

Ритейл: новая реальность

30.03.2016

09:30 - 10:00

Регистрация участников

10:00 - 12:00

Сессия 1

- Состояние и перспективы развития потребительского рынка Санкт-Петербурга
- Рейтинг торговых сетей России. Состояние розничной торговли по итогам 2015 года. Тенденции и прогнозы развития отрасли на 2016 год.
- Потребительские тренды 2015 года на основе данных потребительской скан-панели домохозяйств Romir Scan Panel.
- Розничная торговля и предвыборный популизм
- Стратегия управления компанией через культурный код

Модератор

Иван Федяков, основатель и генеральный директор информационного агентства «INFOLine»

Докладчики

Качаев Эльгиз Идрисович, Председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга

Иван Федяков, основатель и генеральный директор информационного агентства «INFOLine»

Юлия Позднова, старший специалист отдела качественных и количественных исследований, исследовательский холдинг «Ромир», Санкт-Петербургский офис

Мария Евневич, член совета директоров, «Максидом»

Денис Котов, генеральный директор, книжная сеть «Буквоед»

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:30

Сессия 2

Модератор

Дмитрий Сатин, заместитель генерального директора
Национального центра информатизации

- Знания о покупателе как элемент коммерческой стратегии ритейлера
- Юзабилити для электронной коммерции, что нужно знать открывая электронный магазин
- Multimedia & digital коммуникации в ритейле
- Как снизить затраты на внутренние бизнес-процессы и при этом повысить эффективность бизнеса
- Стратегии повышения эффективности и оптимизация бизнеса в 2015 году
- Неценовая конкуренция на Яндекс.Маркете

Докладчики

Андрей Сорокин, директор по маркетингу, «Лента»

Дмитрий Сатин, заместитель генерального директора
Национального центра информатизации

Сергей Сапонов, директор по развитию, компания «Потенциал»

Алексей Рождественский, руководитель продуктового
направления «DocsVision»

Денис Голещихин, управляющий Северо-Западным филиалом,
«Евросеть»

Александр Феоктистов, руководитель группы маркетинга,
Яндекс.Маркет