

Телеком 2019: расширяя границы в цифровое будущее

16 апреля 2019

08:45 - 09:45

Регистрация участников, приветственный кофе

09:45 - 10:00

Special Speech. The Power of Technologies

Чжао Лэй, президент, Huawei Russia CNBG

10:00 - 11:30

Стратегическая сессия. Новый телеком:
расширяя границы отрасли

Модератор

Антон Устименко, партнер, руководитель практики по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиа и связи в СНГ, EY

Темы для обсуждения

- Трансформация телеком-отрасли в условиях цифровизации и развития технологий. Телеком как ключевой инструмент цифровой экономики. Как участие в ЦЭ повлияет на прибыльность операторов?
- Изменения в регуляторной политике в контексте программы ЦЭ.
- Из операторов связи в операторы сервисов. Ставки крупнейших игроков и нетрадиционные ниши роста: особенности, риски, возможности для телекоммуникационного бизнеса и дополнительные источники доходов (Fintech, E-commerce, Entertainment, E-learning, телемедицина и др.).
- Проекты будущего и разумное инвестирование. Новые цифровые продукты и перспективные направления развития телеком-компаний, возможности для роста выручки. Доля новых сервисов в выручке операторов. Подводные камни стратегий.
- Экономический эффект от оздоровления абонентской базы.
- Перспективы финтех-рынка на фоне запуска быстрых платежей ЦБ.

Участники дискуссии

Геворк Вермишян, генеральный директор, «Мегафон»

Анатолий Голомолзин, заместитель руководителя, ФАС

Владимир Кириенко, член правления, первый вице-президент, «Ростелеком»

Алексей Корня, президент, МТС

Василь Лацанич, генеральный директор, «Вымпелком»

Денис Ляшенко, руководитель аппарата государственной политики в сфере связи, Минкомсвязь России

Савва Шипов, заместитель министра, Министерство экономического развития Российской Федерации

Сергей Эмдин, генеральный директор, Tele2

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 12:45

Public talk. Наедине с топ-менеджером

Модератор

Анфиса Воронина, издатель партнерских проектов, «Ведомости»

Лидеры крупнейших компаний **Василь Лацанич**, генеральный директор «Вымпелком» и **Сергей Мацоцкий**, основатель IBS рассмотрят развитие бизнесов в свете цифровой трансформации и меняющихся экосистем.

12:45 - 13:00

Перерыв

13:00 - 15:00

Сессия 2. В мире инноваций. Технологии будущего как драйвер отрасли: инвестиции, монетизация, use cases & forecasts

Модераторы

Константин Анкилов, управляющий партнер, «ТМТ консалтинг»

Светлана Ястребова, корреспондент отдела технологий и телекоммуникаций, «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Big Data: доступ к потребителю. Большие данные как инструмент монетизации и повышения лояльности абонентов. Кто должен консолидировать большие данные?
- Экосистема рынка облачных сервисов. Трансформация экосистем местных операторов.
- Использование машинного обучения и технологий ИИ для анализа информации о клиентах и партнерах.
- Стандарты IoT: на что делать ставку, чтобы извлечь выгоду?
- Модели монетизации услуг на базе Internet of Things. Области применения интернета вещей: в какие сегменты инвестировать уже сегодня, чтобы опередить всех завтра?
- В зоне 5G. Концепция развития. Кем будет контролироваться и как будет регулироваться?
- Как максимально использовать потенциал технологий 5G? Возможности для B2B-продуктов.

Участники дискуссии

Алексей Басов, заместитель генерального директора – инвестиционный директор, РВК

Елена Заева, начальник управления регулирования связи и информационных технологий, ФАС

Наталья Коваленко, партнер и руководитель межотраслевой группы, «Пепеляев групп»

Чжао Лэй, президент, Huawei Russia CNBG

Владислав Онищенко, руководитель, Аналитический центр при Правительстве РФ

Виктор Ратников, вице-президент по инновациям B2B и IoT, «ЭР-телеком холдинг»

Анна Серебряникова, президент, Ассоциация участников рынка больших данных; член совета директоров, «Мегафон»

Арташес Сивков, исполнительный вице-президент по развитию корпоративного бизнеса, «Вымпелком»

Светлана Скворцова, директор по стратегическому планированию, Tele2

Себастиан Толстой, президент, Ericsson в Восточной Европе и Центральной Азии

15:45 - 17:15

Сессия 3.1. Быть ближе к абоненту. Трансформация розницы

Модератор

Светлана Ястребова, корреспондент отдела технологий и телекоммуникаций, «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Customer experience, борьба за лояльность абонента, трансформация розницы.
- Онлайнная vs офлайнная розница.
- Use cases. Эффективные инструменты привлечения внимания посетителей. Новые технологии для улучшения качества сервиса.
- Big Data как источник для анализа абонента.
- Сотовый ритейл. Продажа устройств как драйвер продажи услуг.

Участники дискуссии:

Андрей Губанов, управляющий директор m_mobile, «М.видео-Эльдорадо»

Петр Кушиков, вице-президент, директор по развитию, Danysom
Ирина Лебедева, исполнительный вице-президент по маркетингу и бренду, «Вымпелком»

Игорь Майстренко, директор по продажам и развитию массового сегмента, Tele2

Артем Соколов, президент, Ассоциация компаний интернет-торговли

Кирилл Шибанов, генеральный директор, «Мегафон ритейл»

15:45 - 17:15

Сессия 3.2. Переход в цифру. Телевидение нового формата

Модератор

Константин Анкилов, управляющий партнер, «ТМТ консалтинг»

Темы для обсуждения

- Цифровое эфирное телевидение как конкурент платного телевидения.
- Источники роста доходов для операторов платного ТВ.
- Третий мультиплекс: экономическая целесообразность для бизнеса (включение региональных каналов). Кто должен финансировать?
- Новые среды вещания и распространения видео.
- Партнерства на рынке.
- Традиционное телевидение vs OTT.
- Монетизация мобильного телевидения.
- Онлайн-телевидение и персонализированные видеосервисы – новые драйверы российского медиарынка?

Участники дискуссии

Роберт Гндолян, генеральный директор, «Цифровое телевидение»

Алексей Краснов, заместитель генерального директора, «Газпром-медиа холдинг»

Лу Либо, СТО, Huawei Евразия

Вячеслав Николаев, вице-президент по маркетингу, МТС

Юрий Припачкин, президент, Ассоциация кабельного телевидения России

Андрей Семериков, заместитель председателя совета директоров, «ЭР-телеком холдинг»

Олег Туманов, основатель, главный управляющий директор, «Иви.ру»

Джордж Хелд, вице-президент по развитию цифрового и нового бизнеса, «Вымпелком»

Алексей Янчишин, заместитель генерального директора по стратегии и инвестициям, НМГ