

Курорты: бремя или конкурентное преимущество

Ю.А. Барзыкин

*Вице-президент Российского Союза туриндустрии,
Председатель Комитета ТПП РФ
по предпринимательству в сфере
туристской, курортно-рекреационной
и гостиничной деятельности, к.э.н.*

г. Кисловодск, октябрь 2013



РСТ – крупнейшее межотраслевое объединение в туризме

РСТ представляет интересы более **2 500** предприятий туриндустрии в **10 региональных отделениях РСТ**

в т.ч. прямых членов **621**, с учетом ассоциированных – **1377**

- туроператоры (**305**), турагенты (**118**) и турагентские сети (**1160**),
- ассоциации и союзы (**34**),
- средства размещения (**60**), гостиничные сети (**4**), управляющие компании (**5**),
- страховые (**18**), юридические и аудиторские компании (**3**),
- выставочные (**12**) и IT-компании (**10**),
- учебные заведения (**17**), музеи (**2**),
- средства массовой информации (**4**),
- региональные органы управления туризмом (**17**),
- представительства иностранных туристических администраций в России (**8**) и др.



Слайд 3

Отдельные показатели деятельности туриндустрии в России в 2011-2013 гг.

Виды туризма (кол-во в млн. человек)	2011	% к 2010	2012	% к 2011	2013 1 полгод.	% к 1 полугод. 2012
Выездной	14,49	+ 15 %	15,33	+6%	8,52	+32%
Въездной	2,34	+ 9 %	2,57	+10%	1,04	+6%
Внутренний	33,3	+ 8 %	36,6	+ 10 %	Тенденц ии роста	-

В 2012 г.: средства размещения 9,3 тыс.

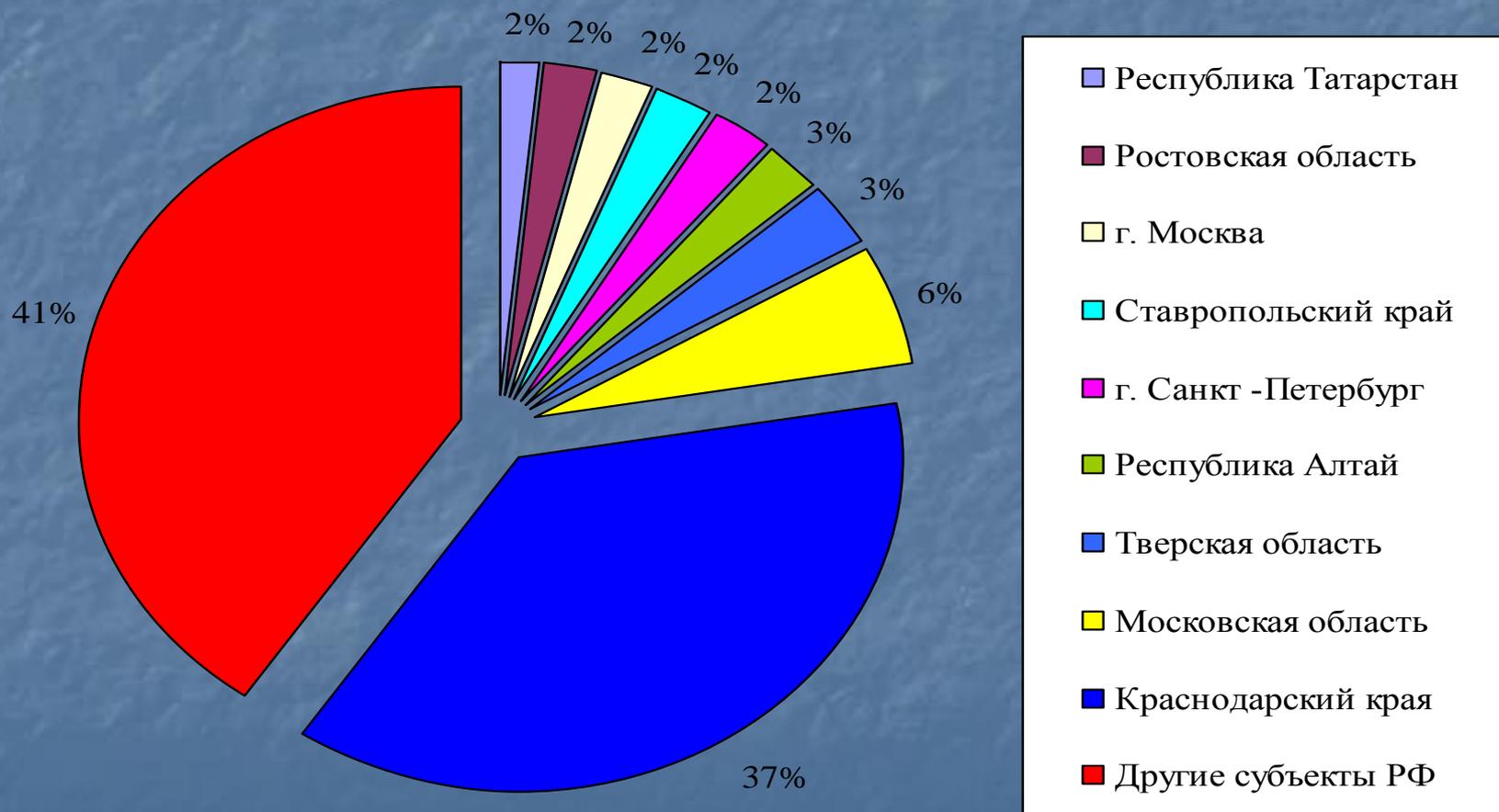
объем платных и гостиничных услуг 141 млрд. рублей
число размещенных 41,1 млн. человек
число ночевок 73,5 млн.

