



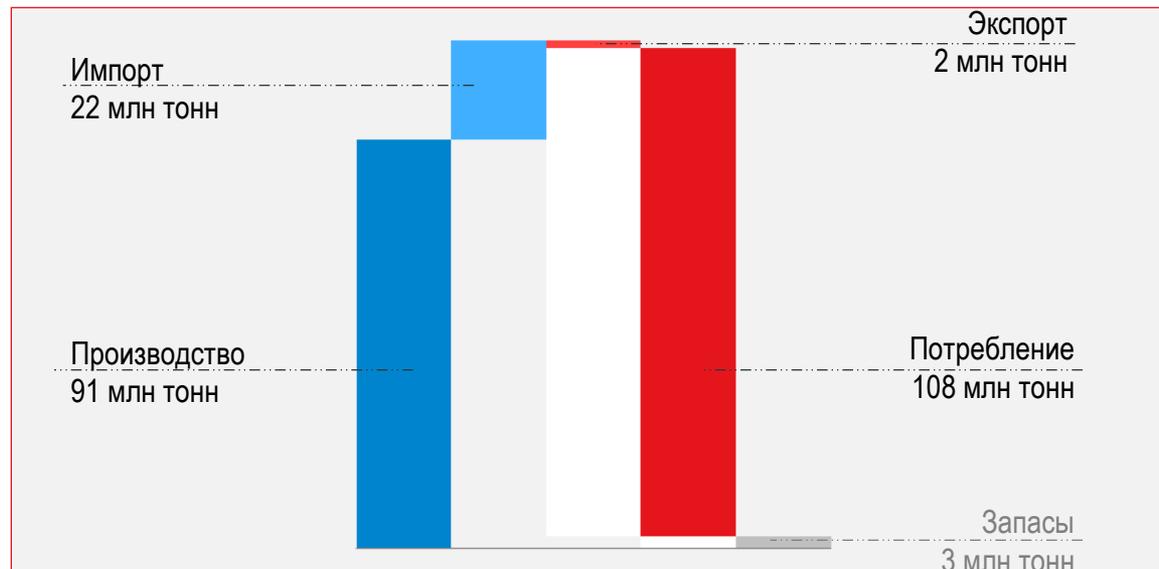
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ



