

# Пищевая промышленность и ретейл

24 октября 2019

10:00 - 12:00

## Пленарная сессия 1. Пищевая промышленность и ретейл: на пути развития

### Темы дискуссии

- Текущее состояние пищевой промышленности и основные тенденции потребительского рынка в регионе Северо-Запад. Рейтинг торговых сетей. Прогноз на 2019–2020 гг.
- Государственное регулирование: влияние закона о торговле, возврат продуктов питания из сетей и т. д.
- Меры поддержки пищевой промышленности и потребительского рынка Северо-Запада.
- Основные факторы, сдерживающие развитие: серые схемы конкурентов, контрафакт, монополизация рынка сетями, недостаточный покупательский спрос, увеличение себестоимости и т. д.
- Актуальные изменения в законодательстве РФ и таможенного союза: вопросы, которые требуют изменений.
- Обеспечение качества и безопасности детского питания как основа здоровья нации.
- Проблемы и перспективы региональной розницы.

### Спикеры

Иван Федяков  
INFOLine  
Модератор сессии

Сергей Беляков  
Ассоциация компаний  
розничной торговли  
(АКОРТ)

Ольга Волкова  
X5 Retail Group, Санкт-  
Петербургская  
торгово-промышленная  
палата

Александр Долматов  
Центр сертификации,  
стандартизации и  
испытаний

Дмитрий Макаркин  
«ПРОГРЕСС»,  
производитель бренда  
детского питания  
«ФрутоНяня»

Александр  
Мышинский  
ГК «Реал»

Ольга Пантелеева  
Управление  
Россельхознадзора по  
Санкт-Петербургу,  
Ленинградской и

Елена Подгорная  
Комитет по  
промышленной  
политике, инновациям  
и торговле Санкт-

Ирина Снегова  
Кондитерское  
объединение  
«Любимый Край»

Ленинградской и  
Псковской областям

и торговле Санкт-  
Петербурга

Дмитрий Чтецов  
Сеть супермаркетов  
«Лэнд», Stockmann,  
way2.market

Вера Штокайло  
АНО «Центр развития  
промышленности  
Ленинградской  
области»

Александр Щелканов  
Санкт-Петербургское  
региональное  
отделение,  
Общероссийская  
общественная  
организация «Деловая  
Россия»

Алексей Яковлев  
Комитет по  
промышленной  
политике, инновациям  
и торговле Санкт-  
Петербурга

12:30 - 14:00

## Дискуссионная сессия 2. **Здоровый образ жизни: стратегия развития рынка и становление культуры потребления**

*В современном обществе растет спрос на «здоровое питание»: на продукцию органического и фермерского происхождения, функциональное и специализированное питание. Рынок здорового питания в лице ретейла, производителей и поставщиков перестраивает свою работу в соответствии с растущим спросом конечных потребителей и изменениями в законодательной сфере в отношении данных групп продуктов.*

*27 февраля 2019 года Президент РФ поручил правительству утвердить до 1 июля план мероприятий – «дорожную карту» по созданию российских защищенных брендов экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в целях их продвижения на внутренний и внешние рынки.*

*3 августа 2018 г. Президент РФ В. Путин подписал Закон «Об органической продукции и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Документ вводит в законодательство понятия «органическая продукция», «производители органической продукции» и «органическое сельское хозяйство», регулирует нормы производства, хранения, транспортировки, маркировки и реализации таких продуктов. Данный Закон положит конец бесконтрольному нанесению маркировки «ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК», которым злоупотребляют некоторые производители, тем самым дискредитируя всю категорию органической продукции.*

*Участники сессии обсудят как развивается рынок здорового*

питания в России? Как это развитие влияет на производителей, ретейлеров, поставщиков? Как формируются разные подходы ЗОЖ? Какие инновации существуют на пути к здоровому образу жизни и многое другое.

### Темы дискуссии

- Как развивается рынок здорового питания в России? Как это развитие влияет на производителей, ретейлеров, поставщиков?
- Развитие культуры потребления продуктов здорового питания. Сдерживающие факторы и возможности.
- Как формируются разные подходы ЗОЖ через социальные сети?
- Законодательное регулирование: что нового?
- Инновации на пути к повышению качества жизни.
- Требования ретейла к формированию ассортимента продуктов здорового питания на полке.
- Особенности хранения и транспортировки продуктов для здорового питания и условия их дальнейшей реализации.

### Спикеры

Ольга Панова  
Агентство устойчивого  
развития «Fox M»  
[Модератор сессии](#)

Екатерина  
Герасимова  
Айспро

Елена Киянова  
Аффилированные  
компании «Филип  
Моррис Интернэшнл»  
в России

Елена Королькова  
Nielsen Россия

Мария Кравченко  
«Лента»

Александр Маурер  
ГК «Лосево»

Тобин Обер  
Английская версия  
телеканала «Russian  
Travel Guide»

Ольга Пантелеева  
Управление  
Россельхознадзора по  
Санкт-Петербургу,  
Ленинградской и  
Псковской областям

---

14:30 - 16:00

**Практическая сессия 3. Торговые сети в борьбе за покупателя**

## Темы дискуссии

- Развитие специализированной розницы: конкуренция с федеральными сетями, возможно ли это?
- Развитие омниканальности: интернет торговля.
- Взаимодействие производителей, сетей и сервисов, осуществляющих доставку продуктов и товаров. В чем плюсы для покупателя?
- Совместные акции производителей и торговых сетей.
- Новые форматы рекламы и способы продвижения в местах продаж.

## Спикеры

Иван Федяков  
INFOLine  
Модератор сессии

Майя Арутюнян  
Brandson Branding  
Agency (Total Identity  
Group)

Ольга Волкова  
X5 Retail Group, Санкт-  
Петербургская  
торгово-промышленная  
палата

Олеся Железоголо  
«ТК «ЛЭНД» (Сеть  
супермаркетов  
«ЛЭНД», Гастроном  
«Stockmann»)

Григорий Кунис  
Сервис доставки  
продуктов «iGoods»

Александр Маурер  
ГК «Лосево»