

**SAMSUNG**

# SAMSUNG



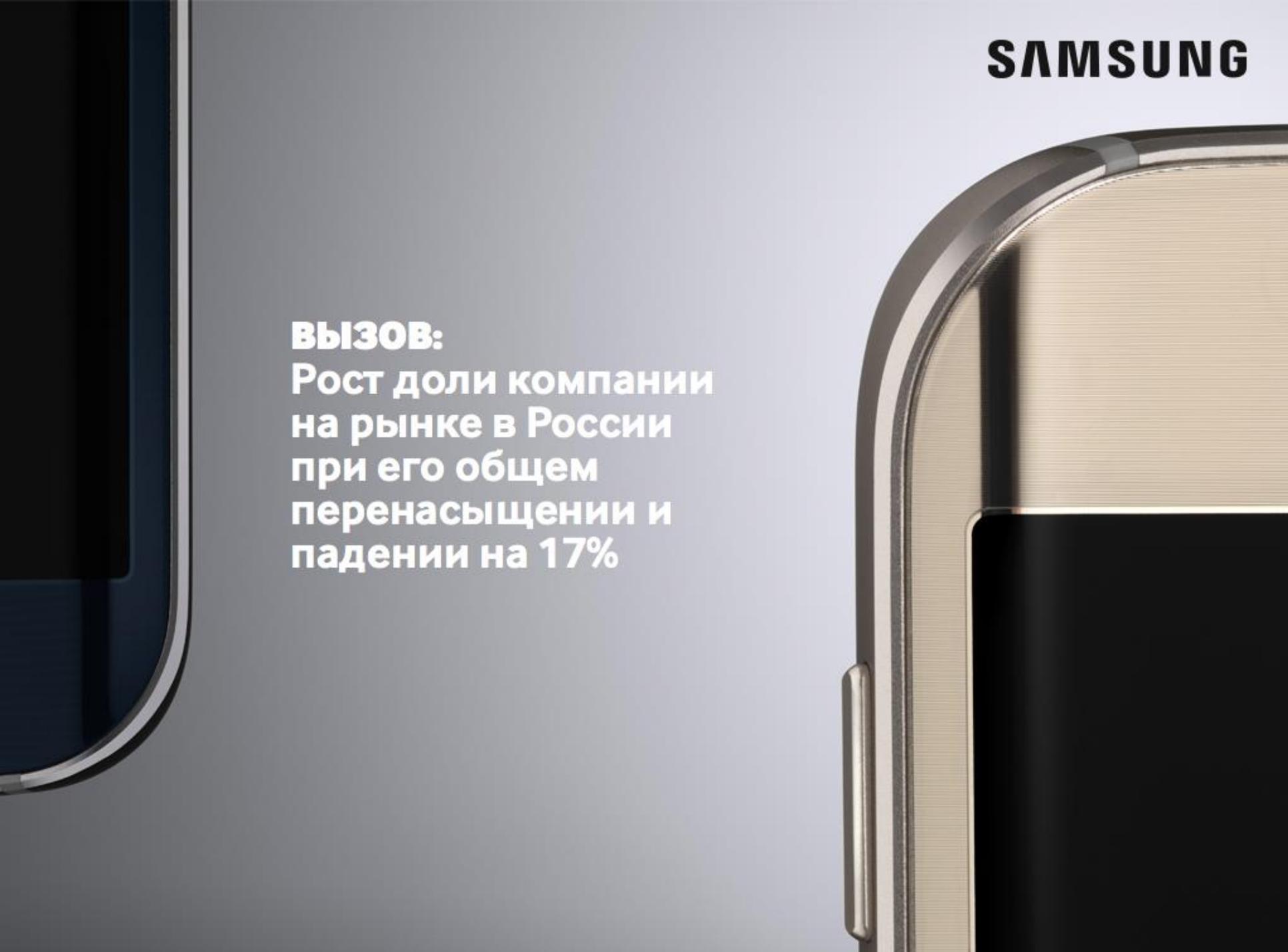
## 2015 ГОД

### В МИРЕ:

- ▶ **24,6%** мирового рынка смартфонов
- ▶ оборот компании **\$196 млрд.**

### В РОССИИ:

- ▶ рост доллара – повышение цены флагмана на **70%**

The image features a close-up of the top corners of two Samsung smartphones. The phone on the left is dark blue, and the one on the right is gold. The background is a light gray gradient. The Samsung logo is positioned in the top right corner.

