

Бизнес-лифт самозанятых граждан: от самозанятости к предпринимательству

09.09.2025

12:00 - 13:30

Онлайн вебинар к закупочной сессии с Екатериной Дячук

Тема: «Как правильно сформулировать идею проекта или продукта, позиционирование, УТП и подготовить контент для питча».

Эксперт: Екатерина Дячук, Эксперт в сфере маркетинга и PR. Советник генерального директора по медиа и стратегии Ведомости Северо-Запад.

Тайминг:

5 мин

Приветствие, вводные слова от организаторов

— кратко о цели блока: формирование продукта и его уникальности для дальнейшего позиционирования перед компаниями

15 минут

Формирование идеи продукта: что важно знать для создания уникального проекта. От идеи до концепции.

20 минут

Позиционирование: найди своё место на карте рынка. Нюансы позиционирования, анализ конкурентного поля.

15 минут

Формирование уникального торгового предложения для ЦА. Что делает ваш продукт незаменимым?

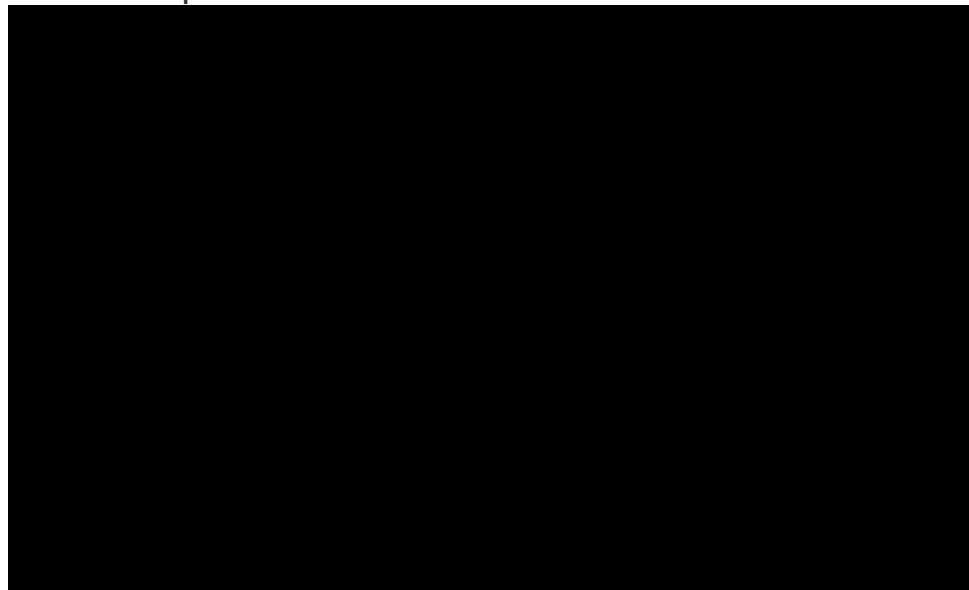
20 минут

Упаковка питча: от структуры до ключевых сообщений.

15 минут

Подведение итогов. Сессия вопросов - ответов.

Запись вебинара:



Speakers

Екатерина Дячук

13.10.2025

12:00 - 13:30

Онлайн вебинар к закупочной сессии с Екатериной Дячук

Тема: «Как правильно сформулировать идею проекта или продукта, позиционирование, УТП и подготовить контент для питча».

Эксперт: Екатерина Дячук, Эксперт в сфере маркетинга и PR. Советник генерального директора по медиа и стратегии Ведомости Северо-Запад.

Тайминг:

5 минут

Приветствие, вводные слова от организаторов— кратко о цели блока: формирование продукта и его уникальности для дальнейшего позиционирования перед компаниями

15 минут

Формирование идеи продукта: что важно знать для создания уникального проекта. От идеи до концепции.

20 минут

Позиционирование: найди своё место на карте рынка. Нюансы позиционирования, анализ конкурентного поля.

15 минут

Формирование уникального торгового предложения для ЦА. Что делает ваш продукт незаменимым?

20 минут

Упаковка питча: от структуры до ключевых сообщений.

15 минут

Подведение итогов. Сессия вопросов - ответов.

Speakers

Екатерина Дячук

16.10.2025

10:30 - 11:00

Регистрация

Регистрация участников, за стойкой у конференц-зала отеля Well.

11:00 - 11:15

Открытие конференции

Приветственное слово модератора:

- Ирина Яровикова, модератор. Главный редактор, «Ведомости Северо-Запад».

Приветственное слово организаторов:

- Юлия Тумакова, Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

Speakers

Ирина Яровикова

«Ведомости Северо-Запад»

11:15 - 12:00

Приветственное слово представителей компаний:

- **Ирина Яровикова**, «Ведомости Северо-Запад». Модератор представляет партнеров, озвучивает задание от Ведомости Северо-Запад.
- **Екатерина Дячук**, эксперт в сфере маркетинга и PR, представитель «Ведомости Северо-Запад»
- **Анна Фоминых**, Заместитель директора по внешним коммуникациям по Северо-Западу, ПАО «Ростелеком» - представляет свой кейс, рассказывает о работе с ИП и самозанятыми
- **Андрей Волков**, Коммуникационное агентство «Grand Media Service» / Digital комитет АКАР СЗ - представляет свой кейс, рассказывает о работе с ИП и самозанятыми

Speakers

Ирина Яровикова
«Ведомости Северо-Запад»
Модератор сессии

Андрей Волков
Коммуникационное агентство
«Grand Media Service»/ Digital
комитет АКАР СЗ

Екатерина Дячук

12:00 - 12:50

Закупочная сессия. Кейсы от «Ведомости Северо-Запад»

Задания компании:

1. Ведомости Северо-Запад

Цель: подчеркнуть деловой стиль издания и укрепить узнаваемость бренда.
Задание:

1. Предложить идеи брендированной сувенирной продукции (пошив, полиграфия, креативные наборы, календари и др.), отражающей ценности издания.
2. Предложить идею мероприятия для сотрудников компании. Подготовить план мероприятия и уточнить его эффективность для сотрудников. Мероприятия могут быть в формате командообразующих игр, викторин, конкурсов, игр на сплочение, квизов, деловых игр.

Зачем участнику: навык разработки мерча, формирующего имидж компании.
Обязательные требования: сувенирная продукция должна соответствовать деловому стилю, отражать ценности издания.

12:50 - 13:20

Кофе-брейк

13:20 - 13:50

Закупочная сессия. Кейсы от «Grand Media Service»

Задание компании:

1. Grand Media Service

Цель: создать визуальную айдентику рекламной кампании малого бренда.
Задание: разработать рекламный баннер или визуальную концепцию digital-кампании (Яндекс.Директ, ВКонтакте).

Зачем участнику: формирование навыков digital-дизайна и работы с коммерческим заказом.

Обязательные требования: баннеры и визуальная концепция должны быть адаптированы под digital-размещение (Яндекс.Директ, ВКонтакте).

13:50 - 14:20

Закупочная сессия. Кейсы от ПАО «Ростелеком»

Задание компании:

1. ПАО «Ростелеком»

Цель: повысить лояльность аудитории и ненавязчиво продвигать бренд.

Задание: предложить идеи сувенирной продукции (пошив, полиграфия, наборы, календари и др.), отражающей стиль компании.

Зачем участнику: развитие компетенций в B2B-сегменте, работа с крупным федеральным заказчиком.

Обязательные требования: сувенирная продукция должна отражать стиль и ценности компании.

14:20 - 15:00

Подведение итогов

- Обзор представленных кейсов и решений.
- Заключительное слово организаторов.
- Информация о дальнейших этапах сотрудничества.
- Подписание соглашений о сотрудничестве.

27.10.2025

12:00 - 13:30

Онлайн вебинар к закупочной сессии

Тема: «Как субъекту МСП продать себя корпорации, формирование деловой репутации, питч-стратегии и личный бренд - для чего это в работе с корпорациями, работа со СМИ в формировании статуса»

Тайминг:

5 минут

Приветствие, вводные слова от организаторов

— кратко о цели блока: переход от самозанятости к ИП, подготовка к выходу на корпоративный рынок

15 минут

Почему стоит перейти на ИП

20 минут

Что ждет корпорация от МСП

15 минут

Формирование деловой репутации и работа с кейсами

15 минут

Личный бренд и питч: как говорить о себе так, чтобы услышали

20 минут

Подведение итогов. Сессия вопросов - ответов.

