

互
通
有
無



Стратегии входа на китайский рынок

С чего начать сотрудничество с Китаем?

Альберт Крисской



вопросы подготовки предложения

○ инвентаризация собственных
возможностей

или

○ бросок за линию фронта

○ кирпич – яшма 拋磚引玉

2



методы организации бизнеса

- поиск партнеров
- война против всех

или

- близких – бей 遠交近攻

3



ТОЧКИ ВХОДА на материк

○ географическая сегментация

или

○ ковровые бомбардировки

○ лови – вора 關門捉賊

4



построение отношений с местными

○ ориентация на потребителя

или

○ обманные маневры

○ улыбка – нож 笑裏藏刀

5



вопросы горизонта планирования

○ долгосрочное планирование

или

○ Блицкриг

○ отдых – утруждает 以逸待勞

6



謝謝

www.krisskoy.com