

# **Бизнес-лифт самозанятых граждан: от самозанятости к предпринимательству**

**09.09.2025**

12:00 - 13:30

**Онлайн вебинар к закупочной сессии с Екатериной Дячук**

**Тема:** «Как правильно сформулировать идею проекта или продукта, позиционирование, УТП и подготовить контент для питча».

**Эксперт:** Екатерина Дячук, Эксперт в сфере маркетинга и PR. Советник генерального директора по медиа и стратегии Ведомости Северо-Запад.

**Тайминг:**

**5 мин**

Приветствие, вводные слова от организаторов  
— кратко о цели блока: формирование продукта и его уникальности для дальнейшего позиционирования перед компаниями

**15 минут**

Формирование идеи продукта: что важно знать для создания уникального проекта.  
От идеи до концепции.

**20 минут**

Позиционирование: найди своё место на карте рынка. Нюансы позиционирования, анализ конкурентного поля.

**15 минут**

Формирование уникального торгового предложения для ЦА. Что делает ваш продукт незаменимым?

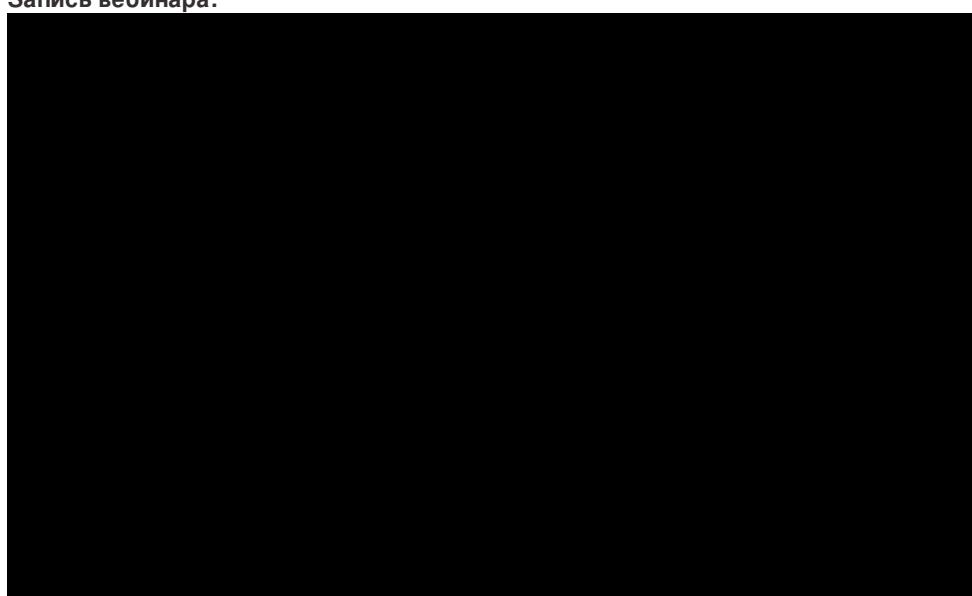
**20 минут**

Упаковка питча: от структуры до ключевых сообщений.

**15 минут**

Подведение итогов. Сессия вопросов - ответов.

**Запись вебинара:**



Speakers

Екатерина Дячук

## 13.10.2025

---

12:00 - 13:30

### Онлайн вебинар к закупочной сессии с Екатериной Дячук

**Тема:** «Как правильно сформулировать идею проекта или продукта, позиционирование, УТП и подготовить контент для питча».

**Эксперт:** Екатерина Дячук, Эксперт в сфере маркетинга и PR. Советник генерального директора по медиа и стратегии Ведомости Северо-Запад.

**Тайминг:**

**5 минут**

Приветствие, вводные слова от организаторов— кратко о цели блока: формирование продукта и его уникальности для дальнейшего позиционирования перед компаниями

**15 минут**

Формирование идеи продукта: что важно знать для создания уникального проекта. От идеи до концепции.

**20 минут**

Позиционирование: найди своё место на карте рынка. Нюансы позиционирования, анализ конкурентного поля.

**15 минут**

Формирование уникального торгового предложения для ЦА. Что делает ваш продукт незаменимым?

**20 минут**

Упаковка питча: от структуры до ключевых сообщений.

**15 минут**

Подведение итогов. Сессия вопросов - ответов.

Speakers

Екатерина Дячук

## 16.10.2025

---

10:30 - 11:00

### Регистрация

Регистрация участников, за стойкой у конференц-зала отеля Well.

