

Стрит-ритейл: из артхауса в производство искусства

16 мая 2025

11:45 - 13:00

Дискуссионная сессия. Стрит-ритейл: из артхауса в производство искусства

Модератор

Антон Филатов, редактор отдел «Недвижимость», деловое издание «Ведомости»

В фокусе обсуждения

- Стрит-ритейл как драйвер рынка недвижимости. Как будет развиваться этот формат коммерческого сектора?
- Активизация иностранных игроков vs развитие внутренних рынков. Какой из сценариев окажется наиболее выигрышным?
- Идеальная формула: как выстроить гармоничную концепцию комплекса для всех типов стрит-ритейла? Какие типы стрит-ритейла самые востребованные?
- Pop-up store¹ как отдельный вид искусства. Как яркие объекты привлекают внимание всего мира и повышают продажи брендов?
- Спальный vs элитный. Перспективы развития разных форматов для застройщиков.
- Технологии для современного стрит-ритейл-пространства: smart home², smart office³, smart city .

Участники дискуссии

Максим Вахтин, директор по развитию и строительству, «Лента»

Александра Захарова, директор по коммерческой недвижимости, Level Group

Валерий Костиков, директор департамента эксплуатации коммерческой недвижимости, «Главстрой»

Екатерина Ногай, руководитель департамента исследований и аналитики, IBC Real Estate

Денис Павлов, руководитель отдела недвижимости и развития, 36,6

¹ Pop-up store — формат точки присутствия бренда, который открывается на определенный период

² Smart home — умный дом

³ Smart office — умный офис

Smart city — умный город

