

Пищевая промышленность Санкт-Петербурга и СЗФО

20.10.2016

10:00 - 12:00

Сессия I Инвестиционные проекты в пищевой промышленности.

Модератор

Всеволод Лобов, руководитель отдела аналитики, инвестиционная компания «Доход».

- Методы государственной поддержки пищевой промышленности на региональном и федеральном уровнях.
- Как сохранить и поддержать существующие темпы роста и развития пищевого производства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области? Что нужно производителям сегодня?
- Технопарки и промышленные зоны – возможности для локализации пищевых производств, складских и логистических центров
- Реализация инвестиционных проектов в Санкт-Петербурге и ЛО. С какими проблемами столкнулись инвесторы при реализации проектов в Петербурге и Ленинградской области в 2014 — 2016 г.г. Кейсы производителей: «Невские сыры», «Молочная культура»
- Высокие процентные ставки по кредитам, как препятствие для инвестиционных проектов. Пойдут ли банки на снижение ставок?
- Привлечение зарубежных инвестиций – прогнозы и перспективы роста иностранных инвестиций в пищевую промышленность Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Правовые аспекты реализации крупных инвестиционных проектов

Спикеры

Максим Мейксин, Председатель комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

Виктор Кобяков, начальник отдела развития пищевой, перерабатывающей промышленности и рыночной инфраструктуры Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области

Ольга Александрова, управляющий директор, Банк «Санкт-Петербург»

Виктор Моисеев, заместитель генерального директор по экономике и финансам, «Молочная культура»

Игорь Лавренов, генеральный директор, ГК «Невские сыры»

Максим Соболев, директор по маркетингу АО «ЮИТ Санкт-Петербург», проект YIT Greenstate

Владимир Слипенькин, заместитель председателя Северо-Западного Сбербанка

12:30 - 14:30

Сессия II. Эффективное взаимодействие между производителями и торговыми сетями FMCG.
Продвижение на рынок новых брендов и продуктов.

Модератор

Иван Федяков, генеральный директор информационно-консалтингового агентства «INFOLine»

Вопросы к обсуждению

- Современные тенденции потребительского рынка в Санкт-Петербурге и России.
- Как новые поправки в закон о торговле повлияли на взаимоотношения поставщиков и ритейлеров?
- Продажи каких товарных категорий растут? Какие бренды и продукты стали наиболее востребованы у покупателей?
- Товары по акции. Как промо акции влияют на динамику продаж? Опасность для ритейлера в привычке покупателей к скидкам. Будет ли клиент покупать товар без скидки?
- Собственные торговые марки. Растущая конкуренция СТМ с брендированной продукцией
- Как работает система отбора поставщиков в режиме санкций и контрсанкций, а также внезапных запретов на импорт продуктов из Египта и Турции.
- Выбор поставщиков. Как изменился пул поставщиков продукции в новой экономической ситуации. Условия отбора поставщиков
- Хит продаж: 5 условий для успешного вывода новинки на рынок.
- Кейсы от производителей: примеры успешного вывода новых продуктов на рынок

Спикеры

Эльгиз Качаев*, Председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга

Виктория Мультиановская, врио заместителя руководителя управления УФАС по Санкт-Петербургу

Дмитрий Байков, директор по развитию, кондитерское объединение «Любимый край»

Роман Калинин, генеральный директор «Ватель маркетинг»

Александр Мышинский, учредитель, сеть «РеалЪ»

Андрей Нор-Аревян, руководитель Северо-Западного дивизиона «Пятерочка»

Дмитрий Чтецов, генеральный директор, сеть супермаркетов «Лэнд»

Юлия Фасхутдинова, руководитель управления маркетинга, группа компаний «ФрешФуд»

Иван Федяков, генеральный директор информационно-консалтингового агентства «INFOLine»