

# HR-бренд: инструкция по применению. Как стать работодателем мечты.

07.12.2016

---

09:30 - 10:00	Регистрация участников. Приветственный кофе
10:00 - 10:20	<b>Открытие форума</b> <b>Сергей Саликов</b> , генеральный директор, АНКОР <b>Карина Хабачева</b> , исполнительный директор, СПИБА <b>Екатерина Воронина</b> , генеральный директор, Ведомости
10:20 - 12:10	<b>Пленарная сессия «HR-брендинг: в чем реальная польза?»</b>  Модератор <b>Алексей Миронов</b> , директор по стратегическому развитию, АНКОР  <ul style="list-style-type: none"><li>• Как стать работодателем мечты? Опыт World Class. <b>Николай Прянишников</b>, генеральный директор, «Русская фитнес группа» (сеть фитнес-клубов World Class), г. Москва.</li><li>• Успешность HR-бренда в эпоху цифровых технологий. <b>Владимир Химаныч</b>, управляющий директор по работе персоналом, «Райффайзенбанк», г. Москва</li><li>• HR-брендинг от RBI: секреты построения эффективной команды. <b>Эдуард Тиктинский</b>, председатель совета директоров, собственник инвестиционно-строительного холдинга RBI</li><li>• Сотрудник должен ходить на работу без страха <b>Илья Копелевич</b>, главный редактор, один из создателей радиостанции BUSINESS FM</li></ul>
12:10 - 13:00	<b>Мастер-класс New Media гурзу Ильи Балахнина (г. Москва), вице-президента IABC/Russia</b>
13:00 - 14:00	13:00 - 14:00 Обед

---

---

14:00 - 16:00

## «Лучшие практики от лидеров рынка (BEST PRACTICES)»

Модераторы

**Алексей Миронов**, директор по стратегическому развитию, АНКОР

**Карина Хабачева**, исполнительный директор SPIBA

### Вступительное слово **Сергея Саликова**, генерального директора, Анкор

- Газпром нефть: система работы с молодыми талантами  
**Ирина Кузьменкова**, начальник управления по работе с персоналом, ООО «Газпромнефть НТЦ»
- Инструменты формирования бренда работодателя от Воздушных Ворот Северной Столицы (аэропорт «Пулково»)  
**Яна Донская**, директор по персоналу, член Правления ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (Пулково)
- Бренд работодателя и оптимизация численности  
**Ярослава Васильева**, директор по персоналу, Nissan Manufacturing Rus
- Лучшие кейсы по HR-брендингу от BIOCAD  
**Александра Глазкова**, вице-президент по HR, PR, Corporate Marketing, BIOCAD
- «DANONE WAVE»: 5 фактов о программе развития выпускни  
**Мария Бессмертная**, HR-директор, Danone
- HR-бренд в целевых университетах: опыт Schlumberger  
**Андрей Гердюш**, руководитель управления по набору персонала и работе с университетами в России и Центральной Азии, Schlumberger

---

16:00 - 16:20

Кофе-брейк

---

16:20 - 17:10

Панельная дискуссия «Можно ли создать сильный HR-бренд, не предлагая высокую оплату труда?»

Модератор

**Алексей Мионов**, директор по стратегическому развитию,  
АНКОР

Спикеры

Елена Верёвочкина  
Росгосстрах банк

Денис Носов  
ООО «Хенкель РУС»  
(филиал г. Тосно)

Алексей Снятков  
ЗАО «Сбербанк  
Технологии» (г. Санкт-  
Петербург)

Вера Стародубцева  
Глава  
представительства  
АССА

Елена Стрельцова  
«Опто клуб РЯДЫ»;  
ЗАО КО «Любимый  
край»

---

17:10 - 17:50

**Специальный гость Глеб Прозоров,  
издатель, газета «Ведомости»**

Глеб Прозоров откровенно о:

- прошлом: от заказных статей до цивилизованного медийного бизнеса;
- настоящем: как работать с творческим коллективом и почему HR-бренд «Ведомостей» так притягателен?
- будущем: будущее печатных СМИ.

Докладчики

Глеб Прозоров  
«Ведомости»

---

17:50 - 18:05

**17:50 - 18:05 Лотерея.**

---

18:05 - 19:00

**18:05 - 19:00 Вечерний кокетиль.**