

Телеком 2026

02 апреля 2026

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Пленарная сессия. **Стратегический ландшафт телеком-отрасли**

Модератор

Екатерина Кинякина, редактор отдела «Технологии и телекоммуникации», деловое издание «Ведомости»

В фокусе обсуждения

- Как макроэкономическая ситуация и государственное регулирование влияют на инвестиционные планы операторов?
- Запуск 5G в 2026 году. Миф или реальность? Вопросы радиочастот, готовности оборудования и бизнес-моделей к коммерческому запуску сетей нового поколения.
- Какие инструменты поддержки становятся ключевыми для устойчивости отрасли?
- Рост ответственности операторов в эпоху усложнения коммуникаций. Надежность связи как элемент национальной устойчивости.
- Где проходит граница между социальной доступностью связи и экономической стабильностью операторов?
- Как совместить инфраструктурную надежность телекома с гибкостью и скоростью IT-индустрии?
- Коммерческие перспективы: когда ждать старта спутников связи?

Среди спикеров

Максут Шадаев*, министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Сергей Анохин, генеральный директор, «Билайн»

Инесса Галактионова, генеральный директор, МТС

Андрей Кузьяев, президент, «ЭР-Телеком Холдинг»

Алексей Шелобков, генеральный директор, «ИКС холдинг»

**предварительно подтвержден*

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Дискуссионная сессия. Эволюция базовых станций

Модератор

Екатерина Кинякина, редактор отдела «Технологии и телекоммуникации», деловое издание «Ведомости»

В фокусе обсуждения

- Как изменились затраты операторов при переходе на отечественные базовые станции? Когда функциональность российских базовых станций «дорастет» до уровня тех, что предлагают зарубежные вендоры глобального уровня?
- Программная проницаемость и интеграция в контур оператора: как близки должны быть вендор оборудования и оператор связи?
- Могут ли электронные компоненты стать узким местом в цепочке создания российских базовых станций? Достаточно ли существующих объемов зарубежных и отечественных процессоров и FPGA³ (ПЛИС), а также модулей усиления СВЧ?
- Как на карте стратегического планирования развития сетей и внедрения 5G сегодня соотносятся и учитываются интересы всех ключевых игроков: операторов, вендоров, государства и независимых башенных компаний?
- Сохранится ли рост рынка башенной инфраструктуры в 2026 году? За счет чего можно повысить *tenancy rate* на существующих башнях и почему этот показатель все еще недостаточно высок?
- Экспорт как условие выживания локального вендора: почему российские базовые станции надо поставлять за рубеж?

Среди спикеров

Виктор Белов, вице-президент по телекоммуникационной инфраструктуре, МТС

Григорий Ревазян, генеральный директор, автономная некоммерческая организация развития радиоэлектронной отрасли «Консорциум «Телекоммуникационное оборудование»

Александр Соболев, генеральный директор, «Новые башни»

³*Field-programmable gate array* (англ.) — программируемая пользователем вентильная матрица.

Tenancy rate (англ.) — в контексте описания базовых станций означает количество арендаторов на башню.

13:30 - 14:30

Обед

14:30 - 16:00

Дискуссионная сессия. Новые бизнес-модели телекома

Модератор

Антон Устименко, партнер, руководитель направления по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиа и телекоммуникаций, группа компаний «Б1»

В фокусе обсуждения

- Какие решения могут предложить телеком-операторы бизнесу на стыке IT и связи — от инфраструктуры до комплексных цифровых сервисов?
- Бизнес и его потребности: какие проекты по цифровизации хочет запустить бизнес и как ему добиться синергии с операторами. B2B как точка роста: как развитие B2B-продуктов меняет бизнес операторов связи и зачем операторам шагать за пределы стандартного телекома?
- Частные сети связи: какие сервисы благодаря 4G/LTE запускает бизнес и какие новые потребности бизнеса смогут закрыть частные сети связи?
- Безопасность как сервис: в чем уникальность телекома? Может ли телеком предложить то, чего не могут традиционные IT-компании?
- Облачные вычисления: какую нишу может занять телеком, чтобы конкурировать не ценой, а ценностью? Станут ли платформы конференц-связи устойчивым источником дохода? Ожидается ли консолидация игроков и укрупнение рынка?
- Как трансформируется взаимодействие с вендорами? От поставки оборудования к совместному созданию продуктов и экосистем.

Business-to-business (англ.) — бизнес для бизнеса.

Private long-term evolution (англ.) — частная сеть LTE.

16:00 - 16:30

Кофе-брейк

16:30 - 18:00

Дискуссионная сессия. Телеком 2.0: цифровые платформы

Модератор

Константин Анкилов, управляющий партнер, «ТМТ консалтинг»

В фокусе обсуждения

- Телеком в роли цифровой платформы для граждан, бизнеса и государства. Как развивается рынок унифицированных коммуникаций и где проходит граница между телекомом и IT-провайдерами?
- Чего ждет абонент от связи в 2026 году? Как меняются коммуникации с абонентом? От массовых предложений к персонализированным сценариям. Как сегментируют своих клиентов и с помощью чего подбирают для них предложения?
- Как операторам увеличить LTV в условиях высокой конкуренции и меняющихся ожиданий абонентов? Какие экосистемные предложения действительно увеличивают LTV, а какие размывают маржинальность? Роль виртуальных мобильных операторов (MVNO) в экосистемной стратегии.
- Новые форматы взаимодействия: омниканальность, проактивный сервис, встроенные цифровые сервисы.
- Как защитить клиентов в условиях более изощренных атак и роста цифровых рисков? Бандлинг + безопасность.
- Может ли ИИ стать фактором роста производительности телеком-игроков и новым источником выручки, а не только инструментом оптимизации издержек? Какова роль ИИ в повышении LTV?

Lifetime value (англ.) — пожизненная ценность клиента.

Mobile virtual network operator (англ.) — мобильный виртуальный оператор сети.

18:00

Окончание деловой программы, фуршет