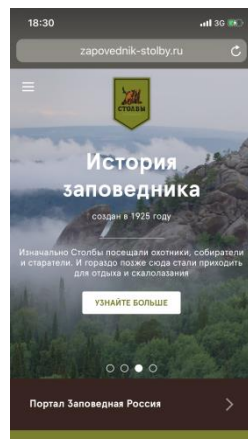
TWITTER



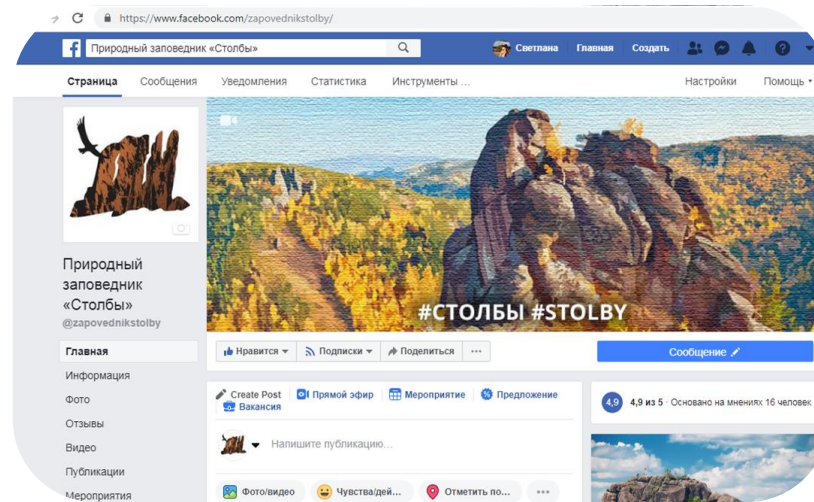
TELEGRAM



САЙТ + МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



FACEBOOK



ОХВАТ

5 МЛН ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ

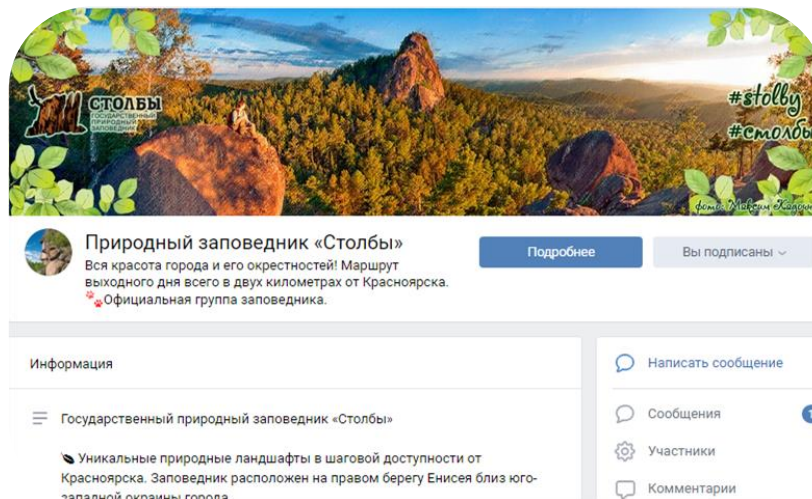
АУДИТОРИЯ

**ПРИРОДООХРАННОЕ СООБЩЕСТВО,
БИЗНЕС, ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЛАСТИ**

ОСОБЕННОСТЬ

НОВОСТИ, ПОСТРОЕНИЕ СВЯЗЕЙ

В КОНТАКТЕ



ОХВАТ

22 МЛН ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ

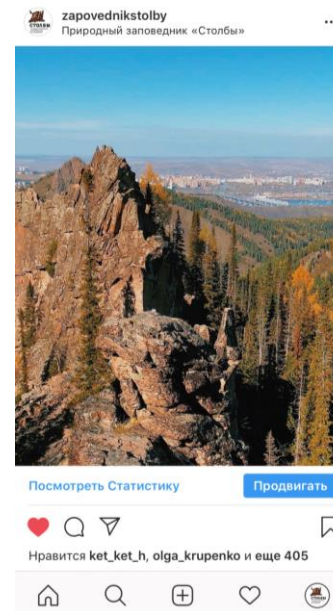
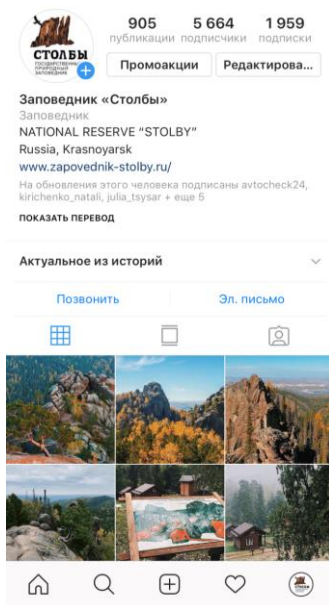
АУДИТОРИЯ

**ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ, ТУРИСТЫ,
ОФИСНЫЕ РАБОТНИКИ**

ОСОБЕННОСТЬ

РАЗВЛЕЧЕНИЕ, ОБЩЕНИЕ

INSTAGRAM



ОХВАТ

2 МЛН ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ

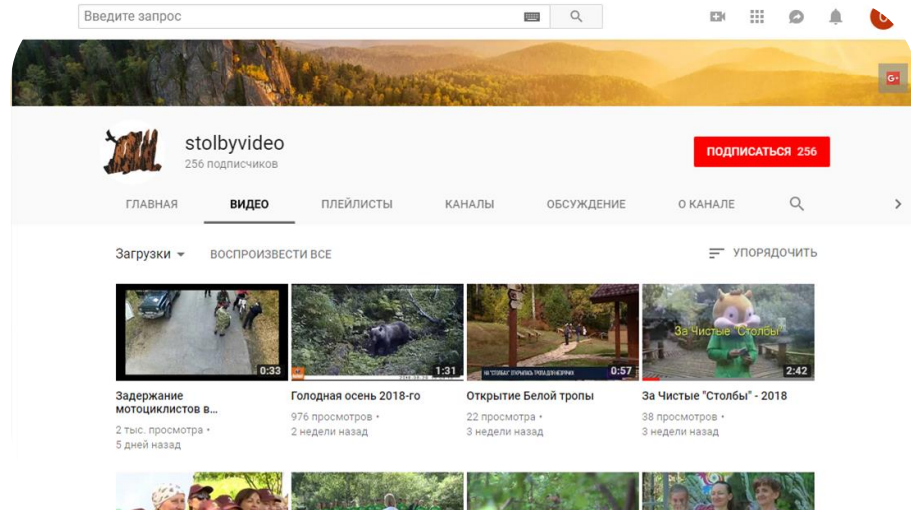
АУДИТОРИЯ

ВИЗУАЛЫ

ОСОБЕННОСТЬ

ФОТОГРАФИИ, STORIES

YOUTUBE



ОХВАТ

30 МЛН ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ

АУДИТОРИЯ

ЛЮБИТЕЛИ ВИДЕОКОНТЕНТА

ОСОБЕННОСТЬ

СОЗДАНИЕ YOUTUBE-КАНАЛА

КОНТЕНТ-ПЛАН

РУБРИКИ

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

ЧАСТОТА ПОСТИНГА

ИСТОЧНИКИ КОНТЕНТА

СТИЛЬ ЯЗЫКА

ОБЛАКО ХЕШТЕГОВ

РУБРИКИ В ПРОПОРЦИЯХ

20%

КРАСИВЫЕ ФОТО С КРАТКОЙ ПОДПИСЬЮ

15%

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

15%

НОВОСТИ ЗАПОВЕДНИКА И ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

15%

ОПИСАНИЕ МАРШРУТОВ И ОБЪЕКТОВ ПОКАЗА

15%

ПОСТЫ ОТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (UGC)