**SAMSUNG**

**ВЫЗОВ:**  
Рост доли компании  
на рынке в России  
при его общем  
перенасыщении и  
падении на 17%

**SAMSUNG**

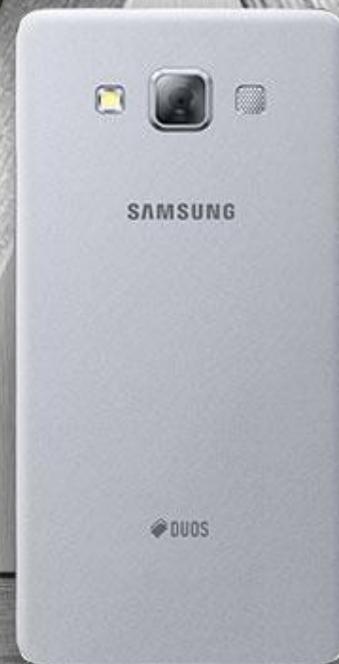
**ОТВЕТ:**

- ▶ Новые дизайн-решения для разных сегментов аудитории
- ▶ Нестандартный маркетинг



SAMSUNG

**ЭВОЛЮЦИЯ  
В ДИЗАЙНЕ:  
Samsung  
Galaxy A**



Samsung GALAXY A

ЦВЕТНОЙ  
МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ  
КОРПУС

*Victor*  
Виктор Ан

SAMSUNG

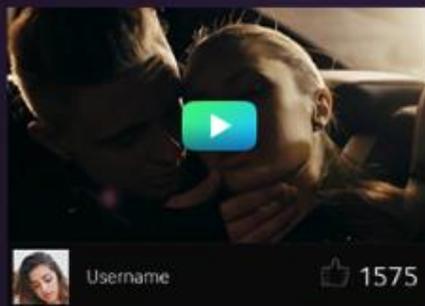
# CLIP & СОТВОРИ СВОЙ КЛИП SNIP

Твоё видео зацепит миллионы!  
Твоё имя узнают все. Зажги свою звезду!

Вперёд!

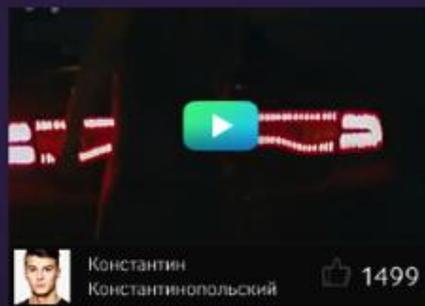


ЛИДЕРЫ ГОЛОСОВАНИЯ



Username

1575



Константин  
Константинопольский

1499



Имя Фамилия

1433

Смотреть все

Black Star inc.

POWERED BY Samsung GALAXY A



**YOU'RE MY  
GALAXY С  
ЕГОРОМ  
КРИДОМ**

**Охват проекта –  
10 МЛН. ЧЕЛ.**

**SAMSUNG**

**РЕВОЛЮЦИЯ  
В ДИЗАЙНЕ:  
Samsung  
Galaxy S6**

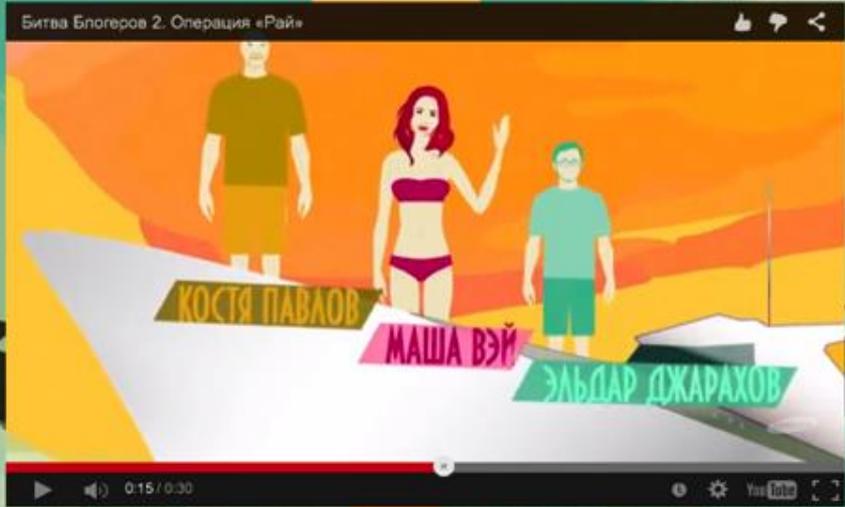


**SAMSUNG**

Galaxy S6 | S6 edge  
БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ



**СТАРТ  
ПРОДАЖ  
SAMSUNG  
GALAXY S6**



# Битва блогеров 2

или

## ОПЕРАЦИЯ «РАЙ»

Битва Блогеров 2 позади.  
А значит пора объявить победителя.  
Лучшим стал... (барабанная дробь)  
Костя Павлов! Поздравляем чемпиона!



