








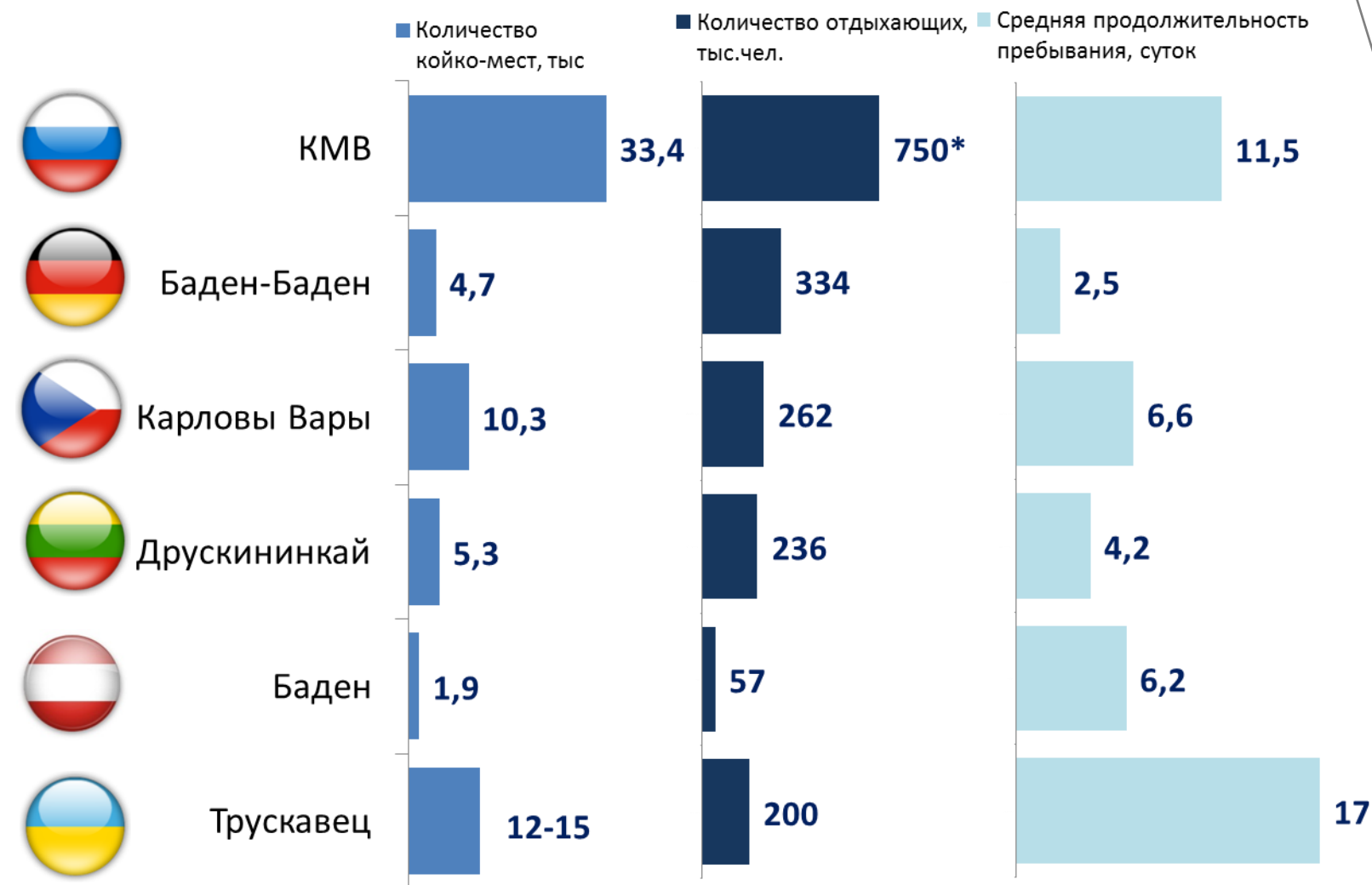


*А.В. Шашкин – заместитель генерального  
директора ОАО «Корпорация развития  
Северного Кавказа»*

# **Источники конкурентоспособности туристического сектора региона Кавказских Минеральных Вод**




Виды туризма	Оценка распределения туристического потока	Регион КМВ
Пляжный	40%	
Познавательный	25%	
Деловой и событийный	15%	
Развлекательный	9%	
Активный	5%	
Оздоровительный	4%	
Прочие	2%	



## Комментарий для региона КМВ

- Из существующих европейских бальнеологических курортов регион **КМВ уже** сейчас является **крупнейшим.**

\* Данные по КМВ за 2011 г., 2012 г. - 800 тыс.туристов, к 2020-2025 гг. прогнозируется 1,5-2 млн.туристов (Концепция комплексной программы развития региона КМВ до 2025 года, разработанная в соответствии с поручением Председателя Правительства РФ (№ ВП-П16-8480 от 28.11.2011 г.)

