

# La gestion du tourisme durable : la forme du partenariat public-privé



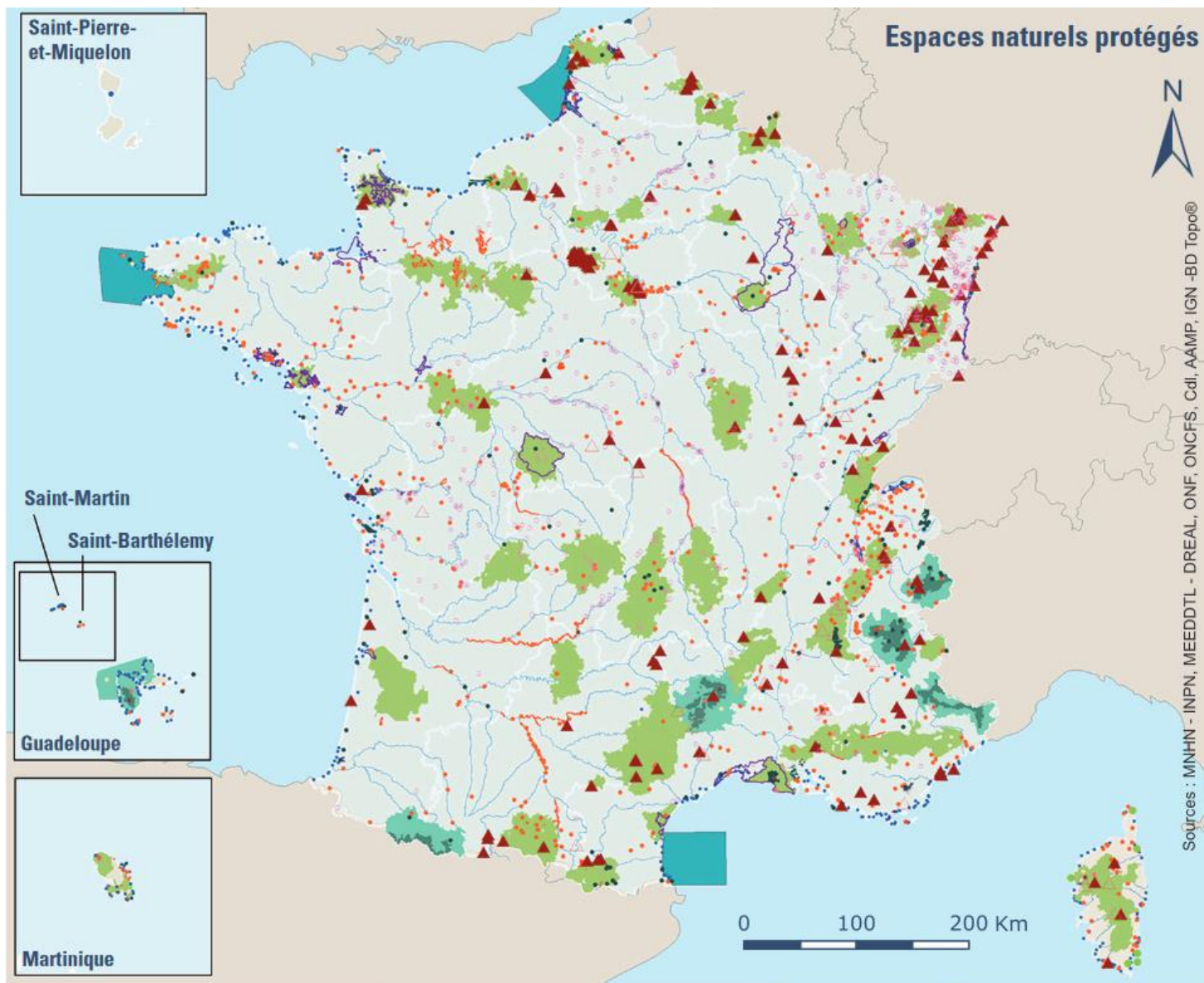
Olivier Robinet, Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire France



