

Телеком 2018. Курс на технологическое лидерство

17 апреля 2018

09:20 - 10:00

Регистрация

10:00 - 11:30

Экспертная сессия 1. Цифровая экономика: основано на реальных событиях

Модераторы

Павел Кантышев, редактор отдела технологий и телекоммуникаций, «Ведомости»

Илья Массух, президент, «Фонд информационной демократии»; директор, «Центр компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ»

– Скорость современного мира так высока, что то, что было в тренде еще год назад, уже устарело или нашло новый вектор развития. Цифровизация перестала быть абстрактным понятием, это реальность. Всеобщая диджитализация позволяет странам конкурировать на мировом рынке, расширять сферы присутствия и тем самым повышать уровень жизни населения внутри страны. Механизм трансформации устаревшей экономической модели запущен повсеместно и касается множества областей от научных исследований до глобальных корпораций. С 2017 года в России проект распространения цифровой экономики перешел на государственный уровень. 2018 год станет решающим в составлении программы и выбора операторов цифровой экономики, которые должны будут ее реализовать до 2025 года.

Темы дискуссии

- Программа развития цифровой экономики: источники и объемы финансирования. Приоритет распределения бюджетов.
- Телекоммуникационные сети как фундамент ЦЭ. Какой доход сулят эти инвестиции?
- Готово ли наше законодательство к применению новых технологий?
- Цифровая экономика и экономика данных: регулирование в социальной сфере, безопасность, хранение.
- Стратегии привлечения и участия в программе ЦЭ малых и средних предприятий.
- Роль финтех в цифровой экономике.

Спикеры

Дмитрий Безруков, директор по стратегическим проектам и

Андрей Везруков, директор по стратегическим проектам и коммуникациям, GS Group

Борис Глазков, вице-президент по стратегическим инициативам, «Ростелеком»

Руслан Ибрагимов, член правления, вице-президент по корпоративным и правовым вопросам, МТС

Наталья Коваленко, партнер, руководитель межотраслевой группы, «Пепеляев групп»

Алексей Козырев, заместитель министра, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ

Антон Лебедев, заместитель директора департамента государственного управления, Минэкономразвития

Александр Поповский, исполнительный вице-президент по корпоративной стратегии и развитию бизнеса, «Вымпелком»

Светлана Скворцова, директор по стратегическому планированию, Tele2

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 12:30

The Speaker's Speech. Наедине с топ-менеджером

Василь Лацанич, генеральный директор компании «Вымпелком», в интервью **Павлу Кантышеву**, редактору отдела технологий и телекоммуникаций «Ведомостей» и **Екатерине Дербиловой**, редакционному директору «Ведомостей» и Harvard Business Review – Россия

12:30 - 12:40

Перерыв

12:40 - 14:10

Дискуссионная сессия 2. Инвестиции в новые рынки

Модератор

Павел Кантышев, редактор отдела технологий и телекоммуникаций, «Ведомости»

Антон Устименко, партнер, руководитель практики по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиа и связи в России и СНГ, EY

– Российский рынок достиг зрелости: доли его основных участников стабильны, ключевые технологии внедрены, рост выручки замедлился. Вместе с тем операторы по-прежнему стоят перед необходимостью выбора нового вектора развития компаний и инвестиций в новые рынки с целью диверсификации бизнеса. Также из-за роста объема трафика телеком-операторы и интернет-компании вынуждены постоянно увеличивать мощность своих сетей. Что предвещает OTT-пробойники, телеком и

своих сетей. Что предпринимают OTT-провайдеры, телеком- и интернет-компании, компании в рамках партнерских соглашений и какие инвестиционные модели выбирают в краткосрочном и долгосрочном периодах, – разберем в рамках дискуссионной сессии.

Темы дискуссии

- Обзор практик развития российских и международных компаний посредством инвестиций в новые рынки.
- Способы повышения капитализации и апсейл телеком-компаний. Оценка бизнесов, владеющих данными.
- Консолидация и монетизация данных как элемент управления рынками.
- Возможные факторы роста телеком-компаний: анализ Big Data, интернет вещей, телемедицина, виртуальная и дополненная реальность, а также киберспорт, игры, финансовые технологии и юридические сервисы. На что ставят крупнейшие игроки?
- Укрупнение бизнеса и современные M&A-сделки.
- Традиционный операторский ритейл VS независимая розница.
- Качество связи и варианты сотрудничества. Мнение смежных рынков

Спикеры

Александр Айвазов, вице-президент по развитию бизнеса, «Ростелеком»

Ричард ван Вагенинген, старший вице-президент в регионе IMEAR, Orange Business Services

Андрей Горяинов, заместитель генерального директора, SAP CIS

Павел Родионов, генеральный директор, «Росинфокоминвест»

Марек Слачик, исполнительный вице-президент по развитию массового рынка, «Вымпелком»

Леонид Сысоев, генеральный директор, «Делимобиль»

Андрей Холодный, заместитель генерального директора по развитию нелинейных сервисов, «Триколор ТВ»

Михаил Шкляев, руководитель Data Lab, Dentsu Aegis Network Russia

12:40 - 14:10

**Круглый стол. Технологии как драйвер
территориального развития**

Темы дискуссии

- Модернизация сетей и развитие технологической инфраструктуры регионов.
- Стратегии цифровой трансформации регионов.
- Обеспечение устойчивого покрытия и развитие 5G в регионах. Пилотные проекты в городах-миллионниках.
- Возможна ли реализация модели «регулятивной песочницы» с апробацией новых технологий с последующим составлением законов для их экстраполяции на другие регионы.
- Практика реализации концепции умных городов как часть стратегии городской среды.
- Как привлечь бизнес в регион? Какие возможности создает бизнес для развития регионов?
- Может ли ГЧП стать эффективной моделью развития ЦЭ в регионах?

