

# Ритейл: новая реальность

30.03.2016

---

09:30 - 10:00

Регистрация участников

---

10:00 - 12:00

Сессия 1

- Состояние и перспективы развития потребительского рынка Санкт-Петербурга
- Рейтинг торговых сетей России. Состояние розничной торговли по итогам 2015 года. Тенденции и прогнозы развития отрасли на 2016 год.
- Потребительские тренды 2015 года на основе данных потребительской скан-панели домохозяйств Romir Scan Panel.
- Розничная торговля и предвыборный популизм
- Стратегия управления компанией через культурный код

Модератор

**Иван Федяков**, основатель и генеральный директор информационного агентства «INFOLine»

Докладчики

**Качаев Эльгиз Идрисович**, Председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга

**Иван Федяков**, основатель и генеральный директор информационного агентства «INFOLine»

**Юлия Позднова**, старший специалист отдела качественных и количественных исследований, исследовательский холдинг «Ромир», Санкт-Петербургский офис

**Мария Евневич**, член совета директоров, «Максидом»

**Денис Котов**, генеральный директор, книжная сеть «Буквоед»

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:30

Сессия 2

Модератор

**Дмитрий Сатин**, заместитель генерального директора  
Национального центра информатизации

- Знания о покупателе как элемент коммерческой стратегии ритейлера
- Юзабилити для электронной коммерции, что нужно знать открывая электронный магазин
- Multimedia & digital коммуникации в ритейле
- Как снизить затраты на внутренние бизнес-процессы и при этом повысить эффективность бизнеса
- Стратегии повышения эффективности и оптимизация бизнеса в 2015 году
- Неценовая конкуренция на Яндекс.Маркете

Докладчики

**Андрей Сорокин**, директор по маркетингу, «Лента»

**Дмитрий Сатин**, заместитель генерального директора  
Национального центра информатизации

**Сергей Сапонов**, директор по развитию, компания «Потенциал»

**Алексей Рождественский**, руководитель продуктового  
направления «DocsVision»

**Денис Голещихин**, управляющий Северо-Западным филиалом,  
«Евросеть»

**Александр Феоктистов**, руководитель группы маркетинга,  
Яндекс.Маркет