

Корпоративная социальная ответственность: практики российских регионов

14.02.2019

09:00 - 10:30

Деловой завтрак. Использование цифровых технологий в благотворительности как способ повышения эффективности программ

Технологический процесс влияет на все сферы нашей жизни и бизнеса и безвозвратно меняет их, приводя человека к совершенно новой реальности. Однако, с развитием технологического прогресса, никуда не исчезают социальные проблемы. Кроме того, нет единого мнения по поводу того, какие проблемы общества являются сегодня самыми острыми, требуя безотлагательного решения, и кто должен их решать: государство, бизнес или общество. Рост объемов благотворительности говорит не только о том, что растет количество задач, требующих решения, но и о том, что и бизнес – и общество берут на себя ответственность за решение социальных проблем. Повысить эффективность благотворительных проектов уже невозможно без использования современных технологий и цифровых решений. И речь идет уже не об отдельных проектах, а о цифровой трансформации всего благотворительного сектора. О том, как использовать технологии в благотворительности технологические решения для преодоления социальных проблем, как объединять в этих проектах бизнес, образование и благотворителей и, наконец, смогут ли технологии заменить человека, об этом пойдет речь на деловом завтраке.

Аудитория

Представители власти, представители высокотехнологичных компаний, технологические предприниматели, руководство технических ВУЗов и научного сообщества, преподаватели и студенты технических ВУЗов инженерных специальностей, НКО, СМИ.

Темы для дискуссии:

- Тренды и приоритеты цифрового развития в России.
- Место человека в цифровом мире: какое место в цифровом мире будет отведено человеку и исчезнут ли социальные проблемы с развитием технологий?
- Использование Big Data в некоммерческом секторе, как способ повышения эффективности проектов

способа повышения эффективности проектов.

- Анализ больших данных и управление кибер-физическими системами.
- Цифровые технологии в современном фандрайзинге.
- От проблемы к решению. Цифровые технологии в действии.

Участники дискуссии

Светлана Герасимова
Проектный офис
«Стратегии и практики устойчивого развития», Школа КСО и устойчивого развития,
преподаватель МВА,
корп. программ ММВШ МИРБИС, РЭУ им. Плеханова, РАНХиГС
[Модератор сессии](#)

Георгий Коннов
«КИВИ Банк»

Денис Кулешов
АНО «Лаборатория «Сенсор-Тех»

Михаил Куприянов
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)

Алла Самолетова
Европейский университет в Санкт-Петербурге

Евгения Чистова
«Вымпелком» (ТМ «Билайн»)

11:00 - 13:00

Пленарная сессия 1. Глобальный Договор ООН как инициатива в сфере устойчивого развития: практики российских и международных компаний

Модератор

Марина Вашукова, исполнительный директор, Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора»

Темы дискуссии:

- Потенциал Глобального договора ООН. Возможные преимущества для бизнеса.
- КСО и устойчивое развитие. Вопросы взаимодействия бизнеса и власти в регионах присутствия.
- КСО и устойчивое развитие: актуальные проблемы и противоречия.
- Реализация ЦУР в регионах присутствия.
- Цели устойчивого развития: вызовы для крупных компаний.
- Интеграция целей устойчивого развития в стратегию бизнеса.
- Управление устойчивым развитием и рисками в области КСО.
- Цели устойчивого развития ООН: бизнес за достойную работу и ликвидацию нищеты.

Спикеры

Юрий Благов

Центр корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс, Высшая школа менеджмента СПбГУ

Марина Вашукова

Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора»

Максим Иванов

«Кольская ГМК», Мурманская областная Дума

Артем Кривцов

Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России

Татьяна Рожкова

Группа «НЛМК»

Анастасия

Савельева
УК «Металлоинвест»

Елена Серегина

«МТС»

Елена Феоктистова

Управляющий совет российской сети ГД ООН; РСПП

13:30 - 15:00

Дискуссионная панель 2.1. Поддержка образования как часть социальной ответственности бизнеса

Модератор

Юлия Селюкова, исполнительный директор, «Enactus Россия»

Темы дискуссии

- Вузы как центры для создания инноваций.
- Эффективное взаимодействие бизнеса и ВУЗов.
- Вклад местного бизнеса в развитие ВУЗа, как это соотносится с программой развития самого региона?

Speakers

Филипп Казин
НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург

Михаил Куприянов
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)

Алла Самолетова
Европейский университет в Санкт-Петербурге

Наталья Толоченко
Coca-Cola HBC Россия в Московском и Северо-Западном регионах, Coca-Cola HBC Россия

13:30 - 15:00

Дискуссионная панель 2.2. **Взаимодействие НКО, бизнеса и местными сообществами в регионах присутствия**

Модератор

Анна Золоторевская, председатель, Комитет по корпоративной социальной ответственности, Московская торгово-промышленная палата

Темы дискуссии:

- Взаимодействие НКО и бизнеса в решении социальных проблем.
- Практические аспекты взаимодействия с местными сообществами в регионах присутствия.
- Современные технологии в благотворительном секторе.
- Совместное преодоление кризисных тенденций: кейсы и лайфаки.

Участники дискуссии

Анна Золоторевская
Московская торгово –
промышленная палата
Модератор сессии

Марина Агеева
Благотворительный
фонд спасения
тяжелобольных детей
«Линия жизни»

Елена Вишнякова
ГК «ЭкоЛайн»

Елена Грачева
Благотворительный
фонд «AdVita»

Наталья Кравченко
Межрегиональная
благотворительная
организация
«Ночлежка»

Михаил Кривонос
Центр «Работа-i»

Анастасия Потапова
Группа компаний
«ДИКСИ»

Станислав Юшкин
«Русфонд»