

Релокация и мобильность персонала

Результаты исследования (март-апрель 2015г.)

Ольга Трифонова,
директор «Бигл» по Приволжскому федеральному округу

Подбор и управление
персоналом

www.beagle-group.ru





Информация об исследовании

Исследование проводилось на территории России, в марте-апреле 2015 г.

Количество респондентов:

Соискатели:

1460 чел.

Работодатели:

420 представителей HR-служб

Цель исследования:

Определение потребности в релокации работодателей и мобильности работников

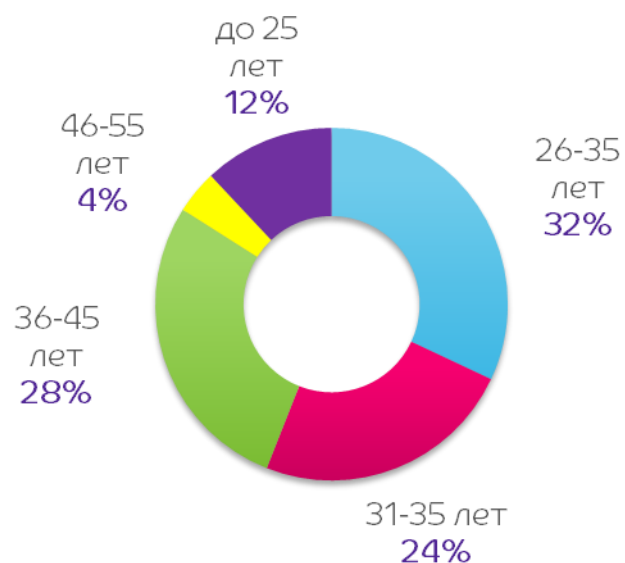


Портрет исследования. Соискатели

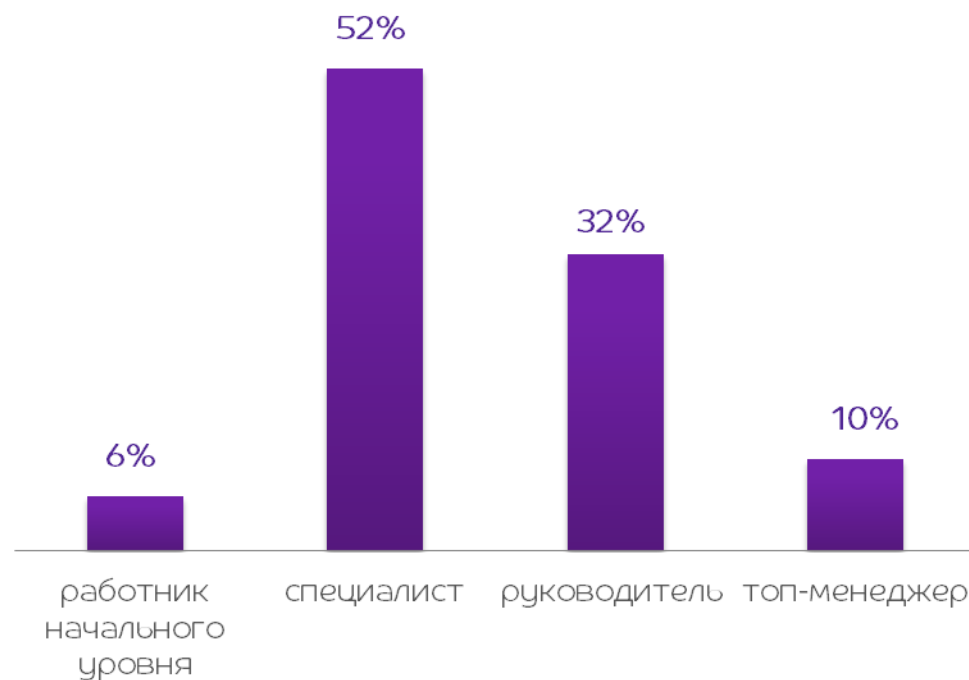
Пол

49% женщин, 51% мужчин

Возраст

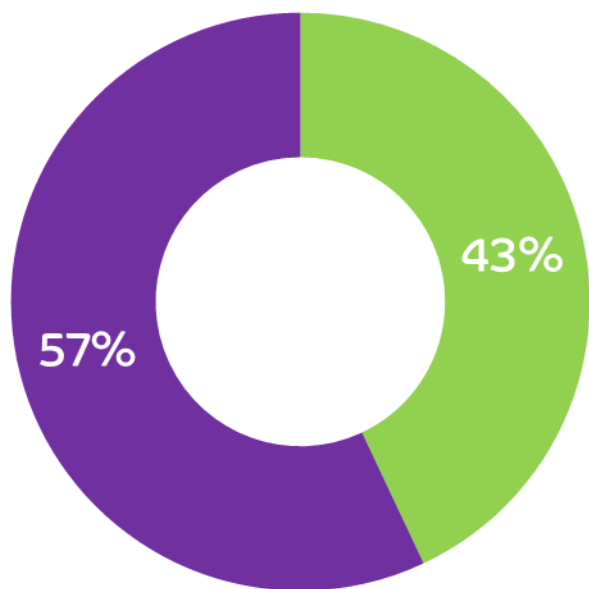


Уровень позиции

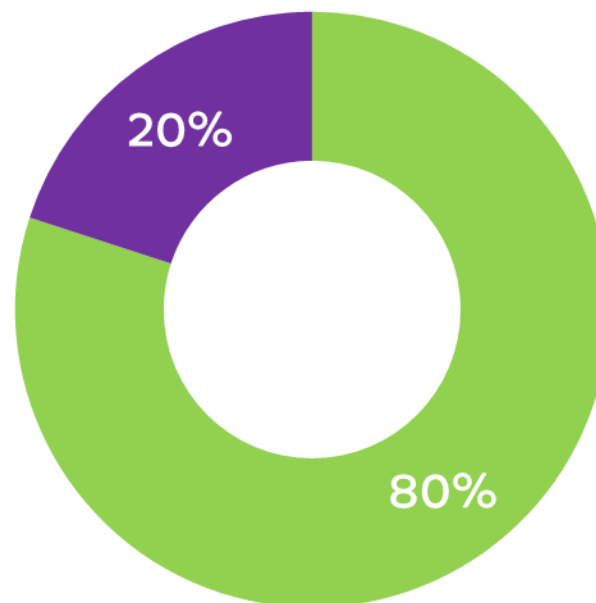




Рассматривают ли
соискатели переезд в
другой регион?



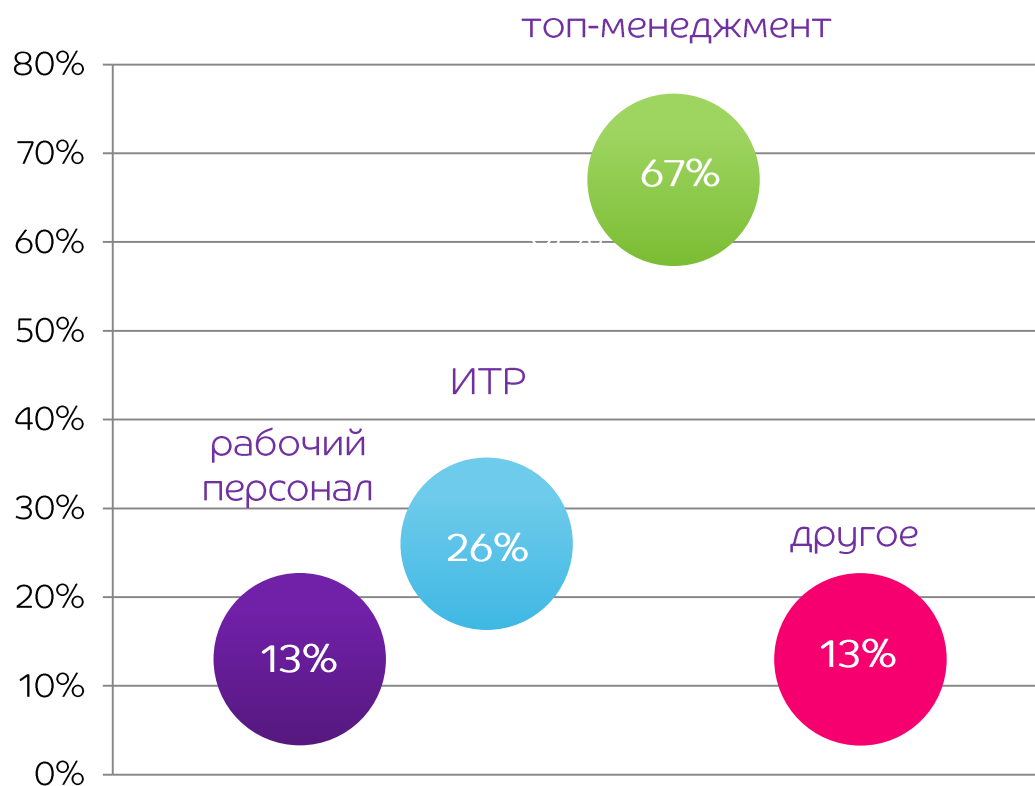
Практикуют ли компании
релокацию?