РЕЙТИНГ

# SAMSUNG

## БИТВА БЛОГЕРОВ

Samsung – самый крупный коммерческий канал YouTube в России

Кол-во просмотров клипа – 20 МЛН



**SAMSUNG**

**LUC CHOPARD  
WEEKEND  
CLASSIC  
RALLY**

Смартфон как  
объект стиля

# SAMSUNG



## **GREEN EMERALD**

**Лимитированная  
коллекция  
(1000 экз.)**

**VIP-консьерж  
программа  
с Quintessentially  
Lifestyle для  
владельцев  
Samsung GALAXY S6  
Edge Limited Edition**

**Аукцион в рамках  
ММКФ: первый из  
тысячи набор  
Samsung Galaxy S6  
edge Special Edition  
продан за 145 тыс. р.**

Коммуникационная платформа  
вывода на российский рынок  
флагманских смартфонов



сосредоточить интерес целевой аудитории на запуске **НОВЫХ** смартфонов

презентовать **ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ** достоинства  
продукта конечному покупателю

презентовать достоинства продукта и программу продаж  
**дистрибьюторам и ритейлерам**

организовать эффективный **Старт** продаж и **предзаказы**

максимально осветить лонч в **прессе**



РЕЛИЗНИК

Использовать в качестве коммуникационной платформы два крупнейших разноплановых события в Москве и в Санкт-Петербурге

# Неделя Моды в Москве и всемирный тур **Cirque du Soleil**

24 марта - 4 мая 2015

# НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ

Легендарный проект  
российской модной  
индустрии под эгидой

**Ассоциации  
Высокой моды  
и прет-а-порте  
России.**

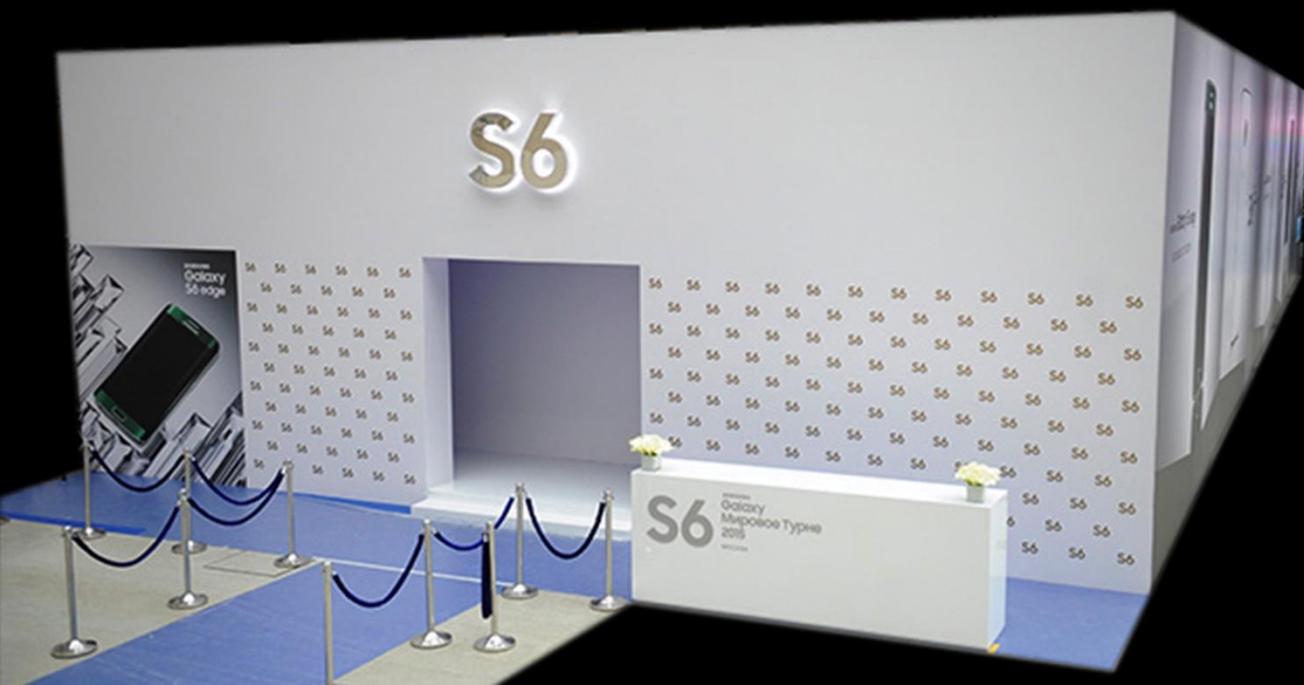
Формирует лицо  
российской моды, собирая

до **100 000 гостей**  
за период проведения.

