



# Идем на рекорд привлечение и расширение аудитории

PepsiCo Adrenaline Rush case

Darya Ostankova - Progression

# Energy drinks в России - нишевая категория



Главный бенефит продукта -  
дополнительная энергия



# FMX - центральная территория и событие для Adrenaline Rush



FMX как территория - это:

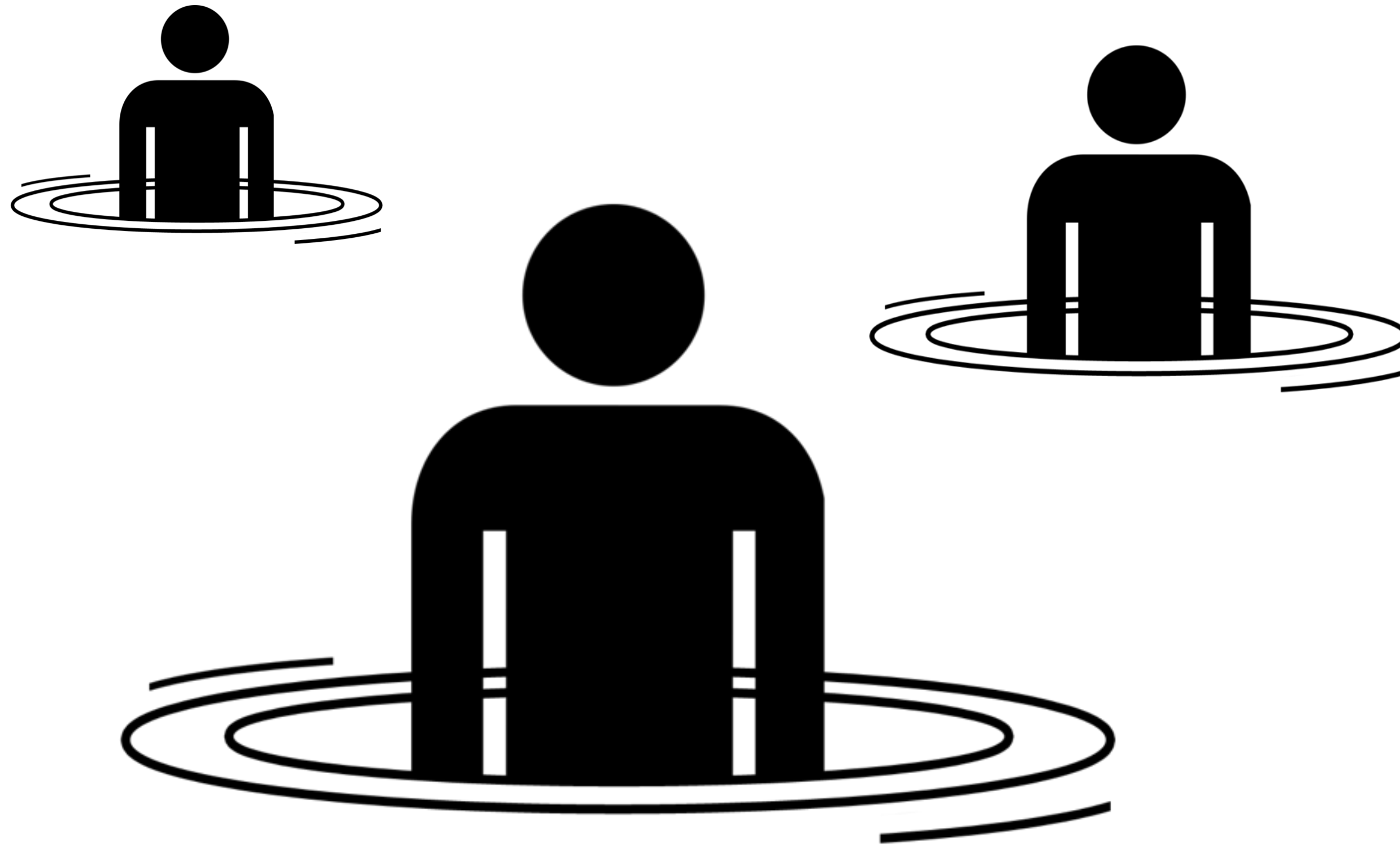
- Символ энергии и всех бенефитов AR

FMX как мероприятие:

