

Женщины в бизнесе: лидерство и предпринимательство

29 октября 2021

09:30 - 10:00

Регистрация, приветственный кофе

10:00 - 11:30

Сессия 1. Женщины в бизнесе: вызовы времени и новейшие тренды в стране и мире

Диверсификация советов директоров всерьез обсуждается в высших эшелонах корпоративного мира последние несколько лет. И в современных условиях этот вопрос уже не просто отражает борьбу за гендерное равенство, а скорее является вопросом бизнес-целесообразности и одним из условий для роста экономических показателей компаний. Так, по мнению главы МВФ Кристин Лагард, количественное превосходство мужчин в банковской сфере привело к краху Lehman Brothers: отсутствие женщин среди директоров компании вызвало эффект недостаточного разнообразия точек зрения.

Диверсифицированный состав топ-менеджмента, как показывает практика, способствует минимизации рисков и подстраховывает от негативного феномена «группового мышления».

Говоря о наших реалиях, стоит отметить, что доля женщин в советах директоров российских публичных компаний одна из самых низких – она в 3,2 раза меньше по сравнению с западноевропейскими странами. Мужчины занимают, как правило, 91 – 94% состава советов директоров, а в 43% российских компаний из топ-100 женщины и вовсе отсутствуют[i].

Что касается предпринимательства, несмотря на более чем успешные примеры, в России все еще не удается избавиться от стереотипа, что бизнес у женщины – просто дорогая игрушка, преимущественно приобретенная с помощью мужчины[ii].

Женщины недостаточно представлены и в политической власти страны. В ежегодном рейтинге Forbes «100 самых влиятельных женщин мира – 2020» всего одна представительница из России – председатель ЦБ РФ Эльвира Набиуллина, занимающая лишь 57-ю строчку. А лидирует в списке уже десятый год Ангела Меркель, первая женщина-канцлер Германии.

Возможно ли, что и в нашей стране пост главы государства когда-нибудь сможет занять женщина? Или это совсем еще далекая перспектива? Какие шаги необходимы для достижения этой

перспектива? какие вообще инициативы необходимы сегодня для стимулирования и поддержки гендерного баланса в составе руководящего звена компаний? И есть ли в этом необходимость? А может быть, представление о том, что женщинам в бизнес-сфере приходится преодолевать предвзятость и дополнительные барьеры, связанные именно с гендерной принадлежностью, уже скорее миф, чем реальность?

[i] «Женщины в советах директоров топ-100 российских публичных компаний - 2020»:

<https://womenonboards.ru/infocenter/research/women...>

[ii] «Бизнес женщинам не верит»:

<https://www.kommersant.ru/doc/4299150>

Темы для обсуждения

- Роль женщин в быстро меняющемся современном мире.
- Гендерный разрыв в корпоративном управлении. Актуальность вопроса, ключевые показатели и динамика.
- Основные мифы о женском лидерстве и преодолении гендерных стереотипов.
- Мужской и женский стили руководства: есть ли разница? Каковы их преимущества и недостатки и как с этим работать?
- «Гендерно чувствительная» государственная политика. Есть ли в ней необходимость? И как она должна строиться?
- Инициативы российских и международных компаний по развитию и поддержке женского лидерства. Эффективность программ.
- Какие меры сегодня необходимы для сокращения гендерного разрыва в корпоративном секторе?
- Основные барьеры для карьерного развития женщины наравне с мужчиной. Преодолимы ли они?
- Подготовка и обучение женщин для работы в составе топ-менеджмента.
- Женское предпринимательство в России: потенциал, отраслевые тренды и перспективные направления для развития своего дела.
- Поддержка женского предпринимательства:
 - Государственная поддержка, субсидии и гранты.
 - Банковские финансовые инструменты.
 - Бизнес-образование, курсы повышения квалификации и другие обучающие платформы.
 - Сообщества, объединяющие женщин-предпринимателей, специальные мероприятия.

Спикеры

Елена Речкалова
Независимый
директор; лидер
сообщества «Женщины

Анна Белова
АФК «Система»

Инесса
Галактионова
МТС

в советах директоров»

Модератор сессии

Ольга Дергунова
Банк ВТБ; Высшая
школа менеджмента
СПбГУ

Дарья Лисиченко
«Город-сад»

Марина Медведева
«Сибур»

Наталья Синдеева
Телеканал «Дождь»

Алла Соколова
Mary Kay Россия

Татьяна Филева
S7 Group

11:30 - 12:00

Перерыв

12:00 - 13:30

Сессия 2. CEO* vs женщина: как успешно совместить две роли?

*Если еще совсем недавно успехи женского лидерства в бизнесе, как правило, больше ассоциировались с такими отраслями, как фэшн-индустрия, искусство, медиа, бьюти-сектор, то сегодня данные рамки становятся намного шире, и женщин среди ключевых руководителей крупных компаний и владельцев бизнеса можно все чаще встретить в финансах, IT**, медицине, на госслужбе и во многих других не самых стандартных областях.*

*Как женщинам-лидерам на фоне возрастающей нагрузки и ответственности совместить всё и успешно поддерживать work-life balance***? Как развить в себе лидерские качества, обрести уверенность и харизму, правильно себя позиционировать? Как поднять уровень своего эмоционального интеллекта? И как в целом соответствовать всем современным требованиям к руководителям высшего звена для полной профессиональной самореализации?*

Темы для обсуждения

- Гендерные паттерны: разрыв между требованиями экономического развития и культурой. Преодолимы ли шаблоны?
- Work-life integration****. Как успевать все и даже больше?
- Как побороть синдром «стеклянного потолка»?
- Лидерские компетенции. Развитие и проработка.
- Создание инклюзивной среды для работающих мам в компаниях:
 - Совершенствование условий труда и социальной поддержки женщин.
 - Быстрая адаптация после отпуска по уходу за ребенком. Какие корпоративные программы для этого существуют?

Рекомендации к применению.

– Корпоративные детские учреждения и другие предпочтения для работающих матерей. Особенности организации и варианты реализации. Практика компаний.

- Эмоциональный интеллект. Как его продвинуть?
- Вопрос к CEO*: что бы вы себе посоветовали, оглядываясь назад, в самом начале карьеры?

* *Управляющий директор.*

** *Информационные технологии.*

*** *Баланс между работой и личной жизнью.*

**** *Интеграция работы в личную жизнь.*

Спикеры

Марина Жигалова
Инвестор,
предприниматель,
один из лидеров и
признанных экспертов
российского
медиа рынка
[Модератор сессии](#)

Наталья Веснина
Independent Media

Светлана Гербель
Siemens Healthineers в
России и Центральной
Азии

Алена Дерябина
«Дон-строй инвест»

Светлана Можаяева
Familia

Ольга Наумова
«Восточный союз»

Лидия Петрашова
КПМГ в СНГ

Юлия Соловьева
Google в России

13:30

Коктейль, нетворкинг