

Туризм в России: развивая успех

17 апреля 2019

09:00 - 10:00

Регистрация, утренний кофе

10:00 - 12:00

Сессия 1. Жизнь после чемпионата: результаты работы и новые стратегии по утверждению России на мировой туристической карте

Темы для обсуждения

- Эффект ЧМ: как получить максимальную выгоду от прошедших соревнований?
 - Хватит ли позитивного PR-эффекта от чемпионата мира? Поможет ли это побороть негативный информационный фон вокруг России?
 - Какие меры по упрощению визового режима нужно предпринять, чтобы увеличить поток иностранных туристов?
 - Катализатор внутреннего туризма: как увеличить спрос на отдых внутри страны?
-

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Сессия 2. Взгляд отельера: как ЧМ-2018 преобразил сектор?

Темы для обсуждения

- Постчемпионат: результаты сезона, извлеченные уроки и новые вызовы.
 - Привлечение инвестиций в дальнейшее совершенствование гостиничного бизнеса в России.
 - Бизнес и власть: итоги взаимодействия, полученный опыт и планы на будущее.
 - Тренды и запросы на оборудование гостиниц: повлиял ли ЧМ на структуру спроса?
-

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Сессия 3. Роль агентств в цифровую эпоху

Темы для обсуждения

- Плюсы и минусы цифровизации сферы путешествий: время погони за впечатлениями.
- Новые цифровые решения в помощь туристической отрасли.
- Современные программы лояльности vs агрегаторы: как найти идеальную пропорцию?
- Увеличение доли самостоятельных «мобильных» туристов – вызов традиционным туристическим агентствам.

16:30 - 18:00

Коктейль