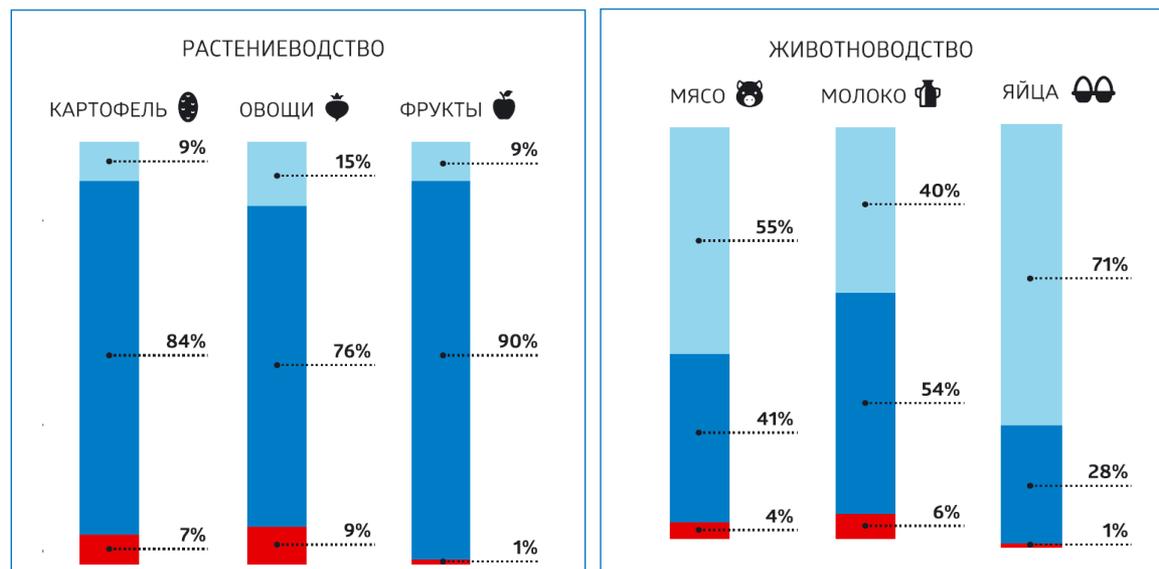
РОСАГРОМАРКЕТ

Сельхозпроизводство в Российской Федерации

БАЛАНС РЕСУРСОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ



Вклад РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ХОЗЯЙСТВ



Ограничения для средних и мелких производителей



ЧТО ВХОДИТ В ЦЕНУ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?

	 Необработанная продукция	 Сортировка, мойка, упаковка	 Хранение	 Дистрибуция	
 КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ	✓	✓	✓	✓	} Возможность проводить предпродажную подготовку, хранить и реализовывать продукцию дает крупным производителям преимущество в цене реализации до 2-3 раз
 СРЕДНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ	✓	✓	✗	✗	
 МАЛЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ	✓	✗	✗	✗	

} Функции, выполнимые в рамках ОРЦ

Проблематика и ограничения рынка

СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ:

- Отсутствие доработки/фасовки;
- Ограниченный доступ на полки розничных сетей;
- Неэффективная транспортная логистика;
- Отсутствие современных хранилищ;
- Ограничение сбыта одним регионом;
- Низкие цены реализации.

ОПТОВЫЙ РЫНОК СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ:

- Отсутствие должного фитосанитарного контроля;
- Устаревшие мощности для хранения и сбыта;
- Нелегальные денежные потоки;
- Нелегальная трудовая миграция;
- Высокий уровень преступности.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС (РОЗНИЦА, NORECA, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО):

- Давление со стороны крупных игроков ввиду:
 - Отсутствия собственной логистики и распределения;
 - Малых объемов оборота;
 - Низкого оборотного капитала;
 - Низких капитальных затрат.

ГОСУДАРСТВО:

- Высокая доля теневого оборота;
- Отсутствие должного фитосанитарного контроля;
- Ограничения для развития малого и среднего бизнеса;
- Высокая зависимость от импорта продовольствия;
- Нелегальная трудовая миграция.

ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ:

- Высокая доля импортной продукции;
- Высокие цены свежей продукции;
- Коррупционные риски;
- Низкое качество продовольствия;
- Угроза здоровью населения.

РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО/NORECA:

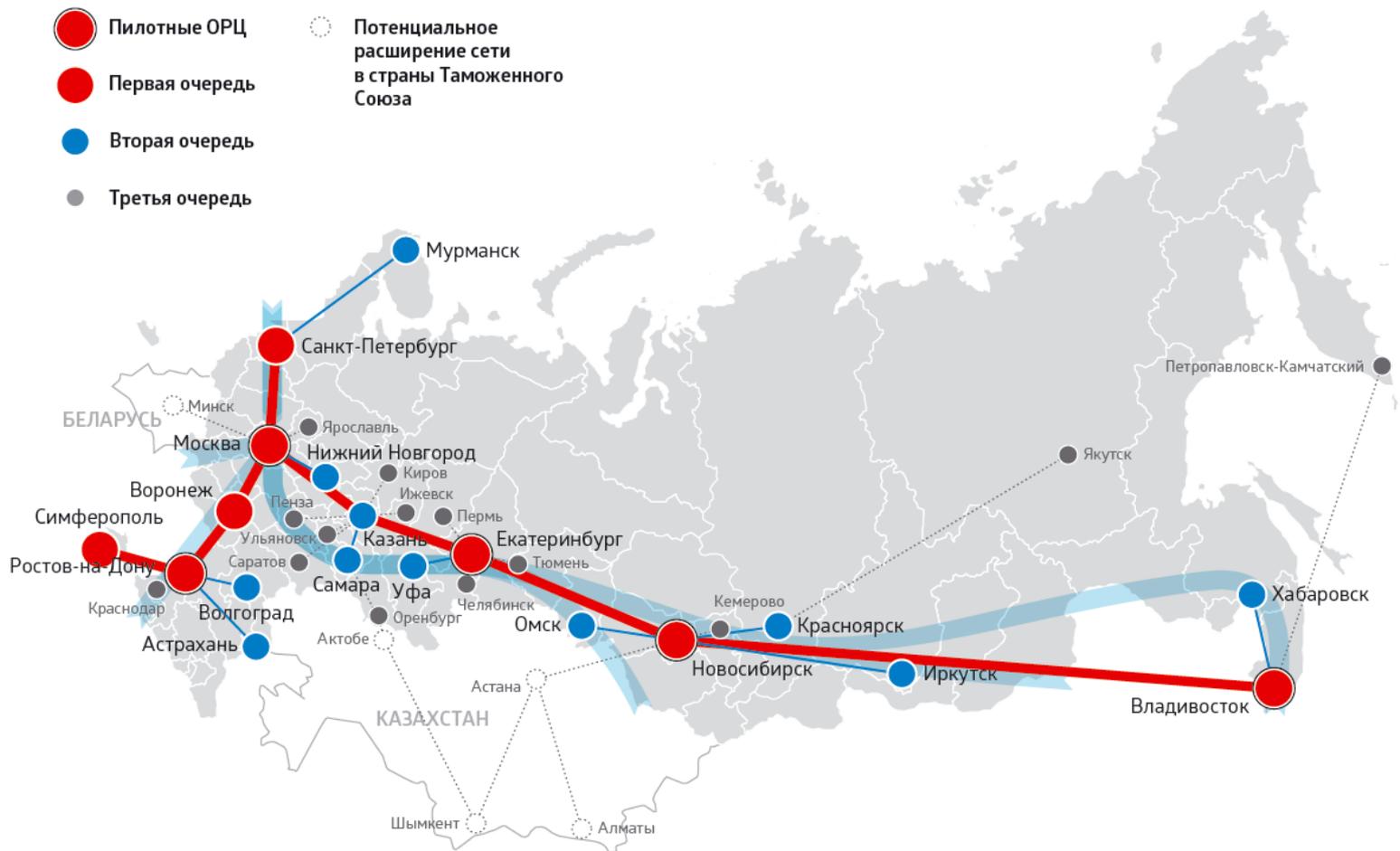
- Высокие цены закупки через посредников;
- Ограниченный ассортимент свежей продукции;
- Низкое качество скоропортящейся продукции;
- Неэффективная транспортная логистика, высокие издержки;
- Необходимость наличия своих распределительных центров.

КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ:

- Высокие конечные цены;
- Низкое качество скоропортящейся продукции;
- Сезонность ассортимента отечественной продукции;
- Высокая доля импорта.

Федеральная сеть ОРЦ

-  Пилотные ОРЦ
-  Первая очередь
-  Вторая очередь
-  Третья очередь
-  Потенциальное расширение сети в страны Таможенного Союза



Пилотный проект сети ОРЦ

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ

Охват населения	32 255 тыс. чел.
Охват продовольственной розницы	3 309 млрд руб.
Площади ОРЦ	1 535 тыс. м ²
Совокупные инвестиции	79 млрд руб.



Пилотный проект в Ростовской области



РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Население (2014)	4,3 млн человек
Население столицы	1,1 млн человек
Население соседних регионов	13,3 млн человек
Продовольственная розница	275 млрд руб.
Площадь земельных участков	100 га
Площадь ОРЦ	200 тыс. м ²
Инвестиции	9,5 млрд руб.

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕГИОНА, тыс. тонн



Расстояние до Ростова-на-Дону 27 км
Расстояния до аэропорта 27 км

Пилотный проект в Ростовской области



Благодарю за внимание!

Богдан Григорьев

Руководитель проекта

Тел. +7-495-223-8675

Моб. +7-925-006-7419

E-mail: grigoryev@edmc.ru