

# Стрит-ритейл: из артхауса в производство искусства

16 мая 2025

11:45 - 13:00

## Дискуссионная сессия. Стрит-ритейл: из артхауса в производство искусства

Модератор

**Антон Филатов**, редактор отдел «Недвижимость», деловое издание «Ведомости»

### В фокусе обсуждения

- Стрит-ритейл как драйвер рынка недвижимости. Как будет развиваться этот формат коммерческого сектора?
- Активизация иностранных игроков vs развитие внутренних рынков. Какой из сценариев окажется наиболее выигрышным?
- Идеальная формула: как выстроить гармоничную концепцию комплекса для всех типов стрит-ритейла? Какие типы стрит-ритейла самые востребованные?
- Pop-up store<sup>1</sup> как отдельный вид искусства. Как яркие объекты привлекают внимание всего мира и повышают продажи брендов?
- Спальный vs элитный. Перспективы развития разных форматов для застройщиков.
- Технологии для современного стрит-ритейл-пространства: smart home<sup>2</sup>, smart office<sup>3</sup>, smart city .

Участники дискуссии

**Максим Вахтин**, директор по развитию и строительству, «Лента»

**Александра Захарова**, директор по коммерческой недвижимости, Level Group

**Валерий Костиков**, директор департамента эксплуатации коммерческой недвижимости, «Главстрой»

**Екатерина Ногай**, руководитель департамента исследований и аналитики, IBC Real Estate

**Денис Павлов**, руководитель отдела недвижимости и развития, 36,6

<sup>1</sup> Pop-up store — формат точки присутствия бренда, который открывается на определенный период

<sup>2</sup> Smart home — умный дом

<sup>3</sup> Smart office — умный офис

Smart city — умный город