- Контент-генератор
- Момент потребления AR
- Сэмплирование AR



Но FMX интересуется только нишевую  
или случайную аудиторию шоу

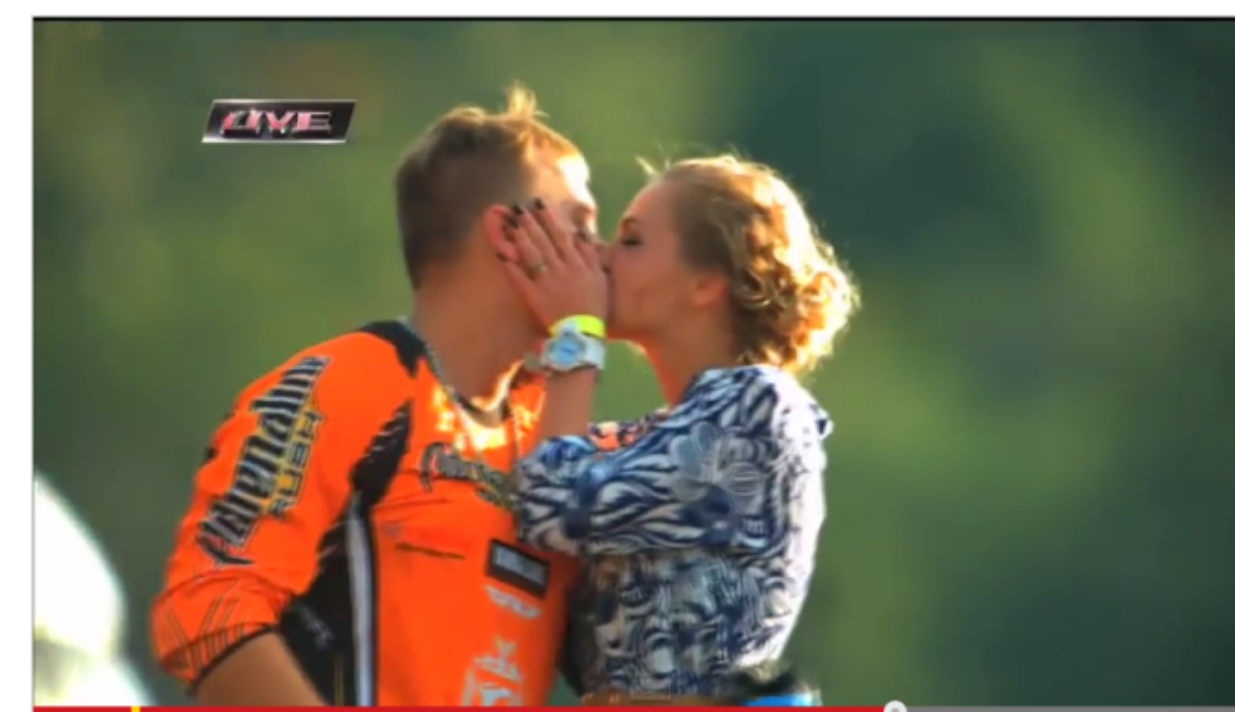


# Инновация 2014: отношение к FMX как к шоу

Цель: разжечь интерес к прошедшему и следующему мероприятию



Дед:  
вирус с FMX-шоу



Предложение  
на FMX-шоу

Результат: Дед - 2 400 000 просмотров, из них 40% - вирусные просмотры

Learning: креативный контент в сочетании с правильным посевом (лидеры мнений, PR, платный посев) улучшает ROI - в данном случае на 30%

# Бизнес-результаты 2014: рост продаж и имиджевых характеристик



Brand results	Jun-Aug'14 vs. PP	Jun-Aug'14 vs. YA
Brand I love	+1pp	+13pp
Gives more energy to live life to the fullest	+3pp	+14pp

# Инновация 2015: Adrenaline Rush расширяет территорию, согласно двум большим инсайтам

## Успех

Успех - ценность для молодой российской аудитории. Именно мысль об успехе позволяет преодолевать трудности, противостоять общественному мнению, продолжать свой путь. Несмотря ни на что.

## Поддержка

В кризис обороты многих рынков и категорий замедлились, интересные проекты поставлены на холд, в том числе стагнацию испытывает индустрия экстремального спорта - индустрия ultimate успеха и своего пути

В уникальном проекте Adrenaline Rush «Новый уровень успеха» три экстремальных спортсмена, одни из сильнейших в своем спорте, поборолись за шанс показать и доказать, что такое настоящий УСПЕХ. Победитель голосования совершил настоящий трюк мечты и мировой рекорд!





