

# Телеком 2025

09 апреля 2025

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

## Пленарная сессия. Телекоммуникационный бизнес: как развиваться для своего клиента

Модератор

**Екатерина Кинякина**, редактор отдела «Технологии и телекоммуникации», деловое издание «Ведомости»

### В фокусе обсуждения

- Как в 2025 году сохранить и развивать бизнес? Возможно ли «изобрести велосипед»?
- Какие направления стоит развивать в 2025 году? Существуют ли сейчас драйверы, которые могут двигать рынок вперед? Новые бизнес-модели и планы развития телеком-операторов.
- Новая конкуренция: спутниковый интернет vs традиционные операторы.
- Взгляд технологических лидеров: как цифровые компании на межотраслевом уровне могут общими усилиями обеспечить сервис высокого уровня и безопасность клиента? Как сохранить в безопасности данные абонентов и не допустить утечек?
- Объединение и коллаборация: насколько сейчас это важно ключевым игрокам? Или все еще возможно развивать технологии в одиночку?
- Строительство базовых станций для повышения эффективности и качества связи. Смогут ли операторы удержать качество мобильной связи от падения? Экономика строительства, развития и поддержания сети.
- Обновление инфраструктуры. Внедрение российского оборудования и ПО: соответствие требованиям и взаимозаменяемость.

Среди спикеров

**Сергей Анохин**, генеральный директор, «Билайн»

**Инесса Галактионова**, генеральный директор, МТС

**Михаил Осеевский**, президент, «Ростелеком»

**Максут Шадаев**, министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

**Алексей Шелобков**, генеральный директор, «ИКС холдинг»

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 13:30

## Дискуссионная сессия 2. Цифровой город: на пути к новому качеству жизни

### В фокусе обсуждения

- Планы регионального развития цифровой инфраструктуры городов РФ. Пилотные проекты, успешные кейсы, передовые технологии.
- Развитие городской среды настоящего и будущего. Практика реализации концепции «Умный город – 2030».
- Транспортная инфраструктура нового поколения: ключевые технологии и направления развития.
- Smart City<sup>1</sup> & AI<sup>2</sup>. Какие возможности предоставляет повсеместное внедрение технологий искусственного интеллекта? AI – реальный масштабный помощник или одна из возможных технологий на службе у города?
- Smart Home<sup>3</sup>: от концепции до реализации на практике. Как технологии изменят рынок управления и эксплуатации зданий? Какие проблемы мешают качественно выстраивать умные кварталы в городе будущего?
- Экономика цифровизации: как заработать на умных зданиях и сэкономить на эксплуатации?
- Облачные решения для Smart City: какие задачи они могут оптимизировать, особенности применения, требования по информационной безопасности, практики внедрения.

Среди спикеров

**Олег Алдошин**, вице-президент по развитию корпоративного и нового бизнеса, МТС

**Илья Васкецов**, директор по работе с государственным сегментом, «ЭР-телеком холдинг»

**Анна Лемякина**, директор по национальным стратегическим проектам, YandexCloud

**Илья Пятигорский**, директор по цифровым продуктам, «Ростелеком»

**Александр Шведов**, директор по работе с государственными заказчиками, «Билайн»

<sup>1</sup> Smart City - умный город

<sup>2</sup> AI - искусственный интеллект

<sup>3</sup> Smart Home - умный дом

---

13:30 - 14:40

Обед

---

14:40 - 16:00

## Дискуссионная сессия 3. Индустрия X.0 для отраслевых решений

### В фокусе обсуждения

- Из операторов связи в операторы сервисов. Ставки крупнейших игроков на бизнес для бизнеса: что сейчас могут предложить телеком и ИТ для развития предприятий?
- Технологии для качественного роста бизнеса: интернет вещей, унифицированные коммуникации, Private LTE , цифровые двойники, passkey , облака и др. Какие технологии будут драйвить B2B-рынок в ближайшие три года? Что необходимо развивать уже сейчас?
- Облачные решения завтрашнего дня: что нужно знать и чего не нужно бояться? Мифы и реальность.
- В развитие каких продуктов готов инвестировать бизнес? Как построить эффективное сотрудничество? Модели монетизации услуг.
- Как максимально использовать потенциал технологий 5G ? Возможности для B2B -продуктов.

Среди спикеров

**Дмитрий Агафонов**, заместитель генерального директора по развитию бизнеса и продуктам, Российская аэрокосмическая компания «Бюро 1440»

**Павел Бахтеяров**, руководитель центра промышленной связи, МТС

**Владислав Беляев**, член правления, директор по информационным технологиям, «Группа «Черкизово»

**Герман Бородав**, директор по работе с ключевыми клиентами, «Билайн»

**Никита Марченко**, директор, «Свеза смартайн»

**Сергей Салов**, директор департамента консалтинга, технологий и транзакций, группа стратегии и трансформации бизнеса, группа компаний «Б1»

**Тигран Погосян**, вице-президент по стратегическому развитию, Icon Group

*Private LTE — выделенная сеть по стандарту беспроводной высокоскоростной передачи данных для сетей 4G*

*passkey - технология авторизации без пароля*

*5G — новейший стандарт беспроводной передачи данных*

*B2B - бизнес для бизнеса*

---

16:00 - 16:20

Кофе-брейк

---

16:20 - 16:40

## The Speaker's Speech «Полная безопасность компании. Существует ли она?»

**Владимир Дашенко**, эксперт по исследованиям угроз информационной безопасности в центре исследования безопасности промышленных систем «Лаборатории Касперского» в интервью **Екатерине Кинякиной**

*The Speaker's Speech* Специальное выступление

---

16:40 - 18:00

## Дискуссионная сессия 4. Точки соприкосновения с клиентом

Модератор

**Константин Анкилов**, управляющий партнер, «ТМТ консалтинг»

### В фокусе обсуждения

- Расширение продуктового портфеля и полисервисность: какие услуги пользуются наибольшим спросом сейчас, за какими сервисами будущее? Путь от огромного количества предложений к разумному потреблению: все ли услуги нужны клиенту?
- Как предоставить клиенту лучший продукт по лучшей цене?
- Унифицированные коммуникации с клиентом нового уровня.
- Под куполом защиты. Как обеспечить самый высокий уровень безопасности и защитить от мошенников?
- Стратегические партнерства и объединение усилий для обеспечения качественного AdTech -продукта. Есть ли необходимость объединяться всему рынку, или достаточно сложившихся партнерств?
- Какие технологии помогают обеспечить лояльность абонентов? Облачные решения для управления и оптимизации взаимодействия с клиентом.

Среди спикеров

**Анна Аверина**, директор департамента по клиентскому опыту и сервису, объединенная компании Wildberries и Russ

**Максим Войцеховский**, директор по работе с индустриями телеком, медиа и технологическими компаниями, Yandex Cloud

**Евгений Коробов**, генеральный директор, ГК «Билайн adtech»

**Ирина Лебедева**, заместитель генерального директора, T2

**Яков Пейсахзон**, директор, «Авито реклама»

*AdTech – рекламные технологии*

---

18:00

## Завершение форума. Вечерний коктейль

