

# Телеком 2018. Курс на технологическое лидерство

17 апреля 2018

---

09:20 - 10:00

Регистрация

---

10:00 - 11:30

## Экспертная сессия 1. Цифровая экономика: основано на реальных событиях

Модераторы

**Павел Кантышев**, редактор отдела технологий и телекоммуникаций, «Ведомости»

**Илья Массух**, президент, «Фонд информационной демократии»; директор, «Центр компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ»

*– Скорость современного мира так высока, что то, что было в тренде еще год назад, уже устарело или нашло новый вектор развития. Цифровизация перестала быть абстрактным понятием, это реальность. Всеобщая диджитализация позволяет странам конкурировать на мировом рынке, расширять сферы присутствия и тем самым повышать уровень жизни населения внутри страны. Механизм трансформации устаревшей экономической модели запущен повсеместно и касается множества областей от научных исследований до глобальных корпораций. С 2017 года в России проект распространения цифровой экономики перешел на государственный уровень. 2018 год станет решающим в составлении программы и выбора операторов цифровой экономики, которые должны будут ее реализовать до 2025 года.*

### Темы дискуссии

- Программа развития цифровой экономики: источники и объемы финансирования. Приоритет распределения бюджетов.
- Телекоммуникационные сети как фундамент ЦЭ. Какой доход сулят эти инвестиции?
- Готово ли наше законодательство к применению новых технологий?
- Цифровая экономика и экономика данных: регулирование в социальной сфере, безопасность, хранение.
- Стратегии привлечения и участия в программе ЦЭ малых и средних предприятий.
- Роль финтех в цифровой экономике.

### Спикеры

**Дмитрий Безруков**, директор по стратегическим проектам и

**Андрей Везруков**, директор по стратегическим проектам и коммуникациям, GS Group

**Борис Глазков**, вице-президент по стратегическим инициативам, «Ростелеком»

**Руслан Ибрагимов**, член правления, вице-президент по корпоративным и правовым вопросам, МТС

**Наталья Коваленко**, партнер, руководитель межотраслевой группы, «Пепеляев групп»

**Алексей Козырев**, заместитель министра, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ

**Антон Лебедев**, заместитель директора департамента государственного управления, Минэкономразвития

**Александр Поповский**, исполнительный вице-президент по корпоративной стратегии и развитию бизнеса, «Вымпелком»

**Светлана Скворцова**, директор по стратегическому планированию, Tele2

---

11:30 - 12:00

## Кофе-брейк

---

12:00 - 12:30

## The Speaker's Speech. Наедине с топ-менеджером

**Василь Лацанич**, генеральный директор компании «Вымпелком», в интервью **Павлу Кантышеву**, редактору отдела технологий и телекоммуникаций «Ведомостей» и **Екатерине Дербилевой**, редакционному директору «Ведомостей» и Harvard Business Review – Россия

---

12:30 - 12:40

## Перерыв

---

12:40 - 14:10

## Дискуссионная сессия 2. Инвестиции в новые рынки

Модератор

**Павел Кантышев**, редактор отдела технологий и телекоммуникаций, «Ведомости»

**Антон Устименко**, партнер, руководитель практики по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиа и связи в России и СНГ, EY

*– Российский рынок достиг зрелости: доли его основных участников стабильны, ключевые технологии внедрены, рост выручки замедлился. Вместе с тем операторы по-прежнему стоят перед необходимостью выбора нового вектора развития компаний и инвестиций в новые рынки с целью диверсификации бизнеса. Также из-за роста объема трафика телеком-операторы и интернет-компании вынуждены постоянно увеличивать мощность своих сетей. Что предвещает OTT-пробойники телеком и*

*своих сетей. Что предпринимают OTT-провайдеры, телеком- и интернет-компании, компании в рамках партнерских соглашений и какие инвестиционные модели выбирают в краткосрочном и долгосрочном периодах, – разберем в рамках дискуссионной сессии.*

### **Темы дискуссии**

- Обзор практик развития российских и международных компаний посредством инвестиций в новые рынки.
- Способы повышения капитализации и апсейл телеком-компаний. Оценка бизнесов, владеющих данными.
- Консолидация и монетизация данных как элемент управления рынками.
- Возможные факторы роста телеком-компаний: анализ Big Data, интернет вещей, телемедицина, виртуальная и дополненная реальность, а также киберспорт, игры, финансовые технологии и юридические сервисы. На что ставят крупнейшие игроки?
- Укрупнение бизнеса и современные M&A-сделки.
- Традиционный операторский ритейл VS независимая розница.
- Качество связи и варианты сотрудничества. Мнение смежных рынков

Спикеры

**Александр Айвазов**, вице-президент по развитию бизнеса, «Ростелеком»

**Ричард ван Вагенинген**, старший вице-президент в регионе IMEAR, Orange Business Services

**Андрей Горяинов**, заместитель генерального директора, SAP CIS

**Павел Родионов**, генеральный директор, «Росинфокоминвест»

**Марек Слачик**, исполнительный вице-президент по развитию массового рынка, «Вымпелком»

**Леонид Сысоев**, генеральный директор, «Делимобиль»

**Андрей Холодный**, заместитель генерального директора по развитию нелинейных сервисов, «Триколор ТВ»

**Михаил Шкляев**, руководитель Data Lab, Dentsu Aegis Network Russia

---

12:40 - 14:10

**Круглый стол. Технологии как драйвер территориального развития**

## Темы дискуссии

- Модернизация сетей и развитие технологической инфраструктуры регионов.
- Стратегии цифровой трансформации регионов.
- Обеспечение устойчивого покрытия и развитие 5G в регионах. Пилотные проекты в городах-миллионниках.
- Возможна ли реализация модели «регулятивной песочницы» с апробацией новых технологий с последующим составлением законов для их экстраполяции на другие регионы.
- Практика реализации концепции умных городов как часть стратегии городской среды.
- Как привлечь бизнес в регион? Какие возможности создает бизнес для развития регионов?
- Может ли ГЧП стать эффективной моделью развития ЦЭ в регионах?