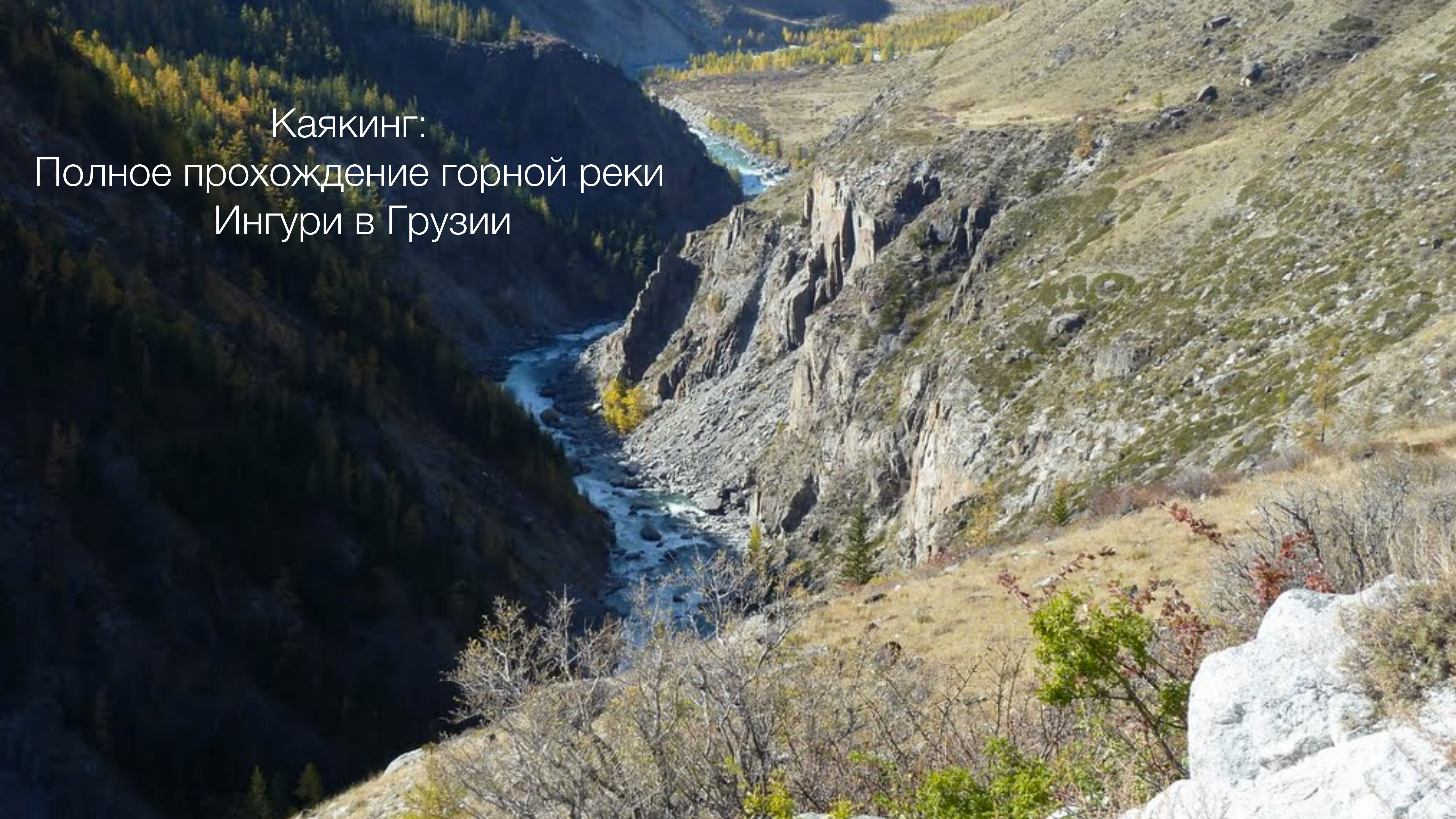
# Downhill: Покорение великой Которской стены в Черногории





Хелиски: Самый высокий прыжок с вертолета в кратер действующего вулкана на Камчатке

Каякинг:  
Полное прохождение горной реки  
Ингури в Грузии





# Вокруг видео была создана полная инфраструктура вовлечения

## Продвижение

1. Продвижение интро видео-роликов спортсменов, для построения знания о проекте и привлечения пользователей для голосования
2. Продвижение 2х видео с тренировки победителя голосования перед трюком
3. Основной флайт - продвижение финального видео с трюком спортсмена.