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# Le réseau des espaces protégés

Les aires protégées, tout statut confondu = 20 % de l'espace terrestre



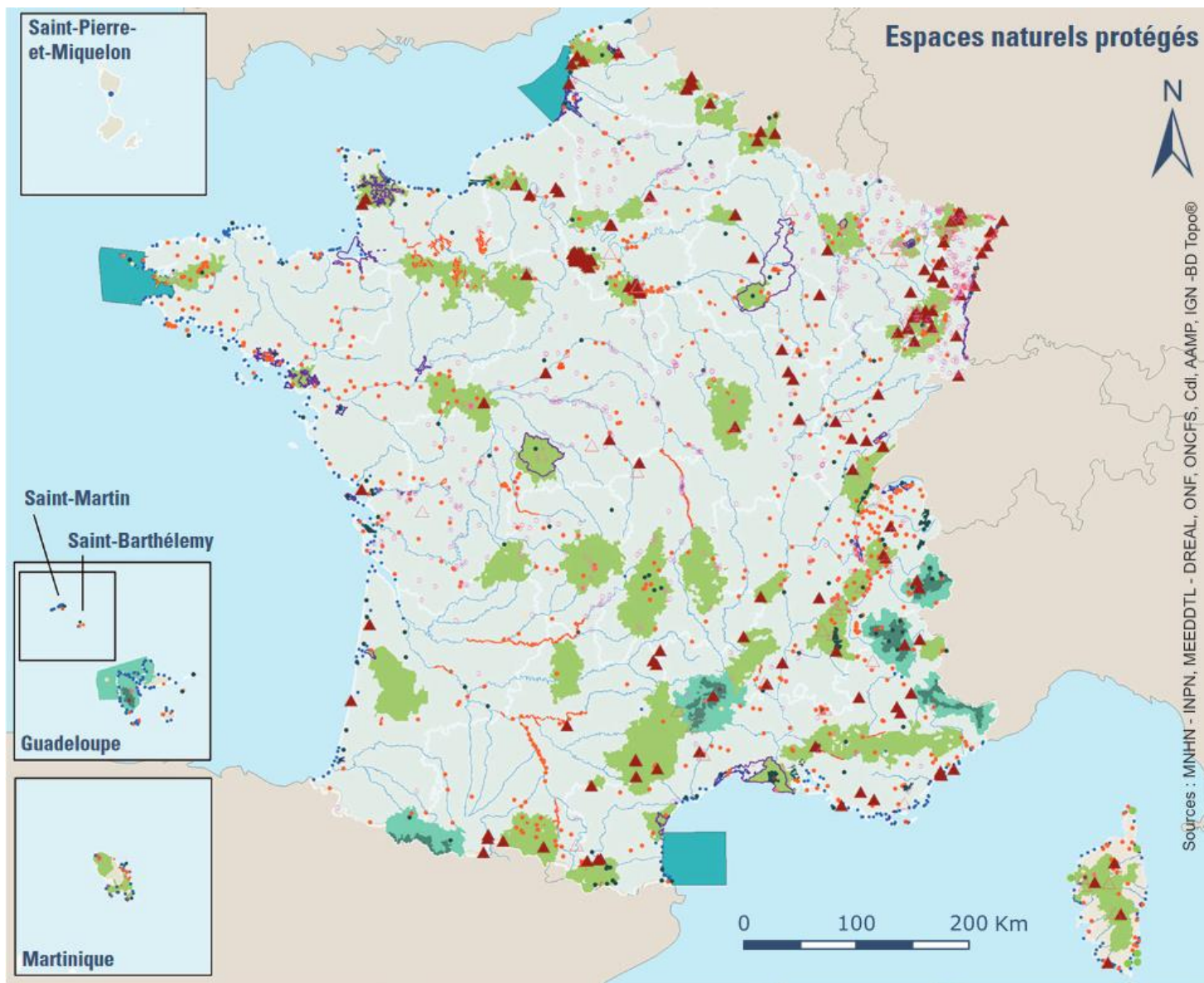
Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE



# Le réseau des espaces protégés

Les aires protégées, tout statut confondu = 20 % de l'espace terrestre

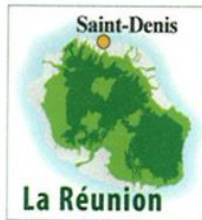


Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE



# Parcs nationaux (10)



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# Parcs nationaux : la marque Esprit parc national



- Objectif :  
promouvoir les  
produits et  
services engagés  
dans la  
préservation de la  
biodiversité et des  
patrimoines  
culturels.



