

Телеком 2016

31.05.2016

09:00 - 09:30

Регистрация участников, утренний кофе

09:30 - 11:00

Бальный А

Special session. Другая реальность телекома

Необходимость трансформации назрела для многих компаний из разных отраслей. Будущее телекоммуникационного бизнеса по всему миру уже неразрывно связано с мобильными финансами, ОТТ, медиа. Всё новые компании приходят на рынок приложений и сервисов, пропускающих свой трафик через операторов связи. Телекоммуникационные компании уже конкурируют не только между собой, но и с теми, чей бизнес все больше зависит от операторов и кто сам несет в себе элементы телекома. В это время главным фактором дальнейшего развития компании является вовремя принятое решение об эффективной трансформации компании.

- Трансформация телекоммуникационного бизнеса. Переключение мозгов.
- Противостояние или сотрудничество?
- Эффективные модели изменений.
- Телеком как новая парадигма бизнеса.

Модератор

Игорь Цуканов, заместитель главного редактора, деловая газета «Ведомости»

Спикеры

Андрей Дубовсков
МТС

Виталий Крылов
Gett Россия

Алексей Марей
Альфа-Банк

Михаил Слободин
«Вымпелком»

Дмитрий
Чернышенко
«Газпром-медиа
холдинг»

Сергей Эмдин
Tele2

11:00 - 11:30

Кофе-брейк

11:30 - 13:00

Дискуссионная сессия 1. Телекоммуникационный рынок. На пути к консолидации?

Бальный А

Российский рынок достиг зрелости: доли его основных участников стабильны, ключевые технологии внедрены, рост выручки замедлился. Вместе с тем реалиями рынка остаются ценовые войны, операторы по-прежнему стоят перед необходимостью инвестировать в развитие сетей, противостоять макроэкономической нестабильности, совместно отстаивать интересы отрасли перед лицом ОТТ-провайдеров. Многие зарубежные рынки связи в похожих условиях приходили к консолидации. Возможна ли консолидация на российском рынке телекоммуникаций? И какие формы она может принять?

- Консолидация на телекоммуникационных рынках зарубежных стран: причины, сходства и различия с Россией.
- Какие изменения претерпела конкуренция на российском телекоммуникационном рынке за последние годы?
- Возвращение к росту. Как предотвратить дальнейшее снижение доходности на абонента?
- Опыт недавних сделок M&A в телекоммуникационном секторе. Как справедливо оценить стоимость актива в условиях макроэкономической неопределенности? Как относятся участники отрасли к перспективе возможной консолидации рынка?

Модераторы

Олег Сальманов, редактор отдела технологий и телекоммуникаций, деловая газета «Ведомости»

Игорь Цуканов, заместитель главного редактора, деловая газета «Ведомости»

Спикеры

Василь Лацанич
«Вымпелком»

Александр
Поповский
«Вымпелком»

Михаил Романов
ЕУ

Денис Широкий
МТТ

13:00 - 13:30

Кофе-брейк

13:30 - 15:00

Дискуссионная сессия 2.1. Операторы связи в борьбе за эффективный бизнес

Бальный А

В непростое время для бизнеса лучшим рецептом развития компании является не ожесточённая конкурентная борьба за абонента, а плодотворное и стратегически обоснованное сотрудничество. Что предпринимают компании в рамках партнерских соглашений, и какие модели по снижению расходов выбирают в краткосрочном и долгосрочном периодах, участники обсудят в рамках дискуссионной сессии.

- Строительство и эксплуатация инфраструктуры сетей нового поколения. С какими трудностями сталкиваются компании, выбирая путь RAN Sharing? Опыт совместного пользования: плюсы и минусы.
- Продажа и аренда. Какую выгоду приносит совместное использование «пассивной» инфраструктуры?
- Аутсорсинг и инсорсинг: на что поставить?
- Финансовая эффективность технологичной реорганизации компании.
- Роль операторов и возможность их сотрудничества в формировании государственной политики в области связи.

Модератор

Олег Сальманов, редактор отдела технологий и телекоммуникаций, деловая газета «Ведомости»

Спикеры

Андрей Ажигиров
МТТ

Александр Башмаков
«Мегафон»

Елена Заева
Федеральная
антимонопольная
служба

Андрей Канцуров
Минкомсвязь России

Людмила Смирнова
Tele2

Сюй Сюемин
Huawei Russia

Александр Чуб
«Русские Башни»

Дмитрий Шепелявый
SAP СНГ

Мартин Шкоп
«Вымпелком»

13:30 - 15:00

Дискуссионная сессия 2.2. Surf's Up! Связь нового поколения в России

Бальный Б

В условиях падения доходов от голосовой связи стремительными темпами продолжает расти передача данных, вовлекая все большее число пользователей в потребление контента, пользование услугами интернет-сервисов, а также передачи текста, голоса и видео через IP. Ускоряющиеся темпы развития технологий наносят удар по классической модели потребления. Данная тенденция открывает безграничные возможности для развития новых бизнесов и дополнительной монетизации услуг операторов.

