

Корпоративная социальная ответственность: практики российских регионов

20 февраля 2018

09:30 - 10:59

Бизнес-завтрак. Поддержка образования, как часть корпоративной социальной ответственности компаний

Медиацентр

Темы дискуссии

- В чем потребность образования и бизнеса в реализации совместных проектов?
- Соответствует ли это сотрудничеству взаимным ожиданиям?
- Как выйти на эффективный, дружеский уровень сотрудничества, когда бизнес и образование понимают друг друга без слов?
- Проектное обучение, волонтерство и наставничество в образовательных проектах.

Участники дискуссии

Юлия Селюкова
Благотворительный
Фонд Сбербанка
«Вклад в будущее»
Модератор сессии

Юрий Благов
Высшая школа
менеджмента

Леонид Васильев
Высшая школа
менеджмента, СПбГУ

Магдалена Гаете
Университет Наварры
(Испания)

Татьяна Гаранина
Высшая школа
менеджмента Санкт-
Петербургский
государственный
университет

Мария Грачева
En+ Group

Диана Гуц
Центр молодежных и
предпринимательских
инициатив «Поколение
2025»

Тарас Кустов
СПбГЭТУ

Александра Макеева
Нестле Россия,
Институт возрастной
физиологии
Российской академии
образования

Ольга Серебрянная

Елена Спасская

Наталья Толоченко

Елена Серебрянская
Центр развития
карьеры, НИУ Высшая
Школа Экономики -
Санкт-Петербург

Елена Стаская
Комитет по
образованию

Наталья Головатко
Coca-Cola HBC Россия
в Московском и
Северо-Западном
регионах, Coca-Cola
HBC Россия

Илья Фоминцев
Фонд профилактики
рака

Татьяна Хвостова
Министерство
образования
Московской области

Дмитрий Чагин
Ассоциация
фармацевтических
производителей
Евразийского
экономического союза

Елена Чернышкова
Европейский
университет в Санкт-
Петербурге

Александр Щелканов
«Софасе Россия»,
СПбГЭУ

11:30 - 13:30

Сессия 1. Лучшие практики КСО. Бизнес и цели устойчивого развития

Конференц зал

Вступительное слово:
Старт конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности. Северо-Запад»

Темы для обсуждения

- КСО: от рекомендаций к требованиям. Современные тренды и ближайшие перспективы российского бизнеса.
- Благотворительность: новые вызовы – новые механизмы.
- Как бизнесу оценивать результаты сотрудничества с НКО? Практика использования стандартов оценки LBG в реализации благотворительных проектов.
- Управление устойчивым развитием и отчетность российского бизнеса по международным стандартам. Формы отчетности о социальных проектах компаний.
- Социальное партнерство: здоровье бренда в эпоху диджитал.
- Масштабирование успешных практик. Как не изобретать велосипед?

Спикеры

Юрий Благов
Высшая школа
менеджмента
Модератор сессии

Александр Архипов
JTI Россия

Елена Грачева
Благотворительный
фонд «AdVita»

Ирина Жуйкова
«Норникель»

Жан Загидуллин
Агентство
корпоративного
развития «Да-
Стратегия»

Татьяна Скорая
АГО «Форум Доноров»

Антон Степаненко
«The Boston Consulting
Group»

Евгения Чистова
«Вымпелком»

14:10 - 15:39

Сессия 2. Эффективные коммуникации

Конференц зал

Темы для обсуждения

- Особенности взаимодействия власти, бизнеса и общества на примере благотворительных мероприятий в регионах РФ.
- Сотрудничество местного самоуправления, бизнеса и общества.
- Взаимодействие со СМИ. От релизов к сторитейлингу или как писать про КСО.
- Коммуникационные барьеры КСО и пути их решения.
- Коммуникации в сфере КСО. Потенциал Глобального договора ООН.
- Коммуникационный инструментарий менеджера по КСО: необходимые составляющие для успешного продвижения проектов и привлечения партнеров.

Спикеры

Лана Горбунова
Благотворительный
фонд «Линия жизни»
Модератор сессии

Татьяна Бачинская
Портал и журнал
«Бизнес и общество»

Марина Вашукова
Ассоциация
«Национальная сеть
Глобального договора»

Ольга Коньшкина
«Мегафон»

Дмитрий Староверов
Совет депутатов
города Мончегорска