Доля туризма в ВВП страны 3 %, с учетом смежных отраслей 6,5 %

СТРУКТУРА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА



Наиболее посещаемые российскими туристами регионы России (данные Ростуризма)



Отдельные показатели санаторно-курортного комплекса России

- **Санаторно-курортные организации** (санатории, санатории – профилактории, пансионаты с лечением) постоянно сокращаются:
 - - в **2011** г. их число составляло **1937**,
 - - в **2000** г. их насчитывалось **2388** (- **451** сокращение на **19 %**).
- Еще более быстрыми темпами сокращается число **загородных детских оздоровительных учреждений**:
 - в **2012** г. – **2400**,
 - в **2000** г. – **3300**, (- **900** сокращение **27 %**).
 - В **2012** г. в них отдохнули и пролечились **1,4** млн. детей, а в **2000** г. это число составило **2,2** млн., сокращение - **37 %**.
- По данным Минздрава России **санатории** всех видов подчиненности **удовлетворяют потребность населения** в санаторно-курортном лечении только на **30 %**.

Основные тенденции развития рынка лечебно-оздоровительных услуг

- **Повышение спроса** на качественные лечебно-оздоровительные, спа-услуги, семейный отдых с детьми
- Непрерывное **расширение спектра** предлагаемых услуг
- Возможность приобретения услуг, процедур и операций на **международном рынке** различающихся по качеству и стоимости
- Формирование трансграничных и интегрированных турпродуктов
- **Сокращение длительности пребывания** за счет дифференциации и интенсификации процедур (weekend, недельный тур и др.)
- **Рост** оздоровительных поездок в среднем **10% в год**, почти в два раза опережает темпы роста туризма в целом.
- **Расходы** на оздоровительные услуги в среднем на **130%** больше, чем на средние пляжные
- Применение **искусственных и доставленных** минеральных вод, грязей и др. ресурсов для курортного лечения
- Развитие **IT-технологий**, интернет-порталов и online-продаж, увеличение глубины бронирования

Факторы успешного развития курортно-туристских территорий

Развитая транспортная инфраструктура

Транспортная доступность объектов показа

Наличие средств размещения с высоким уровнем обслуживания

Высокое качество предоставляемых услуг

Наличие квалифицированных кадров

Эффективное формирование и продвижение туристского продукта

Структура туристского турпродукта

Базовые составляющие:

- Транспорт
- Проживание
- Питание

Целеполагающие:

- Лечение
- Досуг, отдых
- Спорт

Доходы от реализации турпродукта:

40 % - транспорт

32 % - услуги размещения, питания

9 - 10 % - туроператорские, турагентские услуги

10 % - экскурсии, доп. услуги (3 % лечебно-оздоровительные)

8 % - покупка сувениров и др. товаров

Недостатки:

- отсутствие эффективного госрегулирования
- недостаток сформированных турпродуктов
- несовершенство продвижения и рекламы
- низкий уровень сервиса
- слабое использование IT-технологий
- отсутствие эффективных стимулов для инвесторов

Позиция РСТ по предложениям об изменениях в российском законодательстве положений о лечебно-оздоровительных местностях и курортах

- **Законопроект** «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации, Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» рассматривается в Правительстве РФ
 - Законопроектом предлагается исключение лечебно-оздоровительных местностей и курортов из состава особо охраняемых природных территорий, а также исключение на этих территориях установления округов санитарной (горно-санитарной) охраны и установление режима округов санитарной (горно-санитарной) охраны лечебных природных ресурсов с учетом фактически сложившегося использования соответствующих территорий
- Исключение лечебно-оздоровительных местностей и курортов из категории земель особо охраняемых природных территорий означает, что охрана этих местностей и курортов не будет являться предметом регулирования Федерального законодательства
- Исключение вышеуказанных основных понятий приведет к потере уникальных природных лечебных ресурсов, используемых для лечения и профилактики заболеваний, а также организации отдыха, снижению конкурентоспособности России на мировом рынке туруслуг, а также деградации, а в дальнейшем и ликвидации курортного дела и санаторно-курортного лечения в России

Конкурентные преимущества российских санаториев

- Наличие лечебно-диагностического корпуса (ЛДК)
- Возможности ЛДК для туристов – отдыхающих (в стоимости путевки):
 - диагностика (расширенные исследования крови и др., УЗИ, (в некоторых санаториях рентген) и др.);
 - посещение врачей – специалистов (диетолог, психолог (психотерапевт), невролог, уролог, гинеколог, пульмонолог, офтальмолог, стоматолог, дерматолог, проктолог и др.);
 - большой выбор физиопроцедур, в том числе с использованием широкого спектра электроприборов для лечения различных заболеваний.
- Расположение санаториев на морских курортах (Сочи, Анапа, Геленджик)
- Общее число врачей **30-40**, медицинских работников **60 – 70** человек, что составляет **30 – 50 %** от общего числа персонала
- Отсутствие визы (60-80 евро с человека в европейские санатории), медицинской страховки (1 евро в день на 1 человека)
- Персонал говорит на родном русском языке
- Субсидирование авиаперевозок для молодежи и пенсионеров

Спасибо за внимание