



**GREAT  
PLACE  
TO  
WORK**

**Mondelez**  
International

**СТАТЬ ЛУЧШИМ МЕСТОМ РАБОТЫ**  
**14.11.2017**

# О ЧЕМ ПОГОВОРИМ:

## 1. WHY

С чего все началось

## 2. HOW

Как мы это делали:

- Фокус группы
- Онлайн опрос
- Стратегия
- Реализация

## 3. WHAT

Чего достигли

## 4. Q&A

**\* ДЛЯ ЧЕГО?**

**WHY\***

**?**

ВСЕ НАЧАЛОСЬ С ...

✓ **ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ** – хотя бы одна цель в блоке «Стать лучшим местом работы» в рамках процесса постановки целей на год

✓ **Создание ВОЛОНТЕРСКОЙ ПЛАТФОРМЫ**



\*KAK



h

ow\*



1

### Фокус группы с сотрудниками компании



2

### Онлайн опрос



3

### Анализ результатов/ Разработка стратегии



4

### Исполнение

Специалисты vs менеджеры  
Сотрудники офиса vs региональные сотрудники

- Покрытие: все функции, офисы, заводы
- **51%** заполнение опроса

- Интерпретация/оценка текущего состояния составляющих Great Place to Work сотрудниками компании
- Материал для разработки опроса GPTW
- Определение «быстрых проектов» (quick wins)

- Материал для разработки стратегии
- Понимание текущего состояния с вовлеченностью сотрудников

- Стратегия, включающая ключевые составляющие GPTW
- Вовлеченность команды лидеров (Совета Директоров)

- Ключевые направления работы (Streams)
- Структура команды и методы работы
- Коммуникационный план
- Привлечение волонтеров, формирование команд

PASSION LED US HERE

# ГРТW СТРАТЕГИЯ



# НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГРАММЫ

**CRUSH COMPLEXITY**  
УПРОЩЕНИЕ/ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ, СОЗДАНИЕ СРЕДЫ И УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

- Эффективные встречи
- Пятница без встреч



**MY FLEX**  
ПРОГРАММА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ СОТРУДНИКАМ РАЗВИВАТЬСЯ, ЧУВСТВОВАТЬ ЗАБОТУ И КОМФОРТ НА РАБОТЕ

- Клубы английского
- Скидочные программы (салоны красоты, рестораны, спорт клубы, и т.д.)
- Work from Home
- Короткие пятницы

**LOVE BRANDS**  
АКТИВАЦИИ БРЕНДОВ (ЗАПУСКИ ПРОДУКТОВ, КОНКУРСЫ, ВОРКШОПЫ, ФОТОЗОНЫ И Т.Д.), ПОВЫШАЮЩИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ К БРЕНДАМ КОМПАНИИ

**THIS IS ME**  
ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РАЗНООБРАЗНЫМ СТРАНАМ НАШЕГО КЛАСТЕРА, ЗНАКОМСТВО С КУЛЬТУРОЙ, КОМАНДОЙ, БИЗНЕСОМ

**BEST PRACTICES SHARING:**  
ВСТРЕЧИ/ЗВОНКИ ДЛЯ ОБМЕНА ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ, ИСТОРИЯМИ УСПЕХА И ВОЗМОЖНОСТЬ ОТПРАЗДНОВАТЬ УСПЕХ ВСЕЙ КОМПАНИЕЙ

**HUMANITY BOX:**  
НАБОР ПРОГРАММ В ПОДДЕРЖКУ ЗОЖ, СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ:

- Благотворительные забеги
- Переработка бумаги
- Туры на фабрики для сотрудников
- Волонтерство
- Благотворительность (как сотрудникам, так и внешним организациям)

**INTERACTIVE STORECHECK:**  
УЧАСТИЕ СОТРУДНИКОВ В ГРУППАХ WHATSAPP/VIBER ДЛЯ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ О ПРИОРИТЕТАХ, ФОТОГРАФИЯМИ ТОЧЕК ПРОДАЖ, НОВОСТЯМИ, И Т.Д.

**CELEBRATION**  
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КАК НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ, ТАК И СОБСТВЕННЫХ В КАЖДОЙ ОТДЕЛЬНОЙ СТРАНЕ:

- Дни семьи
- Новогодние мероприятия

# WHAT\*

\*4TO



**ВОВЛЕЧЕННОСТЬ (Unleashment Index)**

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ (70-20)**

**БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ**

**ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА ЖИЗНЬ КОМПАНИИ**

**GREAT  
PLACE  
TO  
WORK**

**Mondelēz**  
International

**но главная ЦЕЛЬ**

**- ЭТО...**

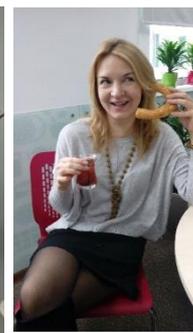
**GREAT  
PLACE  
TO  
WORK**

Mondelēz  
International



# УЛЫБКИ НАШИХ КОЛЛЕГ





# УЛЫБКИ НАШИХ КОЛЛЕГ





# УЛЫБКИ НАШИХ КОЛЛЕГ



**ВОПРОСЫ?**





**СПАСИБО!**