

Оптимизация внешнеэкономической деятельности компании

11 апреля 2019

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 12:00

Сессия 1. Государственное регулирование и меры господдержки ВЭД в 2019 году

Темы для обсуждения

- Макроэкономический анализ тенденций и рисков на международных рынках для участников ВЭД.
- Таможенное администрирование в цифровой среде.
- Валютный контроль. Последние изменения в валютном законодательстве.
- Государственная программа развития и поддержки экспорта. О ходе реализации плана.

Спикеры

Филипп Стеркин
Газета «Ведомости»
Модератор сессии

Руслан Давыдов
Федеральная
таможенная служба

Александр Кнобель
Институт
международной
экономики и финансов
ВАВТ
Минэкономразвития

Дмитрий Козлов
Министерство
экономического
развития РФ

Сергей Колесников
«Технониколь»

Кирилл Орлов
«Российский
экспортный центр»

Павел Поляков
«Трансконтейнер»

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Сессия 2. Новые рынки – новые возможности. Особенности бизнес-процессов на международных рынках

Темы для обсуждения

- Новые возможности для внешнеэкономической деятельности компаний в условиях членства России в ВТО.
- Финансовые инструменты и сервисы для импортно-экспортных операций.
- Информационно-финансовая экосреда для участников ВЭД: от таможенного оформления до сопутствующих сервисов.
- Управление издержками в организации импортно-экспортных операций. Как повысить эффективность в текущих условиях.
- Трансграничная торговля в РФ или офшорная безналоговая торговля.

Спикеры

Филипп Стеркин
Газета «Ведомости»
Модератор сессии

Максим Атнашев
Ferrero

Андрей Баринов
«Таможенная карта»;
Национальная
ассоциация
таможенных
представителей

Ренат Ганеев
«Московский
кредитный банк»

Артем Соколов
Ассоциация компаний
интернет-торговли
(АКИТ)

Елена Шапиро
Центр экспертизы
ВТО

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Спецпрактикум. Кейсы компаний по выходу на внешние рынки. Как построить собственную модель развития международного бизнеса?

Темы для обсуждения

- Участие бизнеса в разработке механизмов государственной поддержки экспорта.
- Стратегия выхода компании на зарубежные рынки: как избежать 5 основных ошибок.
- Управление кредитными рисками при ВЭД.
- Выход на внешние рынки на примере Японии.
- Выход на рынок США и работа на нем технологического стартапа из России.
- Открытие и ведение бизнеса по франшизе за пределами РФ.

Спикеры

Филипп Стеркин
Газета «Ведомости»
Модератор сессии

Александр Данилов
«Свеза»

Артем Кейдунов
Statsbot

Станислав Тен
Kontinent Group

Илья Холоднов
«Газпромнефть-СМ»

Игорь Шашкин
World Class

16:30 - 17:30

Коктейль