11:00 - 11:15

### Открытие конференции

**Приветственное слово модератора:**

- Ирина Яровикова, модератор. Главный редактор, «Ведомости Северо-Запад».

**Приветственное слово организаторов:**

- Юлия Тумакова, Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

Speakers

Ирина Яровикова  
«Ведомости Северо-Запад»

11:15 - 12:00

### Приветственное слово представителей компаний:

- **Ирина Яровикова**, «Ведомости Северо-Запад». Модератор представляет партнеров, озвучивает задание от Ведомости Северо-Запад.
- **Екатерина Дячук**, эксперт в сфере маркетинга и PR, представитель «Ведомости Северо-Запад»
- **Анна Фоминых**, Заместитель директора по внешним коммуникациям по Северо-Западу, ПАО «Ростелеком» - представляет свой кейс, рассказывает о работе с ИП и самозанятыми
- **Андрей Волков**, Коммуникационное агентство «Grand Media Service» / Digital комитет АКАР СЗ - представляет свой кейс, рассказывает о работе с ИП и самозанятыми

#### Speakers

Ирина Яровикова  
«Ведомости Северо-Запад»  
*Модератор сессии*

Андрей Волков  
Коммуникационное агентство  
«Grand Media Service»/ Digital  
комитет АКАР СЗ

Екатерина Дячук

12:00 - 12:50

#### Закупочная сессия. Кейсы от «Ведомости Северо-Запад»

##### Задания компаний:

###### 1. Ведомости Северо-Запад

Цель: подчеркнуть деловой стиль издания и укрепить узнаваемость бренда.  
Задание:

1. Предложить идеи брендированной сувенирной продукции (пошив, полиграфия, креативные наборы, календари и др.), отражающей ценности издания.
2. Предложить идею мероприятия для сотрудников компании. Подготовить план мероприятия и уточнить его эффективность для сотрудников. Мероприятия могут быть в формате командообразующих игр, викторин, конкурсов, игр на сплочение, квизов, деловых игр.

Зачем участнику: навык разработки мерча, формирующего имидж компании.  
Обязательные требования: сувенирная продукция должна соответствовать деловому стилю, отражать ценности издания.

12:50 - 13:20

#### Кофе-брейк

13:20 - 13:50

#### Закупочная сессия. Кейсы от «Grand Media Service»

##### Задание компании:

###### 1. Grand Media Service

Цель: создать визуальную айдентику рекламной кампании малого бренда.  
Задание: разработать рекламный баннер или визуальную концепцию digital-кампании (Яндекс.Директ, ВКонтакте).  
Зачем участнику: формирование навыков digital-дизайна и работы с коммерческим заказом.  
Обязательные требования: баннеры и визуальная концепция должны быть адаптированы под digital-размещение (Яндекс.Директ, ВКонтакте).

13:50 - 14:20

#### Закупочная сессия. Кейсы от ПАО «Ростелеком»

### **Задание компании:**

#### **1. ПАО «Ростелеком»**

Цель: повысить лояльность аудитории и ненавязчиво продвигать бренд.  
Задание: предложить идеи сувенирной продукции (пошив, полиграфия, наборы, календари и др.), отражающей стиль компании.  
Зачем участнику: развитие компетенций в В2В-сегменте, работа с крупным федеральным заказчиком.  
Обязательные требования: сувенирная продукция должна отражать стиль и ценности компании.

---

14:20 - 15:00

### **Подведение итогов**

- Обзор представленных кейсов и решений.
- Заключительное слово организаторов.
- Информация о дальнейших этапах сотрудничества.
- Подписание соглашений о сотрудничестве.

**27.10.2025**

---

12:00 - 13:30

### **Онлайн вебинар к закупочной сессии**

**Тема:** «Как субъекту МСП продать себя корпорации , формирование деловой репутации, питч-стратегии и личный бренд - для чего это в работе с корпорациями, работа со СМИ в формировании статуса»

#### **Тайминг:**

##### **5 минут**

Приветствие, вводные слова от организаторов  
— кратко о цели блока: переход от самозанятости к ИП, подготовка к выходу на корпоративный рынок

##### **15 минут**

Почему стоит перейти на ИП

##### **20 минут**

Что ждет корпорация от МСП

##### **15 минут**

Формирование деловой репутации и работа с кейсами

##### **15 минут**

Личный бренд и питч: как говорить о себе так, чтобы услышали

##### **20 минут**

Подведение итогов. Сессия вопросов - ответов.

