



Перспективы инноваций в телекоммуникациях



Виталий Элконович Шуб, советник президента ЗАО «Компания ТрансТелеКом»

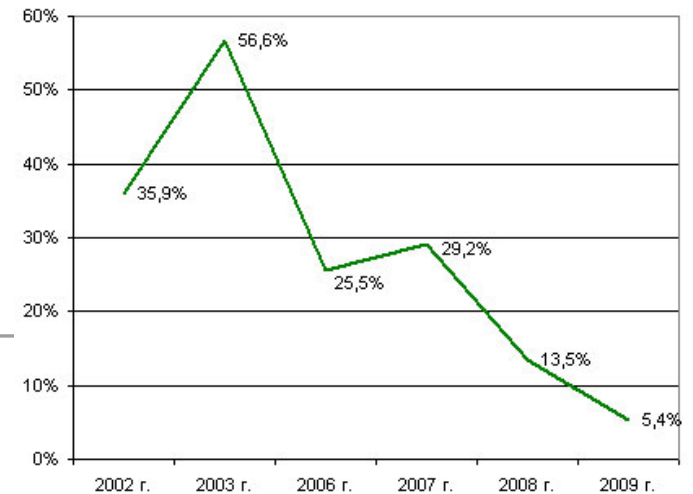
30 ноября 2010 г.

Краткое содержание

1. Рынок и инновации
2. Принципы развития

Рынок сегодня

- Развитие телекоммуникационного рынка замедляется, ежегодный прирост в 2009-2011 гг. составит около 8%;
- Драйвером рынка стали услуги ШПД. Прирост абонентов ПШПД за первую половину года составил 1482,7 тыс., к апрелю 2010 года уровень проникновения добрался до отметки в 28% (iKS Consulting). Рынок БШПД растет на 50-100% ежегодно.
- Продолжилось стагнация традиционных сегментов в денежном выражении: к примеру, рынок междугородной, международной и зоновой связи сократился на 8% в 2009 г.
- Происходит усиление влияния крупнейших игроков.



Динамика выручки 30 крупнейших операторов России, 2002-2009 (%), CNews Analytics

Идет процесс формирования новых принципов предоставления телекоммуникационных услуг.

Куда пойдет рынок?



**Три столпа
телекоммуникаций
будущего:**

Инновации

Конвергенция

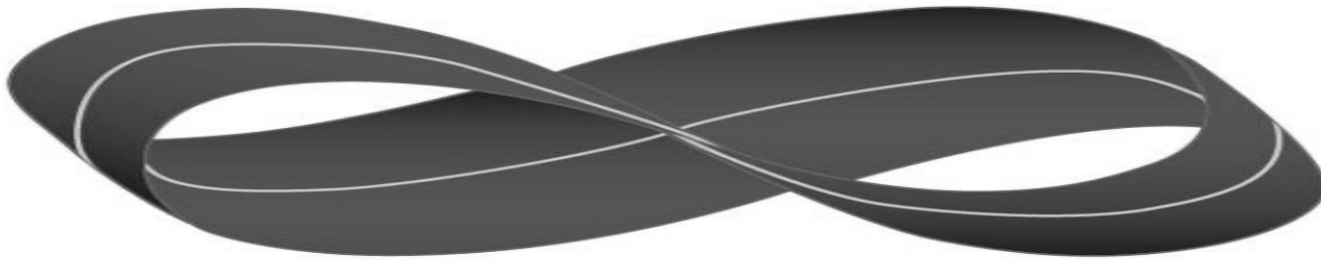
Универсализация

Куда пойдет рынок?

- Реализация идей конвергенции и универсализации операторов - это единственный естественный, разумный и правильный путь.
- Данная задача по плечу только сильным игрокам со значительными ресурсами: инновационными, финансовыми и технологическими.



ПШПД vs БШПД



ПШПД

- Неограниченные возможности при ограниченной мобильности.

БШПД

- Неограниченная мобильность при ограниченных возможностях.

Беспроводной и проводной широкополосный доступ – не конкурентные, а взаимодополняющие услуги.
Будущее – за конвергенцией.

Куда пойдет рынок?



Что нужно для того, чтобы операторы смогли развивать беспроводные сети?

- освобождение частотного ресурса;
- выдача лицензий;
- выполнение операторами лицензионных условий.

Инновационная модель конвергенции

Вопросы предоставления услуг ШПД будут решаться в РФ на базе следующих принципов:

- а) использование национальных волоконно-оптических магистралей, перекачивающих гигантские объемы трафика, которые «соберет» беспроводная сеть с десятков миллионов абонентов;
- б) применение MAN (Metropolitan Area Networks), опорных сетей городского класса, которые будут агрегировать трафик на уровне городов;
- в) выделение ресурса в сетях абонентского широкополосного доступа, для того, чтобы они служили каналом подключения к магистральям для передачи данных, полученных на базовых станциях.

Что мы ждем?

- Будущее сетей 3.75G (LTE) и 4G (LTE-A) определяется позицией регулятора;
- Сколько частот будет выдано, на каких условиях, когда и как – все это будет определять развитие сетей;
- Регулятор должен поддерживать естественные и разумные поступательные движения телекоммуникационных игроков;
- Рынок давно готов к новым инновационным сдвигам. Необходимо создать условия для конкурентной борьбы и агрессивного развития технологической платформы страны.

Спасибо за внимание!

