

Новая карта российского туризма

02 июня 2022

09:30 - 10:00

Регистрация участников, приветственный кофе

10:00 - 11:30

Сессия 1. Инфраструктура для туризма

После «всплеска» трат в конце февраля – начале марта люди стали больше экономить и сберегать, - говорится в майском отчете Центробанка. Потребительский спрос снижается, предложение услуг сжимается, неопределенность в экономике нарастает. Каковы перспективы в текущей ситуации для внутреннего туризма?

Энтузиасты из отрасли предлагают возродить «советские» туристические маршруты для «дикарей», чиновники ищут завод для «штампования» быстровозводимых модульных гостиниц для организованных путешественников.

На сессии предлагается обсудить, в каком направлении будет развиваться рынок туристических услуг и насколько быстро в регионах появится необходимая для него инфраструктура.

Вопросы для обсуждения

- Как определить потребности региона в туристической инфраструктуре и соотнести их с общим планом развития экономики?
- Как повлияют на отрасль принимаемые государством меры?
- Как оценить требуемый размер господдержки?
- Как увеличить потенциал развития встречных турпотоков у регионов?
- Каковы перспективы у «нишевых» направлений: промышленный, оздоровительный, медицинский туризм?

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Сессия 2. Места притяжения для туризма

Вопросы для обсуждения

- Как оценить потребности в отелях разного «масштаба» и категорий для городов и регионов?
- Как повысить доходность гостиничного бизнеса в условиях падения платежеспособного спроса?
- Как нарастить организованный туризм в некурортных регионах страны и как перераспределить турпотоки с закрытых «внешних» направлений в ее курортных регионах?
- Как взрастить отечественные бренды в отельном бизнесе?
- Как наладить «импортозамещение» в цифровых сервисах бронирования, платежных системах и т. д.?
- Суверенные технологии в помощь турагентствам и отельерам.

13:30 - 14:30

Обед. Нетворкинг