

Эфир 1. Тренды цифрового маркетинга

18 марта 2021

11:00 - 12:30

Эфир 1. SMART BUSINESS: тренды цифрового маркетинга

В фокусе обсуждения

CRM-маркетинг: как построить эффективную работу с клиентской базой и автоматизировать процессы

- Развитие систем для взаимодействия с клиентом
- Инструменты BigDATA для работы с собственной базой
- Актуальные каналы продвижения для привлечения новой базы

Цифровые экосистемы для b2b. Ценности с элементами мейнстрима

- Как элементы цифровых экосистем из потребительского сектора стали актуальны в b2b
- Как трансформировать маркетинг в отраслях, где не используют слово «маркетинг»
- Как изменить свой бизнес, начав в маркетинге: кейсы компаний

Человекоцентричность: развитие цифрового маркетинга через глубокое понимание каждого потребителя

- Фокус на потребителя, развитие экономики экосистем в России и мире
- Социология VS «Большие данные». Какие инструменты нужны маркетингу сегодня и завтра
- Как пандемия повлияла на потребительское и медиапотребление россиян, какие изменения ждут нас в будущем

Трансформация в эпоху вовлеченности – как улучшить качество клиентского опыта, увеличить продажи и лояльность

- Тренды 2021: от информационного шума к персональным коммуникациям
- Обзор омниканальных платформ для взаимодействия с клиентами

Технологии и подходы для цифровизации маркетинга и бизнеса

- Экосистемы как стратегические партнеры по решению задач маркетинга и бизнеса
- Роль и влияние маркетинга на цифровизацию бизнеса
- Технологии, которые позволяют автоматизировать маркетинг и коммуникации с потребителем в разных каналах

Speakers

Эмин Аветисян
Realweb Partners
Модератор сессии

Михаил Андрианов
Emarsys (part of SAP)

Денис Жильцов
Исследовательский
холдинг «Ромир», Mile
Group

Любовь
Пшеничникова
Mail.ru Group

Дмитрий Русов
«Билайн»

Алексей Сидорин
«КРОК»

Алексей Собко
SAP