## Голосование

Голосование проходило на первом этапе проекта - пользователи голосовали за одного из трех спортсменов через авторизацию в соц. сетях (вк, фб, ок). Победитель голосования (Иван Малахов\*) отправился на Камчатку, чтобы исполнить свой трюк мечты - прыжок из вертолета на лыжах в кратер вулкана.

*\*Иван Малахов – чемпион России по фрирайду на горных лыжах, занимает 3-е место в мировом рейтинге Freeride World Qualifier*



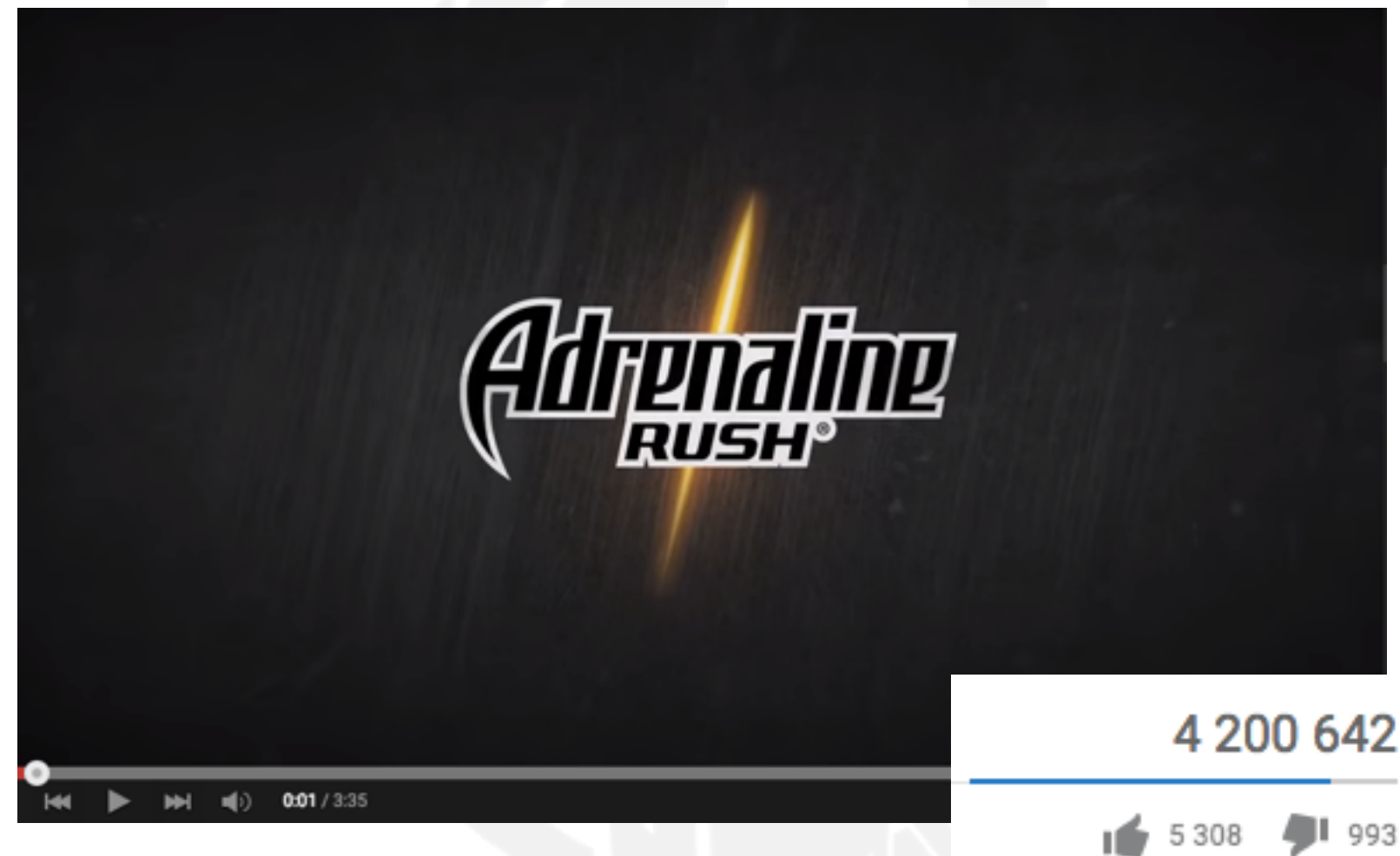
# Результат 2015: установлен мировой рекорд!



