

Туризм в России: шансы и вызовы ЧМ-2018

28 февраля 2018

09:00 - 10:00

Регистрация, утренний кофе

10:00 - 12:00

Сессия 1. ЧМ-2018: опыт командной игры на туристическом поле России

Модератор сессии

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Какие действия необходимо предпринять руководству страны, организаторам ЧМ-2018 и туристическому сообществу, чтобы достичь ожидаемого притока туристов? Эффект объединения усилий: как организовать слаженную совместную работу?
- Визовые барьеры, имидж страны, неактуальные туристические продукты – все, что мешает въездному туризму. Как побороть «болевые точки» к июню 2018 года?
- Туристический опыт стран, принимавших ЧМ по футболу: что можно применить в российской практике? Что поможет вовлечь болельщиков в туризм и заинтересовать страной?
- Как благодаря чемпионату мира России утвердиться на мировой туристической карте привлекательным, безопасным и комфортным направлением?

Участники дискуссии

Олег Сафонов, руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

Михаил Дегтярев, председатель Комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации

Игорь Фомин, член Комитета по социальной политике, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

Николай Гуляев, руководитель Департамента спорта и туризма города Москвы

Сергей Иванов, председатель Государственного комитета по туризму, Правительство Республики Татарстан

Сергей Ильягуев, генеральный директор, «РЖД Тур»

Эдуард Латыпов, основатель, президент, Клуб болельщиков сборной России RUSSIA UNITES

Сергей Шпилько, президент, Российский союз туриндустрии; заместитель председателя Комитета по предпринимательству в сфере туризма, ТПП РФ

Сергей Войтович, руководитель компании, «Свой ТС»

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Сессия 2. Гостиничный бизнес во время ЧМ: доход с заделом на будущее

Модератор сессии

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Темы для обсуждения

- ЧМ-2018: возможность или вызов для индустрии гостеприимства?
- Синергия усилий отелей и туристических компаний. Специальные программы в дни проведения ЧМ как возможность дополнительного заработка.
- К чему готовиться отельерам до и после проведения ЧМ-2018? Чего ждет бизнес?
- Опыт отелей, принимавших ЧМ по футболу в других странах. Специфика спортивных болельщиков. Чему научил Кубок конфедераций – 2017?

Участники дискуссии

Оксана Тубман, руководитель управления по размещению, Оргкомитет «Россия-2018»

Мишель Сталпорт, старший региональный вице-президент по Восточной Европе и России, Carlson Rezidor Hotel Group

Константин Горяинов, вице-президент по операционной деятельности в России и странах СНГ, Interstate Hotels & Resorts

Алистер Робертсон-Уоттс, вице-президент по продажам, маркетингу и дистрибуции в России, Грузии и СНГ, AccorHotels

Антон Кузнецов, региональный менеджер Россия, Украина и страны СНГ, Expedia

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Сессия 3. Российские сети и несетевые отели: как найти свою нишу и выиграть конкуренцию за гостей

Модератор сессии

Алексей Волон, управляющий партнер, Hotelite Group

Спикеры сессии

- Гостиница и ресторан в регионе: туристический маршрут «Золотое кольцо» в новом формате.

Александр Седухин, управляющий, ресторанным-гостиничный комплекс «Иван Васильевич».

- Бренд управляющего отеля как часть его бизнес-модели и элемент позиционирования на рынке.

Юнис Теймурханлы, владелец, генеральный менеджер, отель «Гельвеция»

- Секреты успеха российских управляющих компаний индустрии гостеприимства. Специфика работы с luxury-сегментом.

Антон Процентон, генеральный директор, «ГОСТ Отель Менеджмент»

- Новый взгляд на стандартные вещи. Дизайн и функциональность как инструмент повышения дохода.

Левон Шахназаров, директор, Торговый дом «Еврономер»

- Сетевые и IoT-технологии в гостиничном бизнесе. Как быть актуальным в век инноваций?

Екатерина Кравченко, руководитель департамента сетевых продуктов Aruba, а Hewlett Packard Enterprise Company в России

- Чемпионат мира – 2018: опасения и ожидания отельеров.

Вадим Прасов, вице-президент, Федерация рестораторов и отельеров России