■ да
■ нет



Релокация какого персонала приоритетна для компаний?



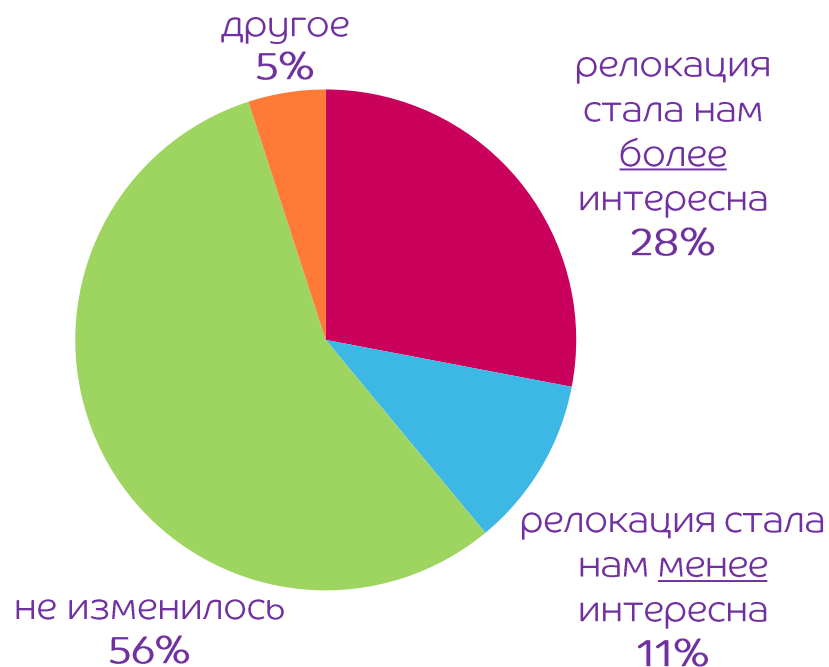


Отношение к релокации за последние полгода

Соискатели

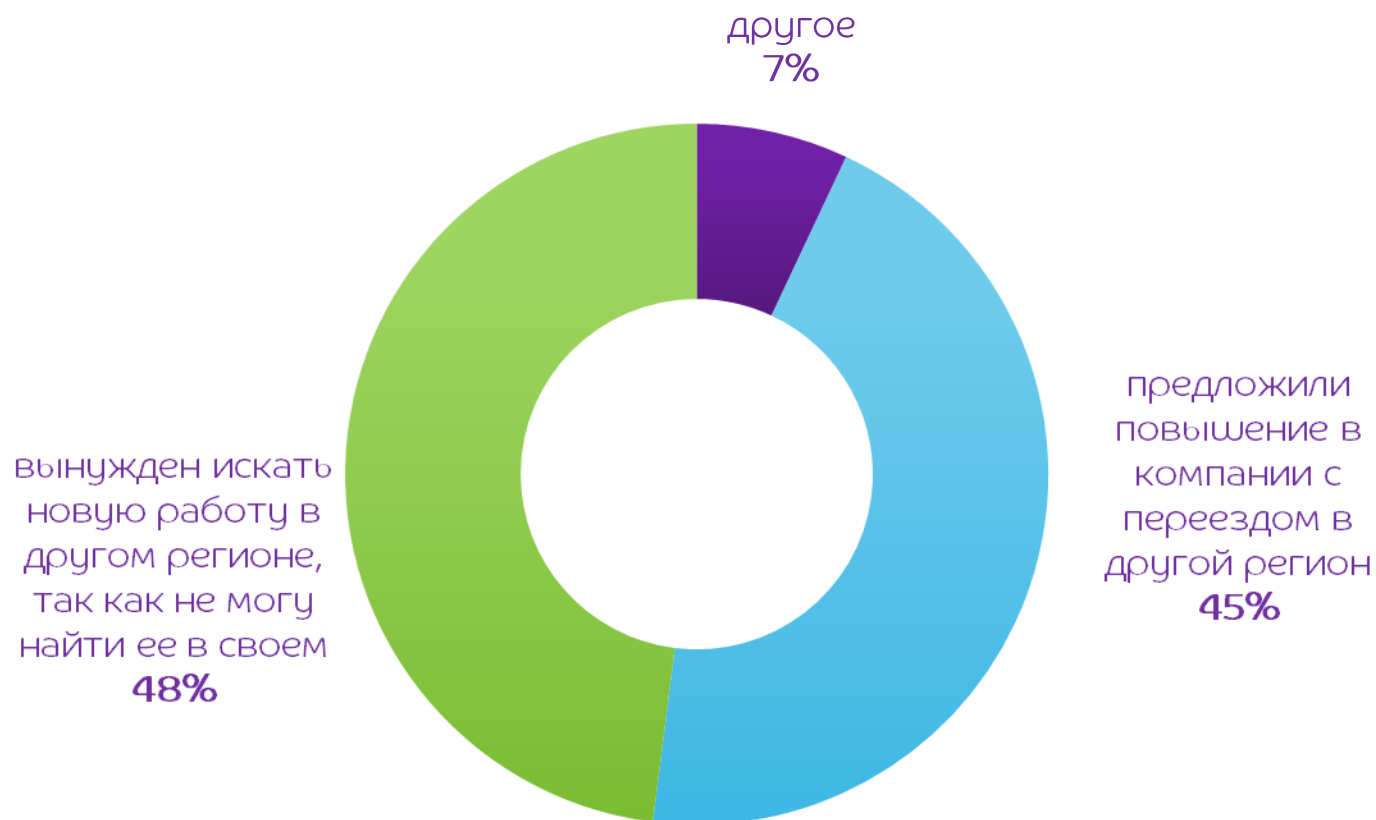


Работодатели





С чем связано стремление соискателей переехать в другой регион с целью трудоустройства?



Мнения соискателей

Семья

«Хочу быть ближе к родителям»
«Часть семьи живет в другом городе,
хочу с ней воссоединиться»
«Изменение семейного положения»

Карьера

«Если предложат повышение»
«Желание расти дальше и
получить новый опыт»

Экология

«Мне важна близость к природе»
«Нужен другой климат»
«Хочется жить у моря»
«Хочу переехать в более спокойное
и экологичное место»

Деньги

«Рассматриваю высокооплачиваемые
варианты в других регионах»
«В другом регионе выше заработная
плата по моей специальности»
«Это возможно только временно в
рамках проекта за очень хорошее
материальное вознаграждение»

Какие опции необходимы в релакационном пакете по мнению работников и есть у работодателей





Рассматривают ли компании переезд офиса в другой регион?





Контакты

Ольга Трифонова,
Директор по Приволжскому
федеральному округу,

Россия, 420111, Казань
Ул. ул. Островского, 84

Моб. тел. : +7 963 120-60-16
Тел.: +7 843 210-00-40, доб. 1314
o.trifonova@beagle-group.ru
www.beagle-group.ru