**05.11.2025**

---

10:30 - 11:00

### **Регистрация**

Регистрация участников, за стойкой у конференц-зала

---

11:00 - 11:15

### **Открытие конференции**

**Приветственное слово модератора:**

- Ирина Яровикова, модератор. Главный редактор, «Ведомости Северо-Запад».

**Приветственное слово организаторов:**

- Юлия Тумакова, Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

**Speakers**

Ирина Яровикова  
«Ведомости Северо-Запад»  
[Модератор сессии](#)

11:15 - 12:00

**Приветственное слово представителей компаний**

- **Ирина Яровикова**, «Ведомости Северо-Запад». Модератор представляет партнеров, озвучивает задание от Ведомости Северо-Запад.
- **Виктория Гречина**, Руководитель департамента информационных коммуникаций, Финансовая корпорация «Консортум»
- **Денис Мохов**, Генеральный директор, ООО «Юнифлекс»
- **Александра Саблина**, Руководитель группы по связям с общественностью и маркетинговым коммуникациям, ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»

**Speakers**

Ирина Яровикова  
«Ведомости Северо-Запад»  
[Модератор сессии](#)

Виктория Гречина  
Финансовая корпорация  
«Консортум»

Денис Мохов  
ООО «Юнифлекс»

Александра Саблина  
ООО «Воздушные Ворота  
Северной Столицы»

12:00 - 13:00

**Закупочная сессия 1**

#### **Компании:**

- «Ведомости Северо-Запад» Зал №1
- АО «АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» Зал №2

#### **Задания компаний:**

##### **«Ведомости Северо-Запад»**

Цель: подчеркнуть деловой стиль издания и укрепить узнаваемость бренда.

Задание: Предложить идею мероприятия для сотрудников компании. Подготовить план мероприятия и уточнить его эффективность для сотрудников. Мероприятия могут быть в формате командообразующих игр, викторин, конкурсов, игр на сплочение, квизов, деловых игр.

##### **ООО «Воздушные ворота Северной Столицы» (Аэропорт Пулково)**

Цель: создать короткий узнаваемый аудиосимвол бренда для цифровых коммуникаций.

Задание: разработать аудиологотип аэропорта для использования в соцсетях и видеороликах.

Зачем участнику: опыт работы с крупной федеральной компанией, освоение специфики создания аудиостиля бренда.

Обязательные требования: аудиологотип (7 секунд, форматы WAV, MP3, FLAC), соответствие фирменному стилю, возможность адаптации, позитивный мажорный тон. Бюджет: 100 000 . Сроки: 30 дней.

#### **Speakers**

Ирина Яровикова

«Ведомости Северо-Запад»

[Модератор сессии](#)

Виктория Гречина

Финансовая корпорация

«Консортум»

---

13:00 - 13:30

#### **Кофе-брейк**

---

13:30 - 14:30

#### **Закупочная сессия 2**

**Компании:**

ФК «Консортум» **Зал №1**  
ООО «Юнифлекс» **Зал №2**

**Задания компаний:****ФК «Консортум»**

Цель: укрепить корпоративный дух и повысить вовлеченность сотрудников.  
Задание: предложить идеи тимбилдинга, способствующего повышению лояльности сотрудников и продвижению бренда.  
Зачем участнику: развитие навыков проектирования корпоративных мероприятий и интеграции бренда в игровые форматы.  
Обязательные требования: командообразующий тренинг в формате игры, интегрирующий ценности бренда. Бюджет: 100 000 . Участники: 42 сотрудника.  
Сроки: 30 дней.

**ООО «Юнифлекс»**

Цель: укрепить имидж компании как лидера рынка, повысить доверие и узнаваемость.  
Задание: предложить идеи материалов любого формата (видеоролик, инфографика, виртуальная экскурсия и др.), позиционирующих бренд, повышающих лояльность и узнаваемость компании.  
Зачем участнику: навык создания комплексных B2B-решений, опыт работы с промышленным заказчиком.  
Обязательные требования: продукт должен отражать ключевые преимущества компании (качество, сроки, сервис), быть реализован в формате, подходящем для B2B. Бюджет: 100 000 . Сроки: 30 дней.

## Speakers

Денис Мохов

ООО «Юнифлекс»

Александра Саблина

ООО «Воздушные Ворота  
Северной Столицы»

---

14:30 - 15:00

**Подведение итогов**

- Обзор представленных кейсов и решений.
- Заключительное слово организаторов.
- Информация о дальнейших этапах сотрудничества.
- Подписание соглашений о сотрудничестве.

---

**10.11.2025**

15:00 - 16:00

**Онлайн закупочная сессия**