

# Туризм в России: шансы и вызовы ЧМ-2018

**28 февраля 2018**

---

09:00 - 10:00

Регистрация, утренний кофе

---

10:00 - 12:00

Сессия 1. ЧМ-2018: опыт командной игры на туристическом поле России

Модератор сессии

**Александр Губский**, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

### Темы для обсуждения

- Какие действия необходимо предпринять руководству страны, организаторам ЧМ-2018 и туристическому сообществу, чтобы достичь ожидаемого притока туристов? Эффект объединения усилий: как организовать слаженную совместную работу?
- Визовые барьеры, имидж страны, неактуальные туристические продукты – все, что мешает въездному туризму. Как побороть «болевые точки» к июню 2018 года?
- Туристический опыт стран, принимавших ЧМ по футболу: что можно применить в российской практике? Что поможет вовлечь болельщиков в туризм и заинтересовать страной?
- Как благодаря чемпионату мира России утвердиться на мировой туристической карте привлекательным, безопасным и комфортным направлением?

Участники дискуссии

**Олег Сафонов**, руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

**Михаил Дегтярев**, председатель Комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации

**Игорь Фомин**, член Комитета по социальной политике, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

**Николай Гуляев**, руководитель Департамента спорта и туризма города Москвы

**Сергей Иванов**, председатель Государственного комитета по туризму, Правительство Республики Татарстан

**Сергей Ильягуев**, генеральный директор, «РЖД Тур»

**Эдуард Латыпов**, основатель, президент, Клуб болельщиков сборной России RUSSIA UNITES

**Сергей Шпилько**, президент, Российский союз туриндустрии; заместитель председателя Комитета по предпринимательству в сфере туризма, ТПП РФ

**Сергей Войтович**, руководитель компании, «Свой ТС»

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

Сессия 2. Гостиничный бизнес во время ЧМ: доход с заделом на будущее

Модератор сессии

**Александр Губский**, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

### Темы для обсуждения

- ЧМ-2018: возможность или вызов для индустрии гостеприимства?
- Синергия усилий отелей и туристических компаний. Специальные программы в дни проведения ЧМ как возможность дополнительного заработка.
- К чему готовиться отельерам до и после проведения ЧМ-2018? Чего ждет бизнес?
- Опыт отелей, принимавших ЧМ по футболу в других странах. Специфика спортивных болельщиков. Чему научил Кубок конфедераций – 2017?

Участники дискуссии

**Оксана Тубман**, руководитель управления по размещению, Оргкомитет «Россия-2018»

**Мишель Сталпорт**, старший региональный вице-президент по Восточной Европе и России, Carlson Rezidor Hotel Group

**Константин Горяинов**, вице-президент по операционной деятельности в России и странах СНГ, Interstate Hotels & Resorts

**Алистер Робертсон-Уоттс**, вице-президент по продажам, маркетингу и дистрибуции в России, Грузии и СНГ, AccorHotels

**Антон Кузнецов**, региональный менеджер Россия, Украина и страны СНГ, Expedia

---

14:00 - 15:00

Обед

---

15:00 - 16:30

Сессия 3. Российские сети и несетевые отели: как найти свою нишу и выиграть конкуренцию за гостей

Модератор сессии

**Алексей Волон**, управляющий партнер, Hotelite Group

Спикеры сессии

- Гостиница и ресторан в регионе: туристический маршрут «Золотое кольцо» в новом формате.

**Александр Седухин**, управляющий, ресторанным-гостиничный комплекс «Иван Васильевич».

- Бренд управляющего отеля как часть его бизнес-модели и элемент позиционирования на рынке.

**Юнис Теймурханлы**, владелец, генеральный менеджер, отель «Гельвеция»

- Секреты успеха российских управляющих компаний индустрии гостеприимства. Специфика работы с luxury-сегментом.

**Антон Процентов**, генеральный директор, «ГОСТ Отель Менеджмент»

- Новый взгляд на стандартные вещи. Дизайн и функциональность как инструмент повышения дохода.

**Левон Шахназаров**, директор, Торговый дом «Еврономер»

- Сетевые и IoT-технологии в гостиничном бизнесе. Как быть актуальным в век инноваций?

**Екатерина Кравченко**, руководитель департамента сетевых продуктов Aruba, а Hewlett Packard Enterprise Company в России

- Чемпионат мира – 2018: опасения и ожидания отельеров.

**Вадим Прасов**, вице-президент, Федерация рестораторов и отельеров России