

Туризм в России: развивая успех

22 мая 2019

09:30 - 10:00

Регистрация, утренний кофе

10:00 - 12:00

Сессия 1. Жизнь после чемпионата: результаты работы и новые стратегии по утверждению России на мировой туристической карте

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Эффект ЧМ: как получить максимальную выгоду от прошедших соревнований?
- Хватит ли позитивного PR-эффекта от чемпионата мира? Поможет ли это побороть негативный информационный фон вокруг России?
- Какие меры по упрощению визового режима нужно предпринять, чтобы увеличить поток иностранных туристов?
- Катализатор внутреннего туризма: как увеличить спрос на отдых внутри страны?

Спикеры сессии

Сергей Галкин, заместитель министра, Министерство экономического развития РФ

Зарина Догузова, руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

Михаил Дегтярев, председатель комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации

Андрей Ермак, министр, министерство по культуре и туризму Калининградской области

Вадим Мамонтов, генеральный директор, RussiaDiscovery

Вадим Прасов, вице-президент, Федерация рестораторов и отельеров России

Екатерина Проничева, председатель, Комитет по туризму города Москвы

Игорь Фомин, заместитель председателя комитета по социальной политике, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Сессия 2. Взгляд отельера: как ЧМ-2018 преобразил сектор?

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Постчемпионат: результаты сезона, извлеченные уроки и новые вызовы.
- Привлечение инвестиций в дальнейшее совершенствование гостиничного бизнеса в России.
- Бизнес и власть: итоги взаимодействия, полученный опыт и планы на будущее.
- Тренды и запросы на оборудование гостиниц: повлиял ли ЧМ на структуру спроса?

Спикеры сессии

Такуя Аояма, вице-президент по развитию сети отелей в Европе, Азии и на Ближнем Востоке, Hyatt International

Максим Бродовский, генеральный директор, AZIMUT Hotels

Константин Горяинов, вице-президент по операционной деятельности в России и странах СНГ, Interstate Hotels & Resorts

Арон Либинсон, вице-президент по операционной деятельности и развитию бизнеса в России, странах СНГ, Грузии, Прибалтике и Скандинавии, IHG

Антон Процентов, вице-президент по развитию, «Гост отель менеджмент»

Мишель Сталпорт, старший региональный вице-президент по Восточной Европе, России и Турции, Radisson Hotel Group

Левон Шахназаров, директор, торговый дом «Еврономер»

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Сессия 3. Цифровизация: как меняется экосистема туризма

Модератор

Александр Губский, заместитель главного редактора, газета «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Плюсы и минусы цифровизации сферы путешествий: время погони за впечатлениями.
- Новые цифровые решения в помощь туристической отрасли.
- Современные программы лояльности vs агрегаторы: как найти идеальную пропорцию?
- Увеличение доли самостоятельных «мобильных» туристов – вызов традиционным туристическим агентствам.

Спикеры сессии

Владимир Ильичев, исполнительный директор по развитию в России и СНГ, Hilton

Дмитрий Малютин, генеральный директор, Level.Travel

Леонид Мармер, генеральный директор, Amadeus в России

Алексей Матушкин, генеральный директор по России, региональный менеджер по работе с партнерами в Восточной Европе, странах Балтии и Грузии, Booking.com

Яна Муромова, заместитель генерального директора, ANEX Tour Россия

Михаил Осин, генеральный директор, Ozon.travel

Алистер Робертсон-Уоттс, вице-президент по продажам, маркетингу и дистрибуции в России, Грузии и СНГ, AccorHotels

Ольга Сулова, директор по стратегическим партнерствам, Google

16:30 - 18:00

Коктейль