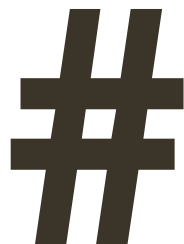
5%

РУБРИКА ДЛЯ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

5%

ИСТОРИИ ПРО СОТРУДНИКОВ

ОБЛАКО ХЕШТЕГОВ



УНИКАЛЬНЫЕ

#ЗАПОВЕДНИКСТОЛБЫ

#СТОЛБЫ

#СТОЛБИЗМ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ

#КРАСНОЯРСК

#СИБИРЬ

#КРАСНОЯРСКИЙКРАЙ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ

#ЗАПОВЕДНИК

#ООПТ

#ТУРИЗМ

ПРОДВИЖЕНИЕ

ЦЕЛИ

МЕТРИКИ

ИНСТРУМЕНТЫ

ТАРГЕТИНГ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

ЛИЧНЫЕ БРЕНДЫ СОТРУДНИКОВ

ПОСТЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ССЫЛКИ OFF-LINE

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАБЛИКИ

КОНКУРСЫ С ПАРТНЕРАМИ

РЕГУЛЯРНЫЙ АНАЛИЗ РАБОТЫ

ПЛАТФОРМА	ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ (МЕСЯЦ)
САЙТ	11388	29177
FACEBOOK	899	2528
ВКОНТАКТЕ	9863	2263
INSTAGRAM	5667	2761
YOUTUBE	256	2900



СТОЛБЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРИРОДНЫЙ
ЗАПОВЕДНИК

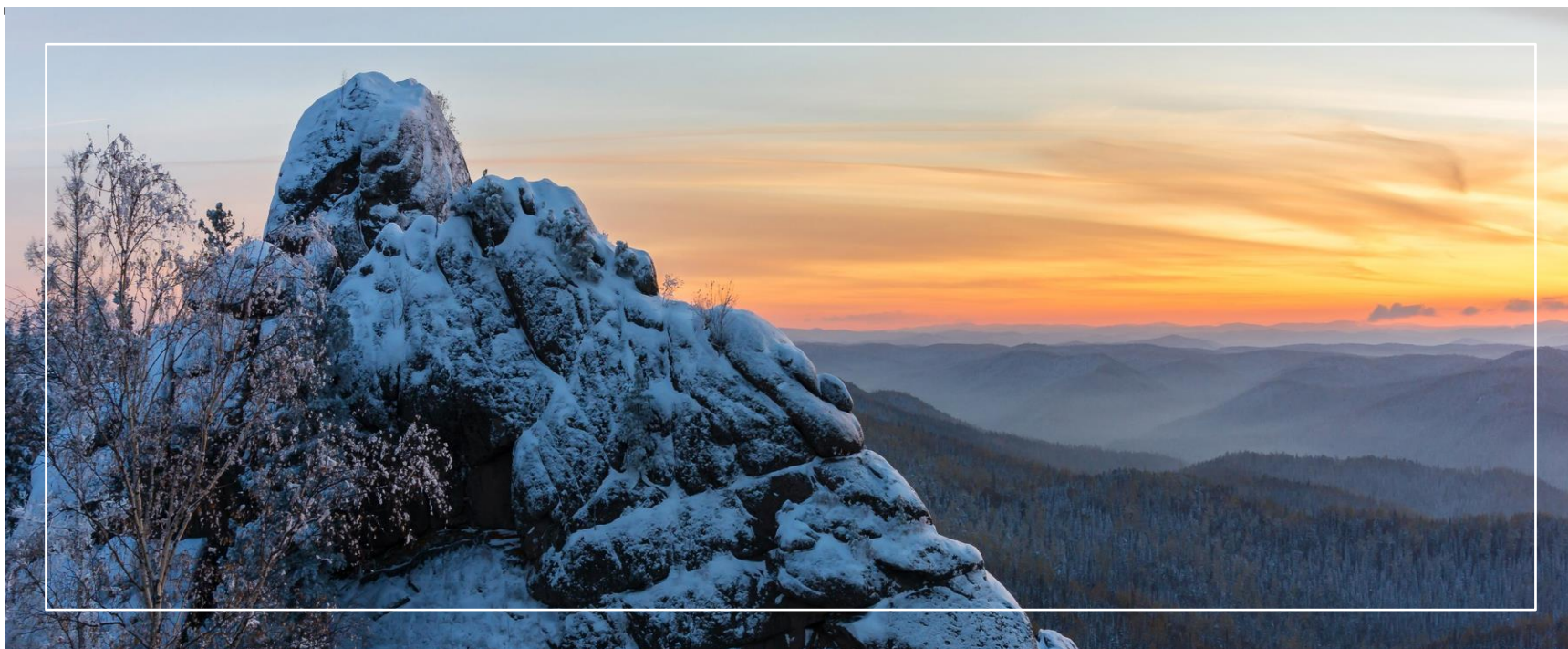


**МИНПРИРОДЫ
РОССИИ**



**ЗАПОВЕДНАЯ
РОССИЯ**

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



СВЕТЛАНА ЮШКОВА
sveta_yushkova@mail.ru