- Как быть на «гребне волны», изменяя существующие модели ведения бизнеса?
- Взрывной рост digital в мире. Его будущее в России и прогнозы.
- Современный абонент: портрет, потребности и зависимость от мировых трендов.
- Опыт сотрудничества OTT-провайдеров с телеком-операторами. В чем выгода?
- Бизнес MVNO. Первые результаты Voice over LTE.
- Преимущественное право передачи трафика. Нужно ли это операторам?
- 3G, 4G, 5G... Как меняются модели потребления мобильного трафика?
- Интернет вещей на государственной службе и в коммерческом секторе.

Модератор

Элдар Разроев, эксперт

Спикеры

Тигран Погосян
«Корпорация ЗТИ –
Связьтехнологии»
(ZTE)

Светлана Скворцова
Tele2

Михаил Трегубенко
EY Advisory

Денис Широкий
МТТ

Александр Щербина
Hewlett Packard
Enterprise в России

15:00 - 16:00

Обед

16:00 - 17:30

Дискуссионная сессия 3.1. Защита от угроз

Бальный А

Стремительные мировые изменения наряду с возрастанием уровня проникновения технологий в нашу жизнь диктуют свои правила игры. Для защиты Рунета и персональных данных абонентов от существующих угроз телекоммуникационным и интернет-компаниям необходима поддержка со стороны государства и взвешенная регуляторная политика. Как она отразится на реальном бизнесе, и чего ждать операторам связи в 2016–2017 годах, участники обсудят в рамках дискуссионной сессии с регуляторами отрасли.

- Современные угрозы для телекоммуникационных компаний и их абонентов. Как их предотвратить и как им противостоять?
- Человек, государство и бизнес. Как соблюсти баланс между защитой данных, борьбой с угрозами и потребностями бизнеса?
- Регуляторная политика в области защиты Рунета. Требования государства и реальные возможности операторов. Где предел желаний по контролю над трафиком?
- Угроза фрагментации Интернета прозрачна или реальна? Ограничение свободы как плата за безопасность.

Модератор

Андрей Колесников, эксперт; заместитель председателя, «Интернет сообщество».

Спикеры

Алексей Басов
РВК

Наталья Коваленко
«Пепеляев групп»

Артём Козлюк
«Роскомсвобода»;
Ассоциация
пользователей
Интернета

Дмитрий Мариничев

Илья Сачков
Group-IB

Дон Стиквурт
S-CURE

16:00 - 17:30

Дискуссионная сессия 3.2. Новые форматы TV-бизнеса

Бальный Б

По оценкам многих экспертов, российский рынок платного ТВ является одним из самых динамично развивающихся и крупных в мире. Операторы делают ставку на развитие данного бизнеса, особенно в условиях падения доходов по ключевым показателям. Однако рынок платного ТВ активно трансформируется с учетом увеличения темпов проникновения технологий. Таким образом, чтобы эффективно развиваться, компаниям нужно инвестировать и идти в ногу со временем, а иногда и с опережением. В рамках сессии участники обсудят, какие пути выбирают операторы и что они предпринимают в сложившихся условиях.

- Динамика аудиторий эфирного, платного и IP-телевидения. Анализ предпочтений телезрителей и моделей потребления видеоконтента.
- Формирование контента и конкурентоспособного пакета сервисов для абонента платного ТВ.
- Новые технологии и их проникновение в телевидение, цифровое эфирное ТВ, HD и Ultra HD: спрос и предложение, вложения и окупаемость, стратегии и реальность.
- OTT ТВ-операторов, медиахолдингов, провайдеров IPTV. Кто победит?
- Смогут ли развиваться в России иностранные компании потокового мультимедиа? Существует ли угроза?

Модератор

Константин Анкилов, управляющий партнер, «ТМТ консалтинг»

Спикеры

Андрей Батанов
NetbyNet

Михаил Горячев
Национальная
спутниковая компания

Антон Гуськов
РАТЭК

Дмитрий
Кулаковский
МГТС

Алексей Троцюк
Yellow Black & White

Виталий Шуб
ТТК

17:30 - 18:00

Кофе-брейк

18:00 - 19:00

Круглый стол. Like! Любимый абонент

Бальный А

В изменившихся условиях ведения бизнеса зеркально начали меняться и стратегии позиционирования телеком-операторов. Но одно остается неизменным – абонент для операторов всегда стоит во главе бизнеса. В дискуссионном формате участники дискуссии раскроют темы: какие стратегии позиционирования и укрепления лояльности выбирают операторы, как они реально влияют на бизнес на практике, какие изменения наиболее эффективны в борьбе за любимого абонента.

- Поворот на абонента. Что меняется с изменением стратегии по завоеванию аудитории?
- Потребительское поведение абонента. Какие услуги востребованы?
- Монетизация аудитории: best practices. Мобильная реклама: за гранью добра или зла.
- Мобильные приложения – новые возможности взаимодействия с аудиторией.
- Новые методы борьбы за лояльность абонента.

Участники дискуссии

Николай Богатищев
«Мегафон. Ритейл»

Елена Наумчик
КЛИК

Эльдар Соколов
Состав.ру

Герман Юртаев
МГТС

19:00

Завершение форума. Вечерний коктейль