	Стоимость отдыха <sup>1</sup> , тыс.руб.	Современная лечебная база	Наличие качественного сервиса	Развитая инфраструктура развлечений	Наличие событийного туризма	Единая, централизованная система управления развитием
 Локальные санатории в регионах РФ	25-30	●	●	●	●	●
 Санатории на известных курортах РФ (Краснодарский край, Белокуриха) и СНГ (Украина, Белоруссия)	35-40	●	●	●	●	●
 Иностранные лечебно-оздоровительные курорты (Карловы Вары, Баден-Баден и т.д.)	85-90	●	●	●	●	●
 Регион Кавказских Минеральных Вод	60	●	●	●	●	●



<sup>1</sup> Расчет за двухнедельный отдых на 1 человека, 3 звезды, питание и лечение включено

## ЕВРОПЕЙСКИЕ КУРОРТЫ

Лечение

Реабилитация (санаторно-курортный туризм)

Сокращение  
турпотока

трансформация

Профилактика заболеваний

Оздоровительный и сра туризм

Рост  
турпотока

### Меры, стимулирующие трансформацию

- Господдержка развития туризма и курортов
- Инвестиции государства в туристическую инфраструктуру
- Льготы от органов власти (федеральные, региональные, муниципальные)
- Создание объектов притяжения туристов
- Централизация управления и продвижения курорта

## РОССИЙСКИЕ КУРОРТЫ

- Повторение основных мировых трендов развития туризма
- Сокращение сроков пребывания туристов на курортах
- Средства, выделяемые на соцпутевки, не покрывают их себестоимость
- Отсутствие инвестиций в обновление инфраструктуры
- Рост спроса на оздоровительные процедуры

Европейские курорты	Регион КМВ	Комментарий для региона КМВ
Парковые комплексы		
Исторические и музейный объекты		Тре буют реконструкции
Аквапарки		Тре буется строительство крупных современных тематических объектов
Тематические парки развлечений		
Театры / кинотеатры / концертные залы		Тре бует реконструкции
Казино		запрещено законодательством РФ
Торговые комплексы		Тре буется строительство современных комплексов
Термальные комплексы		
Ипподром		Не является точкой притяжения для туристов
Современный футбольный стадион		
Ледовый дворец		

Европейские курорты	Регион КМВ	Комментарий для региона КМВ
Художественные выставки		
Фольклорные фестивали		Международный фестиваль WOMAD
Кинофестивали		
Летние концерты		
Театральные фестивали		
Фестивали воздушных шаров		Международный фестиваль воздушных шаров, г.Ессентуки (требуется активное продвижение в СМИ)
Чемпионаты по парашютному спорту		Чемпионат России по парашютному спорту, гора Юца (требуется активное продвижение в СМИ)

## Европейские курорты

- Специальный орган развития туризма
- Штатная численность: в среднем 12-50 человек
- Бюджет, выделяемый на функционирование специализированного органа по управлению туризмом: 10-50 млн. евро
- Функции:
  - Стратегия развития туристического направления
  - Маркетинг и исследования
  - PR и промо-программы
  - Поддержка развития туристических продуктов и объектов
  - Управление туристическими информационными центрами
  - Посредничество между государством и частными компаниями в развитии туризма в регионе и т.д.
  - Координация работы государства, частного бизнеса и населения по развитию и продвижению региона как туристического направления

## Регион КМВ

- Ликвидированы: Администрация КМВ, Министерство курортов и туризма Ставропольского края
- Учитывая большое значение туризма для региона КМВ, предлагается:
  - Создать орган по развитию туризма из 15-25 специалистов
  - Выделить бюджет в размере не менее 200-300 млн.руб. в год (соответствует бюджету на продвижение курортов Краснодарского края в 2011-2012 гг.)

*Органом по развитию туризма может стать Фонд «Посети Кавказ» (создан ОАО «КРСК») при участии региональных и муниципальных органов власти, турассоциаций и т.д.*





	<b>Создание точек притяжения в регионе и реализация инфраструктурных проектов</b>
<b>Строительство</b>	Многофункциональный выставочный комплекс
<b>Проработка проекта и поиск инвесторов</b>	Медицинский парк (современная диагностика)
	Аквапарк (термальный комплекс)
	Гостиница 5* и СПА-комплекс
	Торговый центр
	Тематический парк
	<b>Инфраструктурные проекты:</b>
	Реконструкция системы ТБО
Модернизация инфраструктуры розлива и продвижения минеральной воды	
<b>Возможные направления инвестирования</b>	<b>Строительство музейных комплексов:</b>
	Экскурсионно-развлекательный комплекс «Мир минеральных вод и грязелечения»
	Музей Остапа Бендера
	Музей А.И. Солженицына

	<b>Событийный туризм</b>
<b>Уже присутствует</b>	WOMAD
	ТУРИСТИКА
<b>Возможные направления</b>	Фестиваль КВН
	Кинофестиваль
	Фестиваль фейерверков
	Деловой инвестиционный конгресс
	Фестиваль кулинарии

## Предложения по развитию для региона КМВ

- Состав мероприятий требует расширения (привлечение новых событий)
- Проведение мероприятий на **ежегодной основе**
- Полноценное **освещение в федеральных СМИ**

## **ОАО «КРСК» - гарантия снижения рисков инвесторов**

- 100% дочерняя компания государственной корпорации Внешэкономбанк (ВЭБ)
- Участие в проекте до 49%
- Параметры рассматриваемых инвестиционных проектов: срок окупаемости инвестиций до 7-8 лет, внутренняя норма рентабельности проектов от 12% годовых
- Административно-консультационная помощь инвесторам

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**