

Телеком 2019: расширяя границы в цифровое будущее

16 апреля 2019

09:00 - 10:00

Регистрация участников, приветственный кофе

10:00 - 11:30

Пленарная сессия. Новый телеком: расширяя границы отрасли

В фокусе обсуждения

- Трансформация телеком-отрасли в условиях цифровизации и развития технологий. Телеком как ключевой инструмент цифровой экономики. Как участие в ЦЭ повлияет на прибыльность операторов?
 - Изменения в регуляторной политике в контексте программы ЦЭ.
 - Из операторов связи в операторы сервисов. Ставки крупнейших игроков и нетрадиционные ниши роста: особенности, риски, возможности для телекоммуникационного бизнеса и дополнительные источники доходов (Fintech, E-commerce, Entertainment, E-learning, телемедицина и др.).
 - Проекты будущего и разумное инвестирование. Новые цифровые продукты и перспективные направления развития телеком-компаний, возможности для роста выручки. Доля новых сервисов в выручке операторов. Подводные камни стратегий.
 - Экономический эффект от оздоровления абонентской базы.
 - Экосистема рынка облачных сервисов. Трансформация экосистем местных операторов.
 - Перспективы финтех-рынка на фоне запуска быстрых платежей ЦБ.
-

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 12:30

Public Debate. Битва экосистем

12:30 - 12:45

Кофе-брейк

12:45 - 14:15

Сессия 2. В мире инноваций. Технологии будущего как драйвер отрасли: инвестиции, монетизация, use cases & forecasts

Темы для обсуждения

- Big Data: доступ к потребителю. Большие данные как инструмент монетизации и повышения лояльности абонентов. Кто должен консолидировать большие данные?
- Экосистема рынка облачных сервисов. Трансформация экосистем местных операторов.
- Использование машинного обучения и технологий ИИ для анализа информации о клиентах и партнерах.
- Стандарты IoT: на что делать ставку, чтобы извлечь выгоду?
- Модели монетизации услуг на базе Internet of Things. Области применения интернета вещей: в какие сегменты инвестировать уже сегодня, чтобы опередить всех завтра?
- В зоне 5G. Концепция развития. Кем будет контролироваться и как будет регулироваться?
- Как максимально использовать потенциал технологий 5G? Возможности для B2B-продуктов.

14:15 - 15:15

Обед

15:15 - 16:45

Сессия 3.1. Быть ближе к абоненту. Трансформация розницы

В фокусе обсуждения

- Работа с большими данными. Big Data как инструмент монетизации и повышения лояльности абонентов.
- Регулирование. Что такое большие данные, как их отделять и кто должен консолидировать?
- Использование машинного обучения и технологий ИИ для анализа информации о клиентах и партнерах. Best practices.
- Защита данных пользователей на законодательном уровне: новые издержки или скачок в будущее?
- Операторы как поставщики решений по безопасности (инфобезопасность, безопасность на предприятии, безопасный город).

15:15 - 16:45

Сессия 3.2. Переход в цифру. Телевидение нового формата

В фокусе обсуждения

- Цифровое эфирное телевидение как конкурент платного телевидения.
- Источники роста доходов для операторов платного ТВ.
- Третий мультиплекс: экономическая целесообразность для бизнеса (включение региональных каналов). Кто должен финансировать?
- Новые среды вещания и распространения видео.
- Партнерства на рынке.
- Традиционное телевидение vs OTT.
- Монетизация мобильного телевидения.
- Онлайн-телевидение и персонализированные видеосервисы как драйверы российского медиарынка.