05.11.2025

10:30 - 11:00

Регистрация

Регистрация участников, за стойкой у конференц-зала

11:00 - 11:15

Открытие конференции

Приветственное слово модератора:

- Ирина Яровикова, модератор. Главный редактор, «Ведомости Северо-Запад».

Приветственное слово организаторов:

- Юлия Тумакова, Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

Speakers

Ирина Яровикова
«Ведомости Северо-Запад»
Модератор сессии

11:15 - 12:00

Приветственное слово представителей компаний

- **Ирина Яровикова**, «Ведомости Северо-Запад». Модератор представляет партнеров, озвучивает задание от Ведомости Северо-Запад.
- **Виктория Гречина**, Руководитель департамента информационных коммуникаций, Финансовая корпорация «Консортум»
- **Денис Мохов**, Генеральный директор, ООО «Юнифлекс»
- **Александра Саблина**, Руководитель группы по связям с общественностью и маркетинговым коммуникациям, ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»

Speakers

Ирина Яровикова
«Ведомости Северо-Запад»
Модератор сессии

Виктория Гречина
Финансовая корпорация
«Консортум»

Денис Мохов
ООО «Юнифлекс»

Александра Саблина
ООО «Воздушные Ворота
Северной Столицы»

12:00 - 13:00

Закупочная сессия 1

Компании:

- «Ведомости Северо-Запад» **Зал №1**
- АО «АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» **Зал №2**

Задания компаний:

«Ведомости Северо-Запад»

Цель: подчеркнуть деловой стиль издания и укрепить узнаваемость бренда.
Задание: Предложить идею мероприятия для сотрудников компании. Подготовить план мероприятия и уточнить его эффективность для сотрудников. Мероприятия могут быть в формате командообразующих игр, викторин, конкурсов, игр на сплочение, квизов, деловых игр.

ООО «Воздушные ворота Северной Столицы» (Аэропорт Пулково)

Цель: создать короткий узнаваемый аудиосимвол бренда для цифровых коммуникаций.

Задание: разработать аудиологотип аэропорта для использования в соцсетях и видеороликах.

Зачем участнику: опыт работы с крупной федеральной компанией, освоение специфики создания аудиостиля бренда.

Обязательные требования: аудиологотип (7 секунд, форматы WAV, MP3, FLAC), соответствие фирменному стилю, возможность адаптации, позитивный мажорный тон. Бюджет: 100 000 . Сроки: 30 дней.

Speakers

Ирина Яровикова
«Ведомости Северо-Запад»
Модератор сессии

Виктория Гречина
Финансовая корпорация
«Консортиум»

13:00 - 13:30

Кофе-брейк

13:30 - 14:30

Закупочная сессия 2

Компании:
ФК «Консортум» Зал №1
ООО «Юнифлекс» Зал №2

Задания компаний:

ФК «Консортум»

Цель: укрепить корпоративный дух и повысить вовлеченность сотрудников.

Задание: предложить идеи тимбилдинга, способствующего повышению лояльности сотрудников и продвижению бренда.

Зачем участнику: развитие навыков проектирования корпоративных мероприятий и интеграции бренда в игровые форматы.

Обязательные требования: командообразующий тренинг в формате игры, интегрирующий ценности бренда. Бюджет: 100 000 . Участники: 42 сотрудника.

Сроки: 30 дней.

ООО «Юнифлекс»

Цель: укрепить имидж компании как лидера рынка, повысить доверие и узнаваемость.

Задание: предложить идеи материалов любого формата (видеоролик, инфографика, виртуальная экскурсия и др.), позиционирующих бренд, повышающих лояльность и узнаваемость компании.

Зачем участнику: навык создания комплексных B2B-решений, опыт работы с промышленным заказчиком.

Обязательные требования: продукт должен отражать ключевые преимущества компании (качество, сроки, сервис), быть реализован в формате, подходящем для B2B. Бюджет: 100 000 . Сроки: 30 дней.

Speakers

Денис Мохов
ООО «Юнифлекс»

Александра Саблина
ООО «Воздушные Ворота
Северной Столицы»

14:30 - 15:00

Подведение итогов

- Обзор представленных кейсов и решений.
- Заключительное слово организаторов.
- Информация о дальнейших этапах сотрудничества.
- Подписание соглашений о сотрудничестве.

10.11.2025

15:00 - 16:00

Онлайн закупочная сессия