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE



# Un exemple de partenariat : Parcs nationaux et GMF

- Objectif : faciliter l'accès aux parcs nationaux au plus grand nombre.



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# Parcs nationaux



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# Parcs naturels régionaux (50 ans)



- 2017 : 51 Parcs, environ 20 projets sous étude
- Plus de 4300 communes et 15 Régions (incluant 2 ultramarine), 74 départements
- 4 millions d'habitants, 8.7 millions d'hectares (15 % des territoires nationaux)
- 20 % du territoire des parcs classés Natura 2000
- 9 des 13 réserves mondiales de biosphère en France UNESCO
- Une large diversité de territoires



# Parcs naturels régionaux

- Une zone rurale habitée, un paysage naturel remarquable, une identité forte »(Décret instituant les PNR du 1er mars 1967«)
- Projet de développement durable partagé et CONTRAT
  - Initiative des régions, un classement du Premier ministre, la volonté exprimée des communes
  - Une charte (projet, plan, statut), une marque enregistrée, renouvelée tous les 15 ans
- Les 5 missions des PNR (code de l'environnement R333-1)
  - Protéger les paysages et le patrimoine naturel et culturel, notamment par une gestion appropriée;
  - Contribuer à l'aménagement du territoire;
  - Contribuer au développement économique, social et culturel et à la qualité de la vie;
  - Contribuer à héberger, éduquer et informer le public;
  - Mettre en œuvre des actions expérimentales ou exemplaires.

# La marque « Valeurs PNR »



PARC NATUREL RÉGIONAL  
NORMANDIE-MAINE



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

- Marque collective, protégée, attribuée à des produits et services
- Conformément aux valeurs des parcs, les engagements des bénéficiaires sont les suivants:
  - Des racines sur le territoire local
  - Dimension humaine: savoir-faire, passion, solidarité
  - Respect de l'environnement, renforçant sa richesse
- Création d'une marque commerciale différente, associée à la marque institutionnelle
  - 2000 entreprises marquées en 20 ans
  - Près de 300 marques différentes dans 51 PNR:
    - 50% produits agroalimentaires
    - 40% services touristiques et éducatifs
    - 10% Artisanat traditionnel et produits concentrés sur le bois et la pierre

# Parcs naturels régionaux



Parcs  
naturels  
régionaux de France

- Lieux de développement économique et touristique, dans le
- → les partenariats public-privé sont des outils privilégiés.

**Exposition**  
du 6 au 28 mai 2017

Vitrine Culturelle et Touristique  
du Conseil départemental des Ardennes  
24, place Ducale  
08000 Charleville-Mézières  
03 24 56 06 08

**Routes & Chemins du Parc**

ENTRÉE LIBRE

ARDENNES Agence de Développement Touristique

Grand Est ALLIANCE CHAMPAGNE ARDENNE LOIRAIN

Parc naturel régional des Ardennes

ARDENNES Conseil Départemental



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# Aires marines protégées

- Objectif : protéger la biodiversité et pérenniser les activités dépendantes du milieu marin, notamment le tourisme. Par exemple à travers :
  - Le réseau d'observateurs en plongée,
  - Le programme « Econaviguer dans une Aire Marine Protégée ».



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# Charte européenne du tourisme durable

- Délivrée par Europarc
- Objectif : favoriser un



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# *Merci pour votre attention*



[olivier.robinet@developpement-durable.gouv.fr](mailto:olivier.robinet@developpement-durable.gouv.fr)

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE