

AVON

the company for women



Благотворительная программа Avon

«Вместе против рака груди»

Июнь 2015

Что такое Avon...

AVON - это компания, которая наносит **тушь** на **ресницы** и дает пищу на столы, которая одной рукой борется с морщинами и другой - **против рака груди**. Компания, которая знает цену **идеальным губам** и все же не молчит, а говорит **«Нет» домашнему насилию** и **«Да» самореализации** и финансовой **независимости** женщин. Это компания, которая не только приносит красоту в дом, но и открывает двери в мир **новых возможностей**. Компания, которая поддерживает 6 миллионов Представителей в более чем **100 странах** мира. Это - AVON. Компания, которая на протяжении более 125 лет работает ради **красоты, инноваций, оптимизма** и прежде всего - **РАДИ ЖЕНЩИН**.



Beauty for a Purpose

Avon в России



- Косметическая компания прямых продаж №1 в России*.
- В 2013 году отметила 20 лет работы в России.
- В 2013 году открыла первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга - Мой Avon.ru.
- С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминске.
- Развивает благотворительные программы «Вместе против рака груди» и «Скажем нет домашнему насилию».
- Активно сотрудничает с российскими звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева, Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова, Мария Шарапова и другие.

Официальный сайт компании в России: Avon.ru

* Avon – косметическая компания прямых продаж №1 в России по величине затрат домохозяйств на продукцию категории, по результатам исследования ООО «ГФК-Русь» (ОГРН 1027739386949) покупок домашних хозяйств, рынок средств по уходу за собой в России, за период 01.01.2014 г. - 31.12.2014 г., размер выборки: 10000 домашних хозяйств РФ.

AVON



О Программе

«Вместе против рака груди»



Вместе с Avon против рака груди



Международная Благотворительная программа Avon «Вместе против рака груди» **основана в Англии в 1992 году.**

Сегодня в ней участвуют **более 55 стран** мира, включая Россию.

За время работы Программы Avon **пожертвовала свыше \$815 млн.** на инициативы по борьбе против рака молочной железы по всему миру.



Маршируем против рака

AVON
Foundation
for Women

- Более 10 лет в 50 странах мира проводятся благотворительные Марши Avon «Вместе против рака груди».
- Общее число их участников превысило 2 млн. человек.
- На борьбу против рака груди по итогам Маршей собрано более \$122 млн.
- Самым масштабным публичным мероприятием Avon стал Марш против рака груди в Южной Африке, который объединил 21,5 тыс. участников.
- Первый российский Марш прошел в Москве в 2007 году и до сих пор остается одним из самых ярких событий в истории реализации Благотворительной программы в РФ.

AVON

Проблема рака груди в России. Факты.



- В России рак груди (РМЖ) ежегодно диагностируют у **52 тыс.** женщин (это около 19% от общего числа женских онкологических заболеваний).
- **2 из 3** случаев РМЖ выявляется на **III** и **IV** стадиях.
- Ежегодно от рака груди умирает **22 тыс.** российских женщин.
- Пятилетний процент выживаемости россиян с диагнозом РМЖ составляет **57%**, тогда как в Великобритании этот показатель достигает 85%, а в США – 90%.
- Рак груди, диагностированный на ранней стадии, полностью излечим в **94%** случаев.
- Только **30%** российских женщин посещают врача ежегодно.
- От **50%** до **95%** российских женщин никогда в жизни не делали маммографию.
- **95%** российских женщин знают о проблеме рака груди.

Вместе с Avon против рака груди

«Будучи компанией для женщин, мы в Avon понимаем, что по-настоящему каждая женщина может быть красива и счастлива, только если она здорова, а в ее доме царят мир и согласие. Именно поэтому Avon принимает самое активное участие в решении таких насущных женских проблем, как ранняя диагностика и лечение рака груди».

Елена Старкова, генеральный директор
Avon Россия и Восточная Европа

2002 год – начало работы Благотворительной программы «Вместе против рака груди» в России. Направленная на снижение смертности от рака груди, она информирует население о важности регулярных обследований и стимулирует внедрение программ массового обследования женщин в России.

Все деньги, поступающие на благотворительный счет Avon, направляются на решение острых проблем в области информирования о заболевании, организации и проведения научных исследований, диагностики и психологической реабилитации женщин.





Наши проекты

BCC Best Practice

Ключевые направления работы Программы



6 Маршей «Вместе против рака груди» в Москве в 2007-2012 гг.:
Собрано более \$1 млн;
50 тыс. участников



Горячая линия Avon «Вместе ради жизни»
8 800 200 70 07:
10 тыс. звонков ежегодно



Сайт Программы:
Консультация экспертов,
актуальная база российских маммологических центров,
самая полная информация о проблеме рака груди



Диагностическое оборудование:
9 региональных медцентров получили мобильные маммографы



Бесплатные маммологические обследования:
Более 50 тыс. женщин

Ключевые направления работы Программы



Собрано средств: \$ 11 млн

ТВОРИ ДОБРО ВМЕСТЕ С AVON!

КАЖДАЯ ПОДАРИТ ТОВАРЫ С РОЗОВОЙ ЛЕНТОЧКОЙ!

ЖИЗНЕННО ВАЖНО!
ЗАПЛАНИРУЙ СВОЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ВИЗИТ К МАММОЛОГУ ПРЯМО СЕЙЧАС И СДЕЛАЙ ЭТО СВОЕЙ ЗДОРОВОЙ ПРИВЫЧКОЙ. РАК ГРУДИ, ВЫЯВЛЕННЫЙ НА РАННИХ СТАДИЯХ, ИЗЛЕЧИМ В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ.

Самобследование груди
проводят на 2-3 день после окончания менструального цикла. Стой перед зеркалом, внимательно осмотри грудь, затем проводи осмотры груди ладонью руки за плечом, а потом локтя, подставив подмышку.



Подушечками пальцев ощупай грудь: начинаешь с подмышечной области, далее двигаешься по спирали по направлению к соску (рис. 1).

Продолжи осмотры, двигаясь по вертикали сверху вниз, начиная с внутренней стороны груди до подмышечной впадины (рис. 2).

Срочно обратись к врачу, если ты обнаружила:

1. любое изменение в молочной железе
2. втяжение кожи или соска
3. опеченность кожи в виде «лимонаной корки»
4. уплотнение в подмышечной области
5. специфические выделения из соска (прозрачные, кровянистые)

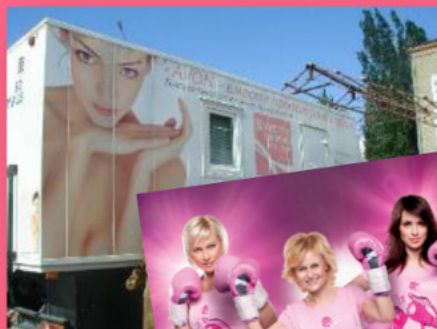
Информационные кампании:
1 млн листовок в год, вирусные ролики, кампании в соцсетях

Консультант программы AVON "Вместе против рака груди", врач-маммолог Галина К...

Вера Брежнева, Алена Соленович и другие звезды перешагнули против рака груди

СМИ о Программе:
250-300 публикаций в год, аудитория - более 10 млн человек

Наши проекты



БОРИСЬ ВМЕСТЕ С НАМИ!
 Битва с раком 28 мая в 12:00 НА ВАСИЛЬЕВСКОМ СПУСКЕ
 Организаторы: Елена Васильева, Светлана Александрова, Ольга Шабалина
 www.avon-protivraka.ru 8 800 200 70 07



КАК ПРЕОДОЛЕТЬ БО... И СНОВА ЖИТЬ ПОЛНОЙ ЖИЗНЬЮ



Марш Avon-2012



Москва-2012, 6-й Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» :

- **5,5 тыс.** человек из **40** российских городов преодолели маршрут протяженностью **4 км** от Болотной набережной по центральным площадям и улицам столицы;
- Более **18 тыс.** гостей посетили Фестиваль здоровья и красоты Avon в Центральном Парке Культуры и Отдыха им. Горького;
- Собрано **8 млн. рублей**;
- **700** женщин получили консультацию маммолога.





«Розовая ленточка в твоём городе»

Цель акции – предоставить максимальному числу женщин в регионах возможность пройти бесплатное обследование молочных желез (включая маммографию) и проконсультироваться со специалистами по всем волнующим их вопросам.

Механика Акции:

- **5 городов** в год;
- Кабинет маммолога (+ маммография) на базе **четырёх поликлиник** города;
- **20 тыс. информационных листовок**;
- Работа **в социальных сетях**, а также с **региональными и федеральными СМИ**;
- Вовлечение **Представителей Avon** в качестве **Послов Программы**:
 - Городской **проспектинг**, анонсирующий Аксию,
 - **Приглашение женщин** пройти обследование,
 - Участие в ТВ-репортажах **в качестве спикеров**.



«Розовая ленточка в твоём городе». Цифры

В результате каждой Акции:

- Удаётся обследовать от **1,5 до 2 тыс. женщин**;
- У **12-15 пациенток** выявляется подозрение на рак молочной железы.
- Охват аудитории в рамках одной акции в городе около **147 000 000 контактов**.

В 2013-2014 гг. бесплатное обследование прошли **15 тыс.** женщин в **10 регионах** России, по итогам которых выявлено **208 подозрений** на рак молочной железы.

В 2015 году Акция «Розовая ленточка» пройдет в **Архангельске, Сыктывкаре, Владивостоке, Иркутске и Калининграде**.

*Акция проводится Avon совместно с Фондом профилактики рака и при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ.



Avon & Nestle Fitness вместе против рака груди



Сэмплинг (саше, 30г):
 1. С заказами Avon, C15-C16,
 800 тыс. саше
 2. Конференция Avon 4-го
 квартала:

- В пакеты участников;
- «Здоровый завтрак» с хлопьями Nestle Fitness



Баннеры на
 Avon.ru и Nestle-
 fitness.com/ru



~ 1,3 млн. брендированных упаковок в продаже по всей России (октябрь-декабрь 2014)



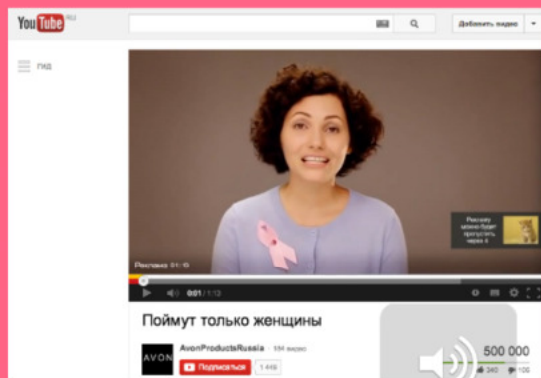
Каталог Avon C14, C17



Информационная кампания в соцсетях и PR.
 Более **13 млн. контактов с ЦА**

SM и YouTube. Ежегодная октябрьская кампания

Окт' 13

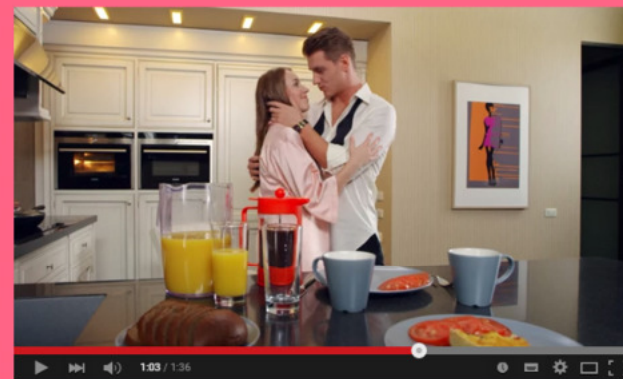


Вирусный ролик «Поймут только женщины»: 500 тыс. просмотров за первую неделю показа на YouTube

Окт' 14



«Проверь себя!» - мотивационный ролик для Представителей



Вирусный ролик «Непростой разговор» с участием Алексея Воробьева: 1,3 млн. просмотров на YouTube



Наши Партнеры

BCC Partners

Наши партнеры



проект
со-действие

помощь онкологическим больным



ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА

Проект благотворительного
фонда «Вместе против рака»



Благотворительны й фонд Avon

Use of Funds

СПАСИБО!
БУДЬТЕ
ЗДОРОВЫ!



Beauty for a Purpose