С 25 по 30 марта 2015.



выход на **премиум сегмент** целевой аудитории  
качественная коммуникация с **бизнес-сообществом**  
привлечение **селебритис**  
интерес **СМИ** и публикации в **прессе**





## Открытая площадка:

презентация преимуществ продукта **рядовым посетителям**

коммуникация с **конечным потребителем**

план по **предзаказам**



интеграция бренда и продукта в дефиле хедлайнера Недели Моды

**Валентина Юдашкина**

**Авторский дизайн**

чехлов для Galaxy S6 & S6 edge от Валентина Юдашкина

**реклама** на сайте Недели Моды

интеграция бренда во **все дефиле** Недели Моды

**интеграция** бренда и продукта в презентационные материалы, пресс-материалы и полиграфию Недели Моды

открытая площадка SAMSUNG для проведения **массовой презентации**

закрытый павильон SAMSUNG для проведения **бизнес-презентации** для партнеров

# SAMSUNG



Валентин Юдашкин предложил авторский дизайн чехлов для флагманских устройств.



MAER  GROUP



**SAMSUNG**



**Cirque du  
Soleil**

**MAER  GROUP**

**MAER GROUP**

**QUIDAM**  
CIRQUE DU SOLEIL.

**SAMSUNG**

Всемирно  
известный  
успешный проект

«Гуру»  
перфоманса

Мировой тур шоу  
Quidam

Более 300 000  
зрителей

Москва, Лужники

Санкт-Петербург,  
Ледовый Дворец

С 16 апреля по 4  
мая 2015

**SAMSUNG**

торгово-презентационные зоны **В период**  
**проведения шоу** в Лужниках и  
Ледовом Дворце

**продажи** продукта в этих зонах



**MAER GROUP**

**Интеграция**  
бренда в шоу  
Quidam

**Интеграция**  
бренда и продукта  
в  
презентационные  
материалы,  
пресс-материалы и  
полиграфию



Новый продукт выведен на российский рынок **С ВЫСОКИМИ показателями эффективности**

Реализован **старт массовых продаж**

Получена **высокая цитируемость** в СМИ





# SAMSUNG

## ТО, ЧТО ВНУТРИ

Стоимость одного  
контакта: ↓ **330%\***

Количество  
контактов: ↑ **86%\***

Количество  
уникальных  
посетителей:  
**259 609**

\*По сравнению с  
прошлогодним флагманом

# SAMSUNG

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ SAMSUNG

В Гостином дворе в рамках Moscow Fashion Week состоялась презентация смартфона Samsung Galaxy S6 и Samsung Galaxy S6 edge. Первыми оценили новинки Виктория Лопырева, Лилия Радзюкевич и Николай Усов.

Виктория Лопырева  
Лилия Радзюкевич  
Николай Усов

## ЭЛЕСТЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ — ФРАНЦИЯ: ВДОХНОВЕНИЕ

Юбки макси, Дымчатые оттенки и взгляд, ПОЛНЫЙ ДОСТОИНСТВА, — мимикрируем под СТИЛЬНЫХ и УВЕРЕННЫХ местных жительниц

Почему стоит на нее посмотреть? У Опелье Duret есть все

Хочешь, чтобы в моде были стиль и женские кокетливые акценты? УПОСЛОБИ

Восхищение Опелье Дюрет — стиль и шарм сочетаются с актуальными акцентами

Бюстгетер «Дима» — ультра-гипертанкая на высокой подошме

## СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ

Модель в черном платье

Модель в черном платье

## МОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках недели высокой моды Moscow Fashion Week 2016 в Гостином дворе состоялась закрытая презентация премиальной коллекции смартфонов Samsung Galaxy S6/S6 edge. Впервые из стекла и металла — Samsung Galaxy S6 и Samsung Galaxy S6 edge, которые поступают в продажу 16 апреля.

Были представлены на показе коллекция смартфонов 2016/2016 известного дизайнера Валентина Скипачкина. После презентации по инициативе Димы Высоцкого (смартфоны, использованные в сериале «Модель по имени Кэсси») и модели Лопыревой (сериал «Медведь»), в тандем издательский проект «Модель по имени Кэсси».

