

HR-бренд: инструкция по применению. Как стать работодателем мечты.

07.12.2016

09:30 - 10:00	Регистрация участников. Приветственный кофе
10:00 - 10:20	Открытие форума Сергей Саликов , генеральный директор, АНКОР Карина Хабачева , исполнительный директор, СПИБА Екатерина Воронина , генеральный директор, Ведомости
10:20 - 12:10	Пленарная сессия «HR-брендинг: в чем реальная польза?» Модератор Алексей Миронов , директор по стратегическому развитию, АНКОР <ul style="list-style-type: none">• Как стать работодателем мечты? Опыт World Class. Николай Прянишников, генеральный директор, «Русская фитнес группа» (сеть фитнес-клубов World Class), г. Москва.• Успешность HR-бренда в эпоху цифровых технологий. Владимир Химаныч, управляющий директор по работе персоналом, «Райффайзенбанк», г. Москва• HR-брендинг от RBI: секреты построения эффективной команды. Эдуард Тиктинский, председатель совета директоров, собственник инвестиционно-строительного холдинга RBI• Сотрудник должен ходить на работу без страха Илья Копелевич, главный редактор, один из создателей радиостанции BUSINESS FM
12:10 - 13:00	Мастер-класс New Media гурзу Ильи Балахнина (г. Москва), вице-президента IABC/Russia
13:00 - 14:00	13:00 - 14:00 Обед

14:00 - 16:00

«Лучшие практики от лидеров рынка (BEST PRACTICES)»

Модераторы

Алексей Миронов, директор по стратегическому развитию, АНКОР

Карина Хабачева, исполнительный директор SPIBA

Вступительное слово **Сергея Саликова**, генерального директора, Анкор

- Газпром нефть: система работы с молодыми талантами
Ирина Кузьменкова, начальник управления по работе с персоналом, ООО «Газпромнефть НТЦ»
- Инструменты формирования бренда работодателя от Воздушных Ворот Северной Столицы (аэропорт «Пулково»)
Яна Донская, директор по персоналу, член Правления ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (Пулково)
- Бренд работодателя и оптимизация численности
Ярослава Васильева, директор по персоналу, Nissan Manufacturing Rus
- Лучшие кейсы по HR-брендингу от BIOCAD
Александра Глазкова, вице-президент по HR, PR, Corporate Marketing, BIOCAD
- «DANONE WAVE»: 5 фактов о программе развития выпускни
Мария Бессмертная, HR-директор, Danone
- HR-бренд в целевых университетах: опыт Schlumberger
Андрей Гердюш, руководитель управления по набору персонала и работе с университетами в России и Центральной Азии, Schlumberger

16:00 - 16:20

Кофе-брейк

16:20 - 17:10

Панельная дискуссия «Можно ли создать сильный HR-бренд, не предлагая высокую оплату труда?»

Модератор

Алексей Мионов, директор по стратегическому развитию,
АНКОР

Спикеры

Елена Верёвочкина
Росгосстрах банк

Денис Носов
ООО «Хенкель РУС»
(филиал г. Тосно)

Алексей Снятков
ЗАО «Сбербанк
Технологии» (г. Санкт-
Петербург)

Вера Стародубцева
Глава
представительства
АССА

Елена Стрельцова
«Опто клуб РЯДЫ»;
ЗАО КО «Любимый
край»

17:10 - 17:50

**Специальный гость Глеб Прозоров,
издатель, газета «Ведомости»**

Глеб Прозоров откровенно о:

— прошлом: от заказных статей до цивилизованного медийного
бизнеса;

— настоящем: как работать с творческим коллективом и почему
HR-бренд «Ведомостей» так притягателен?

— будущем: будущее печатных СМИ.

Докладчики

Глеб Прозоров
«Ведомости»

17:50 - 18:05

17:50 - 18:05 Лотерея.

18:05 - 19:00

18:05 - 19:00 Вечерний кокетиль.