### Модераторы

**Константин Анкилов**, управляющий партнер, «ТМТ Консалтинг»

**Алеся Мамчур**, директор офиса проектов цифровой экономики, «Ростелеком»

### Спикеры

**Андрей Егоров**, директор по развитию бизнеса на массовом рынке, NetbyNet

**Игорь Жижикин**, генеральный директор макрорегиона «Москва», Tele2

**Владимир Тумарев**, первый заместитель председателя комитета по информатизации и связи, Правительство Санкт-Петербурга

**Юрий Хохлов**, председатель совета директоров, «Институт развития информационного общества»

**Максим Чаховский**, заместитель генерального директора, ОТЭК

**Алексей Чукарин**, заместитель руководителя департамента информационных технологий города Москвы, Правительство Москвы

**Михаил Хомич**, заместитель Председателя, Правительство Удмуртии; постоянный представитель Главы Удмуртии при Президенте РФ

**Александр Шепилов**, руководитель постоянного Представительства Челябинской области, Правительство РФ

---

14:10 - 15:00

Обед

---

15:00 - 15:30

The Speaker's Speech. Наедине с топ-менеджером

**Василий Бровко**, директор по особым поручениям госкорпорации «Ростех», в интервью **Павлу Кантышеву**, редактору отдела технологий и телекоммуникаций «Ведомостей»

---

15:30 - 15:40

Перерыв

---

15:40 - 17:10

Баттл-сессия. «Фабрики» MVNO: за и против

Модератор

**Константин Анкилов**, управляющий партнер, «ТМТ Консалтинг»

*– В условиях перенасыщенности телеком-рынка и при высоком уровне проникновения мобильной связи все больше компаний рассматривают возможность партнерства со смежными рынками для усиления слабо представленных у него сегментов или сегментов, с которыми он не умеет эффективно работать. В свою очередь компании-партнеры с большими клиентскими базами рассматривают мобильную связь не как источник дополнительного заработка, а как инструмент для повышения лояльности клиентов и получения данных о них с целью дальнейшей монетизации. Сбербанк, «Тинькофф», «Ростелеком», ТТК – неполный список компаний, которые в прошлом году заявили о готовности предоставлять услуги связи под собственным брендом. Все они не обладают собственной телеком-инфраструктурой, но планируют арендовать ее у сотовых компаний, то есть стать MVNO.*

#### **Темы дискуссии**

- Конкуренты или соратники? В чем выгода и какие правила игры?
- Тарифная политика новых операторов. Как защититься от демпинга?
- Привилегии для абонентов, наращивание базы и монетизация данных. Какие риски существуют у телеком-компаний и MVNO-операторов?
- Как влияют MVNO на финансовые и операционные показатели операторов?

#### **Спикеры**

**Федор Бобков**, директор направления MVNO, МТТ (Aiva Mobile)

**Влад Вольфсон**, коммерческий директор, «Мегафон»

**Руслан Гурджиян**, генеральный директор, «Сбербанк-телеком»

**Дмитрий Кулаковский**, директор по маркетингу и развитию бизнеса, МГТС

**Игорь Майстренко**, директор по продажам и развитию массового сегмента, член правления, Tele2

**Артасес Сивков**, исполнительный вице-президент, «Вымпелком»

**Георгий Чесаков**, генеральный директор, «Тинькофф мобайл»

**Алексей Чернецов**, директор проектного офиса MVNO, «Ростелеком»

24 мая 2018

---

13:00 - 13:15

Телеком ПМЭФ. Регистрация

---

13:15 - 14:15

## Дискуссионная сессия. Курс на технологическое лидерство

В фокусе обсуждения

- Технологическая трансформация бизнеса. Диверсификация операторов.
- Новые направления выручки: цифровые технологии, телеметрия, интернет вещей, смарт-системы, телемедицина, финансовые технологии и блокчейн.
- Потенциал Big Data и искусственного интеллекта как основы новой экономики.
- Перспективные модели 5G в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
- Взаимодействие с регулятором: трансформация отрасли, механизмы поддержки и стабилизации бизнес-климата. Чего бизнес ждал «еще вчера»?
- M&A против партнерств: плюсы и минусы в условиях новой экономики.

Участники дискуссии

Екатерина  
Дербилова  
Argus в России, СНГ и  
странах Балтии  
Модератор сессии

Антон Устименко  
EY  
Модератор сессии

Алексей Корня  
МТС

Василь Лацанич  
«Вымпелком»

Сергей Солдатенков  
«Мегафон»

Эйден У  
Huawei Eurasia

Сергей Эмдин  
Tele2

---

14:15

Деловой обед, нетворкинг.