Модель по имени Кэсси

Самый модный сайт в Европе по Европе

Модель в голубом платье

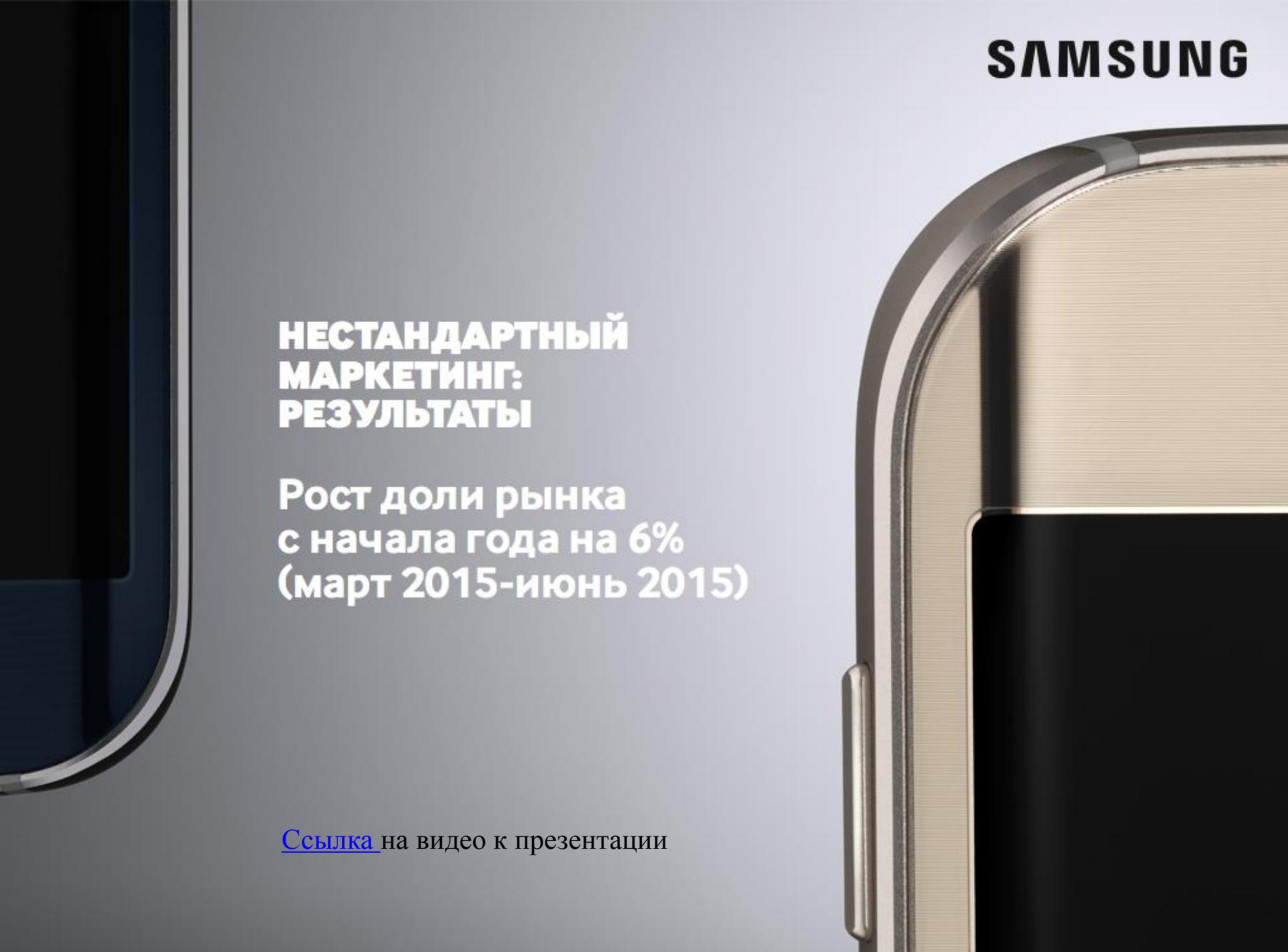
Самый модный сайт в Европе по Европе

Самый модный сайт в Европе по Европе

## НЕСТАНДАРТНЫЙ МАРКЕТИНГ: РЕЗУЛЬТАТЫ

PR Value: ↑ 86%

Рост количества публикаций по сравнению с 2014 г. ↑ 90%



**SAMSUNG**

**НЕСТАНДАРТНЫЙ  
МАРКЕТИНГ:  
РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Рост доли рынка  
с начала года на 6%  
(март 2015-июнь 2015)**

[Ссылка](#) на видео к презентации