Модераторы

Константин Анкилов, управляющий партнер, «ТМТ Консалтинг»

Алеся Мамчур, директор офиса проектов цифровой экономики, «Ростелеком»

Спикеры

Андрей Егоров, директор по развитию бизнеса на массовом рынке, NetbyNet

Игорь Жижикин, генеральный директор макрорегиона «Москва», Tele2

Владимир Тумарев, первый заместитель председателя комитета по информатизации и связи, Правительство Санкт-Петербурга

Юрий Хохлов, председатель совета директоров, «Институт развития информационного общества»

Максим Чаховский, заместитель генерального директора, ОТЭК

Алексей Чукарин, заместитель руководителя департамента информационных технологий города Москвы, Правительство Москвы

Михаил Хомич, заместитель Председателя, Правительство Удмуртии; постоянный представитель Главы Удмуртии при Президенте РФ

Александр Шепилов, руководитель постоянного Представительства Челябинской области, Правительство РФ

14:10 - 15:00

Обед

15:00 - 15:30

The Speaker's Speech. Наедине с топ-менеджером

Василий Бровко, директор по особым поручениям госкорпорации «Ростех», в интервью **Павлу Кантышеву**, редактору отдела технологий и телекоммуникаций «Ведомостей»

15:30 - 15:40

Перерыв

15:40 - 17:10

Баттл-сессия. «Фабрики» MVNO: за и против

Модератор

Константин Анкилов, управляющий партнер, «ТМТ Консалтинг»

– В условиях перенасыщенности телеком-рынка и при высоком уровне проникновения мобильной связи все больше компаний рассматривают возможность партнерства со смежными рынками для усиления слабо представленных у него сегментов или сегментов, с которыми он не умеет эффективно работать. В свою очередь компании-партнеры с большими клиентскими базами рассматривают мобильную связь не как источник дополнительного заработка, а как инструмент для повышения лояльности клиентов и получения данных о них с целью дальнейшей монетизации. Сбербанк, «Тинькофф», «Ростелеком», ТТК – неполный список компаний, которые в прошлом году заявили о готовности предоставлять услуги связи под собственным брендом. Все они не обладают собственной телеком-инфраструктурой, но планируют арендовать ее у сотовых компаний, то есть стать MVNO.

Темы дискуссии

- Конкуренты или соратники? В чем выгода и какие правила игры?
- Тарифная политика новых операторов. Как защититься от демпинга?
- Привилегии для абонентов, наращивание базы и монетизация данных. Какие риски существуют у телеком-компаний и MVNO-операторов?
- Как влияют MVNO на финансовые и операционные показатели операторов?

Спикеры

Федор Бобков, директор направления MVNO, МТТ (Aiva Mobile)

Влад Вольфсон, коммерческий директор, «Мегафон»

Руслан Гурджиян, генеральный директор, «Сбербанк-телеком»

Дмитрий Кулаковский, директор по маркетингу и развитию бизнеса, МГТС

Игорь Майстренко, директор по продажам и развитию массового сегмента, член правления, Tele2

Арташес Сивков, исполнительный вице-президент, «Вымпелком»

Георгий Чесаков, генеральный директор, «Тинькофф мобайл»

Алексей Чернецов, директор проектного офиса MVNO, «Ростелеком»

24 мая 2018

13:00 - 13:15

Телеком ПМЭФ. Регистрация

13:15 - 14:15

Дискуссионная сессия. Курс на технологическое лидерство

В фокусе обсуждения

- Технологическая трансформация бизнеса. Диверсификация операторов.
- Новые направления выручки: цифровые технологии, телеметрия, интернет вещей, смарт-системы, телемедицина, финансовые технологии и блокчейн.
- Потенциал Big Data и искусственного интеллекта как основы новой экономики.
- Перспективные модели 5G в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
- Взаимодействие с регулятором: трансформация отрасли, механизмы поддержки и стабилизации бизнес-климата. Чего бизнес ждал «еще вчера»?
- M&A против партнерств: плюсы и минусы в условиях новой экономики.

Участники дискуссии

Екатерина
Дербилова
Argus в России, СНГ и
странах Балтии
Модератор сессии

Антон Устименко
EY
Модератор сессии

Алексей Корня
МТС

Василь Лацанич
«Вымпелком»

Сергей Солдатенков
«Мегафон»

Эйден У
Huawei Eurasia

Сергей Эмдин
Tele2

14:15

Деловой обед, нетворкинг.