Один из лучших райдеров в мире, чемпион России Иван Малахов установил мировой рекорд – совершил прыжок с вертолета с высоты 12.6 метров в кратер действующего вулкана Мутновский (2323 м) на полуострове Камчатка

# Результат 2015: повышение внимания к бренду и категории

## Количественный



Просмотры финального видео  
<4 000 000 просмотров  
Совокупные просмотры всех видео  
<10 000 000

## Качественный



Sostav.ru совместно с крупнейшим в мире видеохостингом YouTube продолжает мониторить лучшие вирусные рекламные ролики, покоровших просторы глобальной Сети. Креативный директор Google Creative Solutions Андреас Тоскано представляет очередной обзор для читателей нашего портала.

### 3. Adrenaline Rus - Новый уровень успеха. Эпизод 1. Наперегонки с циклоном

Третье место занимает первая серия кампании Adrenaline Rush "Новый уровень успеха". Головокружительное приключение в горах Северной Осетии. Приятно видеть, что российский бренд успешно включается в создание брендированного контента. Посмотрим, как много адреналина добавят зрителям следующие эпизоды.

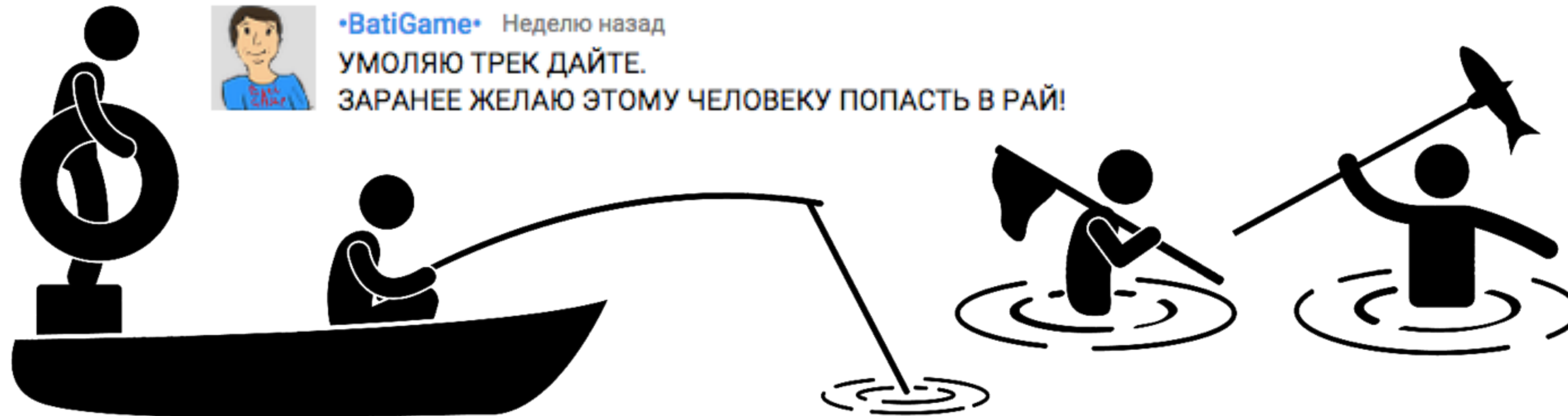
Попадание в топ-видео по мнению  
Google/YouTube



# Результат 2015: категория энергетиков привлекает широкую разнообразную категорию



•BatiGame• Неделю назад  
УМОЛЯЮ ТРЕК ДАЙТЕ.  
ЗАРАНЕЕ ЖЕЛАЮ ЭТОМУ ЧЕЛОВЕКУ ПОПАСТЬ В РАЙ!



Ну и финальные кадры крутые - вершина во всей красе! Молодцы, ребята, порадовали фанатов Камчатки!



Иван Молодчага- дерзкий мужик. Я прыгал с парашюта с Ми-8 Т. Так уже очень волнительно, а это охренеть просто. Это класс! Это адреналин! Просто нечего сказать, есть ещё молодцы в России. Видно, что чел фанат своего занятия.



# Спасибо!

PepsiCo Adrenaline Rush case

Nataliya Mikheeva  
Darya Ostankova