

Телеком 2026

02 апреля 2026

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Пленарная сессия 1. **Стратегический ландшафт телеком-отрасли**

Модератор

Екатерина Кинякина, редактор отдела «Технологии и телекоммуникации», деловое издание «Ведомости»

В фокусе обсуждения

- Как макроэкономическая ситуация и государственное регулирование влияют на инвестиционные планы операторов?
- Запуск 5G (сетей пятого поколения) в 2026 году. Миф или реальность? Вопросы радиочастот, готовности оборудования и бизнес-моделей к коммерческому запуску сетей нового поколения.
- Какие инструменты поддержки становятся ключевыми для устойчивости отрасли?
- Рост ответственности операторов в эпоху усложнения коммуникаций. Надежность связи как элемент национальной устойчивости.
- Где проходит граница между социальной доступностью связи и экономической стабильностью операторов?
- Как совместить инфраструктурную надежность телекома с гибкостью и скоростью информационно-технологической индустрии?
- Коммерческие перспективы: когда ждать старта спутников связи?

Спикеры

Максут Шадаев*, министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Сергей Анохин, генеральный директор, «Билайн»

Инесса Галактионова, генеральный директор, МТС

Михаил Осеевский, президент, «Ростелеком»

Хачатур Помбухчан, генеральный директор, «Мегафон»

Алексей Шелобков, генеральный директор, «ИКС холдинг»

** Предварительно подтвержден*

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Дискуссионная сессия 2. **Эволюция базовых станций**

Модераторы

Екатерина Кинякина, редактор отдела «Технологии и телекоммуникации», деловое издание «Ведомости»

Григорий Ревазян, генеральный директор, автономная некоммерческая организация развития радиоэлектронной отрасли «Консорциум «Телекоммуникационное оборудование»

В фокусе обсуждения

- Какие параметры в 2026 году становятся ключевыми при выборе базовых станций: управляемость жизненного цикла (обновления ПО, эксплуатация), предсказуемость поддержки и масштабирование сети, готовность к новым поколениям связи?
- Скорректируются ли инвестиционная программа по развертыванию новых сетей операторов связи и капитальные затраты как следствие необходимости внедрения исключительно отечественных базовых станций?
- Могут ли электронные компоненты стать узким местом в цепочке создания российских базовых станций?
- Как на карте стратегического планирования развития сетей и внедрения 5G (сетей пятого поколения) сегодня соотносятся и учитываются интересы всех ключевых игроков: операторов, вендоров, государства и независимых башенных компаний?
- Сохранится ли рост рынка башенной инфраструктуры в 2026 году?
- За счет чего можно повысить количество арендаторов на башню и почему этот показатель все еще недостаточно высок?

Спикеры

Андрей Заренин*, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Виктор Белов, вице-президент по телекоммуникационной инфраструктуре, МТС

Юлия Клебанова, директор по развитию телекоммуникационного направления, YADRO

Ольга Рамина, директор по развитию сети радиодоступа, «Билайн»

Максим Романенко, директор по работе с государственными органами, «Иртея»

Александр Соболев, генеральный директор, «Новые башни»

** Предварительно подтвержден*

13:30 - 14:20

Обед

14:00 - 14:15

Экскурсия. Знакомство с «Кибердомом»

Вы познакомитесь с «Кибердомом»: его смыслами, концепцией, историей и пространствами. Также посетите «Киберполигон», посмотрите погружающее шоу и попытаетесь отразить кибератаку на интерактивных макетах современной инфраструктуры.

*Посещение экскурсии доступно зарегистрированным участникам, получившим подтверждение от организатора форума. **Запись осуществляется через менеджера по вопросам делегатского участия – Артема Заварзина: a.zavarzin@vedomosti.ru.** Количество экскурсионных мест ограничено.*

14:20 - 15:20

Дискуссионная сессия 3. Архитектура лояльности: клиент в центре внимания

Модератор

Константин Анкилов, управляющий партнер, «ТМТ консалтинг»

В фокусе обсуждения

- Как увеличить пожизненную ценность клиента в обстановке меняющихся ожиданий абонентов? Какие экосистемные продукты действительно способны повысить лояльность? Роль виртуальных мобильных операторов (MVNO) в экосистемной стратегии.
- Удержание и привлечение: где найти баланс в условиях высокой конкуренции? Проактивный сервис, персонализированные предложения, сервисы самообслуживания: как лучшее понимание клиента помогает выстроить с ним коммуникацию?
- Снижение маржинальности, перегруженность предложения, подписочная усталость: как экосистеме обойти ловушки?
- Как защитить клиентов в условиях все более изощренных атак и роста цифровых рисков?

Спикеры

Денис Голещихин, директор по продажам на массовом рынке, Т2

Екатерина Дятко, исполнительный директор, «Сбер»

Юрий Нефедов, вице-президент по розничному бизнесу, МТС

Анастасия Спешилова, генеральный директор, «Газпромбанк мобайл»

15:20 - 15:40

Кофе-брейк

15:40 - 16:40

Дискуссионная сессия 4. Больше чем связь: новые модели телекома для бизнеса

Модератор

Антон Устименко, партнер, руководитель направления по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиа и телекоммуникаций, группа компаний «Б1»

В фокусе обсуждения

- Как операторы могут помочь бизнесу в процессе цифровой трансформации и как эволюционировали запросы корпоративного заказчика? Почему развитие продуктов для бизнеса становится ключевой точкой роста для телеком-компаний?
- Частные сети связи: какие сервисы благодаря частным сетям четвертого поколения (LTE) запускает бизнес и какие новые потребности бизнеса смогут закрыть частные сети связи?
- Безопасность как сервис: в чем уникальность телекома? Может ли телеком предложить то, чего не могут традиционные ИТ-компании?
- Облачные вычисления: какую нишу может занять телеком, чтобы конкурировать не ценой, а ценностью? Рост потребности бизнеса в ЦОДах и какую роль в этом могут сыграть операторы.

Спикеры

Олег Алдошин, вице-президент по развитию корпоративного бизнеса, МТС

Валерий Ермаков, заместитель президента, председателя правления, «Ростелеком»

Семен Захаров, директор по реализации инфраструктурных проектов, «Мегафон пробизнес»

16:40 - 17:00

Кофе-брейк

17:00 - 18:00

Дискуссионная сессия 5. Фундамент ИИ: гонка за мощностями и данными

Модератор

Константин Анкилов, управляющий партнер, «ТМТ консалтинг»

В фокусе обсуждения

- ЦОД как базовая инфраструктура ИИ и сетей нового поколения. Своя инфраструктура или облако?
- Экономика строительства собственных ЦОДов в сравнении с использованием облачных мощностей; энергопотребление и доступность энергоресурсов как фактор конкурентоспособности.
- ИИ-агенты в телекоме. Приоритетные сценарии применения: управление сетью, внутренние процессы, обеспечение безопасности.
- Стратегии при внедрении ИИ: развертывание в корпоративном контуре против внешнего облачного решения.

Спикеры

Олег Конорев, директор департамента развития машинного обучения и ИИ, «Билайн»

Дмитрий Лазаренко, руководитель направления облачных и дата-сервисов, VK Tech

Михаил Лобоцкий, исполняющий обязанности генерального директора, Cloud.ru

Анастасия Нойманн, коммерческий директор, дата-центры IXcellerate

Роман Хазеев, директор по развитию цифровых технологий, «Ростелеком»

18:00

Окончание деловой программы, фуршет